



ALT DU TRENGER PÅ KONTORET!

Lyreco er deres nye rammeavtaleleverandør





Lyreco kan med stolthet meddele at vi har inngått avtale om forbruksmateriell med DIFI/Statens innkjøpssenter.

Avtalen omhandler kontorrekvisita, kontorpapir, toner, kantine, renhold og hygieneprodukter, mykpapir, stempler samt opsjon på profilartikler og trykksaker.

Vi vil love dere en svært god service og oppfølging fra alle våre ansatte og alle våre avdelinger. Vi gleder oss til å ta fatt på oppgavene. Vi er godt i gang og tar nå fatt på kommende tiltredelser til avtalen og ikke minst et spennende samarbeid.

Ta gjerne kontakt med oss.

Kontaktpersoner per landsdel:



Avtaleansvarlig **HENRIK GJELLESVIK HANSEN**

Mobil: 992 12 810

E-post: henrik.hansen@lyreco.com



Selger Østlandet **HILDE LARSEN**

Mobil: 992 12 905

E-post: hilde.larsen@lyreco.com



KAM Vestlandet TRINE SOLBAKKEN

Mobil: 904 18 394

E-post: trine.solbakken@lyreco.com



Kam/selger Østlandet SINDRE ROSTAD Mobil: 992 12 901

E-post: sindre.rostad@lyreco.com



Selger Vestlandet KNUT HØIBRÅTEN

Mobil: 407 60 602

E-post: knut.hoibraaten@lyreco.com



Selger Østlandet ANITA HALVORSEN

Mobil: 992 12 856

E-post: anita.halvorsen@lyreco.com



Kam/selger Midt-Norge og Nord-Norge

ELIN VÅGAN

Mobil: 974 13 134

E-post: elin.vaagan@lyreco.com



Bid Manager

HELLE SØGAARD Mobil: 992 12 900

E-post: helle.sogaard@lyreco.com



Selger Østlandet **JANE LUND**

Mobil: 402 07 134

E-post: jane.lund@lyreco.com



Salgssjef ØRJAN SKJØLÅS

Mobil: 992 12 907

E-post: orjan.skjolaas@lyreco.com



Vårt mål i avtaleperioden

PROFESJONELL
OG PERSONLIG SERVICE
FRA BEGYNNELSE
TIL SLUTT

Kort om avtalen:

- Ingen fraktgebyr, men ordrer under 1000 kr ekskl. mva. får et minsteordregebyr på 250 kr
- Fri retur innen 30 dager
- Avtaleperioden er
 01.10.2017 30.09.2019.
 Avtalen kan prolongeres 1+1 år

Kundesenteret

Åpent mellom kl. 08:00 og 16:30 Telefon: 21 03 03 00

E-post: ordre.no@lyreco.com

Her kan dere:

- Få hjelp vedrørende produkter
- Ringe inn for spørsmål
- Få tilsendt kataloger
- Avtale retur med mer

Kundesentersjef: JAN LARSEN

jan.larsen@lyreco.com



... eller bestill online på www.lyreco.no

Kort om Lyreco

Lyreco er en av verdens markedsledere på distribusjon av kontorprodukter. Vi har avdelinger på 4 kontinenter og er representert i 42 land. Vi har i alt 9000 medarbeidere med ett felles mål: Å innfri kundens behov.

Mer enn 10 000 lagerførte produkter innenfor et bredt utvalg av kontorprodukter. En egen skaffevareavdeling som fremskaffer varer etter deres ønsker – innenfor kontorrekvisitasegmentet. Et moderne lager med et moderne distribusjonssystem, deriblant 6 nye Cardex-maskiner.





Produktutvalg:

Lyreco fører alle kjente merkevarer.

I tillegg har vi vårt eget produserte varemerke, Lyreco.

Det gir oss muligheten til å kunne tilby dere et stort utvalg av kvalitetsprodukter til lave priser. Lyreco-produktene blir produsert av de store merkevareleverandørene våre.



Hvis du ønsker et alternativ av god kvalitet til de verdenskjente merkene, har vi også et bredt utvalg av våre egne produkter.

Sortimentet vårt spenner fra papir og penner til toner.







