



Urban Sketchers

**PRZEWODNIK DLA
ODDZIAŁÓW**

Spis treści

Wstęp.....	4
Manifest Urban Sketchers.....	5
Czym jest oddział Urban Sketchers?.....	7
Jakie są korzyści zostania uznaną Oficjalnym Oddziałem (Official Chapter - OC)?.....	7
Co to jest szkic miejski?.....	8
Rola administratora oddziału.....	10
Pomocne wskazówki.....	11
Budowanie i rozwijanie członkostwa.....	11
Zachęcaj do udziału.....	11
Club Express.....	13
Formularz rejestracji członkostwa.....	13
Logo USk.....	21
Wytyczne dotyczące logo.....	21
Komunikacja.....	22
Media społecznościowe.....	23
Wytyczne dotyczące repostów w mediach społecznościowych.....	24
Wytyczne dotyczące tworzenia filmów na YouTube.....	29
Drawing Attention / Witryna internetowa USk (DA).....	30
W jaki sposób mój oddział może zostać wyróżniony?.....	30
Wydarzenia.....	32
Lokalne wydarzenia oddziałów.....	32
Często zadawane pytania dotyczące wydarzeń lokalnych oddziałów.....	32
Wydarzenia regionalne.....	35
Sympozjum.....	36
Chcesz zorganizować sympozjum USk?.....	36
Edukacja.....	38
Prowadzenie warsztatu.....	38
Goszczenie instruktora.....	38
Sponsoring.....	40
Zakres sponsoringu.....	40
Ograniczenia w poszukiwaniu sponsora.....	40
Sponsoring na poziomie Lokalnego Oddziału.....	40
Co zrobić po zapewnieniu sponsoringu i wysłaniu produktów?.....	41
Często zadawane pytania dotyczące ubezpieczenia i podsumowanie zasad dla administratorów oddziału Urban Sketchers.....	42
Często zadawane pytania dotyczące ubezpieczeń.....	42
Podsumowania zasad.....	44
USk - Zarząd.....	45
Komitek Zespołu Członkostwa.....	46

Azja.....	46
Afryka / Bliski Wschód.....	46
Oceania.....	46
Europa.....	46
Ameryki.....	46
Ameryka Północna.....	46
Ameryka Środkowa.....	46
Ameryka Południowa.....	46
Manifest Urban Sketchers(w skrócie).....	47

Wstęp

Szanowny Adminie Oddziału,

Po pierwsze, bardzo dziękujemy za podjęcie wyzwania bycia częścią zespołu administratorów w Twoim oddziale za wszystko, co robisz, kierując swoją społecznością. Urban Sketchers (USk) jako organizacja nie byłaby w stanie osiągnąć globalnego zasięgu, jaki ma dzisiaj bez Twojej ciężkiej pracy i poświęcenia. Dziękujemy.

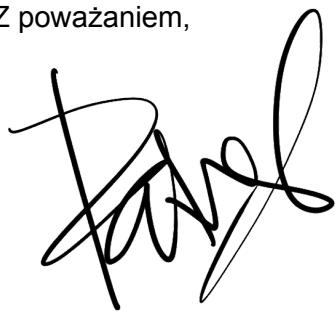
W miarę rozwoju Usk, zarząd stara się lepiej planować i kierować organizacją poprzez ulepszanie obecnych systemów i wdrażanie nowych, czy to w komunikacji, wydarzeniach, edukacji, sponsoringu, finansach czy członkostwie.

Ten przewodnik dla oddziału jest inicjatywą zespołu członkowskiego mającą na celu zebranie wszystkich zasad, wytycznych i najlepszych praktyk w jednym dokumencie, służącym jako repozytorium zawierające odpowiedzi na pytania: „co”, „dlaczego” i „jak” prowadzić lokalną społeczność USk, aby pomóc adminom oddziałów takim jak ty, aby efektywniej zarządzać i rozwijać swoją społeczność. Jest pięknie i skrupulatnie napisany dla ciebie przez takich jak ty. Prosimy o poświęcenie czasu na uważne zapoznanie się z całym dokumentem.

Dziękujemy za życzliwą uwagę i współpracę. I jeszcze raz, w imieniu organizacji, DZIĘKUJEMY Ci za wszystko, co robicie dla rozwoju lokalnego oddziału i za Twój udział w rozwijaniu naszej pięknej globalnej społeczności!

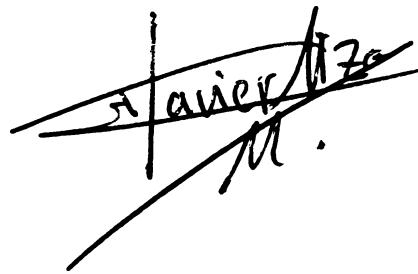
Ponieważ ważne jest, aby Zespół Członkowski wiedział, że każdy administrator oddziału przeczytał Poradnik Oddziału USk, poświęć kilka minut, aby zaznaczyć, że to zrobiłeś, wypełniając formularz odpowiedzi tutaj:>>>>„Tak, przeczytałem Podręcznik rozdziału USk”.

Z poważaniem,



Patrick Ng

Wiceprezes (dyrektor ds. członkostwa)
Urban Sketchers Org.



Javier Mas Pinturas

Koordynator Członkostwa
Urban Sketchers Org.

Manifest Urban Sketchers

¹Fragment książki The Art of Urban Sketching, napisanej przez Gabriela Campanario

- 1. Rysujemy na miejscu (na zewnątrz lub w budynkach), starając się uchwycić to, co widzimy w wyniku naszej bezpośredniej obserwacji.**

Szkicowanie miejskie to surowa i czysta forma sztuki, która wymaga wzorowania się na rzeczywistości, a nie z fotografii czy wyobraźni. W większości przypadków szkicowanie miejskie jest praktykowane na ulicy. Niektórzy sketcherzy opierają się o drzewo lub róg budynku, inni siadają na schodach lub ławce. Jeszcze inni przynoszą ze sobą składany stołek. W dzień i w nocy, czy jest gorąco, czy zimno, w deszczu czy w słońcu, rysownicy miejscy rysują to, czego są świadkami.

- 2. Nasze rysunki opowiadają historię naszego otoczenia, miejsc w których żyjemy i gdzie podróżujemy.**

Szkicowanie otoczenia to coś więcej niż odręczne przedstawienie danego miejsca. Za każdym rysunkiem kryje się historia tego, co działało się na naszych oczach: wyburzenie budynku, zamknięcie firmy, spotkanie z nieznajomym w metrze. Szkice stają się relacjami z życia w pierwszej osobie.

- 3. Nasze rysunki są kroniką konkretnego czasu i miejsca.**

W ten sam sposób, w jaki pamiętnikarz datuje wpis w dzienniku, tak miejscy rysownicy często datują swoje rysunki, czasami posuwając się nawet do zapisania dokładnej godziny i minuty, w której zostały ukończone. To sposób na udowodnienie, że „byliśmy tam, narysowaliśmy to”.

Szkic uchwycił chwilę, wyjątkowe przeżycie, którego nie da się powtórzyć. A ponieważ poświęciliśmy trochę czasu na jego stworzenie, zamiast natychmiastowego zrobienia zdjęcia, szkic ma moc przywoływanego znacznie wyraźniejszych wspomnień.

- 4. Wiernie oddajemy sceny, których jesteśmy świadkami.**

Artyści zajmujący się szkicowaniem miejskim interpretują otaczającą ich rzeczywistość z własnego punktu widzenia. Bycie prawdomównym nie oznacza rysowania każdego okna w budynku ani utrzymywania prostych linii. Każdy artysta może nasycić szkic swoją osobowością, zachowując jednocześnie istotę tego, co widzi. Niektórzy sketchersi lubią szczegółową pracę, spędżanie godzin przed swoimi obiekttami; inni syntetyzują esencję pejzażu ulicznego w kilku prostych ruchach.

¹ Gabriel Campanario, *The Art of Urban Sketching*: Opublikowane po raz pierwszy w 2012 r. przez Quarry Books, wydawnictwo The Quarto Group.

5. Korzystamy z wszelkich materiałów i pielęgnujemy nasz indywidualny styl.

Ołówki, długopisy, pióra wieczne, markery, kredki, kredki: media używane przez artystów są nieograniczone, podobnie jak możliwości łączenia ich. Można na dowolnym rodzaju papieru, czy to w szkicownikach, czy na pojedynczych arkuszach. Ale media nie definiują sztuki. Wszystko, czego wymaga szkicowanie miejskie, to robienie znaków na papierze, aby narysować to, co widzimy.

6. Wspieramy się wzajemnie i rysujemy wspólnie.

Internet pomaga w poznawaniu innych rysowników; w rezultacie więcej osób spotyka się, aby razem rysować niż kiedykolwiek w przeszłości.

Czerpiąc inspirację z wypraw po pubach, podczas których przyjaciele podróżują od baru do baru, włoski artysta Enrico Casarosa zaczął zapraszać ludzi w San Francisco na wspólne szkicowanie. World Wide Sketchcrawl Days, ogłoszone na stronie SketchCrawl firmy Casarosa, zostały przyjęte przez miejskich szkicowników jako święta rysowania. Termin ten jest również powszechnie używany w odniesieniu do wszelkiego rodzaju grupowych wycieczek szkicujących.

Dla osób zbyt zdenerwowanych myślą o rysowaniu samotnie lub chcących przezwyciężyć strach przed publicznym rysowaniem, spotkanie z podobnie myślącymi artystami zapewnia wspierającą sieć i niekończącą się motywację. Po kilku godzinach rysowania prezentowanie wyników sesji przy posiłku lub drinku jest dodatkową korzyścią.

