-Đăng nhập vào tài khoản Google Ads.

-Nhấp vào nút dấu cộng , sau đó chọn Chiến dịch mới.

-Chọn chiến dịch (Tăng số lượng cuộc gọi điện thoại gọi tới doanh nghiệp,Tăng lượt bán hàng hoặc lượt đăng ký qua trang web,Tăng số lượng khách hàng ghé qua vị trí thực của bạn )

-Chọn quy mô và đối tượng khách hàng cần tiếp cận

- Thêm các từ khóa

- Tùy chọn hiển thị tiêu đề quảng cáo

- Đặt ngân sách   
- Xem lại các cài đặt quảng cáo

- Thêm phương thức thanh toắn

- Nhấp vào Lưu và tiếp tục.