

Impacto socioeconómico de la caída de servidores en la web social o 2.0

MANUEL GARRIDO RECHE / SWAP 2016-2017



UN SEÑOR DE
HARVARD

WEB
2.0

Web Social

MARK ZUCKERBERG
FACEBOOK CEO

**Compartir información, interoperabilidad y
diseño centrado en el usuario.**

Aplicaciones web, redes sociales, blogs... Todo.

A conversation with Mark Zuckerberg

Web 2.0 Summit 2010





TIEMPO DE
INACTIVIDAD

Downtime

DOS PREGUNTAS



TIEMPO DE
INACTIVIDAD

Downtime

DOS PREGUNTAS

¿Qué es?



TIEMPO DE
INACTIVIDAD

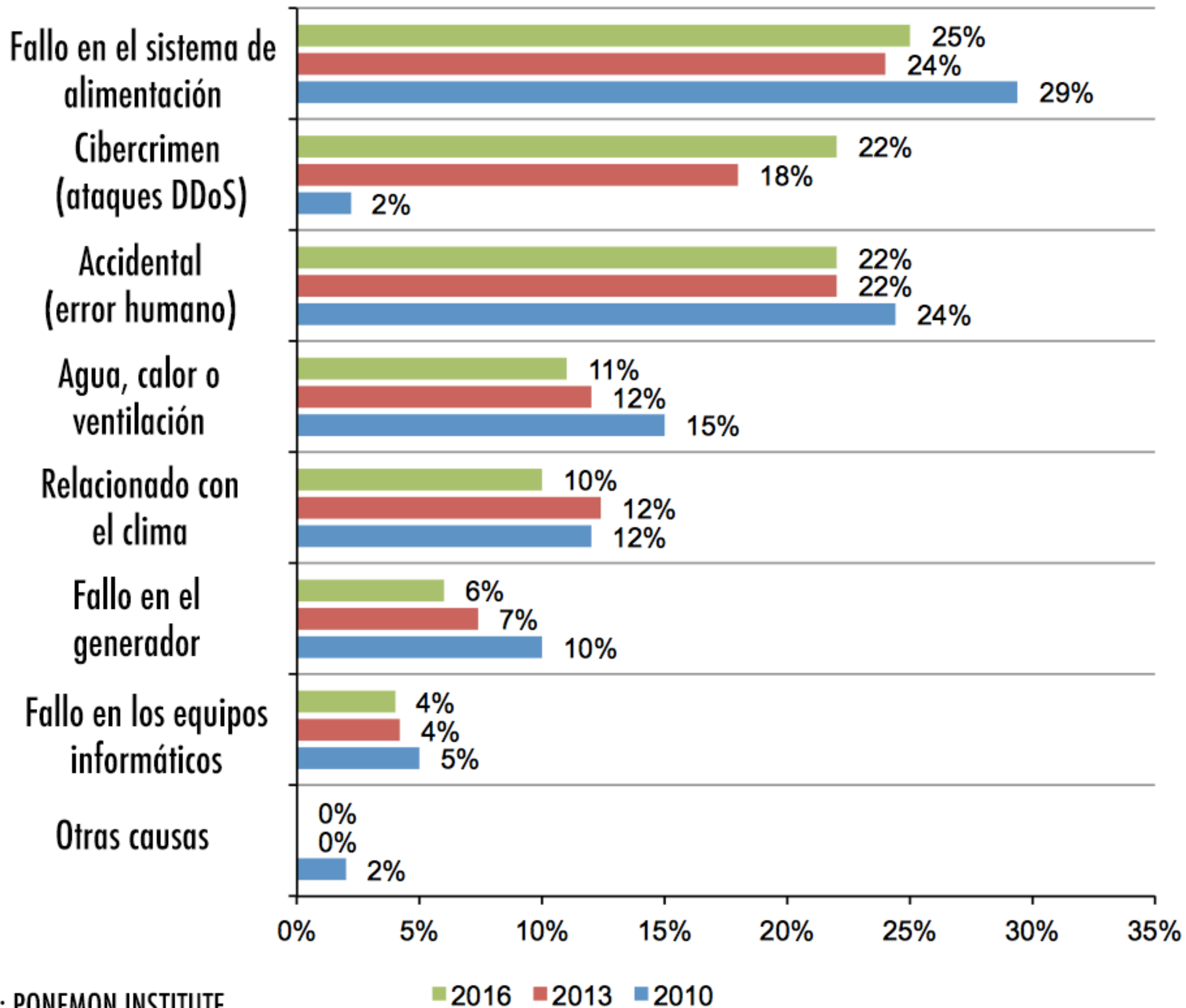
Downtime

DOS PREGUNTAS

¿Qué es?

