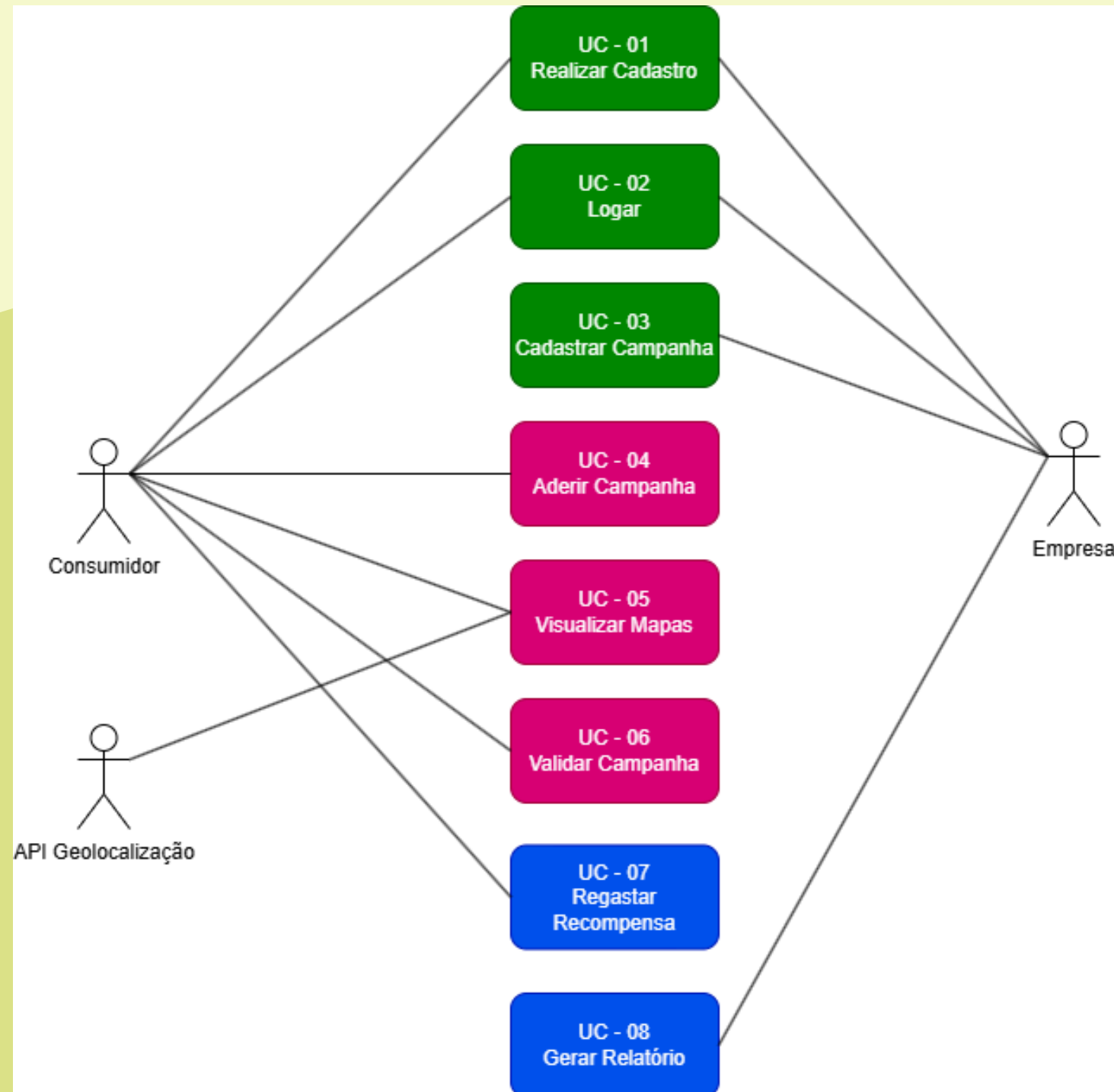




EcoNow



Backlog



UH	Descrição	Critério de Aceitação	Prioridade
UH-01	Como consumidor quero ser capaz de realizar um cadastro para participar de campanhas.	Dado: Interesse do consumidor a participar de campanhas sustentáveis. Quando: As informações forem preenchidas e validadas pelo sistema. Então: O sistema irá criar uma conta para este consumidor. Exceção: Dados inválidos para o cadastro.	ALTA
UH-02	Como consumidor quero ser capaz de entrar na minha conta para participar de campanhas.	Dado: Consumidor já cadastrado no sistema. Quando: O consumidor preencher o formulário de login e os dados forem válidos. Então: O sistema disponibiliza as campanhas abertas para o consumidor. Exceção: Consumidor não ter um cadastro ou senha estar incorreta.	ALTA
UH-03	Como empresa quero ser capaz de me cadastrar para disponibilizar campanhas para os usuários.	