

# Impacto socioeconómico de la caída de servidores en la web social o 2.0

MANUEL GARRIDO RECHE / SWAP 2016-2017



UN SEÑOR DE  
HARVARD

WEB  
2.0

**Web Social**

MARK ZUCKERBERG  
FACEBOOK CEO

**Compartir información, interoperabilidad y  
diseño centrado en el usuario.**

**Aplicaciones web, redes sociales, blogs... Todo.**



# A conversation with Mark Zuckerberg

## Web 2.0 Summit 2010







TIEMPO DE  
INACTIVIDAD

# Downtime

## DOS PREGUNTAS

---

---





TIEMPO DE  
INACTIVIDAD

# Downtime

## DOS PREGUNTAS

---

---

### ¿Qué es?





TIEMPO DE  
INACTIVIDAD

# Downtime

## DOS PREGUNTAS

---

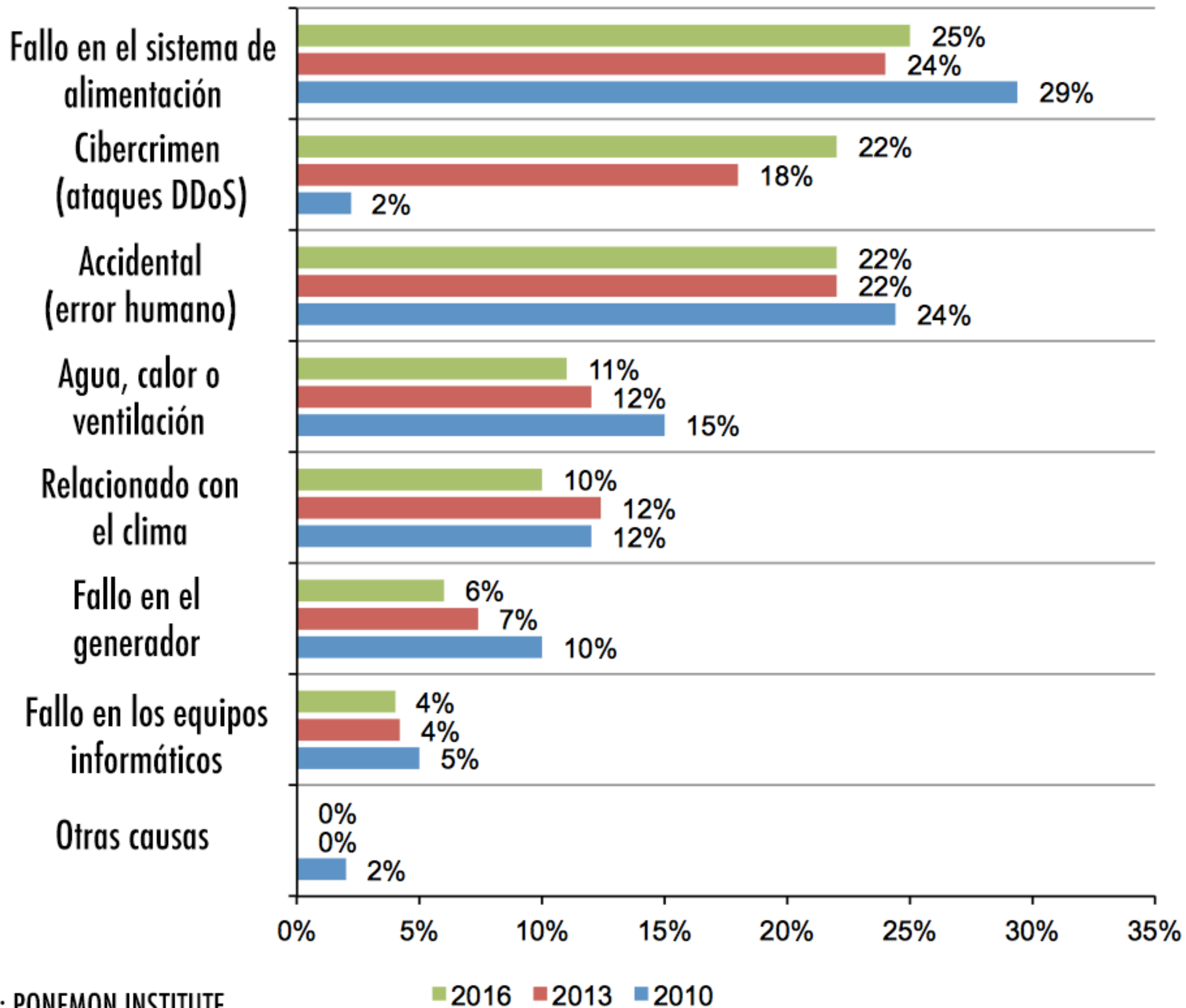
¿Qué es?