7. Pokazujemy swoje prace w Internecie.

Gdyby nie Internet, globalna społeczność miejskich szkicowników pozostałaby siecią niezależnych grup artystów. Korzystając z blogów i witryn udostępniających zdjęcia, podobnie myślący artyści zwracają uwagę na korzyści płynące ze szkicowania w plenerze, otwierania okna na świat i motywowania się nawzajem do rysowania.

8. Pokazujemy świat, przez każdy kolejny rysunek, który tworzymy.

Misja polegająca na rysowaniu świata nie ogranicza się do miejskich punktów orientacyjnych czy historycznych miejsc. Każda scena, bez względu na to, jak przyziemna, jest warta narysowania. Szkic ma zdolność wyniesienia najmniej malowniczego miejsca do rangi czegoś wartego obejrzenia i refleksji.

Czym jest oddział Urban Sketchers?

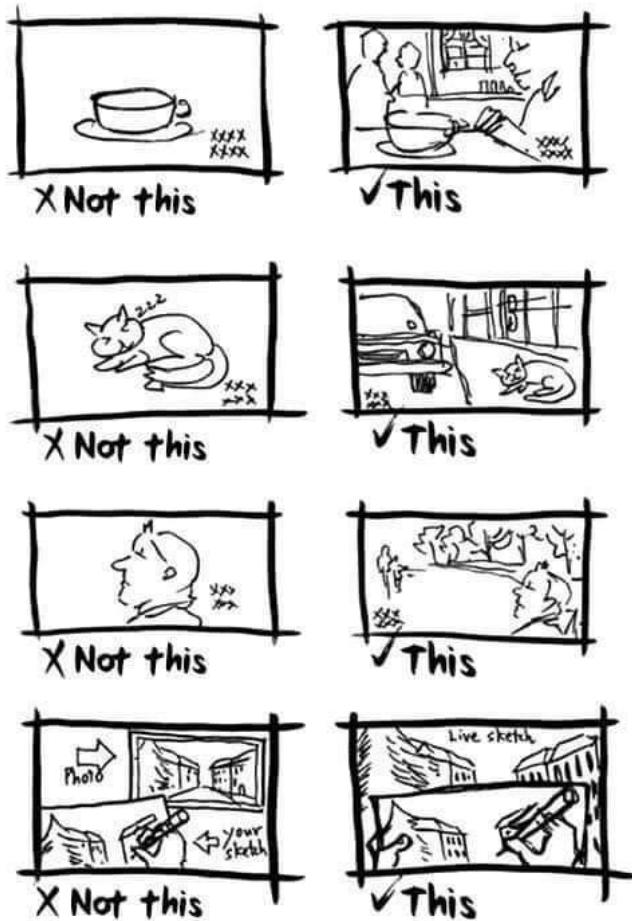
Oddział (Chapter) Urban Sketchers to zlokalizowana geograficznie społeczność osób, które praktykują szkicowanie na miejscu w duchu Manifestu Urban Sketchers. Aby zostać oddziałem, grupa musi być uznana za taki przez Radę Wykonawczą Urban Sketchers.

Jakie są korzyści zostania uznaną Oficjalnym Oddziałem (Official Chapter - OC)?

- OC są objęte międzynarodowa polisa ubezpieczeniowa USk (Odwiedź [Często zadawane pytania i podsumowanie zasad ubezpieczenia USk](#) po więcej szczegółów)
- TYLKO OC mogą oznaczać swoje działania nazwą i logo oficjalnego oddziału([patrz Wytyczne dotyczące logo USk](#)).
- Wydarzenia OC mogą być promowane na stronie urbansketchers.org i przez [Media społecznościowe USk](#)
- OC są wymienione na stronie [Mapa rozdziałów](#) na urbansketchers.org
- Sieć rówieśników jest dostępna dla administratorów rozdziałów za pośrednictwem Grupy Google dla administratorów regionalnych
- OC mają pierwszeństwo w organizowaniu wydarzeń, np. warsztatów i sympozjów (szczegółowe informacje można znaleźć na stronie [Wydarzenia](#))
- OC mogą być polecane na stronie [Drawing Attention](#) - kwartalniku e-zine wydawanym przez Urban Sketchers

Co to jest szkic miejski?

What is an Urban Sketch?



Czy stopień ukończenia rysunku, jego poczucie „ukończenia” ma znaczenie w szkicowaniu miejskim?

Jeśli masz na myśli, że szkice muszą wyglądać jak ukończone obrazy do powieszenia w jakiejś galerii, to nie jest to wymagane. Szkic miejski to zapis czasu i przestrzeni, wydarzenie, coś, co dzieje się w danym momencie, gdzieś w naszym świecie. Dla niektórych może to być szybki szkic sceny z krótkim opisem tego, co się dzieje, a dla innych jest to praca, która może zająć dużo czasu.

Szkic miejski może zająć tyle czasu, ile potrzeba. Może to być szybkie uchwycenie chwili lub ukończone dzieło sztuki – ale dopóki szkic powstał na żywo, aby podzielić się ze światem chwilą czasu w danym miejscu, jest to szkic miejski.

Czy zapisanie daty, miejsca i innych tego typu informacji na samym rysunku jest absolutnie konieczne?

Zgodnie z manifestem USk, jedynym warunkiem koniecznym jest wykonanie szkicu na miejscu z bezpośredniej obserwacji. Nie trzeba umieszczać wszystkich powyższych szczegółów RYSUNKU jako takiego, chociaż z pewnością pomoże to pokazać, kto, co, kiedy, gdzie, dlaczego (kontekst) danej pracy. Ale te szczegóły można również udostępnić w poście, gdy ktoś udostępnia swoje prace online, niekoniecznie w samym szkicu.

Jakie są różnice między szkicami miejskimi a innymi formami sztuki, takimi jak pejzaże i akwarele?

Różnica między szkicami miejskimi a „malowaniem pejzażu” lub „akwarelą” polega na tym, że nie ma jednej techniki ani jednego przedmiotu zainteresowania.

Szkicowanie miejskie to akt rejestracji tego, co się widzi z bezpośredniej obserwacji w miejscu, przy użyciu dowolnego medium i stylu, aby opowiedzieć historię tego, czego dana osoba była świadkiem. Czasami są to przestrzenie miejskie, czasami wiejskie, może to być rejestracja wydarzeń, które mają miejsce, takich jak protesty lub pokazanie historii społeczności techniką zwaną reportażem. Tematyka i technika Urban Sketching jest otwarta dla każdego.

Rola administratora oddziału

1. Oficjalny Oddział(OC) musi mieć co najmniej trzech (3) lokalnych administratorów, którzy nie są spokrewnieni ani nie mieszkają w tym samym domu. Administratorzy planują wydarzenia związane ze szkicowaniem, udostępniają pracę online i komunikują się z USk i innymi oddziałami regionalnymi.
2. Kiedy którykolwiek z trzech (3) administratorów ustąpi, rola musi zostać zastąpiona przez innego członka (członków).
3. Manifest musi być przestrzegany przez wszystkich członków. Ważne jest, aby administratorzy często przypominali o manifeście i upewniali się, że nowi członkowie rozumieją, co on oznacza.
4. Manifest i kontaktowy adres e-mail również muszą być widoczne. Zaleca się utworzenie grupowego adresu e-mail*, aby uniknąć korzystania z osobistych adresów e-mail administratorów. Możesz użyć następującego formatu: [nazwa rozdziału].usk@gmail.com
5. Administratorzy muszą regularnie monitorować ten adres e-mail. Obejmuje to też bezpośrednie wiadomości, które możesz otrzymywać z kont w mediach społecznościowych.
6. Sporządź listę zadań, przedyskutuj mocne strony każdego administratora i określ, kto najlepiej nadaje się do określonych zadań i projektów. Jeśli Wolontariusze będą mogli wybrać, jakie zadania chcą wykonać, zespół administracyjny będzie szczęśliwszy.
7. Zachęcamy administratorów do proszenia o pomoc spoza grupy administratorów, na przykład możesz poprosić innych członków o pomoc w projektowaniu graficznym, przygotowaniu pokazu lub tworzeniu filmów ze spotkań. Większość rozdziałów ma wymaganych trzech administratorów, ale inne mają ich więcej. Łatwo się wypalić, więc w razie potrzeby poproś o pomoc.
8. Administratorzy muszą utrzymywać zaangażowanie członków na swoich platformach społecznościowych, organizując regularne spotkania i inne wydarzenia związane ze szkicowaniem. Możesz współpracować z pobliskimi oddziałami, organizując połączone spotkanie. Większe wydarzenia mogą nadać rozmach twojej grupie i przyciągnąć nowych członków, a także stworzyć poczucie wspólnoty między oddziałami.
9. Misją USk jest podnoszenie artystycznej, reporterskiej i edukacyjnej wartości rysunku w terenie, promowanie jego praktykowania i łączenie ludzi na całym świecie, którzy rysują w miejscach, w których mieszkają i podróżują. Administratorzy muszą znaleźć sposoby na zwiększenie liczby członków (zobacz następną sekcję, jak to zrobić).

WSKAZÓWKA: Wiadomości w tym adresie e-mail grupy mogą być przekazywane do wszystkich administratorów.

Zobacz ten link [jak automatycznie przekazywać wiadomości Gmail na inne konto](#).

I kolejny poradnik [jak przekierować na wiele kont](#).