Dado: Interesse da empresa em promover campanhas sustentáveis. Quando: A empresa preencher os dados necessários para cadastro e forem validados. Então: A empresa estará cadastrada no sistema. Exceção: Dados inválidos da empresa ou empresa não se adequa aos ideais estabelecidos	ALTA
UH-04	Como empresa quero ser capaz de entrar na minha conta para disponibilizar uma campanha	Dado: Empresa possuir cadastro prévio no sistema. Quando: Empresa preencher os dados de login e eles forem validados. Então: Empresa poderá criar campanhas de sustentabilidade. Exceção: Empresa não ter um cadastro ou senha estar incorreta.	ALTA

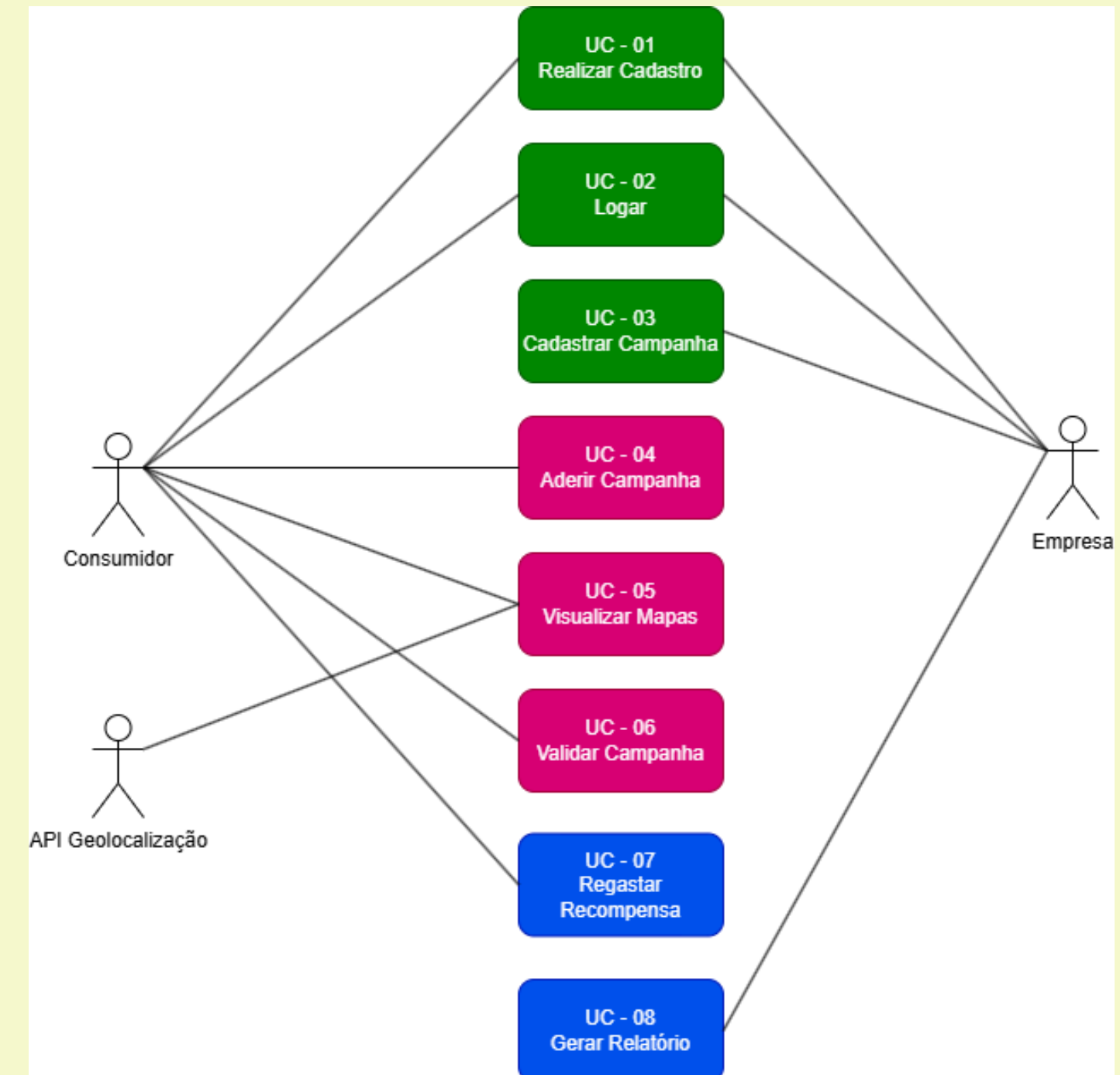
UH-09	Como empresa quero poder criar campanhas e definir as recompensas para incentivar a sustentabilidade.	Dado: Empresa estar comprometida com as atividades sustentáveis. Quando: Empresa clicar no botão para criar nova campanha. Então: O sistema disponibilizará a campanha para adesão dos usuários.	ALTA
-------	---	--	------