LETER DU ETTER
HYGIENEPRODUKTER
MED VALUTA FOR PENGENE?



Som ledende leverandør av produkter til arbeidsplassen din har vi et tett samarbeid med verdenskjente leverandører.















Almanakkforlaget































KORT SAGT: ALT DU TRENGER PÅ KONTORET!



HYGIENE

Med mer enn 500 produkter har vi et bredt utvalg av artikler som kan holde arbeidsplassen din både ren, hygienisk og ryddig.







EMBALLASJE

Det er ikke nødvendig å lete andre steder etter emballasje. Vi har emballasje som både beskytter og pakker dine produkter.







CATERING

Også innen catering har vi et bredt utvalg av produkter. Utvalget strekker seg fra varme drikker, søtsaker og servise til elektriske produkter.







KONTORARTIKLER

Hvis du er ute etter kontorartikler, kan vi selvfølgelig også hjelpe med det. Vi har papir, skriverpatroner, penner, IT-utstyr m.m.







Distribusjon

Alle bestillinger leveres til oppgitt adresse. Våre sjåfører vil bestrebe seg på å levere varene til riktig sted og til avtalt tid.



Vår avtale er landsdekkende

Ovenfor finner dere en oversikt over hvem i Lyreco som har de forskjellige distriktene.



- ✓ Levering til rett tid
- ✓ Levering uten restordre
- ✓ Levering uten feil

Logistikksystem

- 11 porter samlet på langsiden for inngående og utgående logistikk
- · Lageret i første etasje består av høye (7,5 m) og lave (3,5 m) pallereoler og et eget område for kopipapir
- Lageret i andre etasje består av hyller til detaljprodukter og lave pallereoler
- Etasjene er sammenkoblet via et conveyor-system





Lyreco Code of Ethics

Lyreco har formalisert de etiske retningslinjene som vi ønsker å benytte i virksomheten.

De etiske retningslinjene er den enkelte medarbeiders ansvar i virksomheten. Medarbeiderne skal følge retningslinjene i den daglige driften og i kontakten med andre. Lyreco forventer at medarbeiderne kjenner og følger de etiske retningslinjene som står beskrevet i "Lyreco Code of Ethics". Lyreco vil ikke akseptere ulovlig eller uetisk praksis i virksomheten.

Supplier Code of Ethics

Lyreco bestreber seg på å velge leverandører som driver forretning etter sterke etiske standarder. "Supplier Code of Ethics" danner grunnlaget for hvordan Lyreco og Lyrecos leverandører kan bygge og fastholde relasjoner basert på rettferdighet, tillit, respekt for menneskerettigheter, overholdelse av lovgivning og bærekraftig forretningspraksis.









2015-2018 MADAGASKAR 2011-2014 TOGO 2010 BRASIL 2009 VIETNAM 2008 BANGI ADESH

Siden 2008 har Lyreco for Education samlet inn penger fra 16 datterselskap for å gi barn med en fattig bakgrunn bedre mulighet for utdanning.

I 2015 startet vi et fireårig prosiekt på Madagaskar med NGO-en CARE.

Formålet er å gi støtte til 32 skoler og å gi 17 000 barn en bedre mulighet for undervisning i Vatomandry. Området ble hardt rammet av syklonen Giovana i 2012, som forårsaket omfattende ødeleggelser på mange skoler.

Prosjektet er bygget omkring fire målsettinger:

- Å gjenoppbygge og restaurere skoleanlegg med 26 syklonbestandige klasserom
- ☼ Å forbedre kvaliteten på utdanningen ved å trene opp 128 lærere og innrede 32 skoler
- A øke foreldrenes bevissthet om betydningen av utdanning og deretter hjelpe dem til oppsparing og forvaltning av penger
- Å fokusere på forebygging av katastrofer i forbindelse med fremtidige sykloner

Målet er å samle inn 7,5 millioner kr for å finansiere prosjektet.



NÅR ET BARN GÅR PÅ SKOLEN, VOKSER NASJONEN!

