K - 디지털 트레이닝 게인프로젝트1

연령별 1인 가구 분포와 지역 특성

송진석

1 들어가며 팀 프로젝트 발전

<>♡ 팀 프로젝트 결과

- 1. 지역에 따라 1인 가구 거주 비율이 다름
- 2. 연령별 1인 가구의 비율에 따라 지역의 특성이 다름

* 발전 방안

- 1. 시계열 자료 확보를 통한 인과 관계 확인
- 2. 지역 특성 다양화 및 정교화

▶ 1인 가구 분포와 상권 정보의 관계 확인

5 5 5 4 5 5 4 5 5 6 7 7 8 8 9 10 10 11 12 12 13 14 15 16 17 17 18 19 10 10 10 10 10 10 10 10 11 12 12 12 13 14 15 16 17 17 18 19 10 10 10 10 11 12 12 13 14 15 14 15 14 15 16 17 17 18 18 19 10 10 10 10 10 11 12 12

- 1. 분석 대상 연령대 선정
- 2. 1인 가구의 분포에 영향을 미치는 지역 특성 확인
- 3. 시간의 흐름에 따른 1인 가구 분포 변화 확인
- 4. 1인 가구의 분포와 상권 정보 확인

 02
 데이터
 데이터 수집

데이터 명	출처	데이터 상세	활용 변수
센서스용 행정구역 경계 (전체, 시도, 시군구, 읍면동)	통계지리정보서비스	센서스 통계에 따라 경계를 구분하여 나타낸 센서스경계 센서스의 행정동 경계에 대한 공간정보 및 속성정보	SHP 파일 - 행정구역 경계
SGIS 행정구역 코드	- (https://sgis.kostat.go.kr/view/in dex)		행정구역 정보
행정동별 주민등록 인구 및 세대현황	주민등록 인구 및 세대현황 (https://jumin.mois.go.kr/)		서울시 연령별 / 동별 1인 가구
인구주택 총 조사	KOSIS 국가통계포털 (https://kosis.kr/index/index.do)		전국 연령별 / 시군구별 1인 가구
지방행정 인허가 데이터	지방행정 인허가 데이터개방 (https://www.localdata.go.kr/m ain.do)	195종의 인허가를 7개 카테고리, 36개 그룹으로 분류 문화, 건강, 동물, 식품, 생활 등 관련 인허가 정보	지역 내 업체 수 (반려동물 관련 / 병원 / 약국 /미용업 / 이 용엽 / 세탁업 / 영화상영관 / 일반음식점 / 카페 / 편의점)

02 데이터

데이터 선정 방안

	방안 1 (서울시 행정동 단위)	방안 2 (전국 시군구 단위)
1인 가구 데이터 이용 가능 기간	2022년 ~ 2024년	2015년 ~ 2023년
장점	- 분석의 초점 세분화 - 추가 데이터 이용 가능 (생활데이터, 상권 분석 등)	- 분석 기간이 길다 - 추가 데이터 이용 가능 (주거형태, 1년 전 거주지 등)
단점	분석 가능기간이 짧아서 인과관계 확인 어려움	상권 분석하기에 분석 단위가 넓음
분석 방법	회귀분석	시계열 분석
분석 초점	1인 가구와 업종 분포	1인 가구와 지역 특성의 인과관계

03 데이터 분석

데이터 분석 방법(1) - 분석단위: 행정동

1. 지역 특성과 1인 가구 분포와의 관계 확인 -> 회귀분석

- 팀 프로젝트의 결과에 지역 특성 추가 및 세분화
- 1인 가구의 분포의 영향을 미치는 지역 특성 확인

2. 1인 가구의 분포와 선정된 업종의 관계 확인

- 1인 가구와 연관된 상권, 업종 파악
- 실제 1인 가구 분포와 연관성 확인

3. 서울시 생활인구 분석 / 상권 분석 데이터와 결합

- 생활인구 출/퇴근 인구 또는 상주 인구
- 상권 분석 지역별 업종별 추정 매출, 지역별 소득소비 데이터

03 데이터 분석

데이터 분석 방법(2) - 분석단위: 시군구

1. 지역 특성과 1인 가구 분포와의 관계 확인 -> 회귀분석

- 팀 프로젝트의 결과 -> 전국으로 확대
- 1인 가구의 분포의 영향을 미치는 지역 특성 확인

2. 1인 가구의 분포의 변화 확인

- 지역 이동(유입 / 유출 확인)
- 1인 가구 분포 변화 확인

3. 1인 가구의 분포와 지역 특성의 인과 관계 확인 -> 시계열 분석(ARIMA, LSTM)

• 지역 특성과 1인 가구 분포와 인과관계 확인

감사합니다

THANK YOU