

KWESTIONARIUSZ OSOBOWY STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Kierunek -	
1. Imię (imiona) i nazwisko	
b) imiona rodziców	
2. Data i miejsce urodzenia, wojewódz	ztwo
3. Obywatelstwo	
4. Numer ewidencyjny (PESEL)	
4a. Numer dowodu tożsamości	
6. Telefon (komórkowy)	
7. Adres mailowy	
8. Wykształcenie	
(nazv	wa uczelni, uzyskany stopień)
9. Zawód wykonywany	
świadomy(-ma) odpowiedzialności karnej z Wyrazam zgodę na otrzymywanie od Ucze	zu są zgodne ze stanem prawnym i faktycznym. Jestem za zeznanie nieprawdy lub zatajenie prawdy. elni informacji handlowych dotyczących studiów podyplomowych, końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących,
(Miejscowość, data)	(Podpis)





INFORMACJA NA TEMAT PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administrator danych osobowych - Akademia Finansów i Biznesu Vistula, ul. Stokłosy 3, 02-787 Warszawa Dane kontaktowe do Administratora danych: adres e-mail: info@vistula.edu.pl Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: iod@vistula.edu.pl

Cel i podstawa prawna oraz okres przetwarzania danych osobowych

- rekrutacja na wybrany kierunek studiów podyplomowych podstawa prawna przetwarzania danych niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, jakim jest ustawa z dnia
 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2183 ze zm.). Przetwarzanie danych
 odbywać się będzie przez okres 5 lat.
- zawarcie i realizacja umowy o studiowaniu podstawa prawna przetwarzania danych niezbędność
 przetwarzania danych do zawarcia i wykonywania umowy. Przetwarzanie danych do momentu
 przedawnienia roszczeń z tytułu umowy lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania
 dokumentów księgowych w związku z przepisami o rachunkowości oraz przechowywania dokumentów
 związanych z procesem nauki, zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym.
- informowanie o ofercie uczelni podstawa prawna przetwarzania danych prawnie uzasadniony interes administratora, jakim jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług. Przetwarzanie danych do momentu zgłoszenia przez osobę sprzeciwu na marketing.

Do celów marketingowych pozyskiwane są dodatkowe dobrowolne zgody na przesyłanie informacji handlowych za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, poprzez e-mail lub kontakt telefoniczny. W każdym momencie osoba może wycofać udzieloną zgodę.

Odbiorcy danych

- upoważnieni pracownicy administratora danych w tym również wykładowcy,
- usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla administratora danych, w szczególności podmioty takie, jak Call Center, dostawcy usług IT, firmy księgowe, firmy windykacyjne, firmy realizujące usługi mailingowe - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania zleconych usług,
- podmioty będące niezależnymi administratorami danych, którym dane będą udostępniane w związku z realizowaną umową na rzecz osoby, której dane dotyczą, w szczególności podmioty realizujące usługi: płatności elektronicznych, bankowe, kurierskie, pocztowe, prawne.

Dobrowolność podania danych

Podanie danych do realizacji umowy jest dobrowolne, lecz niezbędne do jej realizacji. Podanie danych do celów marketingowych jest dobrowolne.

Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przysługuje Pani/Panu prawo:

dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania.





- sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego.
- do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w przypadku przetwarzania danych w celu zawarcia i wykonywania umowy/zamówienia.
- do ograniczenia przetwarzania danych lub do ich usunięcia ("prawo do bycia zapomnianym")
- do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.



* -- * - * ONE