---

¿Qué implica?



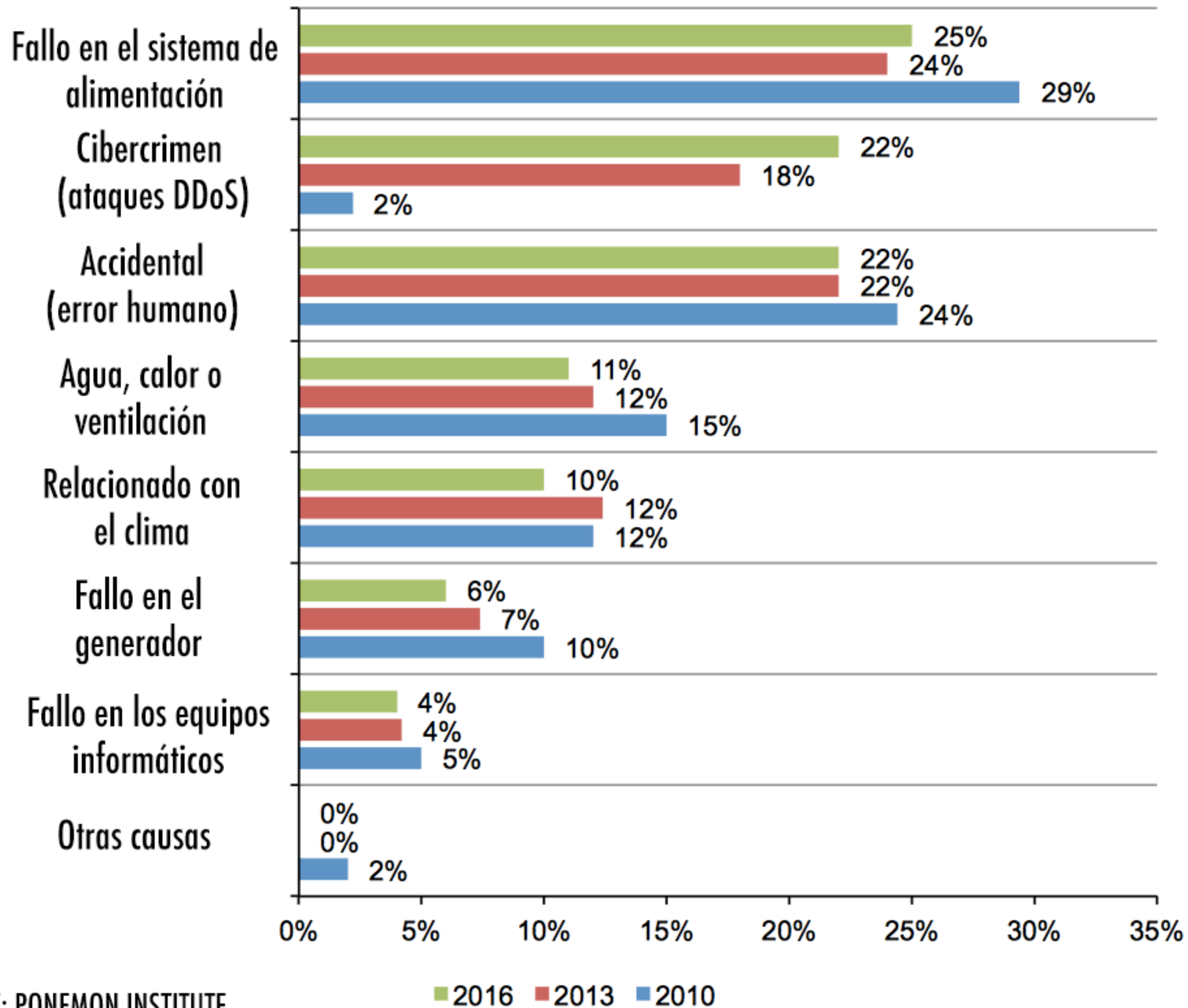
# Causas del *downtime*



FUENTE: PONEMON INSTITUTE

# Causas del *downtime*

¿Y...?



