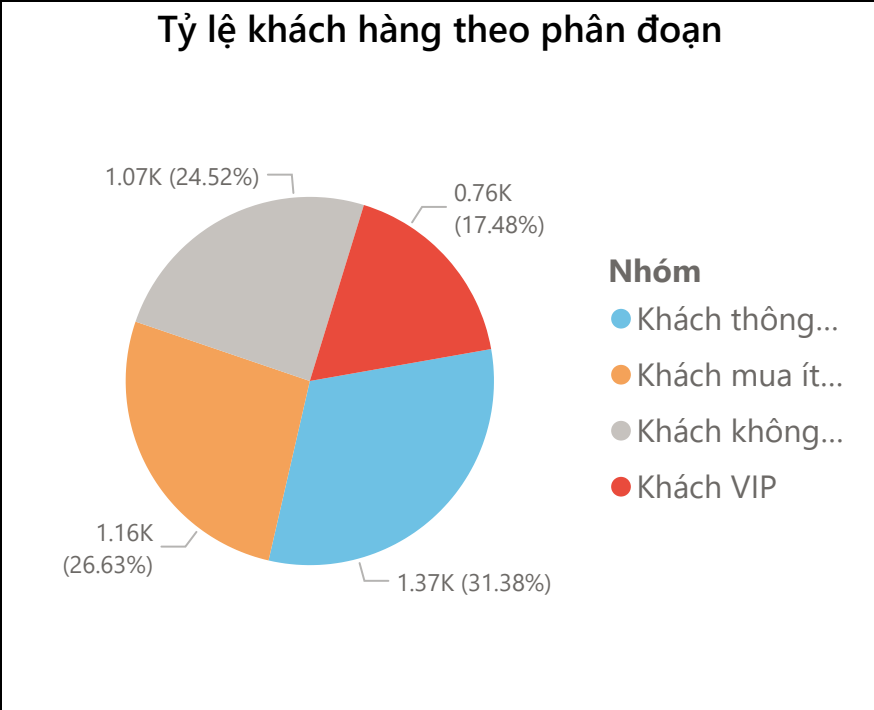
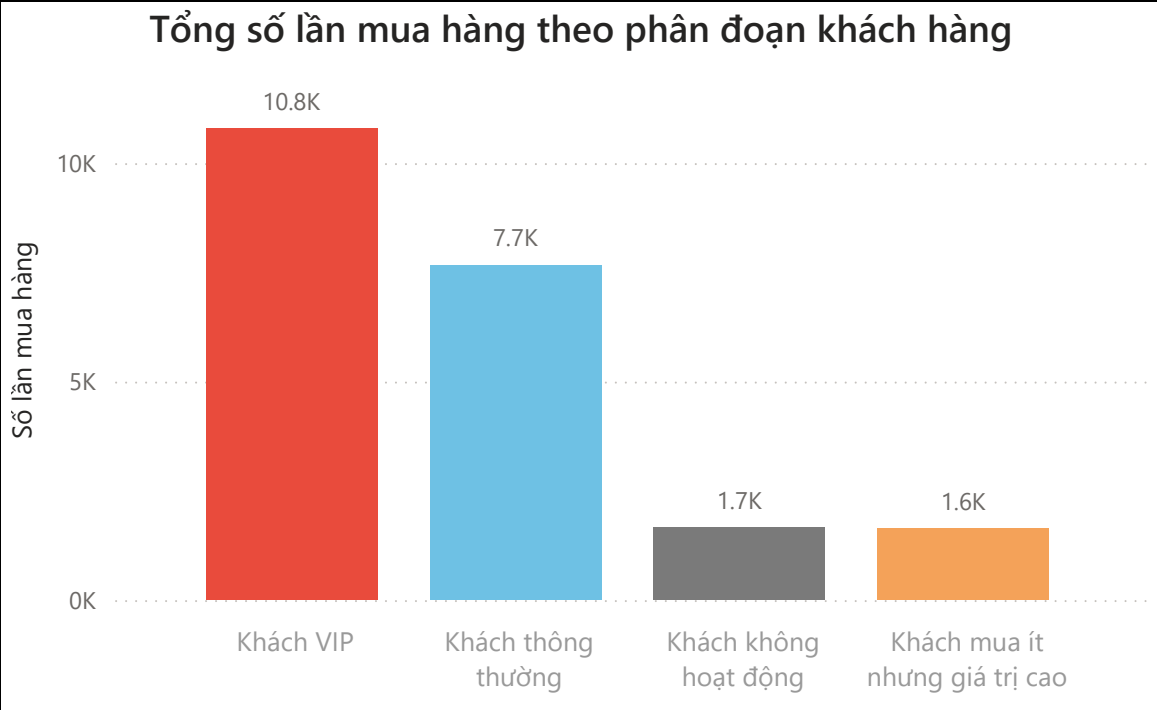


