



**O futuro  
do trabalho:**  
conheça as principais  
habilidades e saiba  
como capacitar  
sua equipe

---

# sumário

**03**

Introdução

**04**

Future of Jobs

**06**

Top 10 habilidades

**11**

Treinamentos para desenvolver  
as habilidades de comunicação

**19**

Conclusão



# Introdução

## Você sabia que 44% das habilidades que os profissionais têm hoje estarão desatualizadas nos próximos 5 anos?

Esse é um dos dados fornecidos pelo **“Future of Jobs Report”**, relatório sobre o futuro do trabalho publicado pelo Fórum Econômico Mundial em 2023.

O estudo detalha o que o mercado vai exigir dos profissionais até 2027. Habilidades como empatia, escuta ativa, resiliência, liderança e influência social serão cada vez mais requisitadas.

Todas elas têm um ponto em comum: **a comunicação**. Ao se comunicar de forma assertiva e afetiva, o profissional tende a ser mais empático, tem uma escuta ativa, é resiliente e torna-se um líder mais acolhedor.

Este e-book busca destrinchar o relatório e as habilidades mais requisitadas pelo mercado nos próximos 5 anos, além de mostrar para as empresas a melhor forma de capacitar suas pessoas colaboradoras.

Ao longo dos capítulos, você vai aprender a importância e o impacto do relatório do Fórum Econômico Mundial, e vai entender sobre conceitos de **upskilling e reskilling**. Também compreenderá como os treinamentos corporativos serão o diferencial para o desenvolvimento de equipes que se destacam frente às demandas do mercado.

O e-book mostrará ainda como a comunicação é uma habilidade básica que precisa ser desenvolvida. O material foi desenvolvido em parceria com Érika Barros, Head de Produto e Inovação da SOAP.

Ela deixa um spoiler do que está por vir nas páginas a seguir: “Tudo que a gente sabe, vai precisar reaprender”. Mas fique tranquilo, pois te mostraremos qual caminho seguir!





# Future of Jobs

O relatório "Future of Jobs Report" está em sua quarta edição. Desta vez, ele traz um cenário sobre o futuro do trabalho e as habilidades mais requisitadas pelo mercado de 2023 a 2027. Mas por que é importante ficar de olho nos resultados deste relatório?

Líderes e gestores aguardam ansiosos pela divulgação do material. Isso porque ele traz as macro tendências que vão impactar o mercado nos próximos 5 anos.

Com isso, o relatório acaba **direcionando os investimentos de muitas empresas em treinamentos e aprendizados.**

Para desenvolver a nova edição do relatório, o Fórum Econômico Mundial ouviu 803 empresas em todo mundo, que empregam 11,3 milhões de pessoas.

A pesquisa não ficou centrada apenas nos Estados Unidos e na Europa. Outros países e regiões ao redor do mundo também foram incluídos, o que torna a amostragem mais rica e tangível para aplicação.

De acordo com o relatório, 6 em cada 10 profissionais precisarão de upskilling e reskilling. Você conhece esses conceitos?

**Upskilling:** consiste em aprimorar uma habilidade que o profissional já tem.

**Reskilling:** consiste em desenvolver uma nova habilidade.

Esses dados mostram a importância de ter um aprendizado contínuo ao longo da vida, o famoso **lifelong learning**. Ou seja, o que aprendemos hoje pode ser antigo amanhã. É preciso estar sempre atento e buscando atualizações profissionais.

A Head de Produto e Inovação da SOAP, Érika Barros, aponta que é fundamental acompanhar as mudanças do mercado e também assumir o **protagonismo da carreira**. Quais caminhos quero trilhar? Em que devo me especializar?

Nem sempre as empresas vão oferecer treinamentos e suporte para desenvolver todas as habilidades cobradas pelo mercado. É preciso que o próprio profissional também busque formas de se capacitar.



# Future of Jobs



— — —

**“A empresa não pode ser 100% responsável pelo desenvolvimento das habilidades das pessoas. Quando a empresa decide em que investir, ela vai avaliar o que pode trazer mais resultados para ela e para o negócio. ‘Que tipo de liderança eu quero?’ Um estilo de liderança que condiz com a cultura da empresa”, reflete Érika Barros.**

O profissional adulto busca o conhecimento que ele quer e entende que faz sentido. Não há mais obrigação de aprender assuntos que não sejam de interesse, como nos tempos da escola. É isso que diz o conceito de **Andragogia**.