¿Qué implica?

Causas del *downtime*

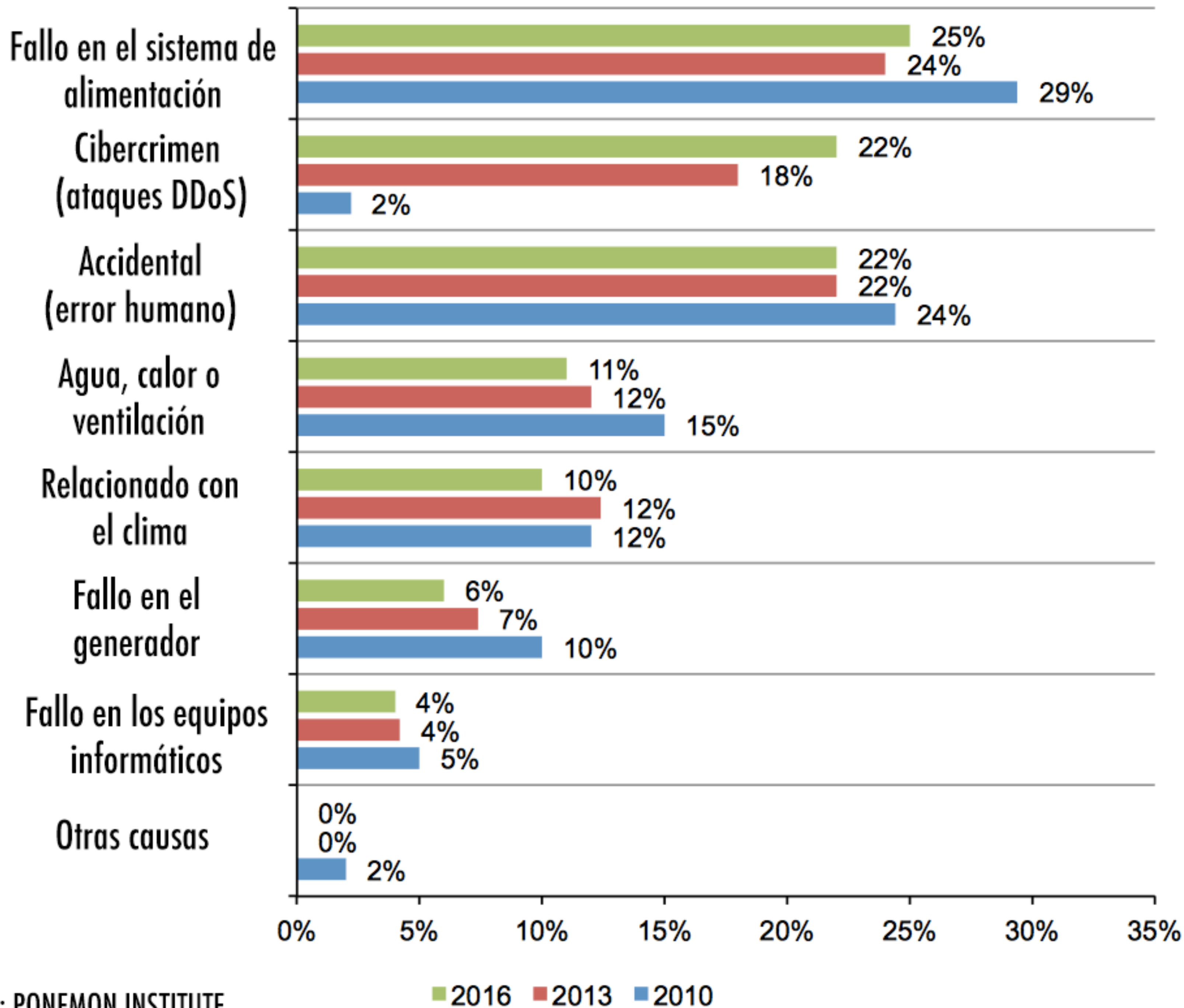


FUENTE: PONEMON INSTITUTE

Causas del *downtime*



¿Y...?