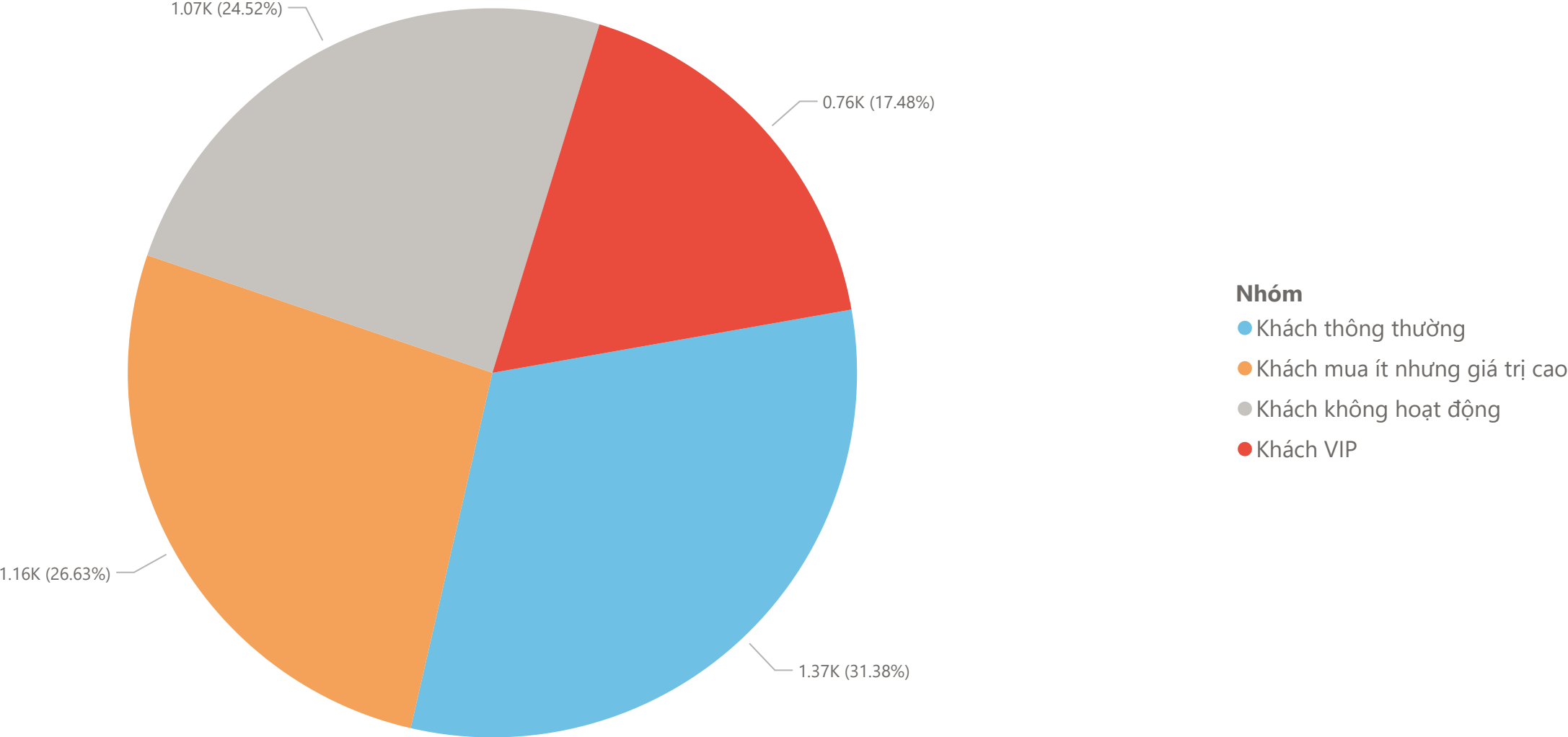
Phân khúc khách hàng theo hành vi mua sắm



- Nhóm
- ☐ Khách không...
 - ☐ Khách mua ít...
 - ☐ Khách thông ...
 - ☐ Khách VIP

Tần suất mua sắm so với số tiền mua trung bình			
Nhóm	Cao	Thấp	Trung bình
Khách VIP	466.87	1,262.77	522.74
Khách thông thường	157.85	247.75	205.74
Khách mua ít nhưng giá trị cao		423.83	
Khách không hoạt động		120.93	32.89

Tỷ lệ khách hàng theo phân đoạn



Tần suất mua sắm so với số tiền mua trung bình

Nhóm ▼	Cao	Thấp	Trung bình
Khách VIP	466.87	1,262.77	522.74
Khách thông thường	157.85	247.75	205.74
Khách mua ít nhưng giá trị cao		423.83	
Khách không hoạt động		120.93	32.89