A Andragogia consiste no ensino para adultos, buscando a aplicação dos métodos mais adequados para os seus aprendizados, considerando que essa faixa etária apresenta comportamentos e motivações diversas dos jovens e crianças.

—

Isto é, para um adulto querer aprender é necessário ter **intenção e sentido**. Isso vale tanto para os profissionais que buscam conhecimento por conta própria, como para as empresas que estão à procura de treinamentos para o desenvolvimento de suas equipes.

Para obter maior engajamento dos colaboradores, as empresas devem conscientizar sobre a importância e a diferença que os aprendizados podem gerar para as carreiras de cada um. É essencial **envolver o adulto nessa aprendizagem**.

No próximo capítulo, você verá quais são as 10 principais habilidades para serem desenvolvidas nesse processo de aprendizagem de longo prazo.





Segundo o “Future of Jobs Report”, as 10 habilidades mais requisitadas para os próximos anos são:

1. Pensamento analítico
2. Pensamento criativo
3. Resiliência, flexibilidade e agilidade
4. Motivação e autoconsciência
5. Curiosidade e lifelong learning
6. Letramento eletrônico
7. Confiabilidade e atenção aos detalhes
8. Empatia e escuta ativa
9. Liderança e influência social
10. Controle de qualidade

Top 10  
habilidades

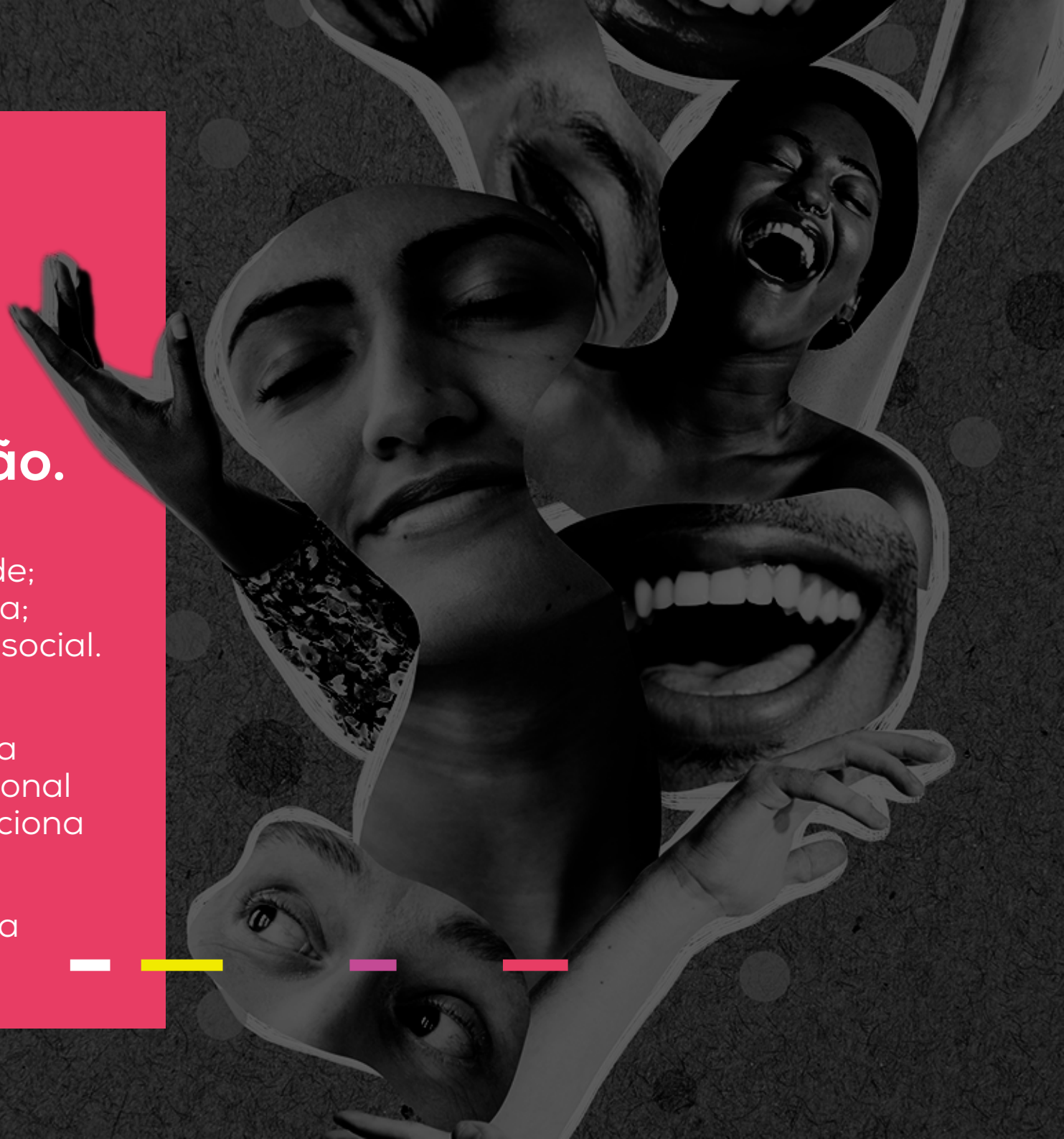


Dessas 10  
habilidades  
**3 estão  
diretamente  
relacionadas  
à comunicação.**

São elas: resiliência,  
flexibilidade e agilidade;  
empatia e escuta ativa;  
liderança e influência social.

Todas podem ser  
correlacionadas com a  
forma como o profissional  
se comunica e se relaciona  
com outras pessoas.

Saiba mais sobre cada  
uma delas a seguir.