Backlog

UH-05	Como consumidor quero participar de campanhas para ajudar o meio ambiente.	Dado: Existir campanhas disponíveis. Quando: O consumidor clicar na tela de campanhas. Então: O sistema disponibilizará as informações das campanhas. Exceção: Não estar logado ou não haver campanhas disponíveis.	ALTA
-------	--	--	------

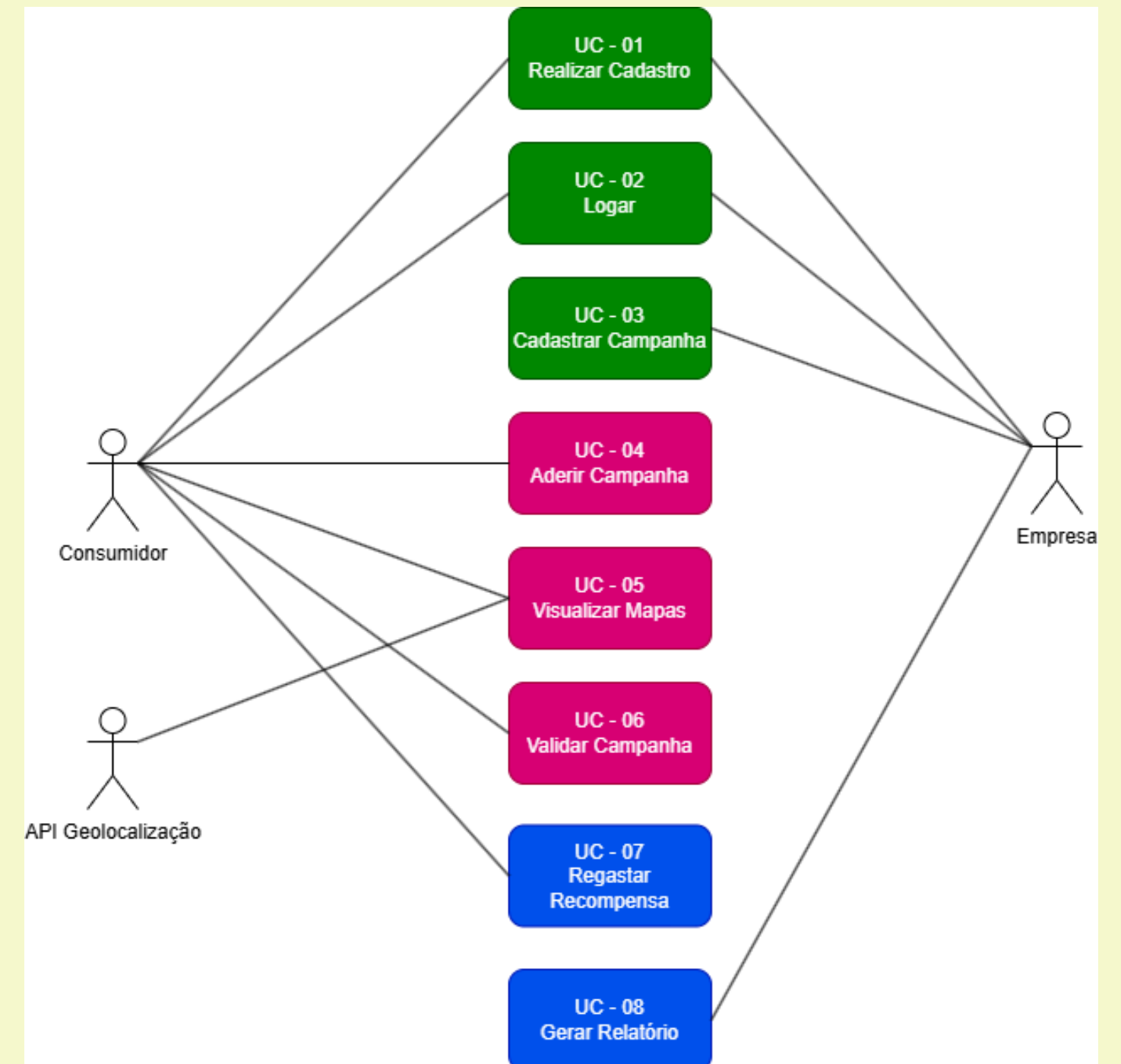
UH-07	Como consumidor quero poder levar meus materiais em pontos de coletas para registrar meus pontos.	Dado: Estar participando de uma campanha. Quando: Depositar corretamente em um ponto de coleta. Então: QR Code será gerado para validar atividade e registrar os pontos no sistema. Exceção: Não estar participando de uma campanha	MEDIA
UH-08	Como consumidor quero poder visualizar os pontos de coletas mais próximos da minha localização para o descarte dos materiais.	Dado: Estar participando de uma campanha. Quando: Clicar no mapa de localidades de pontos de coleta. Então: O sistema irá listar os endereços de coleta mais próximos. Exceção: Não estar participando de uma campanha.	BAIXA