Pomocne wskazówki

Budowanie i rozwijanie członkostwa

- Nawiąż kontakt z lokalnymi programami/grupami artystycznymi w swojej społeczności i szkołach
- Skontaktuj się z działem promocji / organizacji wydarzeń w Twoim mieście, być może będą oni prezentować lub współorganizować Twoje wydarzenia
- Współpracuj z popularną firmą w kwestii miejsca spotkania. Wybierz firmę o silnej obecności w mediach społecznościowych i poproś ją o udostępnienie wydarzenia na jej profilach, co przyciągnie nowych ludzi
- Skontaktuj się z lokalnymi sklepami artystycznymi i wspólnie zorganizujcie spotkanie grupowe w ich lokalizacji; być może uda się zapewnić torby z upominkami i rabaty
- Rozłoż ulotki w miejscach publicznych w Twoim mieście, a zwłaszcza w miejscach nadchodzących wydarzeń
- Utwórz kod QR, aby dołączyć go do wszystkiego, na przykład ulotek i prostych wizytówek, które poprowadzą do Twojej głównej strony w mediach społecznościowych lub bloga. Wizytówki oddziału są świetne, aby mieć je pod ręką podczas szkicowania
- Twórz ciekawe spotkania łatwo dostępne za pomocą transportu publicznego, z bezpłatnym parkingiem, toaletami
- Zaplanuj więcej niż jedno wydarzenie w miesiącu, jeśli możesz – wypróbuj różne dni i godziny, weekendy/dni powszednie. Przeprowadź ankietę na swojej stronie na Facebooku lub za pośrednictwem poczty e-mail, aby zobaczyć, jakie godziny wydarzeń pasują większości członków
- Zachęć członków do publikowania własnych mini-spotkań. Jest to szczególnie przydatne, jeśli obszar Twojej grupy jest rozproszony.

Zachęcaj do udziału

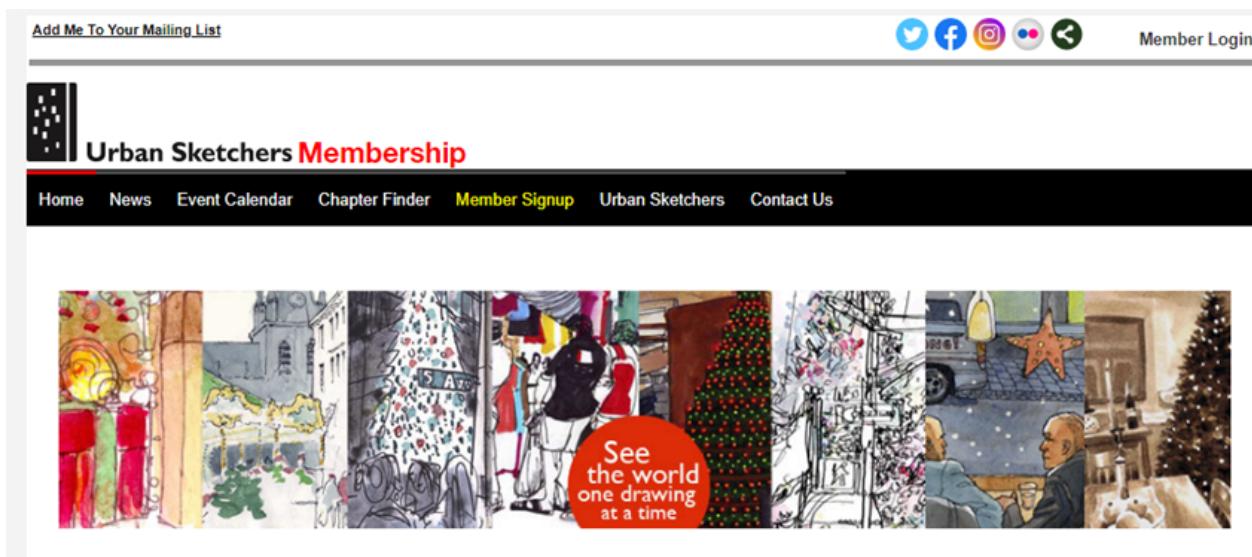
- Uczestnictwo w grupie to prawdopodobnie największe wyzwanie związane z prowadzeniem Oficjalnego Oddziału. Członkowie powinni czuć wsparcie, inspirację i bezpieczeństwo. Zadaniem administratorów jest stworzenie bezpiecznej przestrzeni dla członków
- Jak stworzyć tę przestrzeń:
 - Jasne zasady opublikowane dla każdego dołączającego do grupy, tylko pozytywne wsparcie; żadne zastraszanie ani negatywne komentarze nie będą tolerowane. Członkowie muszą szanować przestrzeń osobistą innych
 - Mile widziane jest uczestnictwo każdej osoby i na każdy poziomie umiejętności
 - Jeśli chcesz mieć zróżnicowaną grupę członków, musisz szkicować w różnych miejscach
 - Często popularne lokalizacje turystyczne są statyczne i nie oferują zbyt dużej różnorodności

-
- Różnorodność jest siłą Oddziału
 - Jako administrator pokaż prace wszystkich członków i udostępnij je na Instagramie. Uzyskaj wskazówki dotyczące ponownego publikowania tutaj (Wytyczne dotyczące repostów w mediach społecznościowych)
 - Wyznacz jednego administratora, który jest towarzyski i przyjazny, aby powitać każdego nowego członka, można to robić partiami raz w tygodniu. Zasadniczo powitanie powinno zawierać przyjazną wiadomość, linki do wskazówek dotyczących publikowania oraz miejsca, w których można znaleźć wydarzenia na stronie rozdziału. Wszyscy administratorzy powinni komentować każdy cotygodniowy post, aby w pełni powitać nowych członków
 - Każdy szkic opublikowany na Twojej stronie powinien otrzymać komentarz: zwykle „Lubię to” jest miło, ale komentarz jest bardziej wspierający i potwierdza poprawność postu
 - Słowa „Witamy” nigdy nie można użyć zbyt wiele razy
 - Jeśli Twоя grupa zajmuje się promocją, na przykład organizuje prezentację informacyjną na imprezie, prowadzi warsztaty w szkole lub bibliotece - upewnij się, że każdy, kto zostanie wolontariuszem, zostanie zweryfikowany przez administratorów. Ryzykowne jest posiadanie członka, który nie jest znany administratorom grupy jako wolontariusz umiejętnie reprezentujący twój oddział
 - Zawsze pokazuj swoją najlepsze, przyjazne, pełne szacunku oblicze

Club Express

Formularz rejestracji członkostwa

Należy wypełnić tylko części formularza określone w niniejszej instrukcji.



Aby rozpocząć, kliknij zakładkę **Rejestracja członka** w czarnym poziomym menu.

Home > New Member Sign Up

Member Sign Up

Step 1 of 8 ?

Select the type of membership that you are signing up for. Note that some membership types may have eligibility requirements which you must meet in order to sign up using that type. Then click the "Next" button at the bottom of the page to continue to the next step. You can also press the "Back" button to return to a previous step if you need to update information already entered.

⚠️ Already a member? [Click here](#) to login and renew your membership.

Membership Type Member

This membership type requires approval.

New Expiration Date 3/23/2024

How did you hear about us? Select

Current Total \$ 0.00

Cancel X Next ▶

Krok 1 z 8

1. Rodzaj członkostwa: pozostaw jako "Członek"
2. Kliknij przycisk „Dalej” pod formularzem.

Home > New Member Sign Up

Member Sign Up

Step 2 of 8

Terms of Use and Privacy

International privacy regulations require that we obtain your explicit consent for the storage and usage of your personal data as listed below. Please read and respond to each of the statements before proceeding. You will only see this page once. For detailed information, please [click here](#) to see our Privacy Policy.

By clicking 'I Agree' below, you certify that you have read the Privacy Policy and agree to allow your personal information to be stored and processed in the USA by ClubExpress on behalf of Urban Sketchers Membership; to receive transactional messages (such as payment confirmation notices) sent by ClubExpress on behalf of Urban Sketchers Membership; and to share your personal information with third parties to conduct official community business (such as required for credit card processing).

Urban Sketchers Membership may also send general purpose emails related to community participation and business, such as newsletters, event notices, important updates, and other, similar announcements. Click 'I Agree (but do not send general emails)' to maintain your relationship with Urban Sketchers Membership, but prevent these emails from being sent to you.

- I Agree
 I Agree (but do not send general emails)
 I Do Not Agree

 Back  Cancel  Next

Krok 2 z 8

1. Przeczytaj warunki i wybierz 1 z 3 opcji.
2. Kliknij "Next"

Member Sign Up

Step 3 of 8



The following pages collect the information needed for your membership. Please complete each page as accurately as possible. Required fields are marked with an asterisk. Please note that, in accordance with the Privacy Policy, your email address will not be sold or distributed to anyone. When you have finished with this page, click the "Next" button.

General Information

Salutation [Select](#)

First Name *

Middle Initial

Last Name *

Gender Female Male *

Primary Address

Country [Show All](#)

Address 1 *

Address 2

City *

State *

Zip Code *

Timezone [Show All](#) *

Latitude

Longitude

For US-based members, leave these fields blank to have the Lat/Long generated automatically. Outside the US, or for members who want to show a different location on the map, enter your Lat/Long to be saved in the database.

Krok 3 z 8

1. Wpisz swoje imię
2. Wpisz swoje nazwisko
3. Wybierz płeć
4. Wybierz swój kraj z rozwijanego menu. Następnie wprowadź tylko dane adresowe oznaczone czerwoną kropką. (Format może się różnić w zależności od kraju)
5. Wprowadź tylko dane adresowe oznaczone czerwoną kropką (możesz to później zmienić na nazwę oddziału USk, aby chronić swoją prywatność)

Home Phone

Other Info

Mobile Phone

Fax

Email Address *

Website

Work Information

Company

Occupation/Title

Phone

Toll Free Phone

[Back](#) [Cancel](#) [Next](#)

Krok 3 z 8 (ciąg dalszy)

1. Wpisz swój adres e-mail
2. Kliknij "Next"

Member Sign Up

Step 4 of 8 

As part of your membership signup, we ask that you provide the following Additional Member Data. This will help us to provide better services to you. Required questions are indicated by an asterisk.

Please check the basic requirements you have completed.

