

SWIFT

1. Niekorzystne warunki pogodowe
 - a. Konieczność zmienienia lokalizacji festiwalu
 - b. Możliwość uszkodzenia wypożyczonego sprzętu
 - c. Dezorientacja uczestników, co może prowadzić do mniejszej frekwencji
2. Brak zgłoszeń konkursowych
 - a. Potrzeba zwiększenia nakładów na reklamę
 - b. Przymus znalezienia innych filmów do wyświetlenia
 - c. Odwołania festiwalu
3. Awaria wypożyczonego sprzętu
 - a. Opóźnienie projekcji filmów
 - b. Odwołanie festiwalu
 - c. Zrezygnowanie ze strefy gastronomicznej
4. Problemy z zawarciem umowy o wynajem lokalizacji
 - a. Konieczność kolejnych negocjacji
 - b. Potrzeba znalezienia innego miejsca
 - c. Potrzeba wprowadzenia zmian w umowie
5. Problemy z dostarczeniem sprzętu
 - a. Opóźnienie projekcji filmów
 - b. Odwołanie festiwalu
 - c. Otrzymanie zadośćuczynienia ustalonego w umowie w formie pieniężnej
6. Brak chętnych wolontariuszy
 - a. Konieczność dalszej rekrutacji
 - b. Potrzeba wykonania im powierzonych zadań samodzielnie
 - c. Rezygnacja z części atrakcji
7. Nierozniesienie ulotek przez wyznaczoną osobę
 - a. Konieczność rozdysponowania ich osobiście
 - b. Opóźnienie w promocji wydarzenia
 - c. Dotarcie informacji o festiwalu do mniejszej liczby osób
8. Nieprzewidziane klęski żywiołowe
 - a. Odwołanie festiwalu
 - b. Problem z wywiązaniem się z umów zawartych ze sponsorami
 - c. Uszczerbek na zdrowiu interesariuszy
9. Bardzo duże zainteresowanie wydarzeniem
 - a. Konieczność wydrukowania większej ilości biletów, co spowoduje większe koszty
 - b. Nagłośnienie problemów poruszanych w filmach
 - c. Zebranie większej ilości środków na fundację
10. Niesprzyjający treściom algorytm w mediach społecznościowych
 - a. Konieczność wykupienia innego pakietu reklamowego
 - b. Potrzeba zmiany sposobu edycji treści
 - c. Przymus dodawania większej ilości treści
11. Nieuzyskanie wystarczających funduszy
 - a. Odwołanie festiwalu
 - b. Zrezygnowanie z niektórych zaplanowanych atrakcji
 - c. Konieczność rozszerzenia bazy sponsorów i kontakt z nowymi

12. Awaria bramki do przesyłania zgłoszeń
 - a. Zniechęcenie użytkowników do wysyłania zgłoszeń
 - b. Konieczność większych nakładów pracy nad bramką
 - c. Utrata już przesłanych zgłoszeń
13. Nieuczciwość współpracujących wolontariuszy
 - a. Straty materialne
 - b. Konieczność zakończenia z nimi współpracy, co doprowadzi do zwiększenia zakresu naszych obowiązków
 - c. Opóźnienie zadań
14. Nawiązanie niezwykle korzystnej współpracy biznesowej
 - a. Możliwość zorganizowania większej ilości atrakcji
 - b. Pojawienie się szansy na organizację kolejnego festiwalu
 - c. Okazja na przekazanie większej kwoty wybranej fundacji
15. Zdobyć dużej popularności w social mediach
 - a. Większa ilość uczestników festiwalu
 - b. Uzyskanie korzystnej współpracy
 - c. Nagłośnienie problemów poruszanych w filmach
16. Uzyskanie zniżki w wypożyczalni sprzętu
 - a. Możliwość zorganizowania większej ilości atrakcji
 - b. Możliwość wybrania lepszej jakości sprzętu
 - c. Użycie zaoszczędzonych środków na promocję