Få mer kunnskap om vårt LFE-prosjekt på: eco.lyreco.no



Les mer på: eco.lyreco.no





Lvreco er ISO 9001- og 14001-sertifisert

Miljø

Lyreco har et stort engasjement rundt miljø. Vi ønsker å dele vår kunnskap og våre verdier samt oppmuntre våre kunder til å tenke på miljøet når de handler kontormateriell.

Vi hjelper gjerne til med å sette opp miljøriktige produkter sammen med dere. Hos flere av våre kunder har vi laget et såkalt "miljø-skap". Dette har vært en suksess og vi vil gjerne videreføre dette til DIFI.



Lyrecos grønne tre

Symbolet betyr at et produkt enten har et tredjepartssertifisert miljømerke eller har blitt vurdert som miljømessig fordelaktig fordi det oppfyller ett eller flere kriterier i den internasjonale standarden for miljømerking ISO 14021. For de produktene som er merket med et grønt tre, finnes det et produktsertifikat i Lyrecos nettbutikk om det enkelte produkts egenskaper.



Svanemerket

Det nordiske miljømerket Svanemerket er en nøytral og uavhengig merkeordning som garanterer en viss miljøstandard. Kun produkter som oppfyller de svært strenge miljøkravene ut fra en objektiv vurdering, får lov til å bære miljømerket.



EU Ecolabel

Slik som de nordiske landene har det felles miljømerket Svanemerket, har EU-kommisjonen vedtatt en offisiell miljømerkeordning, EU Ecolabel.



Der Blaue Engel

Der Blaue Engel ble innført i Tyskland i 1978 og var den første miljømerkingen. Miljømerkingen innebærer at produktene har lavere vann- og energiforbruk i produksjonen, at skoger bevares og at det brukes færre farlige kjemikalier og tilsetningsstoffer.



FSC - Forest Stewardship Council

FSC er en internasjonal ideell organisasjon som arbeider for bærekraftig skog- og papirbruk. I en FSC-sertifisert skog felles det ikke flere trær enn skogen kan nå å reprodusere. Samtidig er FSC en garanti for at flora og fauna beskyttes, og at de menneskene som jobber i skogbruket får nødvendig utdanning, sikkerhetsutstyr og ordentlige lønninger.



PEFC - Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes

PEFC er en uavhengig, ideell og ikke-statlig organisasjon som ble grunnlagt i 1999. PEFC arbeider for bærekraftig skogbruk via tredjepartssertifisering.



TCO CERTIFIED

TCO Certified er en internasjonal bærekraftsertifisering for ITprodukter utformet for å påvirke utviklingen av produkter med brukerens og miljøets behov som utgangspunkt.



NF Environnement

NF Environnement er et frivillig sertifiseringsmerke som den uavhengige organisasjonen AFAQ AFNOR Certificering står bak. For å oppnå miljømerket, skal en produsent oppfylle en rekke miljø- og kvalitetskriterier.



Fairtrade

Fairtrade er en uavhengig produktmerking som skal sikre et sunt grunnlag for at bønder og ansatte i utviklingslandene kan oppnå bedre arbeids- og levevilkår.



Rainforest Alliance

Rainforest Alliance er en naturvernmerking som garanterer kundene at de produktene de kjøper er laget med metoder som følger et spesifikt regelsett som balanserer mellom miljømessige, økonomiske og sosiale aspekter.



EUs symbol for økologisk landbruk

Formålet med symbolet er å styrke forbrukernes tillit til økologiske mat- og drikkevarers opprinnelse og kvalitet. Produkter som bærer miljømerket, oppfyller kravene i EUs forordning om økologisk jordbruk.



UTZ Certified

UTZ er et globalt sertifiseringsprogram. Med UTZ Certified er leverandøren av den kaffen som du kjøper, sikker på hvor kaffebønnene er høstet og at de er dyrket etter bærekraftige prinsipper. UTZ-sertifiserte kaffedyrkere beskytter samfunnet og miljøet.



Energy Star

Energy Star-programmet er en internasjonal energimerkeordning lansert av U. S. Environmental Protection Agency (EPA) i 1992. Målet med merkingen er å bidra til en miljøvennlig utvikling ved å fremme produksjon og salg av kontorutstyr med lavt energiforbruk.







