

Analiza SWOT

<ul style="list-style-type: none"> • Młody zespół • Kreatywni członkowie • Interesująca i aktualna tematyka konkursu • Zgrany zespół • Pewność siebie • Znajomość obcych języków • Zaangażowanie • Umiejętność obsługi mediów społecznościowych • Umiejętność obsługi programów graficznych • Umiejętności programistyczne • Znajomość aktualnych trendów 	<ul style="list-style-type: none"> • Brak doświadczenia w zarządzaniu projektami • Duża złożoność projektu • Mała rozpoznawalność • Brak budżetu • Mała ilość członków zespołu • Brak znajomości wśród dostawców sprzętu • Małe doświadczenie w organizacji wydarzeń kulturalnych • Brak wpływowych kontaktów
<ul style="list-style-type: none"> • Podatne otoczenie • Możliwość podłączenia się pod inne organizacje studenckie • Lokalizacja • Powodzenie podobnych projektów • Wzrost zainteresowania poruszonymi tematami • Wartościowe doświadczenie dla wolontariuszy • Budowanie długotrwałych współprac zarówno ze sponsorami, jak i URSS • Zdobywanie rozpoznawalności i możliwość organizacji podobnych wydarzeń w przyszłości 	<ul style="list-style-type: none"> • Dużo zależy od czynników zewnętrznych • Duża ilość innych wydarzeń kulturalnych • Nieprzychylność władz AGH • Brak środków na promocję i reklamę • Duża ilość formalności • Niewystarczająca ilość wolontariuszy • Zależność od warunków pogodowych • Brak zainteresowania studentów tematyką