FUENTE: PONEMON INSTITUTE



# Causas del *downtime*



## Oportunidades perdidas

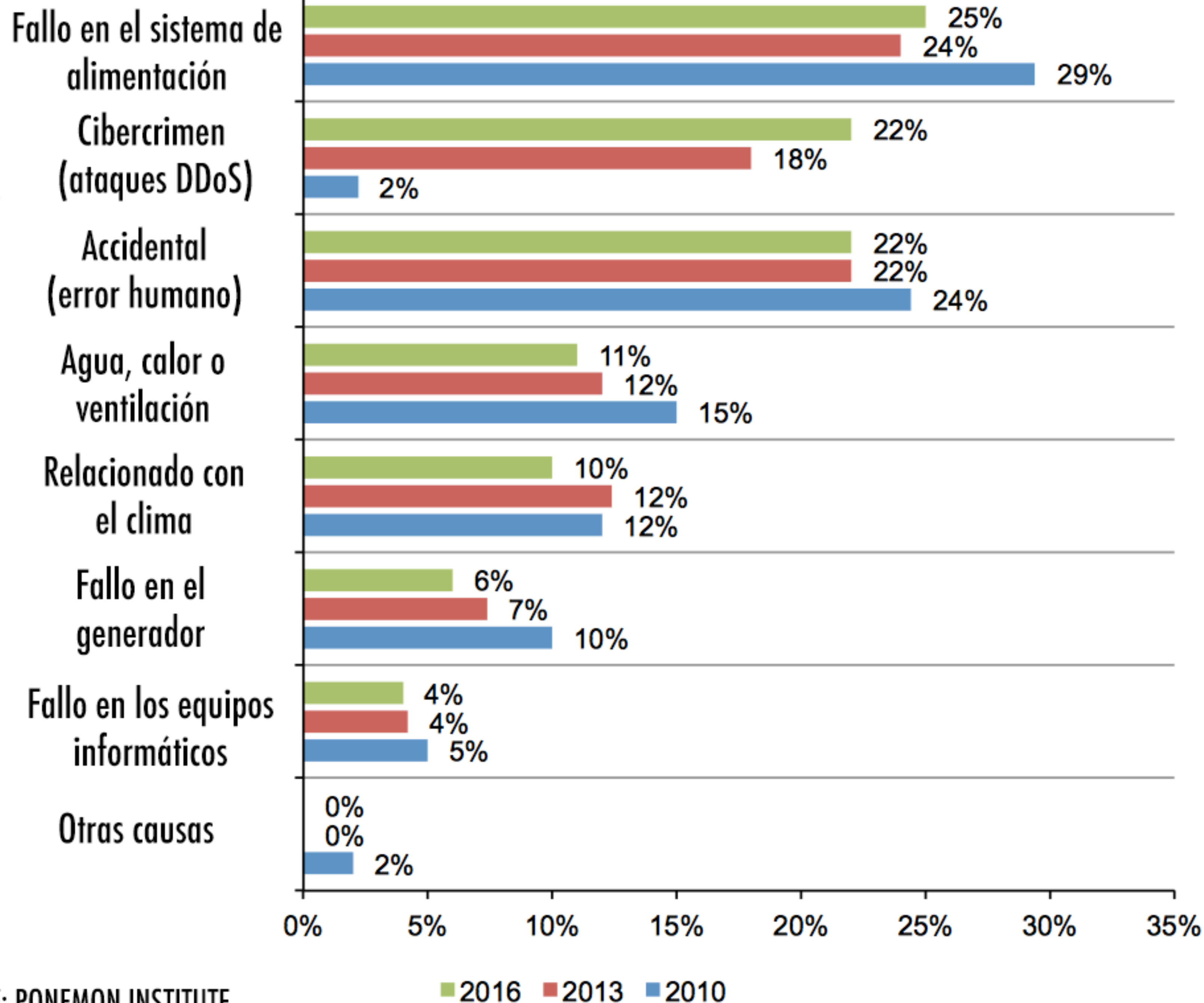
> transacciones, acuerdos

## Pérdida de confianza

> relaciones comerciales

## Penalizaciones

> falta de disponibilidad



FUENTE: PONEMON INSTITUTE



---

COMPRENDIENDO LOS RIESGOS DEL *DOWNTIME* O TIEMPO DE INACTIVIDAD

# Coste económico: el precio del tiempo

Según datos del Ponemon Institute, el coste máximo en empresas durante el 2016 ha sufrido un aumento del 38'95% con respecto a 2013 y de un 136'8% con respecto a 2010.



