

Charte graphique

v1 | JANVIER 2019

Table des matières

Introduction	3
Signification du nominal	4
Équation visuelle	5
Zone de dégagement	6
Logo version complète	7
Logo version abrégée	8
Utilisations proscrites	9
Emploi du nominal	10
Typographie officielle	11
Typographie alternative	12
Couleurs	13
Personne référence	14

Introduction

Cette charte graphique regroupe l'ensemble des normes graphiques devant être respectées afin d'assurer une constance dans l'image de marque de .Layer. Il est proscrit de modifier en totalité ou en partie les exemples présentés dans ce document. Dans l'éventualité où il ne fait pas mention des modifications que vous souhaitez apporter à l'identité visuelle, une autorisation du gestionnaire de l'identité visuelle est nécessaire.

.Layer s'accorde le droit de refuser toute publication jugée non conforme aux normes graphiques présentées dans ce guide. Veuillez nous contacter pour toutes autres modifications ou questions que ce soit.



Signification du nominal

.Layer est une communauté ayant comme mission de promouvoir la collaboration et le partage de connaissances dans le domaine de la science des données. Dans les systèmes d'exploitation Unix, les fichiers et répertoires commençant par un point sont invisibles pour l'utilisateur. Plusieurs ignorent leur rôle et même leur existence. Dans ce monde où la production et l'utilisation des données sont toujours plus omniprésentes, les scientifiques des données forment cette couche cachée, invisible du grand public.

Le but du nominal est de représenter la couche cachée où travaillent les scientifiques de données.



Équation visuelle

La première lettre d'un nominal a généralement un pouvoir d'évocation assez fort. Jumelée à un symbole représentant le champ d'action de la communauté, le logotype est optimisé. Le logotype de .Layer est une combinaison de deux éléments distincts.

Le «.» rappelle la nomenclature du système d'exploitation Unix, signifiant que ce qui le suit est «caché». Ajouté à l'avant du L, il donne un sens au nominal.

Les trois couches représentent les données, les algorithmes ainsi que les personnes qui les produisent.

La combinaison de ces deux éléments met en valeur la couche du centre, celle qui est maintenant interprétée comme étant «cachée». L'ajout du «.» devant cette couche amplifie cette signification. Au final, le logotype illustre la couche cachée représentant les scientifiques de données et leur travail.



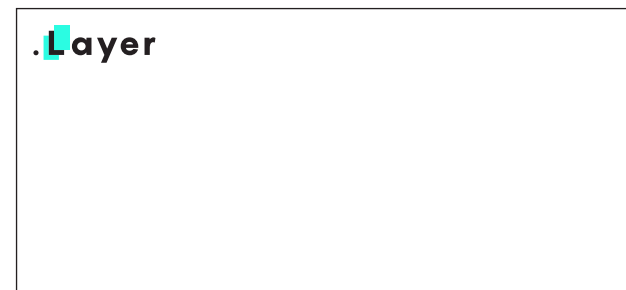
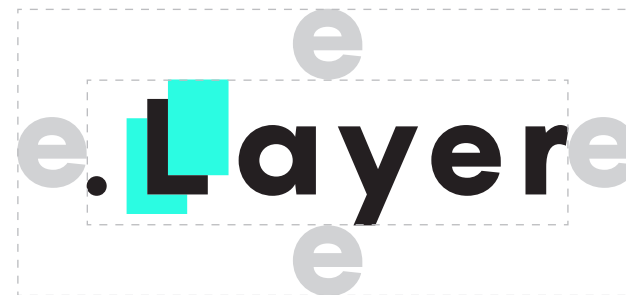
Zone de dégagement

La zone de protection (ou zone de dégagement) est une zone située autour du logo dans laquelle aucun élément ne doit être placé. C'est en fait un espace vide qui sert à mettre en valeur et à supporter le logo. Cette zone est définie par la largeur et la hauteur de la lettre «e» du logo. En plaçant cette lettre aux quatre extrémités, un espace de dégagement proportionnel est assuré, peu importe la grosseur du logo.

La zone de protection représente également la zone minimale qu'il peut y avoir lorsqu'il est placé aux extrémités d'un document. En d'autres mots, le logo ne peut être placé complètement au bord d'un document.

Le logo est disponible en plusieurs versions et formats sur la page GitHub de .Layer :

<https://github.com/dot-layer/brand-identity>



Logo version complète

Le logotype .Layer est composé d'une signature, accompagnée ou non d'un slogan dépendamment des besoins pour lequel il est utilisé. La signature peut être utilisée sans le slogan, mais le slogan doit toujours accompagner de la signature, puisqu'il a comme but d'apporter une compréhension par rapport au champ d'expertise de la communauté.

Le logo est disponible en plusieurs versions et formats sur la page GitHub de .Layer :

<https://github.com/dot-layer/brand-identity>

LOGO VERSION COMPLÈTE



LOGO VERSION COMPLÈTE + SLOGAN



Logo version abrégée

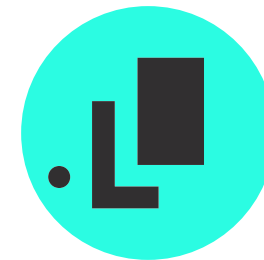
La version abrégée du logo .Layer est composée des différents éléments présents dans la première lettre du logotype complet.

Cette version peut être utilisée dans les outils de communications plus petits, où la version complète du logo serait trop grosse pour être utilisée.

