
Đặc Tả Yêu Cầu

Website

Nguyenphuc.name.vn

<17-3-2017 >

Mục lục

Mục lục	ii
Revision	iii
1. Giới thiệu	1
1.1 Mục tiêu	1
1.2 Phạm vi hoạt động của website	1
1.3 Đối tượng sử dụng website	2
2. Mô tả tổng quan website	3
2.1 Yêu cầu hệ thống	3
2.2 Yêu cầu kỹ năng đối viên nhân viên quản trị website	3
2.3 Yêu cầu nội dung chi tiết của sản phẩm	3
3. Tính năng hệ thống	4
3.1 Khuyến mãi, sự kiện nổi bật	4
3.2 Sản phẩm chi tiết	5
3.3 Sản phẩm nổi bật	6
3.4 Sản phẩm được xem nhiều nhất	Error! Bookmark not defined.
3.5 Cộng tác viên	8
3.6 Đối tác, khách hàng	9
3.7 Ý kiến khách hàng	9
3.8 Hiện thị giao diện website trên các thiết bị	9
3.10 Xử lý hình ảnh theo quy cách	Error! Bookmark not defined.
3.11 Yêu cầu đối với shop	Error! Bookmark not defined.
3.12 Yêu cầu đối với bên làm website	Error! Bookmark not defined.

Revision

STT	Ngày tháng	Nội dung	Version
01	09/12/2015	<ul style="list-style-type: none"> ○ Đặc tả yêu cầu ○ Tìm kiếm, phân tích tính năng ○ Xây dựng đội nhóm phát triển, hình thức làm việc ○ Lập hợp đồng 	Version 1.0
02	13/12/2015	<ul style="list-style-type: none"> ○ Đính kèm thêm hình ảnh để mô tả rõ thông tin các tính năng ○ Cập nhật, thêm một số yêu cầu 	Version 2.0
03		<ul style="list-style-type: none"> ○ Cài đặt wordpress localhost. ○ Tải src, tải theme. ○ Lựa chọn các theme thích hợp cho web. ○ Lựa ảnh và chỉnh sửa phù hợp để có thể đưa lên wordpress. ○ Thêm các tính năng cho web (lựa chọn hàng, mặc hàng giảm giá, mặc hàng nổi bật,..). 	
04		<ul style="list-style-type: none"> ○ Hướng dẫn cài đặt Wordpress online. ○ Hướng dẫn cài và đăng ký tên miền hosting miễn phí. ○ Hướng dẫn tải theme và up theme bằng FileZilla. ○ Tối ưu code có sẵn 	

1. Giới thiệu

1.1 Mục tiêu

Xây dựng web bán hàng cho một SHOP

- Giới thiệu các loại hình dịch vụ **SHOP TNT hobby** trên Internet thông qua website nguyenphuc.name.vn
 - Bán sản phẩm cho cửa hàng (nhà phân phối – mang thương hiệu nhà phân phối).
 - Giới thiệu cửa hàng – chi nhánh mang thương hiệu SHOP
 - Cộng tác viên, bán hàng online.
 - Chăm sóc, tư vấn khách hàng trực tuyến qua số điện thoại
- Tìm kiếm khách hàng là nhà phân phối, người tiêu dùng thông qua kết quả tìm kiếm trên Facebook.com.
 - Hiện thị kết quả tìm kiếm trên Facebook.com với một số từ khóa chủ đạo
 - *Hobby*
 - *Figure*
- Quản lý cộng tác viên tham gia bán hàng online
 - Chiết khấu phần trăm theo từng sản phẩm.
- Hỗ trợ trực tuyến trên website
 - Hỗ trợ ngay lập tức các dịch vụ của công ty mà khách hàng đang tìm kiếm.

1.2 Phạm vi hoạt động của website

- Hỗ trợ ngôn ngữ
 - Việt Nam

1.3 Đối tượng sử dụng website

– Có 02 đối tượng sử dụng website và quản lý website

○ Người dùng quan tâm đến sản phẩm

- Tìm kiếm các mẫu sản phẩm cần tìm
- Tìm kiếm cửa hàng bán sản phẩm cần tìm
- Tìm kiếm nhà sản xuất , hoặc shop để đăng ký làm nhà phân phối, cộng tác viên, thành viên.
- Đặt hàng sản phẩm
- Tìm kiếm các chương trình khuyến mãi dựa vào các sự kiện trong năm.
- Phản hồi các sản phẩm đã mua.

○ Thành viên

- Người tiêu dùng – dùng sản phẩm của Shop
- Nhận các chương trình khuyến mãi thường kỳ khi là thành viên (đã mua sản phẩm).

Cộng tác viên

- Nhận phân phối sản phẩm cho shop
- Update sản phẩm

○ Nhà phân phối

- Mở cửa hàng bán các sản phẩm từ shop nhưng mang thương hiệu của nhà phân phối.
- Báo giá các sản phẩm dành cho nhà phân phối.

