

微信公众平台开发

从入门到放弃

什么是微信公众号



企业号、服务号、订阅号的区别

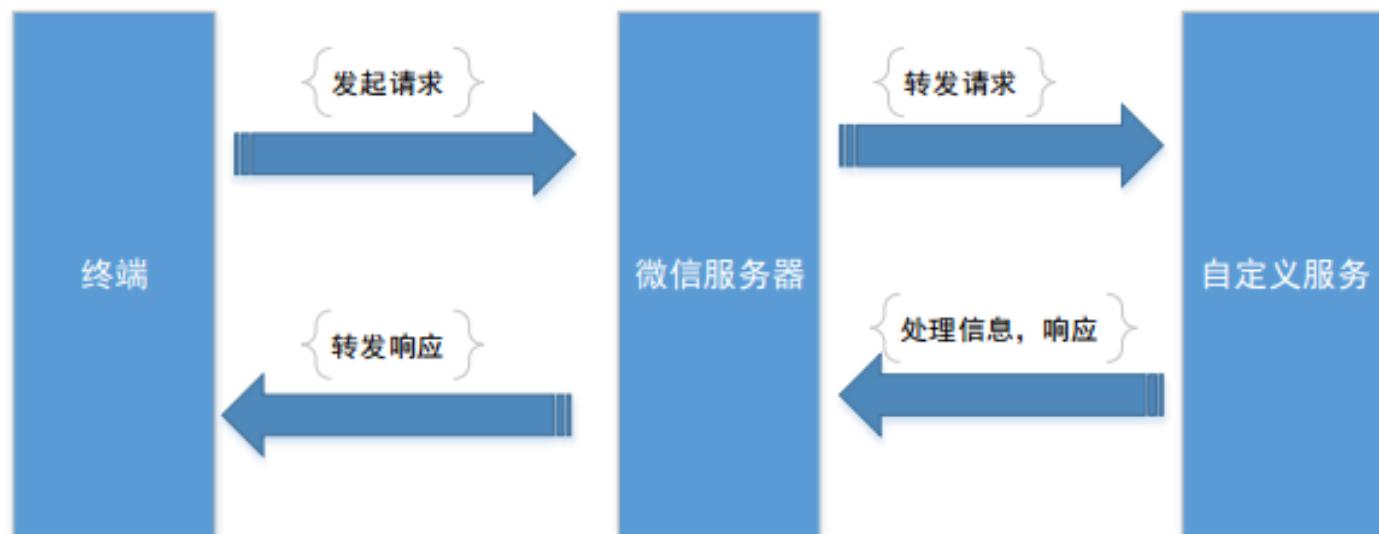
企业号、服务号、订阅号之间的区别

	企业号	服务号	订阅号
面向人群	面向企业，政府、事业单位和非政府组织，实现生产管理、协作运营的移动化。	面向企业，政府或组织，用以对用户进行服务。	面向媒体和个人提供一种信息传播方式。
消息显示方式	出现在好友会话列表首层。	出现在好友会话列表首层。	折叠在订阅号目录中。
消息次数限制	最高每分钟可群发1000次。	每月主动发送消息不超过4条。	每天群发一条。
验证关注者身份	通讯录成员可关注。	任何微信用户扫码即可关注。	任何微信用户扫码即可关注。
消息保密	消息可转发、分享。支持保密消息，防成员转发。	消息可转发、分享。	消息可转发、分享。
高级接口权限	支持	支持	不支持
定制应用	可根据需要定制应用，多个应用聚合成一个企业号	不支持，新增服务号需要重新关注。	不支持，新增服务号需要重新关注。

开发环境

- 微信公众号/微信测试号
- 开发服务器
- 配置

自动回复(被动)



自动回复(被动)

当用户发送消息给公众号时（或某些特定的用户操作引发的事件推送时），会产生一个POST请求，开发者可以在响应包（Get）中返回特定XML结构，来对该消息进行响应（现支持回复文本、图片、图文、语音、视频、音乐）。

严格来说，发送被动响应消息其实并不是一种接口，而是对微信服务器发过来消息的一次回复。

自动回复(被动)

