

杰圆科技(JYTech)广西高端定制旅行合作计划书

(旅行供应商合作版本)

一、项目定位

本项目面向：

- 北美华人高端客户
- 家庭式长线旅行人群
- 企业主及高净值人群
- 希望深度体验中国山水与文化的客户

产品定位

高端定制深度旅行

= 城市体验 + 山水探秘 + 长住度假 + VIP接待

打造：

28天深度定制广西旅居产品
7-10天精品高端旅行产品

二、行程结构设计

A. 28天高端深度定制版

第1周 | 南宁城市体验

- 专属接机服务
- 五星级酒店入住
- 城市地标游览
- 美食定制体验
- 私人司机随行

第2周 | 山水自然探索

定制线路：

- 德天瀑布
- 通灵大峡谷
- 巴马水晶宫
- 三门海

服务包含：

- 商务车全程接送
- 精品酒店或特色民宿
- 专属导游
- 定制摄影服务

第3周 | 巴马旅居生活体验

- 高端民宿或度假酒店长住
- 当地文化体验活动
- 轻户外活动
- 自由行时间安排

第4周 | 自由安排 + 私人定制

- 高端私人晚宴
- 商务交流安排
- 可增加短途周边城市游
- 私人定制购物行程

参考售价(北美市场)

28天高端深度定制版：
(根据酒店等级与定制程度浮动)

B. 7-10天精品高端版

Day 1-2

- 接机服务
- 南宁市区游览
- 高端餐厅安排

Day 3-5

- 德天瀑布 + 通灵大峡谷
- 精品住宿
- 专车接送

Day 6–7/10

- 巴马旅居体验
- 三门海游船
- 自由活动

三、服务标准

包含：

- 全程接送服务
- 专属司机
- 定制行程设计
- 高端酒店安排
- 导游与翻译支持(如需要)
- 24小时管家服务

不包含：

- 国际机票
- 个人消费

四、商业模式设计

收入来源

- 旅行打包利润
- 住宿差价
- 定制升级服务
- 私人定制附加项目

五、合作模式

模式一：协议底价采购

供应商提供：

- 酒店团体底价
- 车辆包车底价
- 景区团体票价

我方负责：

- 北美市场推广
- 客户对接
- 行程设计

模式二：利润分成

根据每单利润比例分配。

模式三：联合品牌打造

共同打造：

广西高端国际旅居品牌

六、供应商优势

- ✓ 引入北美高端客户
- ✓ 客单价高
- ✓ 长周期停留
- ✓ 稳定客源
- ✓ 可形成长期转介绍

七、未来扩展方向

- 高端旅居产品
- 企业团建定制
- 私人高端摄影旅行
- 亲子深度文化游
- 国际旅居会员体系

八、付费与结算流程

1. 客户预订与支付

- 所有北美客户通过我方(JY Tech LLC)进行预订与付款
- 支付方式：信用卡、PayPal 或电汇
- 付款确认后，JY Tech 发出行程确认单

2. 代理收款模式

- JY Tech 作为唯一收款方
- 供应商不直接向客户收款

- 供应商收到的服务款由 JY Tech 按协议结算

3. 结算周期

- 结算依据实际完成的服务订单
- 支付方式: 银行转账或国际汇款

4. 结算明细

- 结算单包含: 订单编号、客户人数、套餐类型、总金额、供应商应收金额
- 供应商确认无误后, JY Tech 执行付款

5. 风险与责任

- 客户支付风险由 JY Tech 负责管理
- 供应商按实际提供服务结算
- 未经 JY Tech 批准, 供应商不得直接向客户收款