2. Mô tả tổng quan website

2.1 Yêu cầu hệ thống

- Tên miền: `nguyenphuc.name.vn`
- Hệ điều hành: Linux
- Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: MySQL
- Ngôn ngữ lập trình: PHP
- Nền tảng CMS: Wordpress

2.2 Yêu cầu kỹ năng đối viên nhân viên quản trị website

- Có kinh nghiệm trong quản trị website, thêm – xóa – sửa – liệt kê các bài viết.
- Cấu hình hệ thống thích hợp để mang lại tính ổn định cho website khi vận hành.
- Backup dữ liệu theo tuần – tháng – năm, tránh mất mát dữ liệu do nhiều sự cố.

2.3 Yêu cầu nội dung chi tiết của sản phẩm

- Mỗi bài viết đều có định dạng cho trước. Nhập đúng nội dung theo quy cách cho trước (theo mẫu cho trước), hình đúng kích thước cho trước.
- Nội dung hình ảnh được xác định theo mẫu cố định.

3. Tính năng hệ thống

Mô tả chi tiết các tính năng trong website, sử dụng hình ảnh minh họa ở cuối bản đặc tả để minh họa.

3.1 Khuyến mãi, sự kiện nổi bật

Các chương trình khuyến mãi lớn, sự kiện nổi bật, ... muốn truyền tải đến người sử dụng website ngay lập tức trong một khoảng thời gian xác định. Thông tin hiển thị ngay trang chủ hoặc một pop-up hiển thị ra khi truy cập vào trang.

3.1.1 Ví dụ

- Khuyến mãi 30% cho tất cả các mặt hàng trong dịp lễ
- Tặng kèm sản phẩm trong ngày Valentine khi đặt sản phẩm theo cặp.
- Hình minh họa đính kèm.

3.1.2 Thông tin hiển thị

- Thông tin hiển thị gồm: tiêu đề, hình ảnh, ngày tháng
- Nội dung hiển thị tùy thuộc vào chương trình, sự kiện diễn ra.
- Có 03 chương trình/sự kiện/tin tức ... nổi bật tại một thời điểm.

3.1.3 Tính năng

- Designer sẽ thiết kế nội dung tùy theo yêu cầu của sự kiện.
- Cho phép quản trị cập nhật nội dung chi tiết của sự kiện như: hình ảnh, nội dung.

3.2 Sản phẩm chi tiết

Trang chi tiết của sản phẩm mô tả chi tiết về sản phẩm như hình ảnh, giá, khuyến mãi, ...

Quản lý thông tin yêu cầu đặt hàng từ người dùng. Tùy vào đối tượng người dùng khác nhau mà giá sẽ khác nhau. Ngoài ra cũng xác định được khách hàng đặt hàng có phải từ một cộng tác viên của Shop giới thiệu mua hàng hay không?

3.2.1 Ví dụ

- Hiện thị chi tiết về sản phẩm như: hình ảnh chụp ở nhiều vị trí, ngữ cảnh khác nhau giúp khách hàng có cái nhìn rõ ràng hơn về sản phẩm. Chụp nhiều góc độ
- Hiện thị thêm về giá, một số màu sắc, tên sản phẩm, chương trình khuyến mãi, ...

3.2.2 Thông tin hiển thị

- Hình ảnh hiển thị: 03 hình
- Màu sắc của sản phẩm
- Giá sản phẩm hiển thị tùy thuộc vào đối tượng đang sử dụng website (tặng hoặc giảm)
- Tên sản phẩm
- Mô tả ngắn gọn về sản phẩm dưới dạng text, mô tả chi tiết ở dạng hình ảnh khi chụp ở nhiều ngữ cảnh khác nhau.
- Nút đặt hàng

3.2.3 Tính năng

- Cho phép người dùng đặt hàng

Người dùng để lại thông tin tối thiểu

- Họ và tên
- Địa chỉ
- Email
- Số điện thoại
- Thông tin về sản phẩm đặt hàng đã chọn (tên sản phẩm, màu sản phẩm, số lượng sản phẩm).

- Quản lý thông tin đặt hàng của người dùng

- Sản phẩm thuộc chương trình khuyến mãi nào không?(có/không)
- Đối tượng mua hàng là: người dùng thường, thành viên.
- Trạng thái đơn đặt hàng: đặt hàng, đã xử lý, hủy yêu cầu, ...

3.3 Sản phẩm nổi bật

Liệt kê danh sách các sản phẩm được đánh giá là nổi bật nhất dựa trên các thông tin về: doanh số, sản phẩm theo mùa sự kiện, sản phẩm đang nổi bật trên thị trường (thông tin từ mạng xã hội, quảng cáo, ...).