回复文本消息

```
<xml>

<ToUserName><![CDATA[toUser]]></ToUserName>

<FromUserName><![CDATA[fromUser]]></FromUserName>

<CreateTime>12345678</CreateTime>

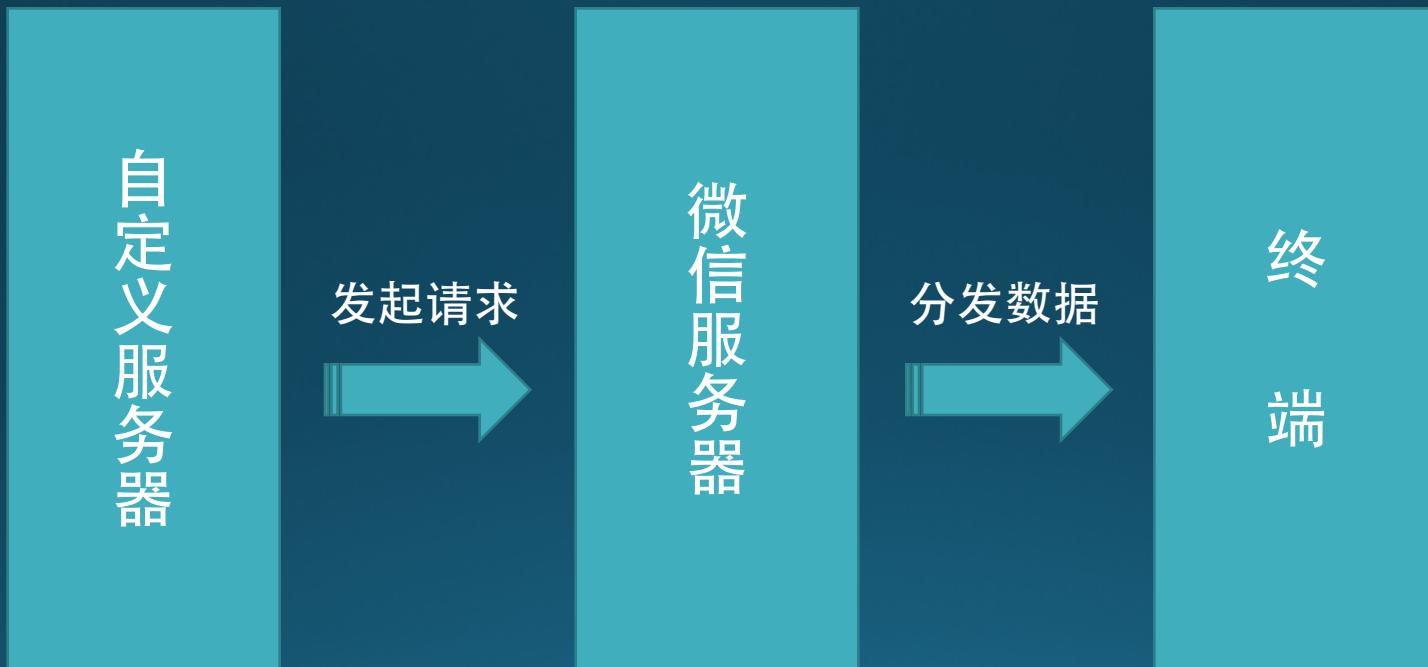
<MsgType><![CDATA[text]]></MsgType>

<Content><![CDATA[你好]]></Content>

</xml>
```

参数	是否必须	描述
ToUserName	是	接收方帐号（收到的OpenID）
FromUserName	是	开发者微信号
CreateTime	是	消息创建时间（整型）
MsgType	是	text
Content	是	回复的消息内容（换行：在content中能够换行，微信客户端就支持换行显示）

模板消息(主动)



模板消息(主动)

- 设置所属行业
- 添加模板
- 发送模板消息

可以在网页端设置

向微信服务器post数据

模板消息(主动)