# Resiliência, flexibilidade e agilidade

A **resiliência** é a capacidade de lidar com problemas e superar obstáculos. Pessoas resilientes conseguem transformar os fatos ruins em aprendizados. Elas crescem com as dificuldades e superam os problemas com mais facilidade.

Uma pessoa **flexível** consegue se adaptar de forma fácil a diferentes ambientes, atividades ou situações. No atual mercado de trabalho, ser flexível é uma vantagem competitiva para os indivíduos que precisam desempenhar funções multifacetadas e diversificadas.

A **agilidade** também é algo cada vez mais buscado pelos recrutadores. Pessoas que consigam entregar projetos, resultados e tomar decisões em um curto espaço de tempo se destacam.

Para Érika Barros, essas três habilidades têm relação direta com a comunicação.

“Eu preciso ser resiliente, flexível e ágil, mas preciso mostrar que eu sou assim para o outro. Porque é uma habilidade relacional. Eu não sou resiliente só comigo mesma, eu sou resiliente àquilo que me acontece. Eu sou flexível com demandas e entregas. Não sou ágil sozinho, sou ágil também em grupo”, indica a Head de Produto e Inovação da SOAP.

Se o profissional tiver uma comunicação assertiva e empática, as pessoas vão enxergá-lo como flexível. Não é apenas sobre o que o colaborador é, mas sobre a percepção que passa e como se relaciona com o outro.

Conforme o relatório “Future of Jobs Report”, 32% das empresas vão investir na habilidade de resiliência, flexibilidade e agilidade nos próximos 5 anos. Ela está em segundo lugar no ranking de maiores investimentos das empresas.





# Empatia e escuta ativa

---

Se colocar no lugar do outro e estar aberto a escutar outras opiniões e objeções também estão entre as habilidades mais buscadas pelos empregadores nos próximos anos.