3.3.1 Ví dụ

- Sản phẩm bán chạy nhất dựa vào doanh số theo sản phẩm trong tháng, quý, năm.
- Sản phẩm trên thị trường đang quan tâm nhất (theo sự kiện, Lễ, Tết, ...).

3.3.2 Thông tin hiển thị

- Hình ảnh, tiêu đề, số lượt views

3.3.3 Tính năng

- Cho phép người quản trị lựa chọn các sản phẩm nổi bật.
- Cho phép người quản trị thiết lập số sản phẩm hiển thị.

3.5 Cộng tác viên

Hoạt động tựa như mô hình đa cấp, chiết khấu % lợi nhuận từ doanh số bán hàng online đến cộng tác viên khi tham gia bán hàng online trên Internet.

3.6.1 Ví dụ

- Tìm kiếm cộng tác viên, sales, ...trên những sản phẩm mà họ mong muốn bán hàng online. Chiết khấu, trích hoa hồng theo số lượng sản phẩm, theo doanh số, ...hoặc chia đội lợi nhuận tương ứng với số tiền cả 2 đã đặt hàng bỏ ra

3.6.2 Quản lý thông tin cá nhân của cộng tác viên

Là thành viên của Shop, cần quản lý các thông tin sau:

- Họ và tên
- Email
- Số điện thoại
- CMND – Ngày Cấp – Nơi Cấp (tùy chọn, nhằm xác thực thông tin khi thanh toán tiền thưởng)
- Quê quán
- Mã số tài khoản ngân hàng
- Username/pass trên hệ thống website

3.6 Đối tác, khách hàng

Liệt kê một số đối tác lớn, khách hàng thân thiết trên website thể hiện mức độ uy tín của website trên Internet. Mang lại niềm tin cho khách hàng mới khi xem thông tin.

3.7.1 Ví dụ

- Đối tác lớn có uy tín trong xã hội được nhiều người biết đến.
- Khách hàng thân thiết

3.7.2 Thông tin hiển thị

- Tên đối tác, hình ảnh

3.7 Ý kiến khách hàng

Liệt kê một số ý kiến, cảm nhận của các khách hàng lớn khi sử dụng

3.8.1 Ví dụ

- Khách hàng lớn, có uy tín trong được nhiều người biết đến nhằm mang lại mức độ uy tín của website

3.8 Hiển thị giao diện website trên các thiết bị

Website chạy trên nhiều nền tảng thiết bị khác nhau, chính vì vậy giao diện website cũng phải thay đổi theo từng thiết bị.

3.9.1 Ví dụ

- Máy tính: nhiều thiết bị màn hình có kích thước khác nhau.
- Mobile: iPhone, Samsung, iPad.
- Trình duyệt web: Chrome, Firefox, Explorer.

3.9.2 Thông tin hiển thị

- Tùy mỗi tính năng sẽ có giao diện tương ứng.
- Chạy trên các thiết bị: PC, Laptop, mobile.
- Chạy trên các trình duyệt: Chrome, Firefox

3.9 Quản trị website

Các công việc của người quản trị website

- Duyệt các trang, kiểm tra tính ổn định của các trang
- Backup dữ liệu định kỳ, tránh mất mát dữ liệu
- Nhận yêu cầu chỉnh sửa nội dung từ shop: thêm/xóa/sửa các bài viết
- Viết các bài viết sử dụng website: hướng dẫn đặt hàng , hướng dẫn phương thức thanh toán, hướng dẫn làm hợp đồng đặt cọc, ...

3.10 Xử lý hình ảnh theo quy cách

Upload các hình ảnh sản phẩm lên website cần phải xử lý để tương thích với website

Mỗi sản phẩm có ít nhất 03 hình ảnh minh họa.

3.11 Yêu cầu đối với shop

- Tính năng website
 - Xét duyệt các tính năng được đưa ra
 - Yêu cầu thêm, chỉnh sửa tính năng hiện có trong thời gian 02 tuần kể từ ngày làm dự án.

- Giao diện website
 - Xét duyệt bản thiết kế thô được đưa ra
 - Yêu cầu thêm, chỉnh sửa thông tin hiển thị hiện có trên web trong thời gian 01 tuần kể từ ngày nhận bản thiết kế.
- Hình sản phẩm
 - Cung cấp sản phẩm được chụp theo đúng quy cách
 - Xét duyệt các mẫu quy cách hiển thị sản phẩm

3.12 Yêu cầu đối với bên làm website

- Tính năng website
- Kiểm thử tất cả các trường hợp có thể xảy ra
- Bảo mật thông tin
- Thực hiện đúng tính năng đã mô tả trong bản đặc tả yêu cầu
- Hỗ trợ xuyên suốt trong quá trình hoạt động của website
- Xử lý lỗi trong 24h sau khi nhận phản hồi