- Have 3 Administrators
- Have contacted our Region Administrator
- Have a public social media platform (Facebook or Blog)
- Have displayed the USk Manifesto on the group's social media platform
- Have read and acknowledge the USk Chapter Guidelines

Date group was formed:



Name your Group's City

Name your Group's Country

Name your Group's Region

< Select >

Provide URL's for your primary platform (FB/Blog)

Krok 4 z 8

1. Przeczytaj i zaznacz wszystkie pola podstawowych wymagań, jeśli wykonałeś te zadania
2. Kliknij ikonę kalendarza i wybierz datę utworzenia grupy
3. Wpisz miasto swojej grupy
4. Wprowadź kraj swojej grupy
5. Wybierz swój region z rozwijanego menu. Regiony to Afryka, Azja, Europa, Oceania, Ameryka Północna, Ameryka Południowa.
6. Wprowadź adres URL głównej platformy swojej grupy (np. Facebook, Instagram, blog)

Administrator 1 (Full Name and Email)



Administrator 2 (Full Name and Email)



Administrator 3 (Full Name and Email)



I agree to follow the USk chapter guidelines to practice and promote on-location sketching in my community, organize events that are free and open to local members and the community at large and to be mindful of other USk chapters and the USk global community.

I Agree

I Disagree

[Back](#) [Cancel](#) [Next](#)

Krok 4 z 8 (ciąg dalszy)

- W przypadku Administratora 1 wprowadź swoje pełne imię i nazwisko w pierwszym wierszu, a następnie adres e-mail w drugim wierszu
- Powtóż dla 2 pozostałych administratorów grupy.
- Przeczytaj oświadczenie dotyczące przestrzegania wytycznych Oddziału USk i odpowiedz, kliknij "zgadzam się" lub nie
- Kliknij "Next"

Home > New Member Sign Up

Member Sign Up Step 5 of 8 [?](#)

This page allows you to add secondary & tertiary members (if enabled) to your account, and/or to add groups (if enabled).

chantal t account (Primary Member)	0.00	Add Group
Total	0.00	

Help

This page allows you to join one or more groups. The features on this page may vary based on your membership type and previous selections. Links may appear or disappear depending on the number of selections allowed or required. For additional information, move your mouse over the different items on this page.

Current Total \$ 0.00

[Back](#) [Cancel](#) [Next](#)

Krok 5 z 8

- Kliknij "Next"

Member Sign Up

Step 6 of 8



Some areas of our web site are only available to members. Your username and password are used to log into the site so that you can access these features. The name you choose must be unique within the community.

When you have finished with this screen, click the "Next" button at the bottom of the page. You can also click the "Back" button to return to a previous step if you need to update information already entered.

User Name •

4 of 50 characters used

Password • Fair

11 of 50 characters used

Confirm Password •

Password Hints

A password strength indicator will give you a score on your selected password as you type. Note that this is for your information only - this web site does not enforce specific password rules.

Some tips for a strong password:

- Do not use common, obvious passwords like 'password' or '123'
- Do not use easily guessed passwords like your first name or your birthday
- Include a mix of upper- and lower-case letters and numbers
- Add punctuation and other special characters
- Longer is better
- A 'passphrase' is often better than a complex password. For example, 'My favorite color is ecru' is a very strong password; it is easy to remember and hard to guess

[◀ Back](#)

[Cancel X](#)

[Next ▶](#)

Krok 6 z 8

- Witryna może sugerować nazwę użytkownika. Jeśli chcesz, możesz usunąć sugestię i wprowadzić własną
- Stwórz hasło
- Potwierdź swoje hasło
- Kliknij "Next"

Member Sign Up

Step 7 of 8



Click the "I Agree" check box at the bottom of this page to indicate that you agree to the following terms of membership. Then click the "Next" button at the bottom of the page. You can also click the "Back" button to return to a previous step if you need to update information already entered.

I agree to follow the USK chapter guidelines to practice and promote on-location sketching in my community, organize events that are free and open to local members and the community at large and to be mindful of other USK chapters and the USK global community.

I Agree

[◀ Back](#)

[Cancel X](#)

[Next ▶](#)

Krok 7 z 8

- Przeczytaj oświadczenie i zaznacz „Zgadzam się”, jeśli tak jest
- Kliknij "Next"

Home > New Member Sign Up

Member Sign Up

Step 8 of 8 ?

Thank you for your interest in Urban Sketchers Membership. Please review the information below, and then click the "Submit Application" button to submit your membership application. You will either be contacted by a membership coordinator to review your application, or you will be notified whether it has been accepted or declined. You can also click "Back" to modify information previously entered, or "Cancel" to cancel your membership application.

Personal Information

Member Name: [Redacted]
 Address: [Redacted]
 Telephone: [Redacted]
 Email Address: [Redacted]

Membership Summary

Membership Type: [Redacted]
 Membership Fee: 0.00
 Expiration Date: [Redacted]
 Group: [Redacted]

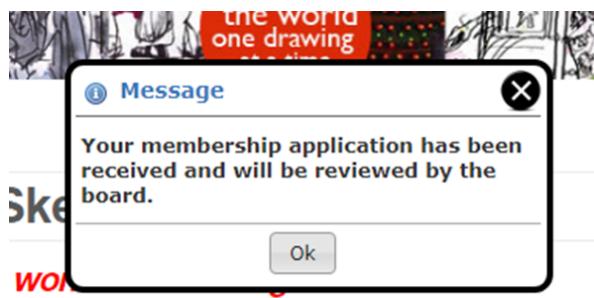
Total Charge \$ 0.00

[Back](#) [Cancel](#) [Submit Application](#)

Krok 8 z 8

1. Sprawdź, czy Twoje dane osobowe są poprawne.
2. Kliknij „Prześlij wniosek”

Powinieneś wtedy otrzymać następujący komunikat na ekranie



Powinieneś również otrzymać wiadomość e-mail z potwierdzeniem otrzymania wniosku.

Logo USk

Wytyczne dotyczące logo

Logo USk jest projektem chronionym prawami autorskimi i może być używane przez oficjalne oddziały USk **tylko jako część** ich oddziałowego logo. Logo USk nie może być używane samodzielnie do celów innych niż organizacja i wydarzenia, które są w bezpośrednią współpracy z organizacją. Na przykład: sympozja lub granty.

WAŻNE: NIE WOLNO zmieniać logo w żaden sposób, chociaż można je dostosować do każdego rozdziału.

Proszę odnieść się do przewodnika [Przewodnik identyfikacji logo USk.pdf](#)

Komunikacja

W naszej komunikacji pamiętajmy o naszych wspólnych wartościach. One podpowiadzą, jak budować relacje w naszej rozwijającej się, zróżnicowanej organizacji Urban Sketchers.

Urban Sketchers ceni dzielenie się, odkrywanie, kontakt i edukację.
Oto link do Wizja i wartości USk, znany również jako Manifest USk.

Poprzez szkice nasza społeczność znajduje przestrzeń do wyrażania siebie i opowiadania historii. Zachęcam do opowiadania historii podczas udostępniania szkiców. To zaprasza widza do środka i daje głębsze doświadczenie miejsca i czasu, w którym powstały szkice.

To społeczność do odkrywania ludzi, informacji, narzędzi, umiejętności i doświadczeń. Regularnie informuj członków o tym, co dzieje się na lokalnej, regionalnej i międzynarodowej scenie USk. Oferuj inspiracje na temat starych i nowych technik, wskazówek, miejsc szkicowania i wydarzeń USk.

Społeczność USk daje możliwość uczenia się i pomagania innym w stawaniu się lepszymi. Dziel się wiedzą płynącą z regularnej praktyki, wydarzeń i od członków, którzy mają doświadczenie w nauczaniu. Miej coś istotnego, co inni mogą uznać za pomocne lub dzięki czemu mogliby się rozwinać.

Oddziały USk na całym świecie pomagają łączyć sketcherów ze sobą w ich miastach, regionach i globalnej społeczności. Będąc częścią większej całości, Oddziały mają możliwość wspierania i uzyskiwania wsparcia.

Bądź na bieżąco, inspiruj się i bądź częścią różnych platform komunikacyjnych USk:
Urbansketchers.org, Drawing Attention, Youtube, Facebook, Instagram i Twitter.

Media społecznościowe

Stwórz przyjazną atmosferę, która zachęci wszystkich – starych i nowych członków – do udostępniania szkiców, zapraszając społeczność do udziału, angażujących treści i interakcji z udostępnionymi postami.

Zachęcaj do opowiadania historii o czasie i miejscu, w którym powstały szkice. W ten sposób „pokazujemy światu jeden rysunek na raz”.

Publikuj różne tematy i przedstawiaj wszystkich członków. Zachęca do uczestnictwa i promuje różnorodność w społeczności.

Hashtagi sprawiają, że posty i strony są widoczne i łatwe do znalezienia. Użyj globalnych hashtagów, oficjalnych hashtagów grupy, regionalnych tagów lokalizacji, tagów sponsorów/produktów.

Przykład globalnych hashtagów:

#usk
#urbansketchers
#usk10x10
#uskauckland2023

Przykład lokalnych hashtagów:

#uskpoland
#utoronto
#usksaopao
#uskmadrid

Użyj aplikacji Repost, aby przyspieszyć i usprawnić zarządzanie stroną na Instagramie. Korzystanie z aplikacji i udostępnienie posta zajmuje tylko minutę.

Śledź inne Odzdziały USk i indywidualnych urban sketcherów. To buduje społeczność i sprzyja interakcji.

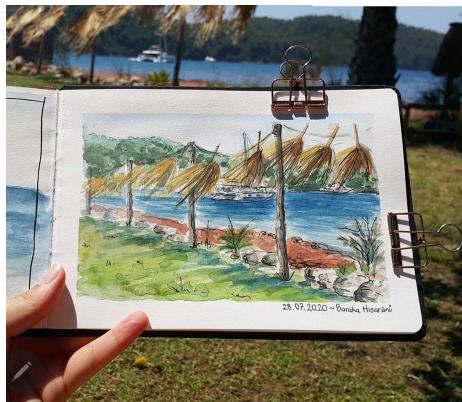
Publikuj nadchodzące wydarzenia, aby informować członków grupy i opinię publiczną.

