



Контактное лицо:

Ведрова Елена Валерьевна

PR-директор «Zima Events»

+ 7 (911) 709-43-25

elena.zimaevents@gmail.com

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ПАРТНЕРСТВЕ

Творческий вечер-моноспектакль Владимира Соловьева

***Компания «Zima Events» приглашает Вас стать Спонсором
Творческого вечера-моноспектакля Владимира Соловьева,
который пройдет 15 ноября в г. Санкт-Петербург.***

КТО: Владимир Соловьев – популярный российский журналист, теле- и радиоведущий, писатель и публицист, а также актер. Всем известны его передачи «Поединок», «К барьеру!» или «Воскресный вечер с Владимиром Соловьёвым», кроме того, Владимир Рудольфович ведет утреннее шоу «Полный контакт» в эфире «Вести FM». Книги Соловьева-писателя стали бестселлерами: «Евангелие от Соловьёва», «ПУТИН. Путеводитель для неравнодушных», «Мы Русские. С нами Бог!», «Путин-Медведев: Что дальше?» и многие другие.

ЧТО: творческий вечер-моноспектакль Владимира Соловьева о балансе «за» и «против» в общественной и политической жизни нашей страны, об актуальных проблемах в нашей стране, их истоках и последствиях, наблюдения по вещам, близким и понятным каждому из нас. Монолог идет на стыке двух точек зрения, однако сам автор не игрок, а арбитр: достаточно вспомнить маневрирование в телепередаче «К барьеру» или хотя бы тот факт, что Соловьев до сих пор не принял ни одного из многочисленных предложений примкнуть к какой-нибудь политической партии.

Бурановские бабушки против начальника цеха танкового завода, депутат-тяжеловес Валуев против горьковского Данко... Соловьев превращает этих стереотипных фантомов в «актеров» своего спектакля, пародируя их и превращая в героев анекдотов.

От смеха рассказчик внезапно переходит к «лирическим отступлениям», заставляя зал замирать в тишине, улавливая каждое слово, каждый слог.

ДЛЯ КОГО: почитатели деятельности Владимира Соловьева и все интересующиеся сферой общественно-политической жизни, а также те, кто хочет научиться находить выход из проблемной ситуации и открыть для себя новые грани восприятия реальности. Основная целевая аудитория – преимущественно мужчины 25-45 лет, с высшим образованием, средним (+выше среднего) достатком, увлекающиеся политикой или работающие в этой сфере.

КОГДА: 15 ноября, 19:00 – 22:00.

ГДЕ: г. Санкт-Петербург, Консерватория им. Римского-Корсакова, Театральная пл., д.3.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ: <http://soloviev.zimaevents.ru>

Участие Вашей организации в качестве Информационного Партнера столь крупного мероприятия позволит Вам:

- присоединиться к важному культурному событию города с высокой концентрацией Вашей целевой аудитории;
- увеличить узнаваемость Вашего бренда: возможность использовать спонсорский проект в управлении своей репутацией, зарабатывая на этом дополнительные бонусы в глазах потребителей;
- осуществить рекламу собственных товаров или услуг на месте проведения творческого вечера;
- получить широкое освещение в СМИ, которое будет способствовать расширению соответствующих Вашим интересам рынков сбыта.

Около миллиона человек увидит рекламу мероприятия с логотипом Вашей компании в качестве Спонсора на баннерах наружных щитов и через Интернет-ресурсы. Кроме того, тысяча участников моноспектакля узнают о Вашем бренде непосредственно на самом мероприятии!

Со своей стороны мы предлагаем следующие опции Партнерства:

- **Продвижение Вашего бренда перед мероприятием:**
 - Размещение Вашего логотипа и ссылок на веб-сайт
<http://soloviev.zimaevents.ru> (до 1000 посетителей/ сутки);
 - Упоминание о Вашей компании в рекламно-информационных материалах, касающихся продвижения события (пресс- и пост-релизы, статьи);
- **Продвижение Вашего бренда во время мероприятия:**
 - Размещение Вашего логотипа на бланке электронного билета;
 - Использование Вашего рекламного оборудования и баннеров на площадке мероприятия;
 - Размещение на пресс-волле логотипа Вашей компании с указанием особого Партнерского статуса (при его наличии);
 - Распространение Ваших информационно-рекламных материалов среди участников семинара (пресс-киты, сувенирная продукция, раздача листовок);
 - Возможность проведения акций и опросов в холле перед началом мероприятия/ в перерыве.
- **В случае крупной информационной поддержки возможно также (обсуждается в индивидуальном порядке):**
 - Предоставление особого партнерского статуса (титульный/генеральный/официальный/VIP Информационный Партнер);
 - Размещение Ваших логотипов на афише мероприятия;
 - Обеспечение бесплатными билетами на мероприятие;

Опции информационного партнерства, предоставляемые Вашей стороной:

- Публикация пресс- и пост-релизов, статей, продвигающих мероприятие на Ваших информационных ресурсах;

- e-mail информирование, анонсирование в социальных сетях и т.д.;
- размещение на Ваших ресурсах Интернет-баннера мероприятия со ссылками на сайт;
- другие рекламные возможности (радио, ТВ, печатный форматы рекламных сообщений и проч.).

Нам есть, что Вам предложить, поэтому мы очень заинтересованы в длительном сотрудничестве с Вами!

По всем существующим вопросам
обращаться по тел.: +7 (911) 709-43-25,
Ведрова Елена Валерьевна,
PR-директор "Zima Events".

Директор и один из основателей «Zima Events» Валерий Морозов имеет многолетний опыт в организации семинаров, конференций, лекций, мастер-классов и тренингов таких известных спикеров, как Михаил Хазин, Владимир Соловьев, Александр Васильев, Виктор Ефимов.

За последние 4 года Валерий организовал более 200 мероприятий в Москве и Санкт-Петербурге, на которых побывало около 35 тыс. человек.

Присоединяйтесь, и вы будете в хорошей компании!