Backlog

UH-06	Como consumidor quero poder trocar os meus pontos para ganhar benefícios/recompensas.	Dado: Possuir pontos acumulados para troca. Quando: O consumidor clicar na recompensa desejada. Então: Será disponibilizado o benefício para ser utilizado. Exceção: Não ter pontos suficientes.	MEDIA
-------	---	---	-------

UH-10	Como empresa quero poder acompanhar a evolução de adesão as campanhas para monitoramento.	Dado: Empresa tem uma campanha cadastrada. Quando: Clicar para gerar o relatório da campanha. Então: Os dados de adesão de usuários e contribuição de cada um será exibido. Exceção: A empresa não ter uma campanha.	BAIXA
-------	---	---	-------





Estimativas

Casos de Usos	Tipo de Interação	Regras de Negócio	Entidades	Tipos de Manipulação	Total PNAs	Coeficiente	PA	DA	PUC
UC-01 Realizar Cadastro	3	1	1	2	7	1	7	18	3,5
UC-02 Logar	3	1	1	1	6	1	6	18	3
UC-03 Cadastrar Campanha	3	1	2	2	8	1	8	18	4
UC-04 Aderir Campanha	3	1	2	3	9	1	9	18	4,5
UC-05 Visualizar Mapas	1	1	2	1	5	1	5	18	2,5
UC-06 Validar Campanha	3	1	2	3	9	1	9	18	4,5
UC-07 Resgatar Recompensa	3	1	2	3	9	1	9	18	4,5
UC-08 Gerar Relatório	3	1	2	1	7	1	7	18	3,5

Jornada (horas)	8
PUC (horas)	20
Valor por hora (R\$)	R\$ 70,00

Total PNAs	60
------------	----

Total PUC	30
-----------	----

Esforço	Prazo (4 membros)	Custo
70	3	R\$ 6.720,00
60	2	R\$ 4.480,00
80	3	R\$ 6.720,00
90	3	R\$ 6.720,00
50	2	R\$ 4.480,00
90	3	R\$ 6.720,00
90	3	R\$ 6.720,00
70	3	R\$ 6.720,00





Justificativas Estimativas

UC-01 Realizar Cadastro

Tipo de Interação: 3 – Complexa, pois o usuário interage através de interface gráfica.

Regras de Negócio: 1 – Simples, utiliza apenas uma regra (RNo1 O cadastro da empresa só será aceito se a mesma estiver de acordo com a legislação ambiental)

Entidades: 1 – Simples, utiliza apenas uma entidade (Tabela de consumidor/empresa).

Tipos de Manipulação: 2 – Média (Criar), o sistema lê as informações inseridas pela empresa/consumidor e cria o cadastro da empresa/consumidor.

UC-02 Logar

Tipo de Interação: 3 – Complexa, pois o usuário interage através de interface gráfica.

