

Incognia | Case Research

Introdução sobre a Incognia

A Incognia é uma solução de biometria comportamental por geolocalização que ajuda aplicativos mobile, especialmente dos setores financeiro e varejo, a aumentar a conversão de transações, reduzir fricção e reduzir fraudes.

A solução consiste em um SDK embarcado no aplicativo do cliente, que uma vez disponibilizado na loja, App Store ou Google Play, começa a capturar dados de localização do usuário ao longo do seu dia. A captura desses dados permite a criação de um padrão único de comportamento para cada usuário, e não depende em nada de nenhum dado de identificação civil como nome, CPF, email ou telefone. Atualmente o SDK da Incognia está embarcado em mais de 100 milhões de dispositivos no Brasil, o que forma um grande efeito de rede. Esse perfil comportamental é usado para autenticar eventos no aplicativo em diversos momentos da jornada do usuário, como no onboarding/abertura de conta, login/acesso, e, por fim, na transação.

O case

Abaixo seguem os links para duas tabelas, com dados de eventos de logins e transações de bases de duas bases distintas de usuários (ou seja, as bases não estão relacionadas entre si).

Para a avaliação você pode escolher **uma** das bases e criar uma metodologia para encontrar casos de fraude (roubos de contas [*ato] ou chargebacks).

Sinta-se livre para usar qualquer ferramenta ou métricas de sucesso. Nos envie uma documentação técnica dos resultados com explicações das suas decisões na construção de regras, modelos e das métricas de sucesso.

O que vamos observar na avaliação:

- Metodologia;
- Qualidade dos resultados;
- Qualidade da documentação;
- Viabilidade de colocar solução desenvolvida em produção.

*ato = account takeover



Links para download das bases:

 $https://drive.google.com/file/d/1WE1IWdCd9goa7cRnOgeQq_2qHEdjxrSQ/view?usp=sharing$

A senha de abertura do Zip será compartilhada assim que você responder o email em que o case foi enviado solicitando ela.

Você terá **7 dias** após o envio da senha para preparar os resultados e nos enviar o relatório, então marcaremos uma nova conversa para conversarmos sobre os resultados.

Última atualização: 01/02/2023