**\$740,357**

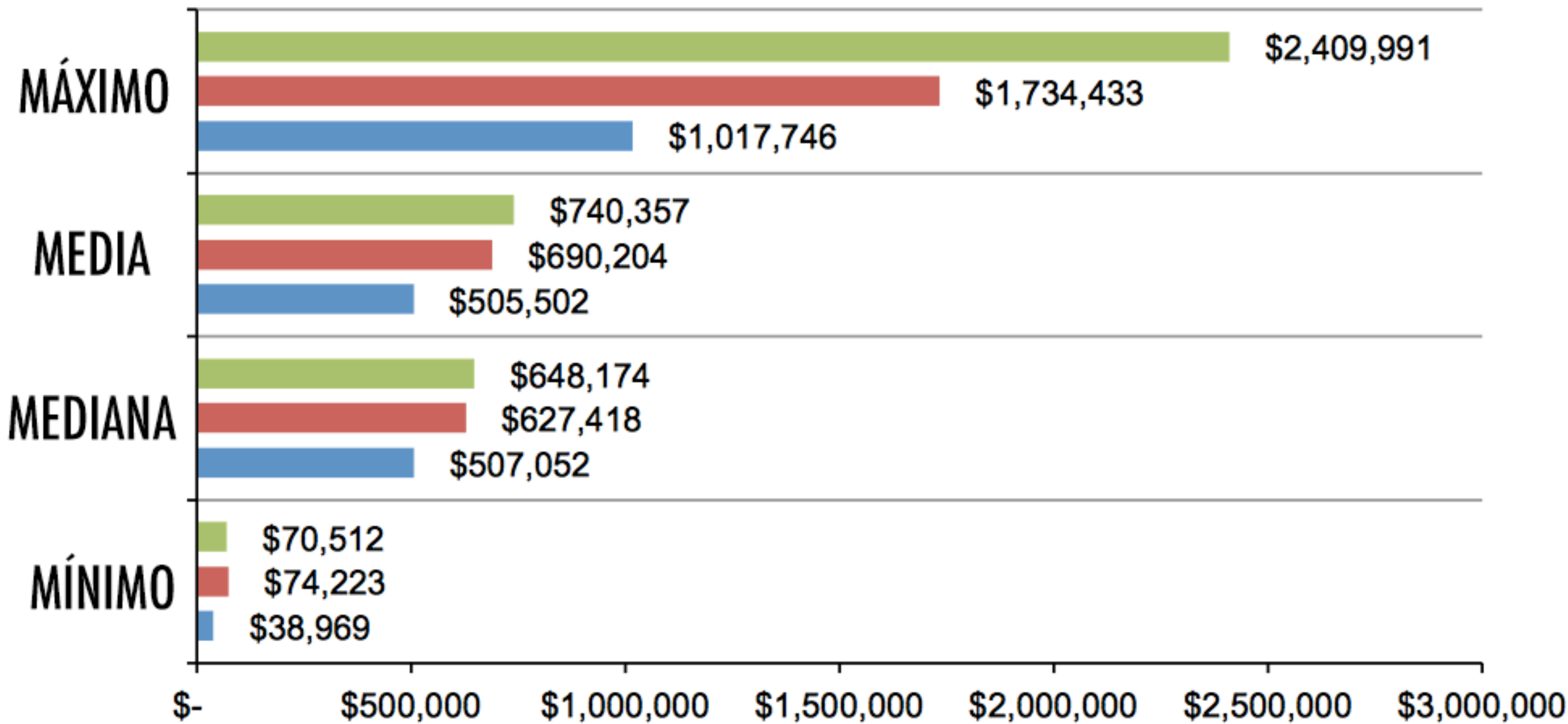
Coste medio en 2016 derivado  
de caídas de servidores.