Regras de Negócio: 1 – Simples, utiliza apenas uma regra (RNo2 O Login da empresa ou do consumidor só será efetivo se estiverem previamente cadastrados)

Entidades: 1 – Simples, utiliza apenas uma entidade (Tabela de consumidor/empresa).

Tipos de Manipulação: 1 – Simples (Ler,excluir), possível leitura das informações do cadastro para validar o login.

UC-03 Cadastrar Campanha

Tipo de Interação: 3 – Complexa, pois o usuário interage através de interface gráfica.

Regras de Negócio: 1 – Simples, utiliza apenas uma regra (RNo3 As campanhas só serão cadastradas se a empresa estiver previamente cadastrada no aplicativo)

Entidades: 2 – Média, utiliza duas entidades (Tabela de consumidor/empresa e Tabela de Campanhas).

Tipos de Manipulação: 2 – Média (Criar), o sistema lê as informações inseridas pela empresa e criar uma campanha para adesão dos consumidores.

UC-04 Aderir Campanha

Tipo de Interação: 3 – Complexa, pois o usuário interage através de interface gráfica.

Regras de Negócio: 1 – Simples, utiliza apenas uma regra (RNo4 As campanhas só serão acessadas se houver o cadastro e identificação do consumidor)

Entidades: 2 – Média, utiliza duas entidades (Tabela de consumidor/empresa e Tabela de Campanhas).

Tipos de Manipulação: 3 – Complexa (Atualizar), o sistema lê que o consumidor se inscreveu em uma campanha, o sistema cria um ID para a campanha aderida e atualiza o perfil do usuário com a campanha.

UC-o5 Visualizar Mapas

Tipo de Interação: 1 – Simples, pois o usuário acessa mapa por uma API de geolocalização.

Regras de Negócio: 1 – Simples, utiliza apenas uma regra (RNo5 Os mapas só serão disponibilizados se o consumidor estiver inscrito em uma campanha)

Entidades: 2 – Média, utiliza duas entidades (Tabela de consumidor/empresa, Tabela de Campanhas).

Tipos de Manipulação: 1 – Simples (Ler,excluir), possível visualizar o mapa de coleta da campanha.

UC-o6 Validar Campanha

Tipo de Interação: 3 – Complexa, pois o usuário interage através de interface gráfica.

Regras de Negócio: 1 – Simples, utiliza apenas uma regra (RNo6 O QR Code só será disponibilizado para o usuário caso ele realize a entrega do material reciclável no ponto de coleta)

Entidades: 2 – Média, utiliza duas entidades (Tabela de consumidor/empresa e Tabela de Campanhas).

Tipos de Manipulação: 3 – Complexa (Atualizar), o sistema lê que o consumidor deseja validar sua atividade, o sistema valida o QR Code e cria um ID campanha válida e atualiza o perfil do consumidor com os pontos da campanha validada.

UC-o7 Resgatar Recompensa

Tipo de Interação: 3 – Complexa, pois o usuário interage através de interface gráfica.

Regras de Negócio: 1 – Simples, utiliza apenas uma regra (RNo7 Os consumidores só poderão resgatar recompensas caso tenham pontos acumulados)

Entidades: 2 – Média, utiliza duas entidades (Tabela de consumidor/empresa e Tabela de Campanhas).

Tipos de Manipulação: 3 – Complexa (Atualizar), o sistema lê a recompensa selecionada pelo consumidor, o sistema cria uma solicitação para o resgate da recompensa e depois de resgatada, atualiza o perfil do consumidor com os pontos debitados da recompensa escolhida.

UC-o8 Gerar Relatório

Tipo de Interação: 3 – Complexa, pois o usuário interage através de interface gráfica.

Regras de Negócio: 1 – Simples, utiliza apenas uma regra (RNo8 Os relatórios só serão gerados caso haja campanhas já finalizadas)

Entidades: 2 – Média, utiliza duas entidades (Tabela de consumidor/empresa e Tabela de Campanhas).

Tipos de Manipulação: 2 – Média (Criar), o sistema lê que a empresa deseja gerar um relatório de uma determinada campanha e cria o relatório da campanha, com base nos dados de adesão.