POST数据说明

POST数据示例如下：

```
{  
    "touser":"OPENID",  
    "template_id":"ngqIpbwh8bUfcSsECmogfXcV14J0tQlEpBO27izEYtY",  
    "url":"http://weixin.qq.com/download",  
    "data":{  
        "first": {  
            "value":"恭喜你购买成功！",  
            "color":"#173177"  
        },  
        "keynote1":{  
            "value":"巧克力",  
            "color":"#173177"  
        },  
        "keynote2": {  
            "value":"39.8元",  
            "color":"#173177"  
        },  
        "keynote3": {  
            "value":"2014年9月22日",  
            "color":"#173177"  
        },  
        "remark":{  
            "value":"欢迎再次购买！",  
            "color":"#173177"  
        }  
    }  
}
```

网页获取用户资料(授权)

- 关于OAuth2.0

网页获取用户资料(授权)

- 第一步： 用户同意授权， 获取code

引导用户跳转到

https://open.weixin.qq.com/connect/oauth2/authorize?appid=APPID&redirect_uri=REDIRECT_URI&response_type=code&scope=SCOPE&state=STATE#wechat_redirect

如果用户同意授权， 页面将跳转至
`redirect_uri/?code=CODE&state=STATE`。若用户禁止授权，则重定向后不会带上code参数，仅会带上state参数
`redirect_uri?state=STATE`

网页获取用户资料(授权)



网页获取用户资料(授权)

- 第二步：通过**code**换取网页授权**access_token**

获取code后，请求以下链接获取access_token：

https://api.weixin.qq.com/sns/oauth2/access_token?appid=APPID&secret=SECRET&code=CODE&grant_type=authorization_code

正确时返回的JSON数据包如下：

```
{ "access_token":"ACCESS_TOKEN",  
  "expires_in":7200,  
  "refresh_token":"REFRESH_TOKEN",  
  "openid":"OPENID",  
  "scope":"SCOPE" }
```

网页获取用户资料(授权)

- 第三步：拉取用户信息

调用接口：

https://api.weixin.qq.com/sns/userinfo?access_token=ACCESS_TOKEN&openid=OPENID&lang=zh_CN

网页获取用户资料(授权)

正确时返回的JSON数据包如下：

```
{  "openid":"OPENID",
  "nickname": NICKNAME,
  "sex":"1",
  "province":"PROVINCE"
  "city":"CITY",
  "country":"COUNTRY",
  "headimgurl":
  "http://wx.qlogo.cn/mmopen/g3MonUZtNHkdmzicIlibx6iaFqAc56vxLSUfpb6n5WKSYVY0ChQKkiaJSgQ1dZuTOgvLLrhJbERQQ
  4eMsv84eavHiaeceqxibJxCfHe/46",
  "privilege":[ "PRIVILEGE1" "PRIVILEGE2" ],
  "unionid": "o6_bmasdasdsad6_2sgVt7hMZOPfL"
}
```

与平台功能整合

- 利用自动回复获取通知、资讯、日程等
- 利用模板消息主动给用户推送签批提醒
- 利用摇一摇周边实现活动的签到
- 利用智能硬件实现咔哒开锁
- . . .

推荐一些工具

- 开发文档
- 开源PHP框架
- 微信接口在线调试工具
- 微信web调试工具(文档)

谢谢！

OAuth 2.0

- OAuth 2.0 简介

OAuth在"客户端"与"服务提供商"之间，设置了一个授权层（**authorization layer**）。“客户端”不能直接登录“服务提供商”，只能登录授权层，以此将用户与客户端区分开来。“客户端”登录授权层所用的令牌（**token**），与用户的密码不同。用户可以在登录的时候，指定授权层令牌的权限范围和有效期。

“客户端”登录授权层以后，“服务提供商”根据令牌的权限范围和有效期，向“客户端”开放用户储存的资料。

OAuth 2.0

授权方式

- 授权码模式 (authorization code)
- 简化模式 (implicit)
- 密码模式 (resource owner password credentials)
- 客户端模式 (client credentials)