Promuj przyszłe spotkania, aby zachęcić nowe osoby do dołączania i udostępniania zdjęć z Twoich wydarzeń.

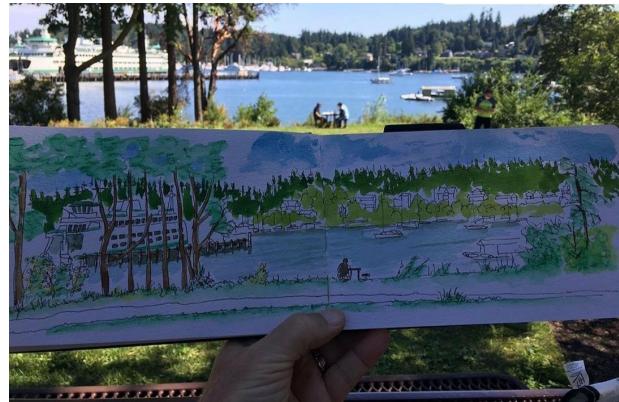
Wytyczne dotyczące repostów w mediach społecznościowych

JAKOŚĆ ŚWIATŁA - Zdjęcie szkicu wykonana w cieniu obniża jakość obrazu.

Wybierz nie tylko dobre szkice, ale **dobre sfotografowane szkice**. Unikaj zacienionych zdjęć ze światłem padającym zza szkicownika..



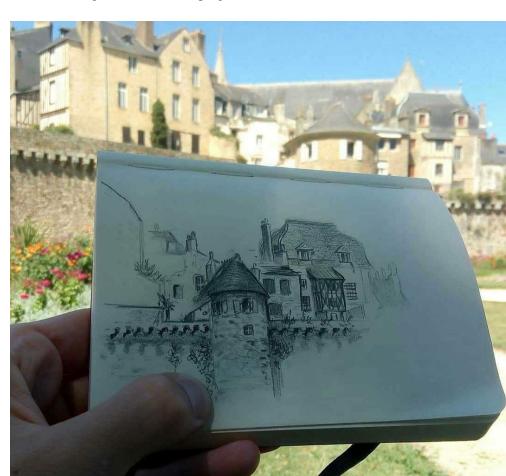
Dobrze oświetlone



Niewystarczające światło



Dobrze oświetlone



Niewystarczające światło



Dobrze oświetlone



Niewystarczające światło

Ogniskowy punkt obrazu - Co oko widzi jako pierwsze?

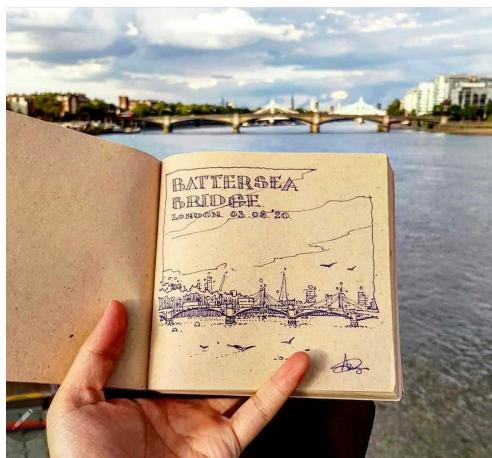
Zdjęcie szkicu w jego otoczeniu powinno umieszczać RYSUNEK jako główny punkt skupienia i tam, gdzie obiekt nie odwraca uwagi od szkicu.



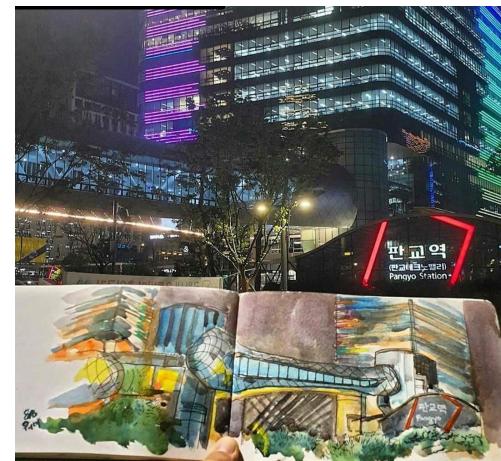
✓ Rysunek jest punktem centralnym ✓



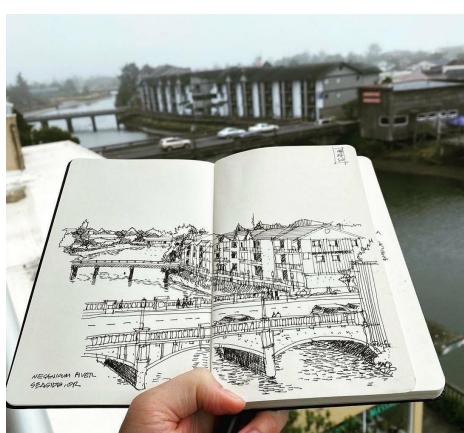
✗ Tło budynku jest centralnym punktem



✓ Rysunek jest punktem centralnym ✓



✗ Tło budynku jest centralnym punktem



✓ Rysunek jest centralnym punktem ✓

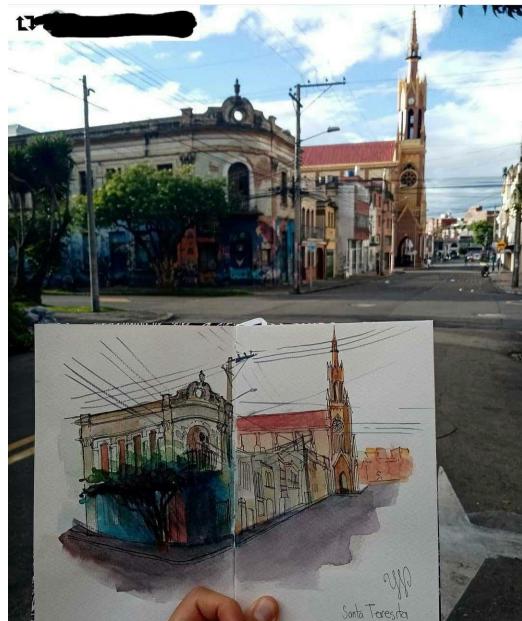


✗ Centralnym punktem jest koło sterowe

JAKOŚĆ SZKICÓW - Reposty od sketcherów o różnych umiejętnościach i stylach, w których jakość szkicu jest inspiracją dla widza.



✓



X

REPOSTY DLA INSPIRACJI - Ulepszaj prezentację repostów USk, od czasu do czasu udostępniając inspirujące rysunki instruktorów USk



sharisketcher

POSTY GRUPOWE - Wyróżniaj szkice i działania Oddziałów

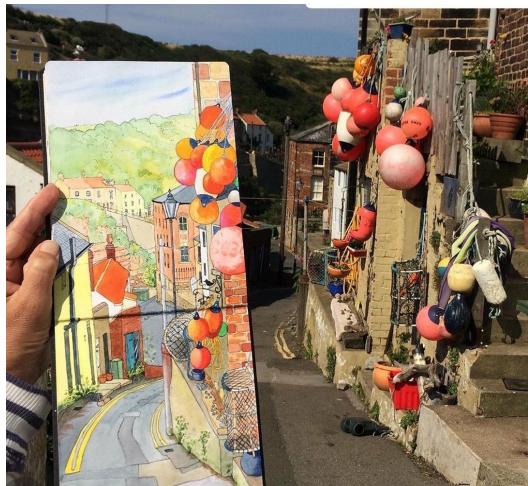


uskauckland



uskauckland

GDZIE JEST LOKALIZACJA HISTORII? Misją urban sketcherów jest podniesienie artystycznej wartości opowiadania historii za pomocą rysunku wykonanego na miejscu. Repostuj szkice opowiadające historie indywidualnych osób i życia społeczności:



✓ Opowiadanie historii powinno być również widoczne w tekście sketchera.

PEŁNY SZKIC jako kafelek głównego kanału powinien mieć pierwszeństwo przed ręką trzymającą szkic, gdy decydujesz się na repost szkiców.

BANER AUTORA NA REPOSTACH - Optymalnie miejsce banera z nazwiskiem autora w repostach powinno być tak dobrane, aby dobrze pasowało do kompozycji szkicu i aby nie kolidowało z jego szczegółami. Dostępne są cztery opcje narożników. Wybierz ten mniej ingerujący w szkic.



Lepiej pasowałoby w lewym dolnym rogu, lepiej pasowałoby w lewym górnym rogu

Sprawdź aplikację Regram, aby uzyskać wiele repostów obrazów, repostów krótkich filmów, opcji kolorów banerów autora i przezroczystości.



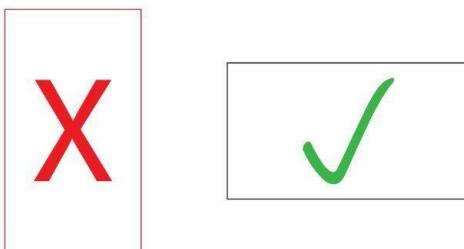
REGRAM

Wytyczne dotyczące tworzenia filmów na YouTube

MAKE A USK CHAPTER VIDEO FOR YOUTUBE

SPECS

1. Shoot 4-5 minutes total of footage
2. All footage must be shot **horizontally!**
1920X1080 is best.



3. You can have multiple clips
4. We will edit it together

WHAT TO FILM

1. Sketchers sketching
2. The location
3. Interviews
 - Start with name and how long they have been sketching with the chapter
 - About the city
 - About the chapter
4. The throwdown

DON'T FORGET

1. Name of each person being interviewed so we can add
2. Get permission from people filmed to show the video on YouTube

EMAIL FOOTAGE TO

video@urbansketchers.org

Drawing Attention / Witryna internetowa USk (DA)

Urbansketchers.org to najlepsze miejsce, aby znaleźć wszystkie rozdziały USk na świecie i uzyskać szczegółowe informacje o tym, kim jesteśmy jako społeczność międzynarodowa, zapewniając sketcherom na całym świecie możliwość współpracy i inspiracji w zakresie edukacji artystycznej. Dowiedz się o naszych wydarzeniach, grantach i możliwościach wolontariatu.