Pour utiliser la version abrégée, il est important que le cercle sur lequel sont apposés les différents éléments graphiques soit conservé. Les couleurs sont aussi inversées, les couches du dessus et du dessous sont maintenant noires, et la couche du centre est ainsi «crevée» puisqu'elle se joint au fond.

Le logo est disponible en plusieurs versions et formats sur la page GitHub de .Layer :

<https://github.com/dot-layer/brand-identity>



Utilisations proscrites

Les différentes versions du logo .Layer doivent toujours être présentées dans son intégralité et ne subir aucun ajout ou aucune transformation.

À ne pas faire :

- Changer l'orientation du logo
- Ajouter des effets sur le logo
- Changer les couleurs du logo
- Etc.

Dans le cas où le logo doit être apposé sur un fond de couleur, le logo abrégé doit être utilisé. La version noire ou blanche sera alors choisie en fonction de la meilleure lisibilité du logo sur la couleur du fond.

Le logo est disponible en plusieurs versions et formats sur la page GitHub de .Layer :

<https://github.com/dot-layer/brand-identity>



.Layer



.Layer



.Layer



.Layer



.Layer



Emploi du nominal

Lorsque le logo ne peut être utilisé, le nominal doit
préférentiellement s'écrire avec un « L » majuscule,
précédé d'un point, et le reste en minuscule :

.Layer



.layer is a data science oriented
community created for promoting
collaboration and knowledge
sharing among its members. [...]



.LAYER is a data science oriented
community created for promoting
collaboration and knowledge
sharing among its members. [...]



.Layer is a data science oriented
community created for promoting
collaboration and knowledge
sharing among its members. [...]

Typographie officielle

La typographie utilisée pour la signature et le logo de .Layer se nomme Pangram. C'est une typographie sans empattement qui se veut simple et subtilement stylisée. Elle dispose d'accents de plusieurs graisses afin d'optimiser la hiérarchisation de l'information et de mieux distinguer les niveaux de lecture.

Utilisation restreinte :

Pour des raisons de compatibilité et de licences, cette typographie ne peut être utilisée par plusieurs utilisateurs. Son usage sera donc restreint aux outils de communications officiels .Layer. Une typographie alternative est donc disponible (voir page 12). Pour toutes questions ou demandes : jcyelle@pikur.ca

PANGRAM SANS LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

PANGRAM SANS REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

PANGRAM SANS BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

PANGRAM SANS BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Typographie alternative

Tel que mentionné à la page précédente, l'usage de la typographie officielle de .Layer, Pangram, est restreint aux outils de communications officiels. Quiconque devant créer des présentations ou d'autres documents pour .Layer se doit d'utiliser la typographie alternative se nommant Muli.

Muli est une Google Font disponible gratuitement et son usage est libre de droit.

Pour télécharger cette typographie :

<https://fonts.google.com/specimen/Muli>

MULI LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

MULI REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

MULI BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

MULI BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Couleurs

Afin d'accroître la reconnaissance et la notoriété de la marque, il est primordial d'utiliser uniquement les couleurs officielles définies dans cette charte graphique. Tout changement de teinte ou de tonalité est interdit, puisqu'il pourrait en résulter un manque de cohérence et de crédibilité.

Pour tout outil de communication officiel, l'utilisation des couleurs officielles est de mise.

Les couleurs secondaires peuvent être utilisées dans des documents plus complets, afin d'ajouter des accents ou de faire une distinction visuelle entre différents éléments.

Quel code utiliser ?

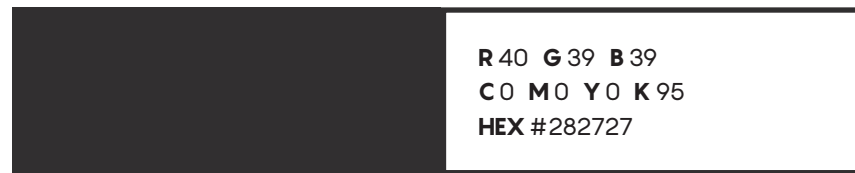
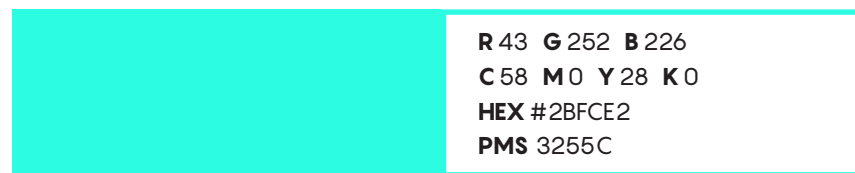
RGB (RVB en français) et HEX : web (écrans)

CMYK (CMJN en français) : impression

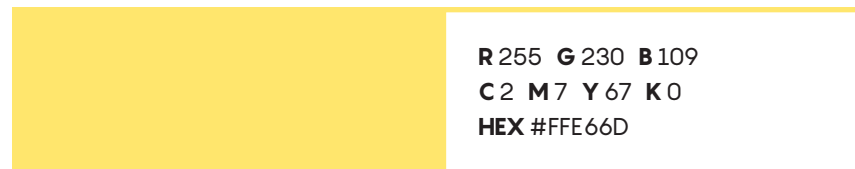
PMS (Pantone) : impression

* Les couleurs, autant à l'écran qu'à l'impression sont susceptibles de changer dépendamment des écrans et des imprimantes et modes d'impression utilisés.

COULEURS OFFICIELLES



COULEURS SECONDAIRES



Personne référence

Pour toutes questions ou demandes concernant
l'identité visuelle de .Layer :

Jean-Christophe Yelle
jcyelle@pikur.ca