Riscos



ID	Descrição	Fonte	Probabilidade	Impacto	Importância	Ação de Mitigação (Probabilidade)	Ação de Mitigação (Impacto)	Ação de Contingência
RISK01	Baixa adesão dos consumidores.	Pessoa - Mercado	Alta	Alto	Alta	Campanhas de Engajamento/Marketing	Implementar um plano de melhoria contínua, ajustando rapidamente o produto/serviço com base no feedback dos consumidores	Implementar promoções adicionais, como descontos exclusivos, programas de fidelidade ou brindes, para incentivar a participação dos consumidores que ainda não aderiram.
RISK02	Equipe com pouca experiência e falta de conhecimento específico que pode impactar na qualidade do projeto.	Pessoa - Equipe	Baixa	Alto	Média	Oferecer cursos para fortalecer as habilidades da equipe antes que os problemas impactem o projeto.	Implementar revisões de qualidade frequentes e processos de validação para garantir a conformidade e identificar gaps antecipadamente.	



Riscos



RISK03	Falta de engajamento das empresas.	Pessoa - Mercado	Alta	Alto	Alta	Promover eventos ou reuniões personalizadas para mostrar os benefícios da iniciativa e como as empresas podem se beneficiar dela.	Coletar feedback das empresas que não aderiram para entender as barreiras e ajustar a proposta conforme necessário.	Adaptar o projeto para focar nas empresas que permanecem comprometidas, redistribuindo recursos e ajustando o escopo para garantir resultados viáveis e relevantes
RISK04	Não estimar os prazos corretamente, gerando atraso.	Projeto - Cronograma	Baixa	Médio	Baixa			
RISK05	Alteração na proposta do projeto, visando melhorias.	Projeto - Requisitos	Baixa	Alto	Média	Garantir que toda a equipe compreenda as mudanças, seus benefícios e impactos, evitando retrabalho e resistência.	Adotar uma abordagem iterativa ou ágil no projeto, permitindo adaptações contínuas e controladas sem comprometer o prazo ou orçamento	
RISK06	Falta de testes adequados durante o desenvolvimento.	Projeto - Processos	Baixa	Médio	Baixa			



Riscos



RISK07	Problema de conexão com a integração da API de geolocalização.	Tecnologia - Software	Alta	Alto	Alta	Implementar um sistema de monitoramento e geração de logs para identificar falhas rapidamente e agir antes que impactem os usuários.	Em caso de falha na conexão com a API de geolocalização, permitir que o sistema continue operando offline, armazenando os dados de localização localmente e sincronizando com a API assim que a conexão for restabelecida. Isso garante que o sistema continue funcionando enquanto se resolve o problema de conexão	Configurar uma API alternativa de geolocalização como backup caso a principal apresente instabilidades.
RISK08	Dados dos consumidores podem estar vulneráveis a ataques e vazamentos. (cibersegurança).	Tecnologia – Experiência com a Tecnologia	Baixa	Alto	Média	Implementar criptografia forte para proteger informações sensíveis.	Desenvolver e testar um plano de resposta a incidentes de segurança, incluindo procedimentos claros de comunicação, mitigação e recuperação em caso de vazamento de dados ou ataque	
RISK09	O aplicativo não funcionar corretamente em alguns modelos de celulares.	Tecnologia - Hardware	Baixa	Médio	Baixa			



SPRINT 1

SPRINT 1 - Funções de Cadastro

PublicBoard

Histórias

UH-01 Como o consumidor quero ser capaz de realizar um cadastro para participar de campanhas.

UH - 02 Como o consumidor quero ser capaz de entrar na minha conta para participar de campanhas.

UH-03 Como o empresa quero ser capaz de me cadastrar para disponibilizar campanhas para os usuários.

UH-04 Como o empresa quero ser capaz de entrar na minha conta para disponibilizar uma campanha

UH-09 Como o empresa quero poder criar campanhas e definir as recompensas para incentivar a sustentabilidade.

+ Add a card

A Fazer

Criar formulário de cadastro

Validar informações

Salvar os dados na tabela de consumidor/empresa

Criar formulário de login

Verificar senha com hash salvo na tabela de consumidor/empresa

Criar formulário para cadastro de campanha

Cadastrar campanha na tabela de Campanhas

Validar informações da campanha

Atualizar campanhas na tabela de consumidor/empresa

+ Add a card

Fazendo

Identificação de operações candidatas

+ Add a card

Feito

Processo TO BE de CADASTRO

Processo TO BE de CADASTRO CAMPANHA

Processo TO BE de LOGIN

Caso de Uso - Realizar Cadastro

Caso de Uso - Login

Caso de Uso - Cadastrar Campanha

Especificação de RNF

Identificação de regras de negócio

Identificação de Riscos

+ Add a card

SPRINT 2

SPRINT 2 - Operações com Campanha

PublicBoard

Histórias

UH-05 Como o consumidor quero participar de campanhas para ajudar o meio ambiente.