Na naszej stronie mamy nasz [Szkicownik globalny](#). To dla nas przestrzeń do nauki, opowiadania historii i wspólna kolekcja szkiców. Szkicowanie miejskie nie zna granic. [Twoje miasto](#), Twój styl, Twój poziom doświadczenia — niezależnie od tego, co sprawia, że Twoje miejskie szkice są wyjątkowe, jest to mile widziane w naszym globalnym szkicowniku. Zapraszamy do współtworzenia wspólnego szkicownika z miejsc na całym świecie poprzez przesyłanie swoich prac.

Oto wytyczne dotyczące zgłoszeń:

Wszystkie zgłoszenia muszą być zgodne z naszymi [wizją i wartościami](#) (Manifest). Nawet jeśli angielski nie jest Twoim pierwszym językiem, w razie potrzeby będziemy współpracować z Tobą, aby zmodyfikować tekst w celu zapewnienia poprawnego tłumaczenia. Możesz także przesyłać posty w innych językach, a my postaramy się znaleźć tłumaczy-wolontariuszy do współpracy.

Aby uzyskać najlepszą jakość reprodukcji szkiców, zalecamy użycie skanera do przesyłania prac graficznych. Jeśli skaner nie jest dostępny, sfotografuj szkic i użyj oprogramowania do edycji zdjęć, aby obraz był jak najostrzejszy i dobrze oświetlony.

Ogranicz zdjęcia szkicowanych miejsc.

Pokaż nam miejsca poprzez rysunki, a nie zdjęcia.

Wszystkie zaakceptowane posty gościnne przechodzą wspólny proces redakcyjny.

Zastrzegamy sobie prawo do nieuwzględnienia wszystkich pierwotnie przesłanych zdjęć.

Cały przesłany tekst możemy edytować pod kątem dokładności, gramatyki i przejrzystości.

W jaki sposób mój oddział może zostać wyróżniony?

Czekamy na wiadomości i historie z naszych Oddziałów USk. Być może masz nadchodzące wydarzenie, które pasuje do tematyki Drawing Attention (DA) i który byłby odpowiedni dla naszej strony z wiadomościami i wydarzeniami USk, a może chciałbyś podzielić się historią i zdjęciami ze swojego wydarzenia po jego zakończeniu. Jesteśmy zainteresowani obydwoma, pod warunkiem, że impreza jest aktualna. Na przykład generalnie nie publikujemy wiadomości ani wydarzeń, które miały miejsce dawniej niż trzy miesiące temu. DA jest obecnie publikowane co kwartał.

Akceptujemy również historie fabularne z nowych i istniejących rozdziałów.

Podobnie jak w przypadku wiadomości i wydarzeń, napisz do nas na adres drawingattention@urbansketchers.org ze swoim pomysłem.

Priorytetowo traktujemy oddziały, które nie były wcześniej prezentowane w DA. Jeśli Twoja propozycja nas zainteresuje, skontaktujmy się z Tobą z listą podpowiedzi, które pomogą nam napisać historię.

Będziemy chcieli poznać, dla przykładu, kilka podstawowych faktów i liczb dotyczących twojego Oddziału, co jest wyjątkowego w twoim mieście lub regionie i jakie są Wasze ulubione miejsca do szkicowania.

Będziesz musiał dostarczyć co najmniej 5-6 szkiców autorstwa różnych osób z twojego Oddziału, ciekawe zdjęcie grupowe i swoje zdjęcie. Obrazy powinny być ostre i wyraźne, a obrazy szkicowników muszą być podpisane nazwiskiem artysty i, jeśli to możliwe, z lokalizacją, która została naszkicowana.

Czy mogę być częścią Drawing Attention? Mam pomysł na artykuł. Z kim mam się skontaktować?

Ponownie, prześlij krótki zarys swojego pomysłu na historię i najlepiej kilka towarzyszących zdjęć lub linków na adres drawingattention@urbansketchers.org, a jeden z członków zespołu ds. treści skontaktuje się z Tobą.

Interesują nas wszelkie aspekty szkicowania w plenerze. Staramy się, aby DA było świeże i żywe, więc możemy nie być w stanie przedstawić Twojej historii, jeśli jest ona zbyt podobna do czegoś, co prezentowaliśmy wcześniej. Zastrzegamy sobie prawo do odrzucania historii.

Wydarzenia

Lokalne wydarzenia oddziałów

Planując wydarzenia Urban Sketchers, liderzy oddziałów zgadzają się na następujące warunki:

- Podążaj za wizją i wartościami (Manifestem) Urban Sketchers
- Podążaj za Wytycznymi dotyczącymi logo
- Zaproponuj uczestnikom bezpłatne spacery ze szkicami
- Oferuj bezpłatne wydarzenia edukacyjne, takie jak warsztaty
 - Jeśli zdecydujesz się na pobierać opłaty za imprezy edukacyjne; przykładami są zajęcia płatne, warsztaty z zapisami itp.
 - Staraj się pokryć swoje wydatki
 - Wszelkie osiągnięte zyski powinny zostać wykorzystane na finansowanie przyszłych wydarzeń
 - Organizacja USk chętnie przyjmuje darowiznę z co najmniej 10% dochodu netto na pomoc w finansowaniu globalnych inicjatyw USk (można to zrobić za pośrednictwem PayPal)
- Umieść podziękowania dla sponsorów, darczyńców, wolontariuszy, i wszelkich powiązanych Oddziałów w ogłoszeniach na wydarzeniach, materiałach drukowanych, platformach mediów społecznościowych i stronach internetowych
- Rozważ użycie terminu innego niż „SketchCrawl”, który jest znakiem towarowym organizatora imprezy World Wide SketchCrawl. Na przykład Sketch Walk / Sketch Meet itp.
- Organizacja USk zastrzega sobie termin Sympozjum do użytku podczas corocznej imprezy międzynarodowej. Aby uniknąć nieporozumień, w innych wydarzeniach organizowanych przez Oddział, zarówno lokalny, jak i regionalny, mogą być używane terminy takie jak seminarium, spotkanie, forum, warsztat lub ich odpowiedni w języku oddziału..Organizatorzy Oddziału muszą upewnić się, że ich wydarzenia nie pokrywają się z Sympozjum USk.

Często zadawane pytania dotyczące wydarzeń lokalnych oddziałów

Czy musimy powiadomić zarząd, jeśli mamy lokalną wystawę naszych szkiców na miejscu?

- Wydarzenia lokalne zwykle nie wymagają zatwierdzenia. Jeśli jednak chcesz wykorzystać logo organizacji USk oprócz logo rozdziału do promocji wydarzenia, upewnij się, że postępujesz zgodnie z Przewodnikiem logo i skontaktuj się z Dyrektorem ds. Wydarzeń w celu uzyskania wskazówek.
- Jeśli chcesz, aby Twoje lokalne lub regionalne wydarzenia były wspierane i promowane przez społeczność Urban Sketchers, skontaktuj się z Dyrektorem ds. Wydarzeń w celu dalszej dyskusji.

Czy Usk może pomóc nam ogłosić wydarzenie?

-
- Jeśli jesteś oficjalnym oddziałem USk, możesz umieścić swoje wydarzenie w kalendarzu wydarzeń za pośrednictwem konta użytkownika na stronie [Platforma wydarzeń członkowskich USk](#)

Kiedy musisz poprosić o użycie logo USk Org?

- Logo USk Org nie może być używane samodzielnie, jeśli oddział nie współpracuje z Org. Ale logo może być używane jako część logo rozdziału.
- Aby umieścić logo USk Org na towarach, niezależnie od tego, czy je sprzedajesz, czy rozdajesz, musisz uzyskać zgodę. Logo USk jest ważnym symbolem i musi być prezentowane w duchu misji i manifestu. Skontaktuj się zDyrektorem Imprez w sprawie użycia logo USk Org podczas wydarzenia Oddziału.

Czy możemy sprzedawać towary z nazwą i logo oddziału USk?

- Możesz sprzedawać towary z logo własnego oddziału. Przedmioty sprzedawane z logo twojego rozdziału generują fundusze na twoje wydarzenia.
- W przypadku towarów z logo organizacji USk należy najpierw uzyskać zgodę Zarządu USk. Zarząd USk prosi o odłożenie 10% ze sprzedaży towarów na rzecz organizacji non-profit Urban Sketchers.

Czy uda nam się zebrać fundusze?

- Zbieranie funduszy na wydarzenie powinno być przeznaczone wyłącznie na pokrycie wydatków. USk jest organizacją non-profit i żaden członek nie powinien odnosić korzyści z wydarzeń lub wystaw. USk stara się, aby te wydarzenia były jak najbardziej otwarte dla artystów na wszystkich poziomach umiejętności i pragnie zachęcić wszystkich do udziału.
- W przypadku współpracy ze sponsorami prosimy o kontakt z Dyrektorem ds. Sponsoringu, aby upewnić się, że nie ma konfliktu z istniejącymi partnerstwami podczas kontaktowania się z potencjalnymi sponsorami. Jeśli nie masz pewności, skontaktuj się z dyrektorem ds. wydarzeń w celu dalszej dyskusji.

Czy nasza grupa może organizować warsztaty?

