

Коммерческое предложение

Творческий вечер-моноспектакль Владимира Соловьева

Компания «Zima Events» приглашает Вас стать Спонсором
Творческого вечера-моноспектакля Владимира Соловьева,
который пройдет 15 ноября в г. Санкт-Петербург.

Кто?

Владимир Соловьев — популярный российский журналист, теле- и радиоведущий, писатель и публицист, а также актер. Всем известны его передачи «Поединок», «К барьеру!» или «Воскресный вечер с Владимиром Соловьёвым», кроме того, Владимир Рудольфович ведет утреннее шоу «Полный контакт» в эфире «Вести FM». Книги Соловьева-писателя стали бестселлерами: «Евангелие от Соловьёва», «ПУТИН. Путеводитель для неравнодушных», «Мы Русские. С нами Бог!», «Путин-Медведев: Что дальше?» и многие другие.

Что?

Творческий вечер-моноспектакль Владимира Соловьева о балансе «за» и «против» в общественной и политической жизни нашей страны, об актуальных проблемах в нашей стране, их истоках и последствиях, наблюдения по вещам, близким и понятным каждому из нас. Монолог идет на стыке двух точек зрения, однако сам автор не игрок, а арбитр: достаточно вспомнить маневрирование в телепередаче «К барьеру» или хотя бы тот факт, что Соловьев до сих пор не принял ни одного из многочисленных предложений примкнуть к какой-нибудь политической партии.

Бурановские бабушки против начальника цеха танкового завода, депутат-тяжеловес Валуев против горьковского Данко... Соловьев превращает этих стереотипных фантомов в «актеров» своего спектакля, пародируя их и превращая в героев анекдотов. От смеха рассказчик внезапно переходит к «лирическим отступлениям», заставляя зал замирать в тишине, улавливая каждое слово, каждый слог.

Для кого?

Почитатели деятельности Владимира Соловьева и все интересующиеся сферой общественно-политической жизни, а также те, кто хочет научиться находить выход из проблемной ситуации и открыть для себя новые грани восприятия реальности. Основная целевая аудитория – преимущественно мужчины 25-45 лет, с высшим образованием, средним (+выше среднего) достатком, увлекающиеся политикой или работающие в этой сфере.

Когда?

12 октября, 15:00 – 17:00.

Где?

г. Санкт-Петербург, м. Василеостровская, наб. реки Смоленки, д.2, Международный Деловой центр, зал «Театральный».

Дополнительная информация на сайте мероприятия: soloviev.zimaevents.ru.

Участие Вашей организации в качестве Спонсора столь крупного мероприятия позволит Вам:

- присоединиться к яркому событию с высокой концентрацией прекрасной половины человечества, то есть Вашей целевой аудитории;
- увеличить узнаваемость Вашего бренда: возможность использовать спонсорский проект в управлении своей репутацией, зарабатывая на этом дополнительные бонусы в глазах потребителей;
- осуществить не только рекламу собственных товаров или услуг, но и реализовать их продажу на месте проведения мастер-класса;
- получить широкое освещение в СМИ, которое будет способствовать расширению соответствующих рынков сбыта, необходимых для Ваших товаров и услуг.

Около миллиона человек увидит рекламу мероприятия с логотипом Вашей компании в качестве Спонсора на баннерах наружных щитов и через Интернет-ресурсы (популярные порталы о красоте и моде). Кроме того, тысяча участников мастер-класса узнают о Вашем бренде непосредственно на самом мероприятии!

Чтобы стать Спонсором нашего мероприятия,
Вам необходимо выбрать один
из следующих спонсорских пакетов:

Официальный спонсор **Генеральный спонсор** **Титульный спонсор**

Размещение логотипа
на сайте мероприятия
soloviev.zimaevents.ru



Количество партнеров
в каждом пакете

3

2

1

Упоминание о партнере в официальных
документах мероприятия
пресс- и пост-релиз, коммерческое предложение и
т.д.



Объем упоминаний о спонсоре
в материалах для СМИ
пресс- и пост-релизы, статьи

Краткая расшифровка
деятельности
организации

Расшифровка
деятельности
организации с
дополнительными
фактами

Расшифровка
деятельности
организации с
дополнительными
фактами

<p>Публикация баннеров мероприятия с логотипами Спонсоров</p> <p>50 сообществ vk.com</p> <p>с общей аудиторией 8 млн подписчиков</p>	✓	✓	✓
<p>Возможность включения информации о партнерах в официальный блокнот участника семинара</p>	Логотип компании	1 страница блокнота (фото + текст)	2 страницы блокнота (фото + текст)
<p>Количество вложений партнера в официальный блокнот участника семинара</p>	1	2	Неограничено
<p>Предоставление билетов на мероприятие</p> <p>*</p>	5 голд и 2 VIP	10 голд и 3 VIP	15 голд и 5 VIP
<p>Количество объектов рекламного оборудования, используемого во время мероприятия</p> <p>ролл-ап/стойка</p> <p>промоутеры</p>	1	2 с возможностью размещения на сцене	неограниченно с возможностью размещения на сцене
<p>Размещение логотипа на афише мероприятия (1,8 м * 3 м) с указанием статуса партнерства</p>	✗	✓ размер логотипа в 2 раза больше Официального Спонсора	✓ размер логотипа в 2 раза больше Генерального Спонсора
<p>Размещение логотипа с указанием статуса партнерства на пресс-волле</p>	✓	✓	✓
<p>Осуществление продаж в зале</p>	✓	✓	✓
<p>Упоминание о Спонсоре со сцены Владом Лисовцом и организаторами мероприятия</p>	✗	✓	✓
<p>Стоимость пакета до 1 сентября</p>	39 900 рублей	79 900 рублей	199 900 рублей

Нам есть, что Вам предложить, поэтому мы очень заинтересованы в
длительном сотрудничестве с Вами!

У Вас появились вопросы или Вы хотите обсудить условия
Спонсорства?

Позвоните лично мне по телефону +7 911 709-43-25,
Ведрова Елена Валерьевна, PR-директор «Zima Events».

Директор и один из основателей «Zima Events» Валерий Морозов имеет многолетний опыт в организации семинаров, конференций, лекций, мастер-классов и тренингов таких известных спикеров, как Михаил Хазин, Владимир Соловьев, Александр Васильев, Виктор Ефимов.
За последние 4 года Валерий организовал более 200 мероприятий в Москве и Санкт-Петербурге, на которых побывало около 35 тыс. человек.

Присоединяйтесь, и вы будете в хорошей компании!



Контактное лицо:
Ведрова Елена, PR-директор «Zima Events»
+7 911 709-43-25
elena.zimaevents@gmail.com