FUENTE: PONEMON INSTITUTE

Causas del *downtime*



Oportunidades perdidas

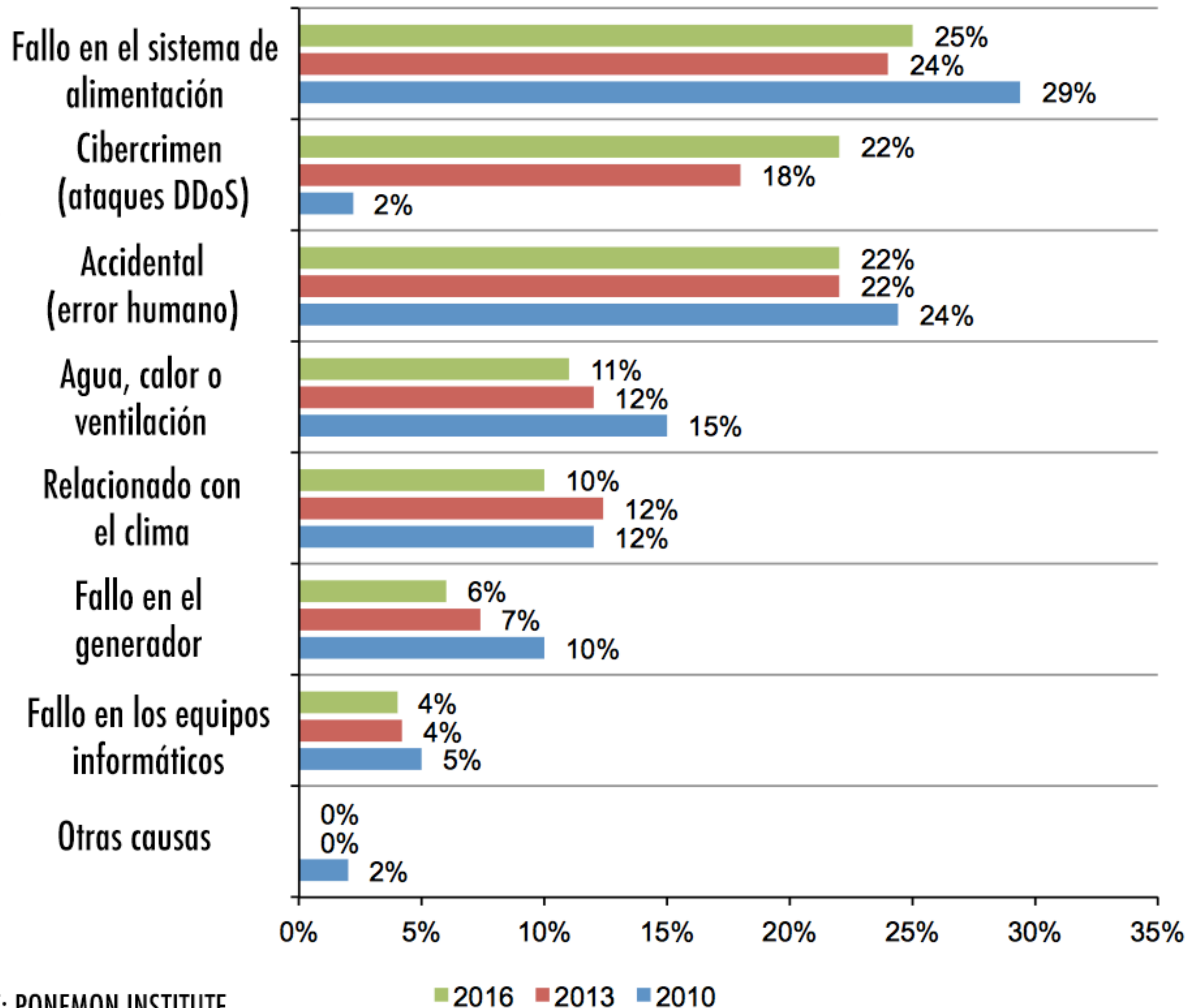
> transacciones, acuerdos

Pérdida de confianza

> relaciones comerciales

Penalizaciones

> falta de disponibilidad



FUENTE: PONEMON INSTITUTE

COMPRENDIENDO LOS RIESGOS DEL *DOWNTIME* O TIEMPO DE INACTIVIDAD

Coste económico: el precio del tiempo

Según datos del Ponemon Institute, el coste máximo en empresas durante el 2016 ha sufrido un aumento del 38'95% con respecto a 2013 y de un 136'8% con respecto a 2010.