- Oddziały są również mile widziane jako gospodarze warsztatów lub wydarzeń edukacyjnych obejmujących więcej niż jeden warsztat lub pokaz. Skorzystaj z tego linka, aby uzyskać więcej informacji na temat nauczania na warsztatach szkicowania miejskiego lub dołączenia do warsztatów: Nauczanie i uczenie się USk
- Organizując tego typu wydarzenie, powinieneś pobierać opłatę, która pokryje Twoje koszty, ale także upewni cię, że uczestnicy poważnie podchodzą do swojego udziału.

Proszę napisać do wydarzenia@urbansketchers.org po więcej informacji.

Wydarzenia regionalne

Imprezy regionalne są tworzone i niezależnie koordynowane przez odpowiednie Oddziały USk. Wydarzenia tego typu mają zazwyczaj kilkudniowy program i/lub mogą być organizowane w celu skupienia się na określonym temacie. Przykładowe pomysły:Program grantowy Imprezy Regionalne 2022

Program grantów na wydarzenia regionalne jest otwarty dla Oficjalnych Rozdziałów USk, które chcą ubiegać się o finansowanie. Można otrzymać dotację w wysokości do 2000 USD, aby pomóc w stworzeniu i/lub ulepszeniu wydarzenia, tak aby stało się wydarzeniem regionalnym. Istnieje specjalny „otwarty nabór” dla wniosków. Sprawdź stronę internetową, aby uzyskać więcej informacji:Dotacje na imprezy regionalne USk

Sympozjum

Sympozjum USk to najważniejsze wydarzenie w kalendarzu USk. To wydarzenie skupia wszystkie światowe Oddziały w jednym miejscu, gdzie odbywają się warsztaty, pokazy, spacery ze szkicownikami i inne działania związane z budowaniem społeczności - to serce Urban Sketchers. Te miasta były gospodarzami poprzednich sympozjów USk:

Rok	Miasto	Kraj
2010	Portland w stanie Oregon	Stany Zjednoczone
2011	Lizbona	Portugalia
2012	Santo Domingo	Republika Dominikany
2013	Barcelona	Hiszpania
2014	Paraty	Brazylia
2015	Singapur	Singapur
2016	Manchester	Zjednoczone Królestwo
2017	Chicago	Stany Zjednoczone
2018	Porto	Portugalia
2019	Amsterdam	Holandia
2020	Odwołany	
2021	Brak wydarzeń z powodu Covid	
2022	Brak wydarzeń z powodu Covid	
2023	Auckland	Nowa Zelandia

Chcesz zorganizować sympozjum USk?

Oddziały USk mogą w każdej chwili zarejestrować swoje zainteresowanie bykiem Miastem-Gospodarzem Sympozjum. Wypełnij ten formularz: [Rejestracja zainteresowania - Miasto Gospodarz Sympozjum USk](#)

Zgoda na złożenie oficjalnej Oferty zostanie udzielona po zakończeniu wstępnych rozmów.

Aby pomóc Państwu w zrozumieniu obowiązków Gospodarza i potrzeb Sympozjum, jako potencjalnego Gospodarza prosimy o uważne zapoznanie się z tym artykułem: [Podręcznik wyboru gospodarza sympozjum](#)

Edukacja

Celem USk Education jest zapewnienie możliwości uczenia się i rozwijania umiejętności praktykującym i aspirującym rysownikom miejskim na całym świecie. Staramy się oferować inspirujące i edukacyjne treści oraz łączyć artystów i rozdziały z oficjalnymi instruktorami USk.

Programy USk Education oferują wykłady, pokazy i warsztaty związane z rysowaniem na miejscu oraz ułatwiają dzielenie się wiedzą z nauczycielami, autorami i artystami. USk Education stwarza możliwości dla entuzjastów szkicowania i wspiera instruktorów zainteresowanych nauczaniem Urban Sketching pod parasolem USk.

Coroczne Sympozjum USk to nasze największe i najbardziej widoczne wydarzenie – trzydniowe spotkanie promujące rysowanie w plenerze. Sympozja są organizowane przez wolontariuszy, a warsztaty prowadzone są przez zespół lokalnych i międzynarodowych instruktorów.

Prowadzenie warsztatu

Każdy oddział jest zachęcanym do zorganizowania warsztatu USk. Zachęcamy każdego lokalnego instruktora do zorganizowania warsztatów pod szyldem Urban Sketchers, o ile będzie on przestrzegał naszego manifestu rysowania w plenerze, z bezpośredniej obserwacji. Jeśli chcesz, aby nasza komisja ds. edukacji dokonała przeglądu treści Twoich warsztatów, skontaktuj się z koordynatorem warsztatów: coordinator@urbansketchers.org po więcej informacji.

Abyśmy mogli nadal funkcjonować i rozwijać się jako organizacja, prosimy o niewielką darowiznę (10% dochodu z warsztatu)

Goszczenie instruktora

Jeśli jesteś zainteresowany nawiązaniem kontaktu z instruktorem USk, który przyjedzie do Twojego miasta lub miasteczka, aby poprowadzić warsztaty USk, skontaktuj się z nami: coordinator@urbansketchers.org Pomożemy Ci nawiązać kontakt, ustalić logistykę i stworzyć udaną imprezę edukacyjną.

Kim są instruktorzy USk?

Do tej pory Warsztaty Urban Sketchers prowadziło ponad 100 instruktorów ze wszystkich kontynentów. Jedną z dróg do zostania instruktorem USk jest stworzenie propozycji warsztatu na potrzeby sympozjum USk. Artysti i edukatorzy stworzyli swoje propozycje w rygorystycznym procesie przeglądu propozycji warsztatów sympozjum prowadzonych przez USk Education Committee.

Wybranie na instruktora podczas sympozjum to ogromny zaszczyt, ale nie jedyna droga do zostania instruktorem USk. Każdego roku komisja ds. edukacji przegląda i zatwierdza propozycje instruktorów z całego świata dotyczące prowadzenia warsztatów lokalnych lub międzynarodowych za pośrednictwem naszego Programu warsztatów. Jeśli masz pomysł na warsztat, zapoznaj się z procesem uzyskania jego przeglądu i zatwierdzenia przez komisję edukacyjną USk.

Sponsoring

Zespół Sponsoringu nawiązuje obopólnie korzystne, oparte na współpracy relacje z zewnętrznymi partnerami USk.

Zakres sponsoringu

Sponsoring może przybierać różne formy. Mówiąc najprościej, jest to wsparcie zapewniane przez naszych partnerów w celu promowania wizji USk. Partnerami mogą być producenci artykułów artystycznych, sprzedawcy detaliczni, dystrybutorzy, wydawcy, media, muzea, galerie, instytucje edukacyjne itp. Wsparcie może mieć formę funduszy, produktów, próbek, reklam i współpracy (przestrzeń na wystawy, warsztaty itp.).

Zespół ds. sponsoringu USk jest odpowiedzialny za kontakty ze sponsorami organizowanych przez USk wydarzeń związanych z miejskim szkicowaniem (przykład: sympozja, uczestnicy grantów regionalnych, uczestnicy grantów społecznościowych itp.).

Ograniczenia w poszukiwaniu sponsora

- Czy ich wizja i wartości są zgodne z naszymi?
- Czy przestrzegają prawnych i etycznych praktyk biznesowych?
- Czy myślisz, że będą domagać się większego uznania i ekspozycji, niż jesteś gotów zapewnić?
- Czy zamierzają przestrzegać projektu logo USk zgodnie z naszymi wytycznymi?

Sponsoring na poziomie Lokalnego Oddziału

To niesamowite, jak każdego roku na całym świecie rośnie liczba oddziałów USk. To zrozumiałe, że każdy chciałby, aby wspierali go sponsorzy. Jednak biorąc pod uwagę ogólną liczbę wydarzeń odbywających się każdego roku, musimy uważać, aby nie przeciągać naszych sponsorów ciągłymi prośbami o produkty, próbki itp. Dlatego najlepiej, aby administratorzy oddziałów kontaktowali się i współpracowali z lokalnymi sponsorów zamiast globalnych w sprawie lokalnych wydarzeń.

Pomoże to również przezwyciężyć problemy, z którymi borykają się globalni sponsorzy, gdy są proszeni o wsparcie lokalnych wydarzeń – problemy związane z wysyłką produktów i próbek na arenie międzynarodowej z powodu problemów logistycznych, cel, podatków, ograniczeń importowych i innych czynników. Możemy skuteczniej realizować nasze prośby, zwracając się do lokalnego dystrybutora lub sprzedawcy detalicznego światowych marek.

Jeśli chcesz, aby marka wzięła udział w wydarzeniu, skontaktuj się z jej przedstawicielem w Twojej okolicy. To przede wszystkim oni zajmują się sponsoringiem, a nie siedziba marki.

Jako administrator rozdziału możesz kontaktować się ze sponsorami w swoim mieście. Może to być lokalny sklep z plastyczny, detaliczny sprzedawca, dystrybutor lub producent. Zaczni od spotkania się z nimi, aby nawiązać profesjonalną relację. Zapros ich na wydarzenie swojego Oddziału lub podaj linki do swoich spotkań, aby mogli zobaczyć, jakie działania prowadzisz i znaleźć potencjalną ekspozycję dla ich marek. Dobrym pomysłem jest także uczestnictwo w ich wydarzeniach, aby poznać przesłania ich produktów.

Upewnij się, że regularnie komunikujesz się z przedstawicielami. Co najważniejsze, musisz traktować swoich Sponsorów jako Partnerów.

Co zrobić po zapewnieniu sponsoringu i wysłaniu produktów?

Oddziały mogą promować Sponsorów poprzez:

1. Twórz filmy i zdjęcia przedstawiające sketcherów korzystających z produktów - można je publikować na grupowych portalach społecznościowych
2. Podaj oficjalne hasztagi firm sponsorskich i ich strony w mediach społecznościowych, które będą używane do zachęcania członków do udostępniania na ich profilach. Grupa powinna również promować firmy na swoich stronach i social mediach.
3. Spotlight sponsora, który zawiera podstawowe informacje o firmie wraz ze zdjęciami podarowanych materiałów – można to opublikować na Facebooku i skopiować/wkleić na Instagram
4. Wyślij wiadomość e-mail po wydarzeniu do Sponsorów z załączonymi zdjęciami i filmami, aby mogli zobaczyć wydarzenie i otrzymać podziękowania na koniec.