**\$2,409,991**

Coste máximo en 2016 derivado  
de caídas de servidores.

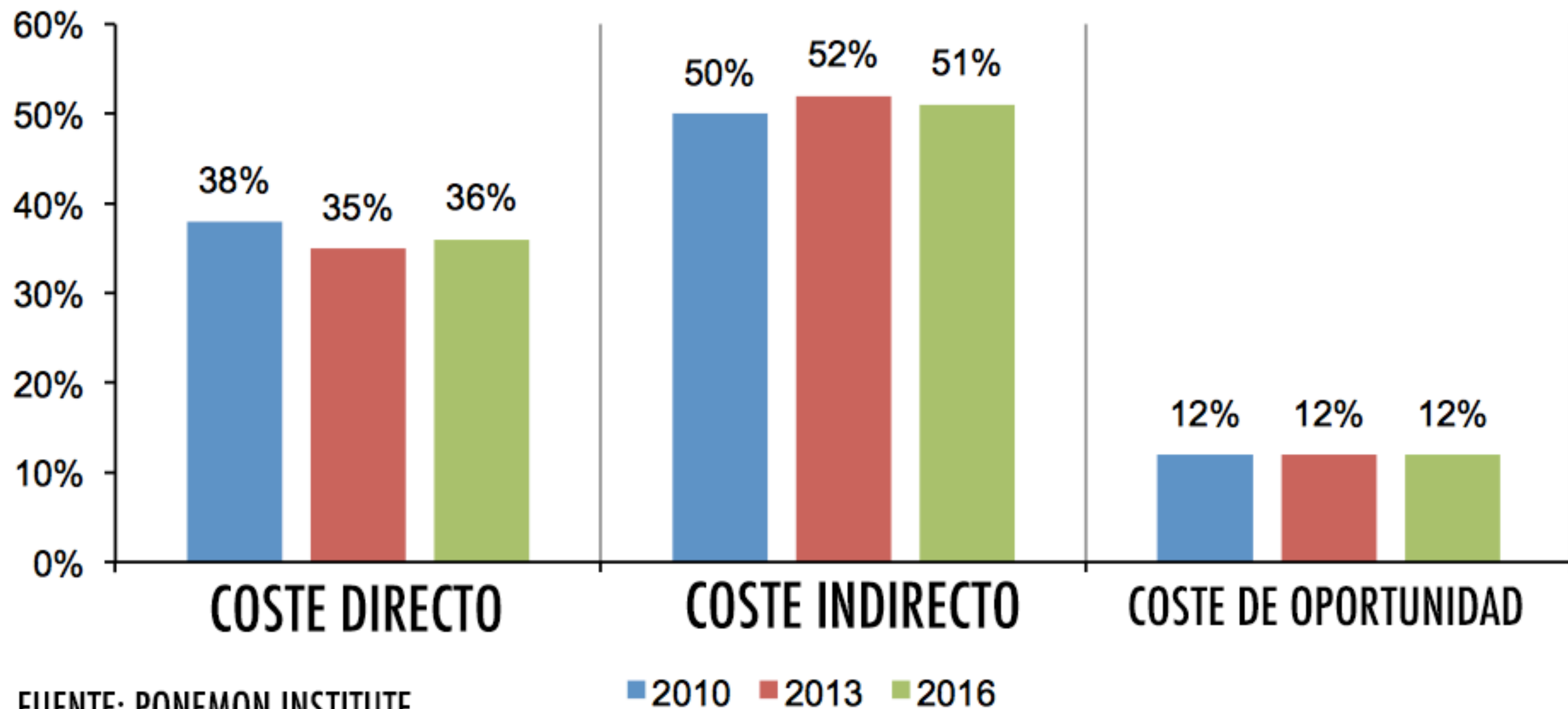




FUENTE: PONEMON INSTITUTE

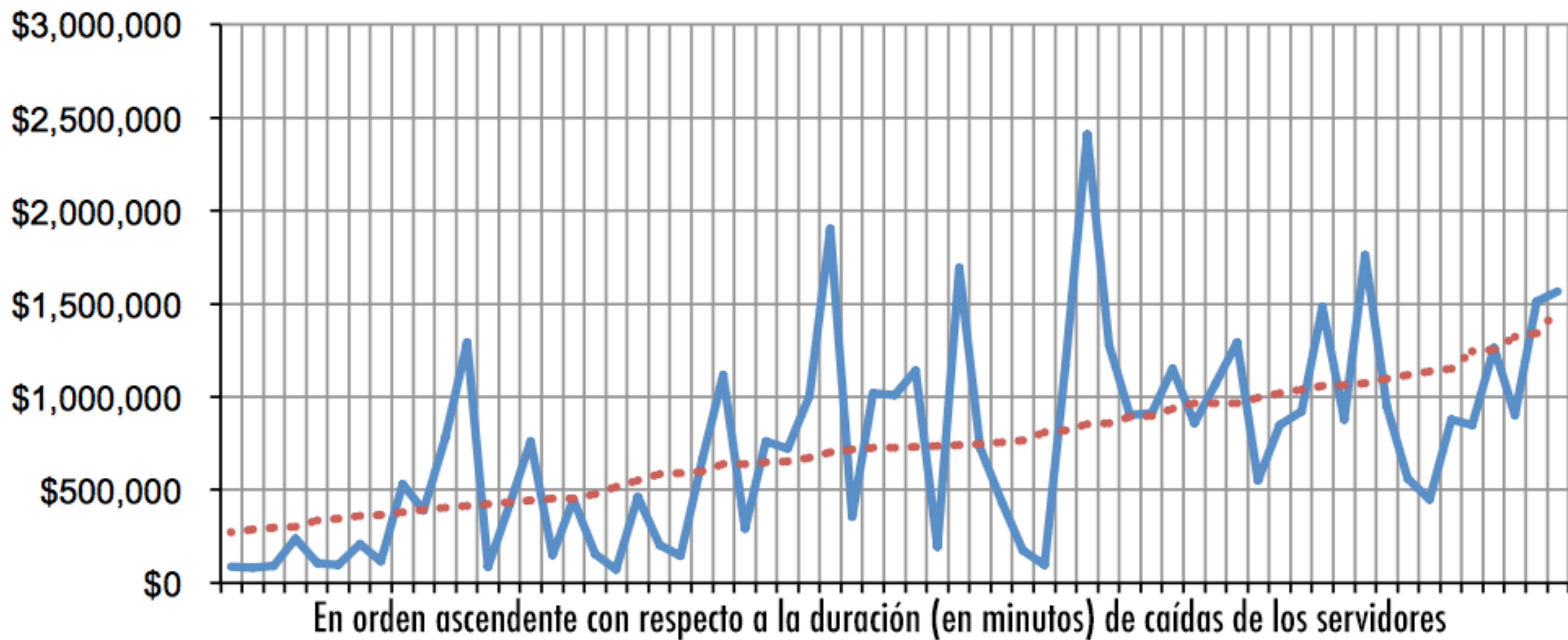
2016 2013 2010





FUENTE: PONEMON INSTITUTE





— Coste total      ..... Regresión

---

LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

# El coste social: pérdida de confianza

La caída de servicios tan fundamentales en nuestra vida diaria para la comunicación o la mensajería como Gmail, Twitter, Facebook o WhatsApp, puede provocar un verdadero impacto a escala social.