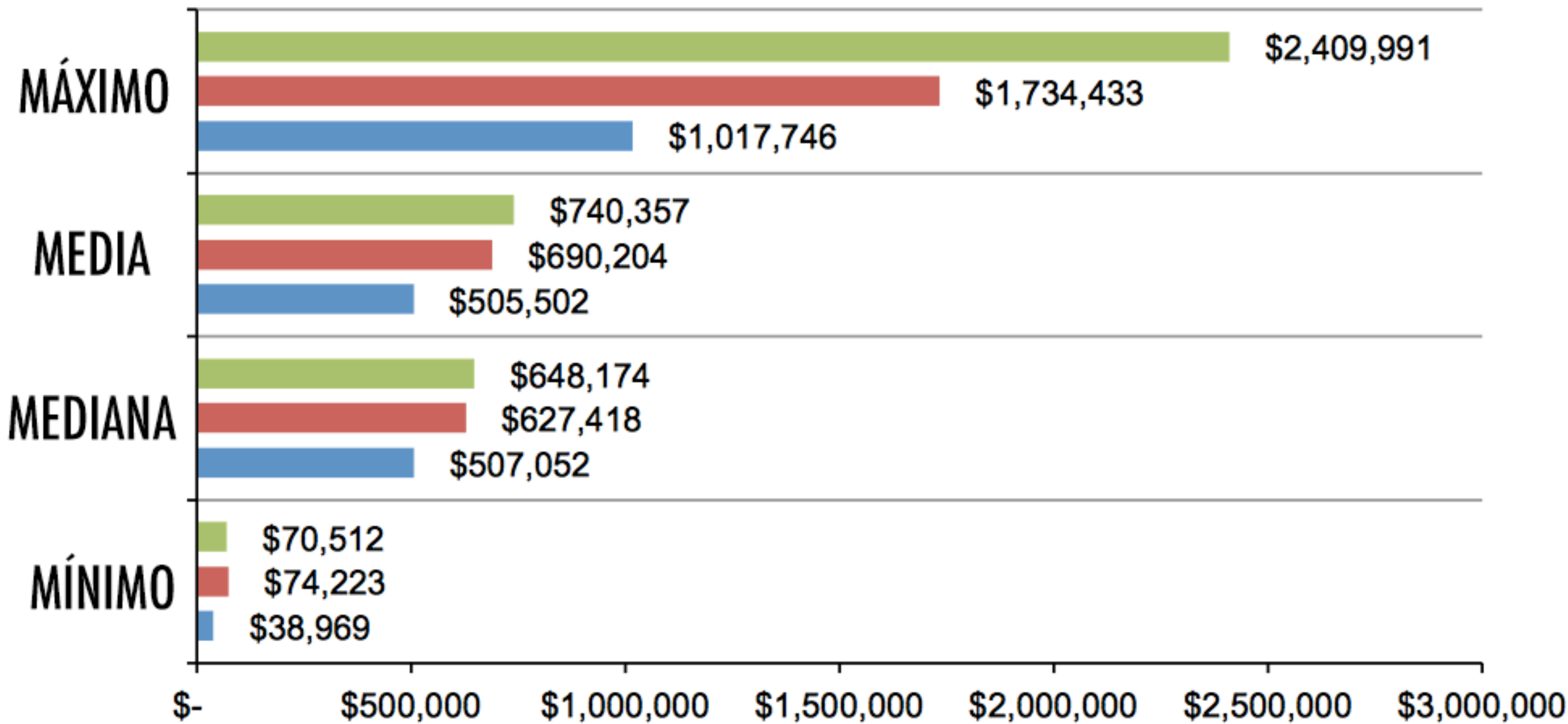
\$740,357

Coste medio en 2016 derivado
de caídas de servidores.