Relacje ze Sponsorami nie kończą się po wydarzeniu, jakie są kolejne kroki?

Utrzymuj kontakt ze Sponsorami przez cały rok, poza wydarzeniami specjalnymi. Raz lub dwa razy w roku sezonowe powitanie w formie grafiki z pozytywnym przesaniem wysłane e-mailem do przedstawiciela firmy to świetny sposób na podtrzymanie relacji z Oddziałem w przyszłości.

Czy masz jakieś inne pytania?

Zespół ds. sponsoringu USk służy pomocą. E-mail: sponsorship@urbansketchers.org

Często zadawane pytania dotyczące ubezpieczenia i podsumowanie zasad dla administratorów oddziału Urban Sketchers

Często zadawane pytania dotyczące ubezpieczeń

Jestem administratorem rozdziału USk. Po co jestem ubezpieczony?

Jeśli jesteś na aktualnej liście administratorów rozdziałów USk, polisa ubezpieczeniowa USk pokrywa koszty:

- Pozwu lub roszczeń w sprawie któregokolwiek z poniższych przypadków, jeśli wynikają one z działalności USk, za którą byłeś odpowiedzialny
 - uraz, choroba, choroba lub śmierć
 - uszkodzenie mienia (mienie osoby trzeciej lub mienie wynajmowane przez Ciebie na 7 lub mniej dni)
 - „szkoda osobista i reklamowa”, która obejmuje między innymi niezamierzone naruszenie praw autorskich lub wykorzystanie cudzego pomysłu reklamowego w działalności USk w reklamach
- Opłaty medyczne za obrażenia odniesione w wyniku działań USk, za które byłeś odpowiedzialny

Co jeszcze obejmuje ubezpieczenie?

- USk obejmuje obrażenia ciała odniesione przez Ciebie w trakcie pełnienia obowiązków w USk lub w trakcie podróży zagranicznej w imieniu USk.
- Wszyscy sprzedawcy USk, z którymi USk ma pisemną umowę, są objęci tym samym ubezpieczeniem od odpowiedzialności cywilnej, które posiadasz

Co jeśli nie ma mnie na liście administratorów rozdziału?

Tylko wymienieni wolontariusze (np. wymienieni administratorzy rozdziałów, członkowie zarządu, wolontariusze „Drawing Attention”) są objęci ubezpieczeniem.

Jakie regiony są objęte tą polisą?

USk ma dwie ogólne polisy ubezpieczeniowe od odpowiedzialności cywilnej – jedną dla Stanów Zjednoczonych (w tym ich terytoriów i posiadłości), Puerto Rico i Kanady, drugą dla reszty świata.

Większość regionów świata jest objęta ubezpieczeniem, ale istnieje kilka wyjątków ze względu na wydarzenia, takie jak wojny, lub z powodów prawnych, takich jak sankcje międzynarodowe. Jeśli chcesz się upewnić, że Twój region jest objęty ubezpieczeniem, skontaktuj się ze skarbnikiem USk pod adresem treasurer@urbansketchers.org.

Jaki zakres ochrony zapewnia ubezpieczenie?

Zobacz Podsumowania polis poniżej, aby uzyskać informacje na temat limitów ubezpieczenia.

Czy jestem objęty ubezpieczeniem, jeśli mój oddział USk zarejestrował lub utworzył stowarzyszenie?

Nie. Jeśli twój oddział założył lub utworzył stowarzyszenie prawne, nie jesteś objęty tą polisą. Twój stowarzyszenie musi mieć własne ubezpieczenie.

Co mam zrobić, jeśli muszę przedstawić dowód ubezpieczenia lub uzyskać zaświadczenie o ubezpieczeniu dla działalności mojego Oddziału?

Jeśli twój oddział wymaga dowodu ubezpieczenia na jakiekolwiek planowane działania lub jeśli sprzedawca poprosi cię o zaświadczenie o ubezpieczeniu, skontaktuj się ze Skarbnikiem pod adresem e-mail treasurer@urbansketchers.org co najmniej dwa tygodnie przed datą, na którą wymagane są dokumenty potwierdzające ubezpieczenie, aby zapewnić wystarczającą ilość czasu na przetworzenie dokumentów.

Co mam zrobić, jeśli muszę zgłosić roszczenie ubezpieczeniowe?

Jeśli chcesz złożyć wniosek, skontaktuj się ze Skarbnikiem pod adresem e-mail treasurer@urbansketchers.org.

Podsumowania zasad

Ogólne zasady odpowiedzialności

Ta polisa ma zastosowanie do oddziałów i działań USk w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie.

Limity pokrycia:

- 1 000 000 USD za incydent (uszkodzenie ciała lub uszkodzenie mienia)
- 2 000 000 USD ogólnego ubezpieczenia
- 1 000 000 USD obrażeń indywidualnych
- 100 000 USD szkody w wynajmowanym mieniu
- Odpowiedzialność samochodowa NIE JEST jest pokryta.

Polityka odpowiedzialności zagranicznej

Niniejsza polisa ma zastosowanie do oddziałów i działań USk poza Stanami Zjednoczonymi i Kanadą, chyba że mają one miejsce w kraju lub jurysdykcji wyłączonej z polisy.

Limity pokrycia:

- 1 000 000 USD za incydent (uszkodzenie ciała lub uszkodzenie mienia)
- 2 000 000 USD ogólnego ubezpieczenia
- 1 000 000 USD obrażeń indywidualnych

-
- 1 000 000 USD szkody w wynajmowanym mieniu
 - Odpowiedzialność samochodowa NIE JEST jest pokryta.

USk - Zarząd

Zarząd (**ang. Executive Board - EB**) składa się z urzędników (przewodniczący, wiceprezes, sekretarz i skarbnik) oraz dyrektorów komisji, z których każdy jest odpowiedzialny za określone obowiązki swojego urzędu, zarządzanie swoim komitetem i/lub konkretny projekt lub projekty wybrane w celu wsparcia naszej długoterminowej misji. Każdy członek EB jest wolontariuszem.

Obecny Zarząd składa się z Prezesa, Wiceprezesa, Sekretarza i Skarbnika, Dyrektora ds. Sponsoringu, Dyrektora ds. Edukacji, Dyrektora ds. Wydarzeń i Dyrektora ds. Komunikacji.

Od czasu do czasu Rada może podjąć decyzję o powołaniu nowego dyrektora lub komisji lub usunięcia funkcji w oparciu o strategiczne potrzeby organizacji.

Zarząd spotyka się online co miesiąc i raz lub dwa razy w roku osobiście, gdzie głosuje nad polityką i procedurami, opracowuje plany działania, tworzy programy i zatwierdza wydatki organizacji.

- Funkcjonariusze pełnią służbę przez 1 rok. Kadencja dyrektorów trwa 2 lata.
- Zobowiązania urzędnika i dyrektora mogą zostać odnowione, ale są ograniczone do czterech kolejnych lat pracy przez jedną osobę na tym samym stanowisku.
- Maksymalna kadencja na EB jest ograniczona do 5 lat.
- Byli członkowie zarządu i dyrektorzy mogą być brani pod uwagę do pełnienia funkcji w zarządzie po 1 roku nieobecności w zarządzie.

Wakaty na stanowiskach urzędników i dyrektorów są obsadzane w drodze otwartego zaproszenia, oceny i rozmowy kwalifikacyjnej.

Ogłoszenia ogłasiane są na stronie internetowej USk oraz w kanałach mediów społecznościowych na około 6 miesięcy przed końcem kadencji na każdym stanowisku.

Aby uzyskać informacje na temat otwartych pozycji, odwiedź stronę
<https://urbansketchers.org/volunteer/>

Komitet Zespołu Członkostwa

Azja

- Patryk Ng, *Dyrektor ds. Członkostwa* (Singapur)
- Alvin Wong (Hongkong)
- Flora Wang (Pekin, Chiny)
- Farah Irani (Pune, Indie)
- Song Keesung (Suwon, Korea)
- Donald Saluling (Dżakarta, Indonezja)

Afryka / Bliski Wschód

- vacat

Oceania

- Leoni Andrews (Canberra, Australia)

Europa

- Javier Mas Pinturas, *Koordynator członkostwa* (Sewilla, Hiszpania)
- Inma Lazo (Sewilla, Hiszpania)
- Lolo Wagner (Strasburg, Francja)

Ameryki

Ameryka Północna

- Isabel Santos (Toronto, Kanada)
- Mary Jo Ernst (zachodnie Michigan)

Ameryka Środkowa

- Marcela Vargas (San Jose, Kostaryka)
- Janelle Subauste (Panama City, Panama)

Ameryka Południowa

- Ronaldo Kuritas (São Paulo, Brazylia)
- Ivan Jeronimo (Florianopolis, Brazylia)

Manifest Urban Sketchers(w skrócie)

1. Rysujemy na miejscu (na zewnątrz lub w budynkach), starając się uchwycić to, co widzimy w wyniku naszej bezpośredniej obserwacji.
2. Nasze rysunki opowiadają historię naszego otoczenia, miejsc w których żyjemy i gdzie podróżujemy.
3. Nasze rysunki są kroniką konkretnego czasu i miejsca.
4. Wiernie oddajemy sceny, których jesteśmy świadkami.
5. Korzystamy z wszelkich materiałów i pielęgnujemy nasz indywidualny styl.
6. Wspieramy się wzajemnie i rysujemy wspólnie.
7. Pokazujemy swoje prace w Internecie.
8. Pokazujemy świat przez każdy kolejny rysunek, który tworzymy.