

Projet 2 (15% de la note finale)

Consignes pour la remise :

- **Date limite : 18 décembre à 23h59.** (Pénalité de 20% par jour de retard, donc 3 points. Maximum 2 jours de retard possibles.)
- Le devoir doit être réalisé en groupes de deux **obligatoirement** (sauf situation exceptionnelle avec l'autorisation du professeur).
- Remise sur Studium par un seul des deux coéquipiers. (Aucun travail envoyé par courriel sera reçu).
- Le nom, prénom et numéro de matricule des deux étudiants doivent se trouver en commentaires **au début de tous les fichiers** de votre code.
- Vous devez remettre un fichier compressé nommé "**Projet2.zip**" qui devra contenir tous les fichiers **HTML**, **CSS** et les **images** de votre site Web.

Description générale :

Ce deuxième TP consiste à créer un site web pour l'un des quatre clients suivants :

1) Entreprise de Services Informatiques :

- Présentez les services informatiques offerts par l'entreprise, mettez en avant les compétences de l'équipe, incluez des études de cas de projets réussis, et fournissez des moyens de contact pour les clients potentiels.

2) Restaurant Local :

- Créez un site pour un restaurant local, mettez en avant le menu, les horaires d'ouverture, les avis des clients, et incluez éventuellement une fonction de réservation en ligne.

3) Boutique de sport :

- Créez un site pour une boutique locale de sport qui vend et loue de l'équipement pour faire toute sorte de sport et activités.

4) Épicerie :

- Créez un site pour une épicerie organique qui vend légumes et fruits organiques avec un système de livraison à domicile.

Vous devez donc simplement créer un site Web autour d'un de ces quatre thèmes comme si une compagnie vous embauchait pour le faire. Présentez et vendez les services disponibles avec des faux prix et images. Créez un site le plus sérieux et agréable possible.

Obtention de votre thème :

<https://forms.gle/oNJfrD74rVk618P88>

Les thèmes sont attribués aléatoirement. Vous devez mettre les noms des deux membres de votre équipe sur ce formulaire Google et vous recevrez votre thème dans les plus brefs délais (1 ou 2 jours) dans le fichier suivant : https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JLT8xbzR826GGn8gfQ-BGc0gBX2wDoqEfvUy_3qXYvM/edit?usp=sharing

Même si vous ne commencez pas votre projet maintenant, réalisez cette très courte étape le plus vite possible.

Si vous éprouvez un problème technique avec cette procédure, contactez Martin par courriel (martin.medina@umontreal.ca) en donnant le nom de votre coéquipier pour obtenir votre thème.

Tâche :

- Votre site web doit contenir **cinq** pages web.
 - **a_propos.html** : décrit le public ciblé et qui décrit les trois attentes principales du client (un des quatre ci-haut) par rapport à son site web. De plus, il faut inclure trois liens vers des sites web de véritables concurrents sur internet et identifier 2 forces et 2 faiblesses de chacun de ces sites.
 - **design.html** : justifiez textuellement vos choix de design en faisant référence à des concepts concrets tirés des notes de cours sur le Design. Faites également des liens entre vos choix et le public visé par votre entreprise !

- **Trois pages principales propres à votre site** : doivent suivre le même thème et design choisis. (dont les exigences sont mentionnées à la page suivante)
- Votre site web doit être **réactif** (accessible par tablette et mobile) : il doit bien s'adapter et être accessible pour des largeurs de 500 pixels ou plus. (Pas d'image qui embarquent pardessus du texte, de blocs qui s'entremêlent, etc.)
- Votre CSS doit être dans **un seul fichier externe**.
- Votre code HTML et CSS doit être **valide**. Vous pouvez vérifier votre HTML à l'adresse suivante: <https://validator.w3.org/> et à cette adresse votre CSS : <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>
- La **propreté** de votre code seront également évaluées. Assurez-vous d'**indenter** correctement votre code.

Exigences pour les trois pages principales :

Profitez de ces pages pour présenter l'entreprise, ses services, ses produits, ses tarifs, etc. !

- Pour les trois pages :
 - Au moins 2 images liées à votre thème.
 - Des paragraphes
- Éléments à retrouver dans au moins une des trois pages :
 - Un tableau d'au moins 2 colonnes et 4 rangées
 - La couleur de fond du tableau doit être différente pour les rangées paires et impaires.
 - Un formulaire dont la méthode est "post" et l'action est "" (vide) qui contient :
 - Au moins 2 champs texte réguliers (dont au moins 1 obligatoire)
 - Au moins 1 champ avec 3 boutons radio ou plus
 - Au moins 1 champ avec 3 *checkbox* ou plus (avec une case présélectionnée)
 - Au moins 1 champ *textarea*
 - Un bouton pour envoyer le formulaire.

Barème de notation :

- Ce devoir sera corrigé par **Martin Medina**. Si les commentaires (feedback) de la correction ou votre note vous semblent injustes ou incomplets, n’hésitez pas à consulter le correcteur.

Critères	Points
<u>Qualité du site web</u> <ul style="list-style-type: none">▪ Évitez de créer un site trop similaire à celui des exercices des semaines passées▪ Le site web doit être plausible pour le client donné▪ « Propreté » du site web : bon alignement, espacement, marges, padding, etc.	/2.0
<u>Page « À propos » et page « design »</u> <ul style="list-style-type: none">▪ Justification du thème (couleurs, propriétés de polices, etc.) et du design (disposition des éléments, organisation du contenu entre les différentes pages, etc.)▪ Analyse des trois sites web de compétiteur▪ Public ciblé et les attentes principales du client	/4.0
Présence des éléments requis dans les trois pages principales <ul style="list-style-type: none">▪ Tableau▪ Images▪ Formulaire▪ etc. (Voir la section “Exigences pour les trois pages principales”)	/7.0
Code HTML et CSS valide	/1.0
Indentation et propreté du code	/1.0
Le projet ne correspond pas au thème assigné	-5 points
<u>Total</u>	/15