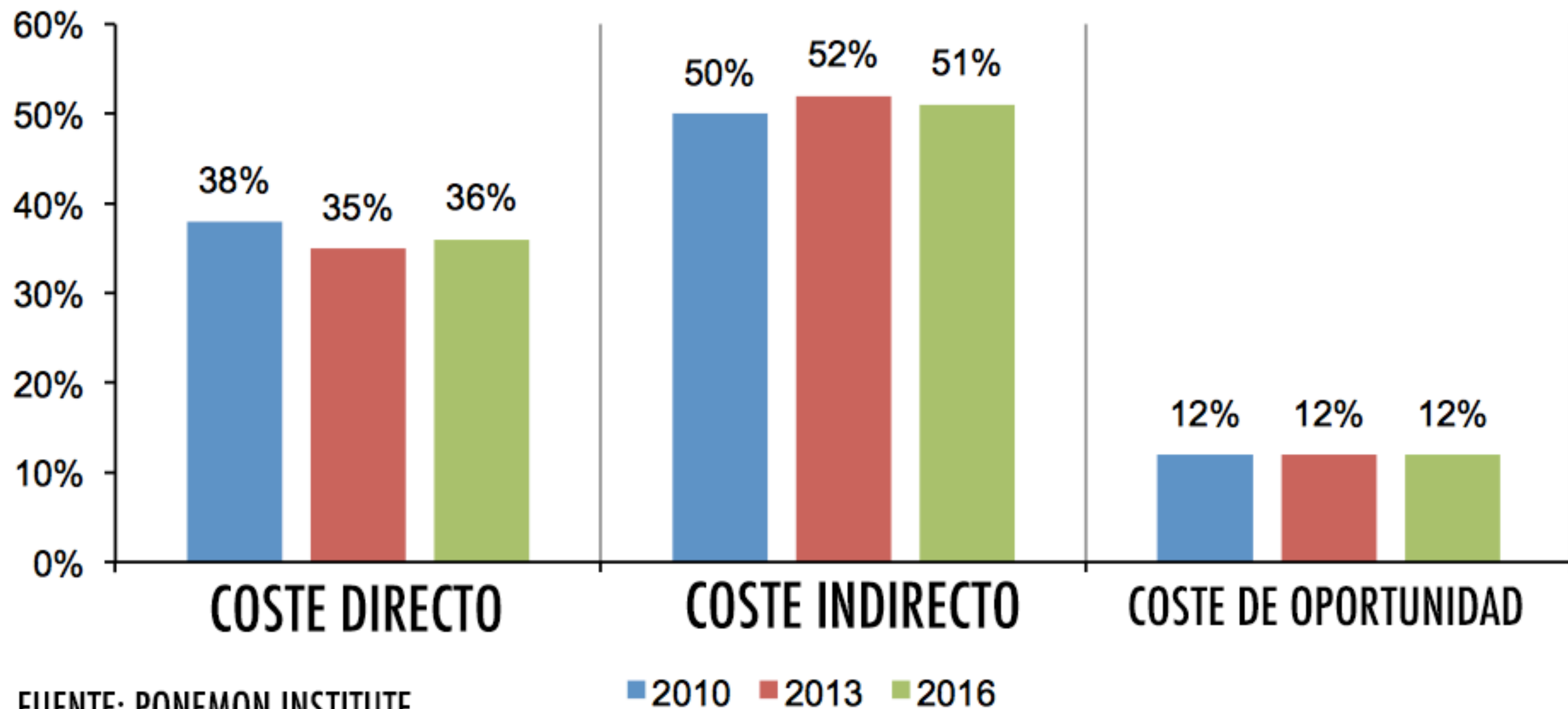
\$2,409,991

Coste máximo en 2016 derivado
de caídas de servidores.

