

Wyckoff: 601928 (30m | 800 bars)



我是理查德·D·威科夫。

通过对 601928 (该标的) 自 2025 年 9 月至 2026 年 2 月 10 日的量价走势进行深度研判，我看到了一个教科书般的“吸筹区间 (Accumulation)”及其突破过程。

以下是基于我的理论对该标的进行的磁带阅读 (Tape Reading) 报告：

1. Background & Trend

- 长期背景：该标的经历了漫长的横盘整理。从 2025 年 10 月底开始，价格进入了一个由 9.90 至 10.30 构成的宽幅交易区间 (TR)。
- 当前趋势：市场刚刚完成了长达数月的“吸筹”准备。在 2026 年 2 月 10 日之前，趋势是无方向的横盘；但从 2 月 10 日 10:00 开始，需求 (Demand) 以压倒性优势战胜了供应 (Supply)。
- 供求关系：2 月 10 日早盘的成交量 (Volume) 出现了爆发式增长 (10,182,100)，这是典型的“综合人 (Composite Man)”开始向上发动行情的信号。

2. Key Wyckoff Events

通过观察数据，我识别出以下关键量价行为：

恐慌性抛售 (Selling Climax, SC):

- 时间：2025-10-30 10:00

- 证据：价格从 10.45 暴跌至 10.03，成交量急剧放大至 19,982,100。这是供应的疯狂宣泄，随后价格止跌，说明大资金开始在此处承接。

二次测试 (Secondary Test, ST):

- 时间：2025-11-26 至 2025-11-28
- 证据：价格再次下探 9.91-9.94 区域，但成交量相比 SC 时明显萎缩。这证明了底部的供应正在枯竭。

弹簧效应 (Spring / Shakeout):

- 时间：2025-12-15 至 2025-12-16

- 证据：价格跌破 10.00 关口触及 9.92，随后迅速收回。这是一个典型的“清洗”动作，旨在驱逐最后的浮动供应。

努力与结果的违背 (Effort vs. Result):

- 时间：2026-01-27 11:30

- 证据：成交量极度萎缩 (381,200)，价格却不再下跌。这说明“努力（卖盘）”已经消失，结果是价格在 10.04 附近企稳。

跳跃小溪 (Jump Across the Creek, JAC):

- 时间：2026-02-10 10:00 - 11:30

- 证据：价格连续突破 10.20、10.30 阻力位，成交量从 179 万激增至 1018 万。这是 Phase D 的标志性动作，价格正在脱离 TR。

3. Phase Analysis

目前该标的处于 Phase D (区间内涨势) 向 Phase E (区间外趋势) 转换的关键时刻：

- Phase A (停止行为)：2025 年 10 月底，通过 SC 和 AR 确立了 TR 的边界 (支撑 9.90 / 阻力 10.30)。
- Phase B (构建动力)：2025 年 11 月至 2026 年 1 月。长期的低波动磨掉了散户的耐心，综合人在这个阶段缓慢吸收筹码。
- Phase C (终极测试)：2026 年 2 月初，价格在 10.00 附近窄幅波动，成交量极低，确认了供应已经完全被吸收。
- Phase D (当前阶段)：2026 年 2 月 10 日的放量长阳是 SOS (Sign of Strength, 强势信号)。

4. Trading Strategy

作为“综合人”，我的意图已经非常明显：吸筹已经结束，现在进入拉升 (Mark-up) 阶段。

- 操盘意图：既然已经放量突破了“溪流 (Creek)”，接下来的动作通常是回测突破口以确认支撑。

买入点 (Entry):

1. 现价持有：若你已在 1 月 23 日 (Phase C 尾声) 入场，成本 9.00 (注：数据中 1/23 价格约 10.15，若成本为 9.00 则是极佳的底仓)，请务必拿住筹码。
2. 加仓点：等待 BUEC (Back Up to the Edge of the Creek)。如果价格回落至 10.25 - 10.30 区域且成交量显著缩减 (无供应回测)，则是最后的加仓良机。

- 止损点 (Stop Loss)：设在 10.10 之下。如果价格重新跌回 TR 内部，说明这次突破是假突破 (UT)。

- 目标 (Target)：根据吸筹区间的宽度进行点数计算 (Point & Figure)，初步目标位看至 11.50 - 12.00 区域。

总结：601928 已经完成了蓄势，目前正处于爆发的起点。不要在拉升初期被微小的波动震仓出局，跟随需求的力量。