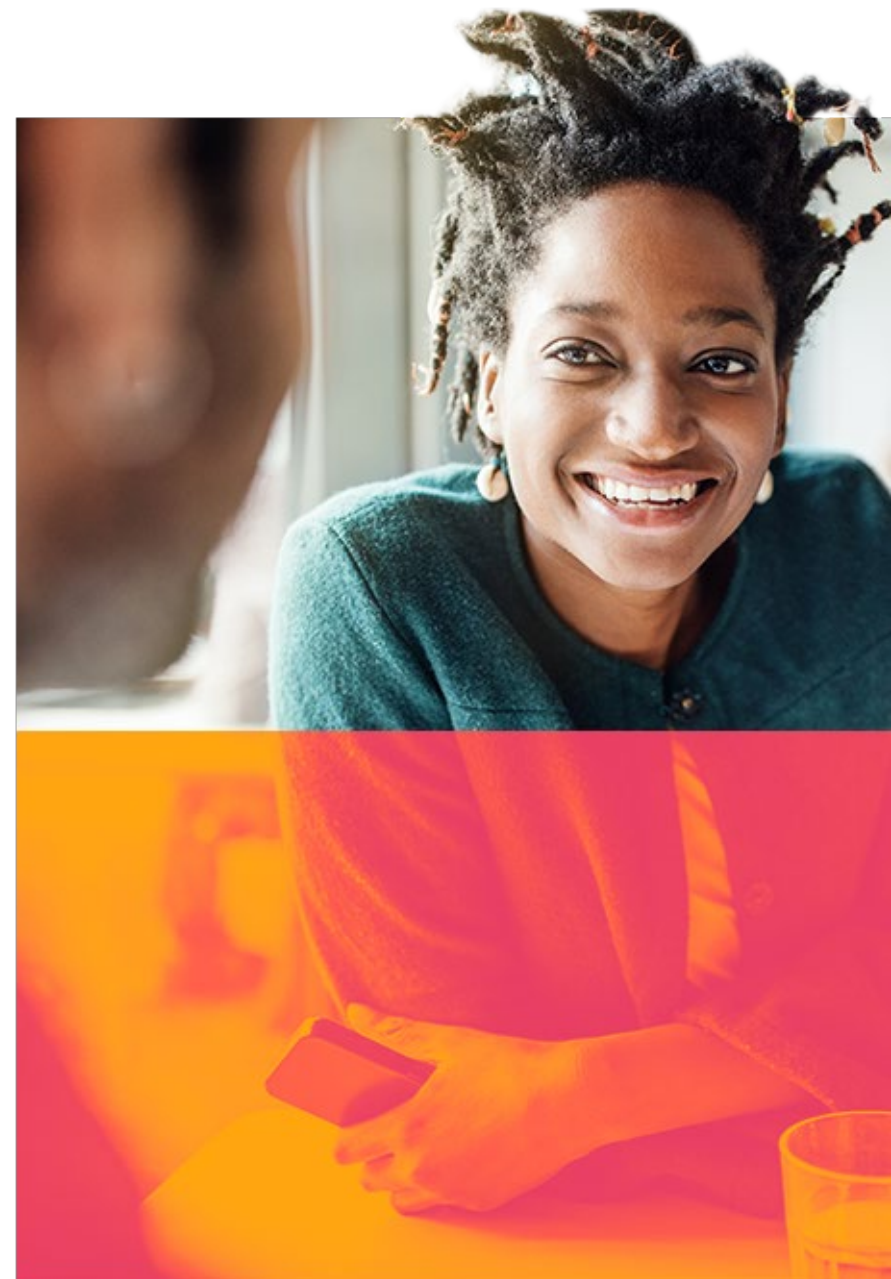
A **escuta ativa** vai além de somente ouvir o que é dito; trata-se de estar presente no momento da conversa, demonstrar genuíno interesse e compreensão pelo que está sendo compartilhado.

A capacidade de se aproximar das pessoas e ouvir suas (diversas) vozes enriquece a experiência corporativa e amplia a visão do negócio.

Para desenvolver a empatia e a escuta ativa é imprescindível se comunicar melhor.

“Eu preciso ouvir o outro, me conectar com a realidade do outro. Preciso adequar a minha linguagem ao outro. Preciso me fazer entender para criar aproximação e não um distanciamento”, destaca Érika Barros.

Segundo o “Future of Jobs Report”, empatia e escuta ativa são prioridades para 24% das empresas nos programas de melhoria de competências e requalificação até 2027.



# Liderança e influência social

A liderança é uma habilidade com a qual temos contato desde os primeiros dias de vida. Começamos a ter noção de liderança quando aprendemos com nossos pais, avós, familiares e na escola.