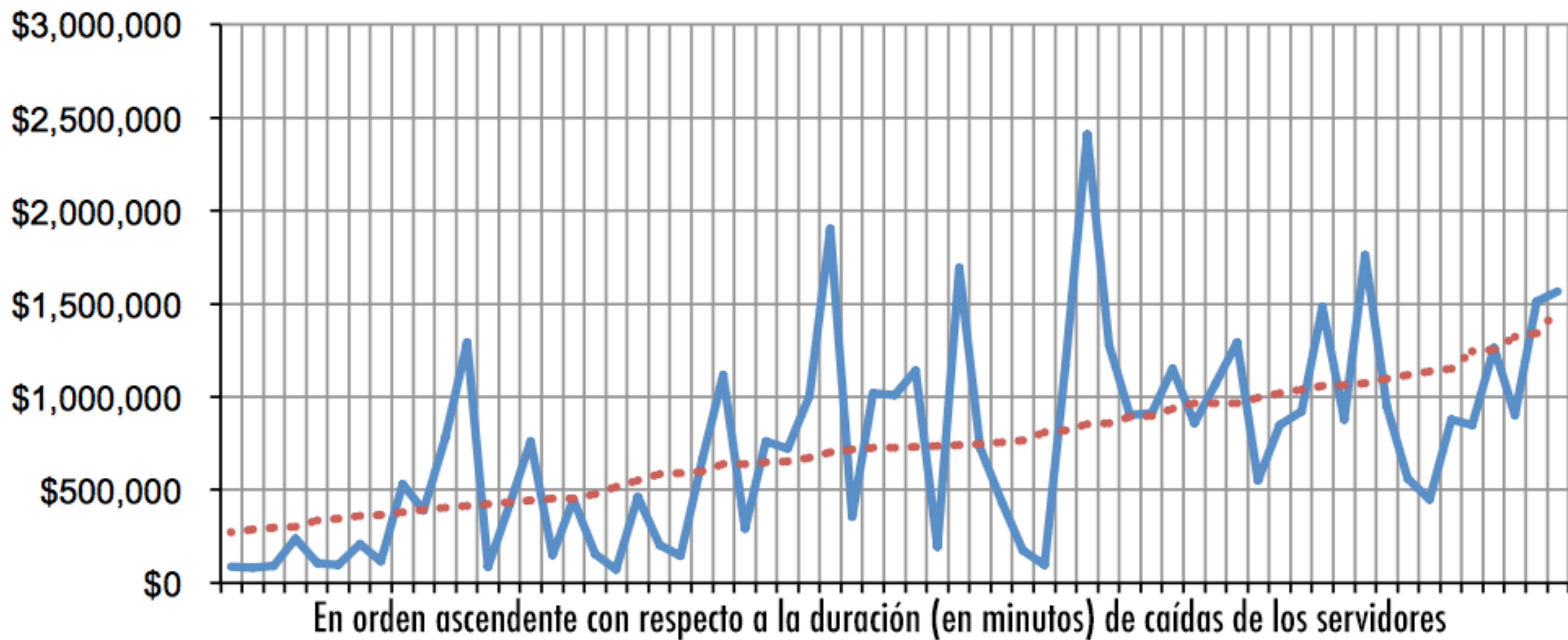


FUENTE: PONEMON INSTITUTE

2016 2013 2010



FUENTE: PONEMON INSTITUTE



— Coste total Regresión

LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

El coste social: pérdida de confianza

La caída de servicios tan fundamentales en nuestra vida diaria para la comunicación o la mensajería como Gmail, Twitter, Facebook o WhatsApp, puede provocar un verdadero impacto a escala social.



0

Likes



0

Tweets



0

Followers



CAÍDAS CONSTANTES

Twitter y su ballena azul

*“Twitter is over capacity”...
Otra vez.*



CAÍDAS CONSTANTES

Twitter y su ballena azul

*“Twitter is over capacity”...
Otra vez.*



MILLONES DE USUARIOS
AFECTADOS

Gmail y Google+ se caen en 2014

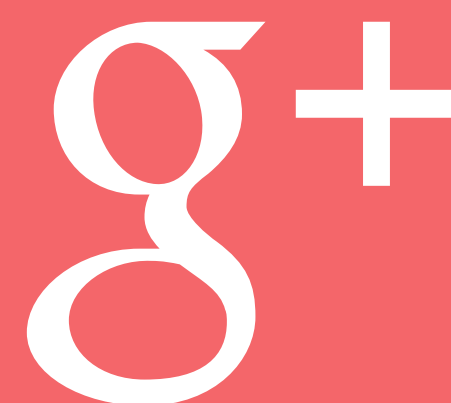
*“503 error”, pánico
y la dependencia hacia Google.*