0

Likes



0

Tweets



0

Followers





---

CAÍDAS CONSTANTES

# Twitter y su ballena azul

*“Twitter is over capacity”...  
Otra vez.*



---

CAÍDAS CONSTANTES

## Twitter y su ballena azul

*“Twitter is over capacity”...  
Otra vez.*



---

MILLONES DE USUARIOS  
AFECTADOS

## Gmail y Google+ se caen en 2014

*“503 error”, pánico  
y la dependencia hacia Google.*



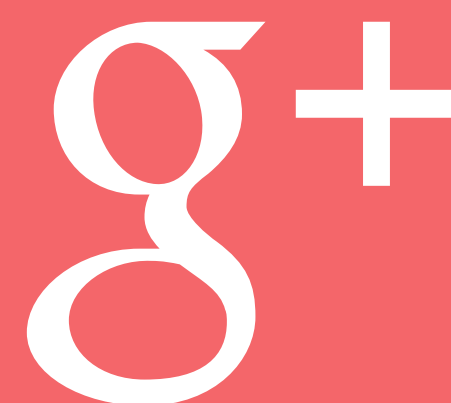


---

CAÍDAS CONSTANTES

## Twitter y su ballena azul

*“Twitter is over capacity”...  
Otra vez.*



---

MILLONES DE USUARIOS  
AFECTADOS

## Gmail y Google+ se caen en 2014

*“503 error”, pánico  
y la dependencia hacia Google.*



---

MENSAJERÍA EN LA NOCHE CLAVE

## WhatsApp: caída en Nochevieja 2015

*+5 millones de usuarios  
en Telegram*

TRAS LA COMPRA POR PARTE DE FACEBOOK

# Instagram: un caso de buena praxis



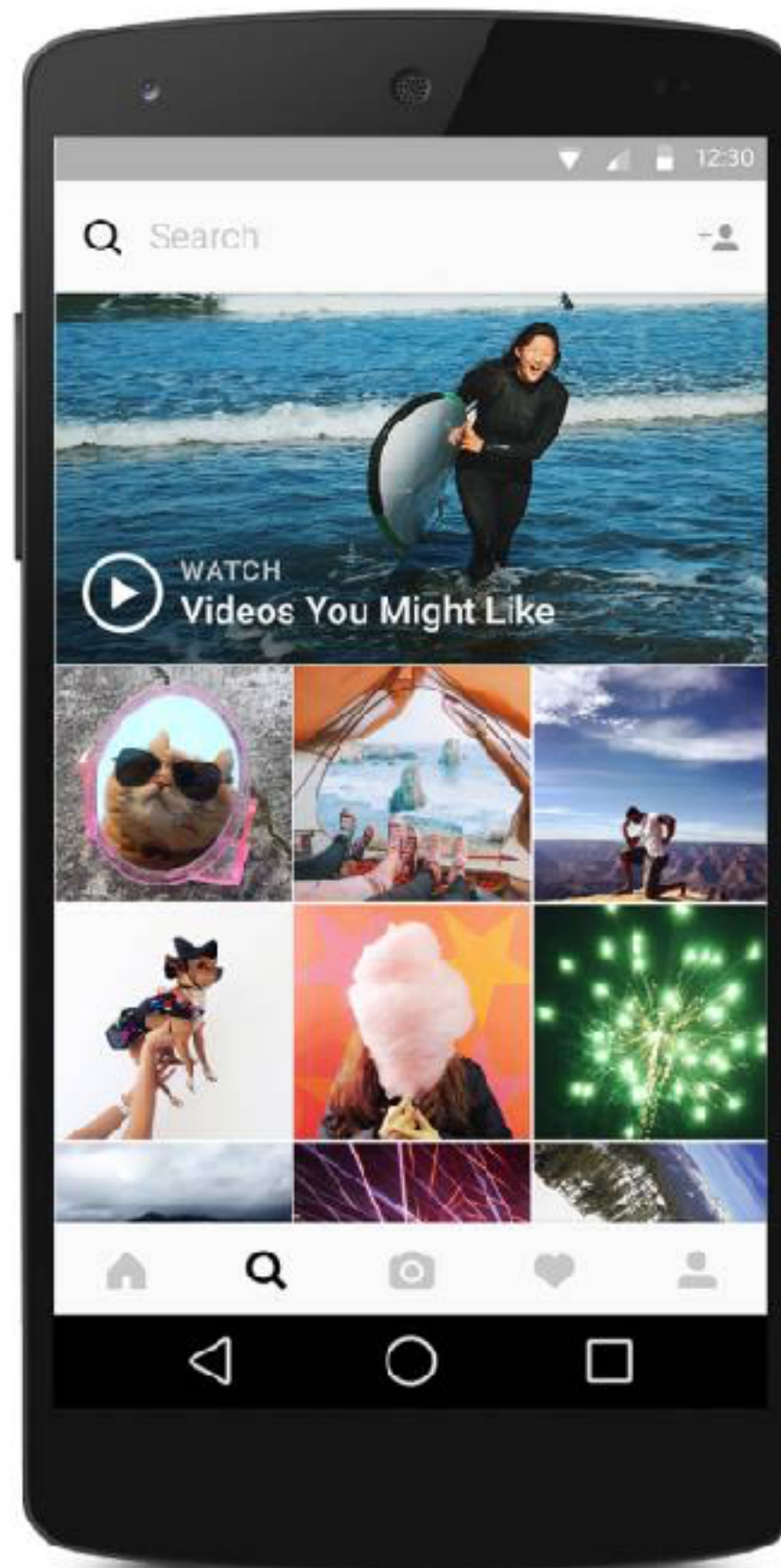
FOTOS

20 mil millones de  
fotos a transferir.



