

笃行致远 | 光大安石再获多项行业嘉誉

2022 年 11 月 2 日，以“回归、进化与创新 | 存量时代的大资管”为主题的 2022 观点商业年会在上海隆重举行。会议涵盖商业运营、资产管理、存量改造、ESG、数字化、收并购、新零售、文商旅发展等热点话题，商业发展、运营、零售、品牌等服务商及金融机构的行业领英和专家学者们齐聚，一同探索与分析在商业地产仍面临较大压力及挑战的“后疫情时代”，如何把握存量资管中的机遇，促成商业地产行业“投、融、管、退”模式闭环的建成，凸显企业核心竞争力，实现商业价值最大化。

年会现场，观点指数研究院隆重揭晓了《表现力指数·2022 年度商业地产表现报告》，经过各方专家的严谨评估及层层筛选，光大安石凭借其强大的不动产投资管理综合实力及优异的商业运营管理能力荣获“2022 年度商业地产企业表现 TOP100”（第 15 名）、“2022 年度商业不动产投资管理机构表现 TOP10”、“2022 年度商业地产创新能力表现 TOP20”、“商业地产品牌价值表现 TOP20”、“购物中心运营商表现 TOP20”、“商办运营商表现 TOP20”六项殊荣。

表现力指数

2022年度商业地产企业表现

观点指数研究院发布

1	华润万象生活	51	茂业商业
2	恒隆地产	52	恒太商业
3	凯德集团	53	粤海天河城
4	印力集团	54	百联集团
5	龙湖集团	55	长江实业
6	太古地产	56	绿景资产
7	珠海万达商管	57	弘阳商业
8	新城控股	58	莱蒙商管
9	中粮大悦城	59	中南商用
10	招商商管	60	凯华地产
11	新鸿基地产	61	正佳集团
12	中海商业	62	环球港商业
13	嘉里建设	63	五矿地产
14	越秀商投	64	国瑞商业
15	光大安石	65	南国置业
16	世茂商业	66	鲁能商旅
17	融创商业	67	鸿荣源壹方商置
18	保利商旅	68	SM中国

表现力指数

2022年度商办运营商表现

观点指数研究院发布

1	保利商旅	11	陆家嘴商业
2	光大安石	12	平安不动产
3	合景泰富商办	13	时代商业集团
4	合生商业集团	14	世茂商业
5	恒基兆业	15	太古地产
6	恒隆地产	16	新鸿基地产
7	华润万象生活	17	新世界中国
8	嘉里建设	18	越秀商投
9	金融街资管	19	招商商管
10	凯德集团	20	中海商业

企业不分先后，按拼音排序

表现力指数

2022年度商业不动产投资管理机构表现力指数

观点指数研究院发布

- | | |
|----|--------|
| 1 | 博枫资产 |
| 2 | 光大安石 |
| 3 | 国寿资本 |
| 4 | 黑石集团 |
| 5 | 基汇资本 |
| 6 | 凯德集团 |
| 7 | 领盛投资管理 |
| 8 | 领展 |
| 9 | 平安不动产 |
| 10 | 越秀房托 |

企业不分先后，按拼音排序

表现力指数

2022年度购物中心运营商表现

观点指数研究院发布

1	爱琴海集团	11	太古地产
2	宝龙商业	12	新城控股
3	光大安石	13	新鸿基地产
4	合生商业集团	14	新世界中国
5	恒隆地产	15	益田旅游商业集团
6	华润万象生活	16	印力集团
7	九龙仓	17	银泰置地
8	凯德集团	18	越秀商投
9	龙湖集团	19	中粮大悦城
10	世纪金源商管集团	20	珠海万达商管

企业不分先后，按拼音排序

表现力指数

2022年度商业地产创新能力表现

观点指数研究院发布

1	凯德集团	11	碧桂园文商旅
2	印力集团	12	旭辉商业
3	珠海万达商管	13	复星商业管理集团
4	华润万象生活	14	融创商业
5	龙湖集团	15	华联集团
6	太古地产	16	金科商业集团
7	恒隆地产	17	卓越商业
8	越秀商投	18	中国金茂
9	招商商管	19	保利商旅
10	光大安石	20	正佳集团

表现力指数

2022年度商业地产品牌价值表现

观点指数研究院发布

1	华润万象生活	11	新世界中国
2	太古地产	12	新城控股
3	恒隆地产	13	瑞安房地产
4	凯德集团	14	中海商业
5	龙湖集团	15	光大安石
6	新鸿基地产	16	保利商旅
7	珠海万达商管	17	宝龙商业
8	印力集团	18	龙光商业地产
9	中粮大悦城	19	招商商管
10	九龙仓	20	嘉里建设

“表现力指数·2022 年度商业地产企业表现”是观点指数研究院基于独特的数据分析模型体系推出的权威研究成果，旨在表彰中国商业地产行业优秀企业。”

光大嘉宝副总裁、光大安石首席运营官周颂明先生应邀出席了此次活动，在“适时而变，商业未来”的主题讨论会上，周颂明先生表示：“消费结构的日趋变化，叠加疫情常态化，使得商业地产的运营难度加剧。因此，我们更要积极、主动、细致地加强内部管理，进行科学的消费者特性研究，着眼于供需关系改善，同时探索商业发展的新趋势和新内容，以此实现价值最大化。”

未来，光大安石将基于国内经济增长进入新常态、国内国际双循环相互促进的新发展格局，持续思考如何提升消费质量、改进消费体验、扩充消费内容、激活消费市场和盘活存量资产。光大安石也将不断创新、变革、重塑价值，在革新与模式转变中开启新的商业未来，实现长期健康可持续发展目标。