Ser líder vai além de apenas comandar um grupo de pessoas. É preciso ter uma boa comunicação para criar conexão com o outro, manter um elo de confiança e até mesmo **influência social**.

“Para eu ser um bom líder, preciso me comunicar como um líder inclusivo e não

autocrático. E influenciar é também sobre se comunicar, é sobre se colocar, sobre ser aberto”, pontua Érika Barros.

De acordo com o relatório do Fórum Econômico Mundial, as habilidades de liderança e influência social estão em primeiro lugar no ranking em volume de investimento das empresas nos próximos anos.

Cerca de 40% das empresas vão investir nessas habilidades, o que mostra que o mercado de trabalho está atento em formar bons líderes.



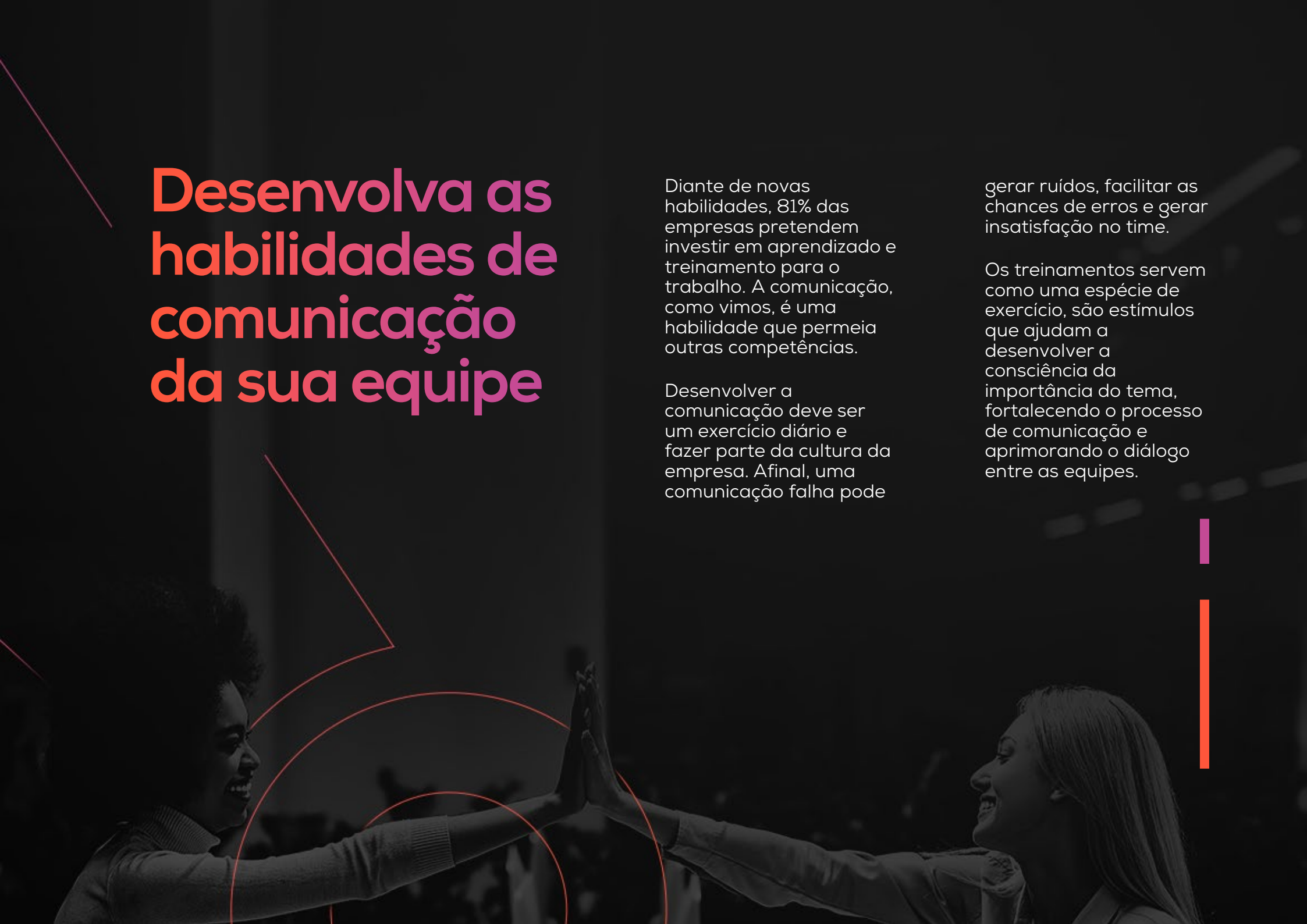
# Desenvolva as habilidades de comunicação da sua equipe

Diante de novas habilidades, 81% das empresas pretendem investir em aprendizado e treinamento para o trabalho. A comunicação, como vimos, é uma habilidade que permeia outras competências.


