广告

参与主体
- 需求方
  - 广告主
  - 代理商
  - 采买方
- 供给方
  - 媒体
  - 变现平台
- 受众 —— 顾客

形式
- 离线广告
- 在线广告
  - 合约广告 —— CPT,CPM
  - 竞价广告 —— CPM,CPC,CPS,CPA

计费模式

参考：https://blog.csdn.net/cherrylvlei/article/details/53432144