



📅 תאריך סיום: יום ראשון, 18 פברואר 2024, PM 11:00

📄 קבצים נדרשים להגשה: HW1\_Q1.py (📎 הורדה)

👤 אופן ההגשה: עבודה עצמאית

משרד פרסום ביקש לערוך סקר ולבדוק איזו מדיה היא היעילה ביותר לפרסום תכנית בנייה חדשה. לקוחות שהתקשרו להתעניין בתכנית נשאלו איך שמעו עליה: באמצעות הרדיו (R), הטלוויזיה (T), עלון פרסומת (F) או רשתות חברתיות (S). כתבו תכנית המבקשת וקולטת את סדרת האותיות, אות אחר אות, המייצגות תשובות של המשיבים (אותיות מבין R, T, F, ו-S), רק אותיות גדולות, הסדרה מסתיימת ב- \* (כוכבית). על התוכנית להציג את שיטת הפרסום היעילה ביותר. במקרה של שיוויון בכמות המשתמשים בשיטות שונות שהן היעילות ביותר, התוכנית תציג את השיטה המסומנת באות הקטנה יותר מבחינת הסדר שלה ב- ABC. ניתן להניח שיש לפחות אות אחת תקנית בקלט. יש לבדוק את תקינות הקלט: עם קליטת אות שאיננה אחת מבין 4 האותיות האפשריות, רשומות כאותיות גדולות, תודפס הערה "Illegal input" והקלט יימשך.

דוגמאות לריצת התכנית:

```
Enter answers(R-radio, T-tv, S-social media,F-flyers, * to end)
F
S
F
T
r
Illegal input: r
F
S
S
S
*
Survey results :The best advertising strategy is: (S)
```

```
Enter answers(R-radio, T-tv, S-social media,F-flyers, * to end)
S
F
X
Illegal input: X
R
F
R
*
Survey results :The best advertising strategy is: (F)
```

## קבצים נדרשים להגשה

### HW1\_Q1.py

```
1 def main():
2
3
4 main()
```

צור קשר

☎ טלפון : 053-5344882

✉ מייל(ניתן לשלוח רק מחשבון מייל של בראודה) : [helpdesk@braude.ac.il](mailto:helpdesk@braude.ac.il)



קישורים

אתר המכללה

טפסים שימושיים

חוויית משתמש - סטודנטים

חוויית משתמש - מרצים

שער אקדמי

© כל הזכויות שמורות לבראודה