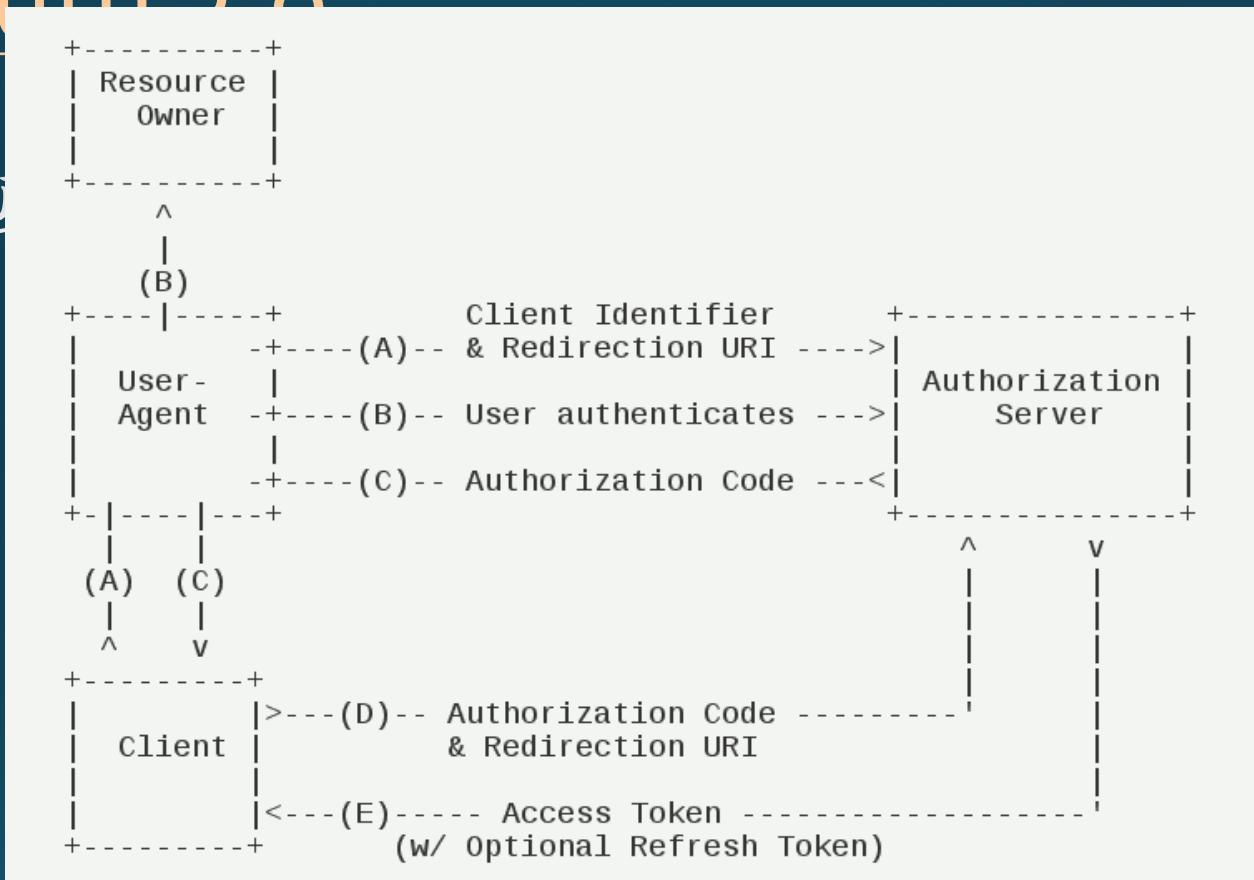
OAuth 2.0

授权码模式 (authorization code)

- 用户访问客户端，后者将前者导向认证服务器。
- 用户选择是否给予客户端授权。
- 假设用户给予授权，认证服务器将用户导向客户端事先指定的“重定向URI” (redirection URI)，同时附上一个授权码。
- 客户端收到授权码，附上早先的“重定向URI”，向认证服务器申请令牌。这一步是在客户端的后台的服务器上完成的，对用户不可见。
- 认证服务器核对了授权码和重定向URI，确认无误后，向客户端发送访问令牌 (access token) 和更新令牌 (refresh token) 。

OAuth 2.0

授权码



关于服务器

条件：公网IP地址 && 80端口 && 5s内响应

备选：新浪云、百度云、腾讯云、VPS、balabala

注意：谨慎选择海外vps。