UH-07 Como o consumidor quero poder levar meus materiais em pontos de coletas para registrar meus pontos.

UH-08 Como o consumidor quero poder visualizar os pontos de coletas mais próximos da minha localização para o descarte dos materiais.

+ Add a card

A Fazer

Criar a base de campanhas ativas

Criar a base para visualizar campanha

Realizar integração com API de geolocalização

Criar sistema de geração de QR Code

Criar validação de QR Code

Adicionar pontos na tabela do consumidor

Disponibilizar recompensas para o consumidor

+ Add a card

Fazendo

Identificação de operações candidatas

+ Add a card

Feito

Processo TO BE Aderir Campanha

Processo TO BE Visualizar Mapas

Processo TO BE Validar Campanha

Casos de uso - Aderir Campanha

Casos de uso - Visualizar Mapas

Casos de uso - Validar Campanha

Especificação de RNF

Identificação de regras de negócio

Identificação de Riscos

+ Add a card

SPRINT 3

SPRINT 3 - Recompensa e Relatório

Public

Board

Histórias

UH-06 Com o consumidor quero poder trocar os meus pontos para ganhar benefícios/recompensas.

UH-10 Com o empresário quero poder acompanhar a evolução de adesão as campanhas para monitoramento.

+ Add a card

A Fazer

Criar a base de recompensas

Debitar pontos do consumidor

Cadastrar recompensa no perfil do consumidor

Atualizar tabela de campanhas

Criar a base Histórico de Campanhas

Disponibilizar relatório de adesão para campanhas finalizadas

+ Add a card

Fazendo

Identificação de operações candidatas

+ Add a card

Feito

Processo TO BE Resgatar Recompensa

Processo TO BE Gerar Relatório

Caso de uso - Resgatar Recompensa

Caso de uso - Gerar Relatório

Especificação de RNF

Identificação de regras de negócio

Identificação de Riscos

+ Add a card

Cronograma

	Nome	Duração	Início	Fim	Antecessores	Nomes dos Recursos	Custo
	Projeto EcoNow	25 dias	17/03/25 08:00	18/04/25 17:00			R\$ 49280,00
	Reunião Kick off	1 dia	17/03/25 08:00	17/03/25 17:00			R\$ 0,00
	Reunião Planejamento	2 dias	18/03/25 08:00	19/03/25 17:00	2		R\$ 0,00
	SPRINT 1	8 dias	20/03/25 08:00	31/03/25 17:00	3	Equipe DEV[400%]	R\$ 17920,00
	UH-01 Como consumidor	8 dias	20/03/25 08:00	31/03/25 17:00			R\$ 0,00
	UH - 02 Como consumidor	8 dias	20/03/25 08:00	31/03/25 17:00			R\$ 0,00
	UH-03 Como empresa qu	8 dias	20/03/25 08:00	31/03/25 17:00			R\$ 0,00
	UH-04 Como empresa qu	8 dias	20/03/25 08:00	31/03/25 17:00			R\$ 0,00
	UH-09 Como empresa qu	8 dias	20/03/25 08:00	31/03/25 17:00			R\$ 0,00
	SPRINT 2	8 dias	01/04/25 08:00	10/04/25 17:00	4	Equipe DEV[400%]	R\$ 17920,00
	UH-05 Como consumidor	8 dias	01/04/25 08:00	10/04/25 17:00			R\$ 0,00
	UH-07 Como consumidor	8 dias	01/04/25 08:00	10/04/25 17:00			R\$ 0,00
	UH-08 Como consumidor	8 dias	01/04/25 08:00	10/04/25 17:00			R\$ 0,00
	SPRINT 3	6 dias	11/04/25 08:00	18/04/25 17:00	10	Equipe DEV[400%]	R\$ 13440,00
	UH-06 Como consumidor	6 dias	11/04/25 08:00	18/04/25 17:00			R\$ 0,00
	UH-10 Como empresa qu	6 dias	11/04/25 08:00	18/04/25 17:00			R\$ 0,00



Obrigada!