CAÍDAS CONSTANTES

Twitter y su ballena azul

*“Twitter is over capacity”...
Otra vez.*



MILLONES DE USUARIOS
AFECTADOS

Gmail y Google+ se caen en 2014

*“503 error”, pánico
y la dependencia hacia Google.*



MENSAJERÍA EN LA NOCHE CLAVE

WhatsApp: caída en Nochevieja 2015

*+5 millones de usuarios
en Telegram*

TRAS LA COMPRA POR PARTE DE FACEBOOK

Instagram: un caso de buena praxis



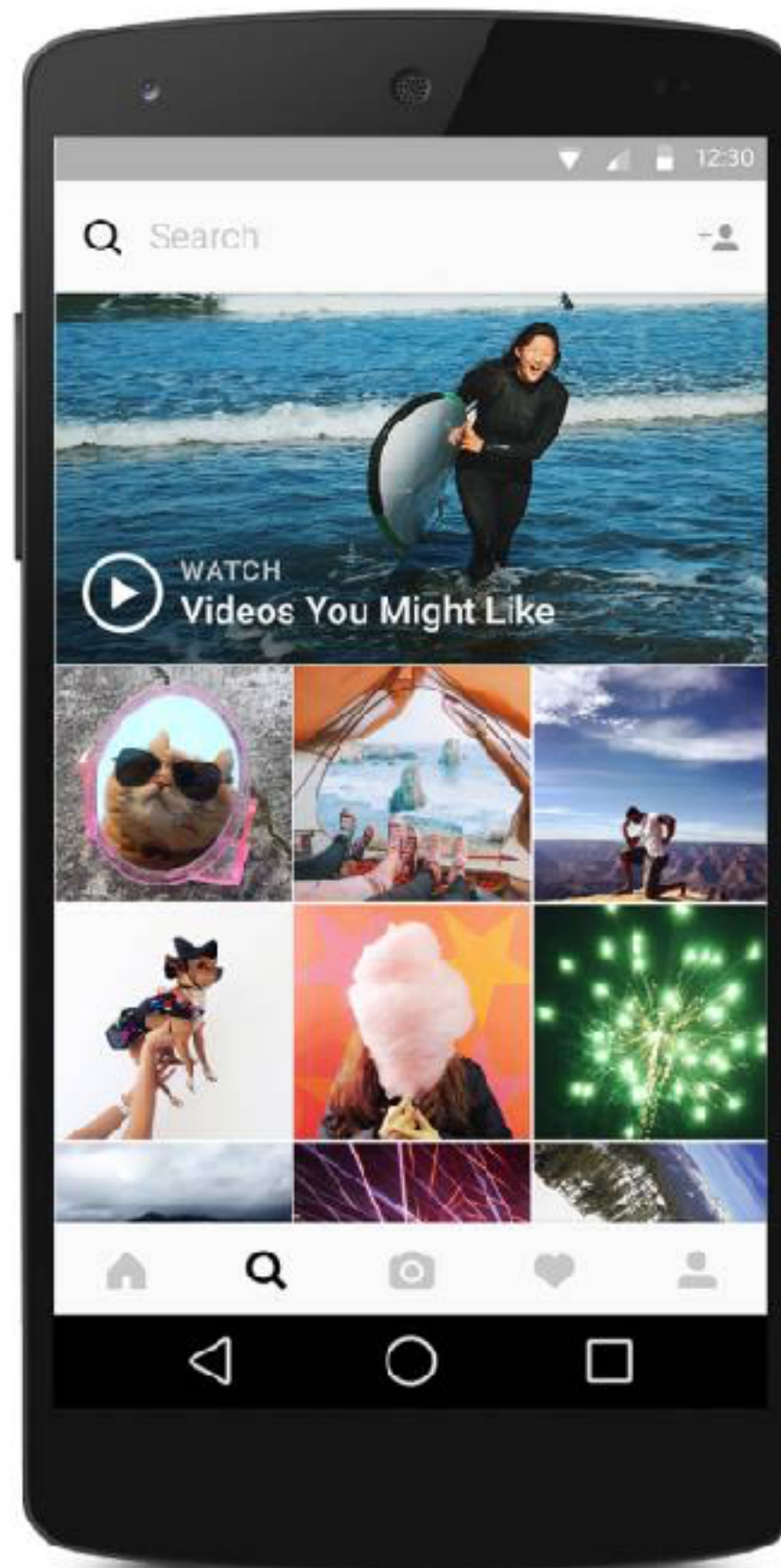
FOTOS

20 mil millones de
fotos a transferir.



