# 信息学院第二届学生党员宣讲团

宣

讲

总

结

信息学院学生党员宣讲团

2018年12月12日

## 宣讲情况概述

### 宣讲主题

与时俱进，向党看齐

### 宣讲内容

围绕贯彻落实党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想丰富内涵这一鲜明主题，结合十九大以来党内重要的思想动态以及大学生党员的实际情况，面向不同的受众，宣讲内容主要从“解读中国共产党纪律处分条例修正案”、“学习全国教育大会精神”、“彻底打赢脱贫攻坚硬仗中的硬仗——学习脱贫攻坚精神”、“改革开放40周年”这四部分展开。

### 宣讲对象

各本科生党支部，入党积极分子，拟发展对象，预备党员。

### 宣讲形式

**线上线下相结合。**

线上：

1. 积极使用并完善党校在线平台，进行“学习贯彻党的十九大精神”的专题学习。
2. 走入党校以及预备党员培训班，与学员一起观看“平语近人”系列节目。

线下：走入各个党支部，培训班。

1. 10月12日，朱传波、李佳霓分别走入本科生第二党支部、本科生第四党支部，进行《中国共产党纪律处分条例》修订的主题宣讲；
2. 11月6日，朱传波、李佳霓分别走入本科生第一党支部、本科生第三党支部进行全国教育大会精神主题宣讲，朱传波还结合支部的党组织生活会的主题，进行了彻底打赢脱贫攻坚硬仗中的硬仗的宣讲；
3. 11月8日，李佳霓走入本科生第四党支部进行彻底打赢脱贫攻坚硬仗中的硬仗主题宣讲；
4. 11月19日、20日、22日，朱传波、李佳霓走进拟发展对象培训班结业汇报会、预备党员培训班结业汇报会，结合学员的汇报，进行了党的十九大精神、中国特色社会主义思想丰富内涵主题宣讲；
5. 12月2日，分别走入本科生第二党支部、本科生第四党支部，结合各支部的党员发展大会，进行了有关党史的理论宣讲。

## 不足之处

1. 宣讲团成员自身理论知识储备不足。
2. 宣讲形式比较单一。
3. 覆盖面低，宣讲受众比较单一。

10-12月的宣讲工作，我们主要是在入党积极分子，拟发展对象，各党支部中间进行宣讲。这些同学本身已经志向入党或已经入党，对学习党的最新理论、政策有一定的积极性，宣讲比较容易展开，而这些同学在全院的占比大概为15%，覆盖率低。

宣讲团成员人数较少，覆盖全院大多数同学有难度。

1. 忽视宣传，没有积极扩大宣讲影响。

每次宣讲结束后，没有及时写新闻稿、利用新媒体，院网等各种途径宣传。

## 未来展望

积极改正不足之处，争取进入到各个班级的团生会、班会上进行主题宣讲。