USUARIOS

200 millones de  
usuarios.





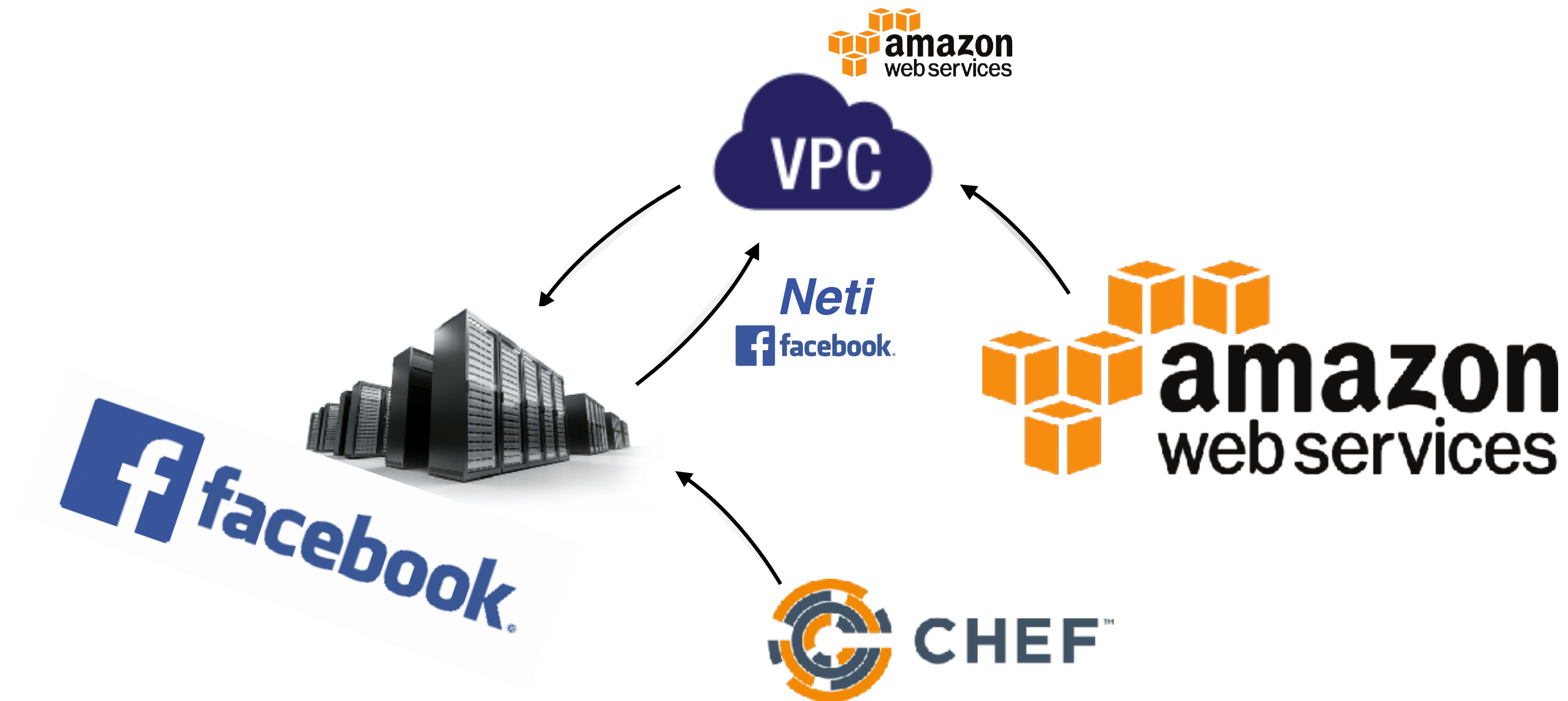
LA CONFIGURACIÓN INICIAL DE INSTAGRAM

# Estudiando el software inicial



DE AMAZON AL DATA CENTER DE FACEBOOK

# El proceso de transferencia





# Conclusiones