USUARIOS

200 millones de
usuarios.



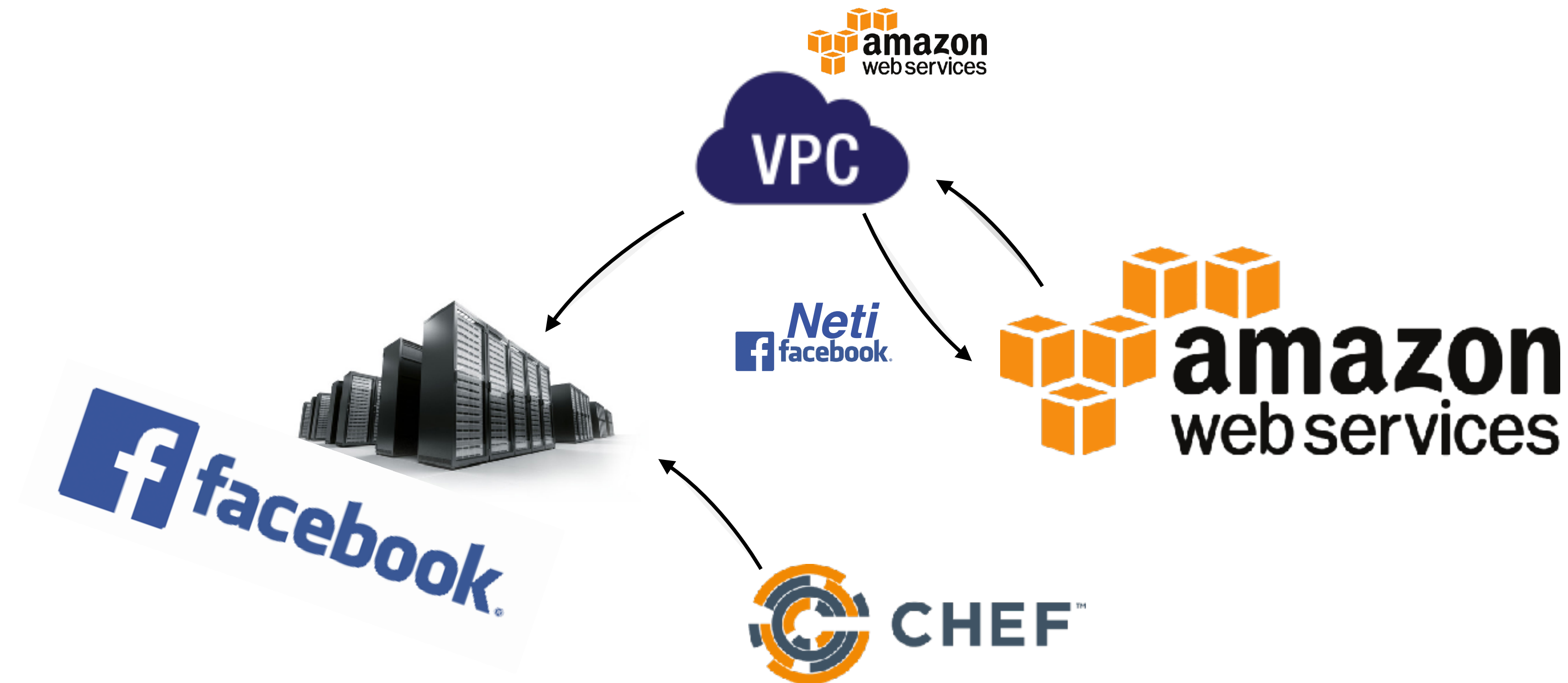
LA CONFIGURACIÓN INICIAL DE INSTAGRAM

Estudiando el software inicial



DE AMAZON AL DATA CENTER DE FACEBOOK

El proceso de transferencia



Conclusiones