Desenvolver a comunicação deve ser um exercício diário e fazer parte da cultura da empresa. Afinal, uma comunicação falha pode

gerar ruídos, facilitar as chances de erros e gerar insatisfação no time.

Os treinamentos servem como uma espécie de exercício, são estímulos que ajudam a desenvolver a consciência da importância do tema, fortalecendo o processo de comunicação e aprimorando o diálogo entre as equipes.







**A SOAP é especialista em treinamentos de comunicação. Já realizamos quase 18 mil projetos em parceria com as maiores marcas do Brasil e do mundo, além de ajudar na formação de mais de 70 mil pessoas.**

Reunimos em nosso portfólio diferentes serviços que têm em comum um único objetivo: alcançar resultados incríveis por meio da comunicação.

Nossa vitrine de treinamentos contempla, inclusive, temas relacionados às habilidades apontadas pelo Fórum Econômico Mundial no relatório. Veja a seguir.

Resiliência, flexibilidade e agilidade

# Elevator pitch

**Para entender do que se trata um Elevator Pitch pense na seguinte situação: você entra no elevador e se depara com o diretor daquela empresa que você quer prospectar. Como conseguir uma reunião em apenas alguns minutos? Por meio de um discurso rápido e impactante.**

É isso que o treinamento **SOAP Elevator Pitch** propõe: capacitar times para criar narrativas rápidas, impactantes e focadas na mensagem principal, algo diretamente ligado à competência de agilidade.

No treinamento, os facilitadores da SOAP ensinam a hierarquizar e selecionar informações mais importantes para criar um discurso de alto impacto e assertivo.

Além disso, também ensinam a preparar a equipe para uma comunicação produtiva, com uma linha de raciocínio rápida, se adequando a diferentes perfis (diagnóstico da audiência), definindo os principais objetivos, convencendo o público e conduzindo para ação.

Esse treinamento é adequado para equipes e profissionais que se veem em situações de pouco tempo, nas quais precisam ter agilidade e um alto poder de convencimento. É ideal também para times que têm dificuldade de síntese e precisam desenvolver assertividade.



# Performance em apresentações

**Você sente medo de falar em público? Sua equipe fica travada na hora de apresentar um projeto ou vender uma ideia?**

Pois é, a oratória é um dos aspectos mais temidos na hora de uma apresentação profissional. Mas a boa notícia é que, com o treinamento certo, a oratória não precisa ser um bicho de sete cabeças.

O treinamento **SOAP Apresentador** tem como foco trabalhar técnicas para o desenvolvimento de consciência verbal e não verbal, além da diminuição do gap de percepção entre a imagem

que a pessoa gostaria de transmitir e aquela que, de fato, as pessoas enxergam.

Os principais aspectos desse treinamento são orientados para a construção de estratégias que estimulem o interlocutor a gerar conexão e engajamento com seu público. Para isso, são trabalhadas técnicas de empatia e escuta ativa.

Se colocar no lugar do ouvinte e ter uma escuta atenta às necessidades do outro ajudam a construir um discurso mais certo. Afinal, não adianta nada ter um ótimo argumento se não criar conexão com o público.







Empatia e escuta ativa

# Confiança

**Autoconhecimento, escuta ativa, empatia e desenvolvimento de competências para transmitir mensagens com mais segurança e credibilidade: essas são algumas das habilidades de um profissional confiante.**

Se o objetivo é trazer maior consciência e gerenciamento emocional para o seu time, o treinamento **SOAP Confiança** é o ideal.

Além de reforçar o impacto do emocional na linguagem corporal, seu time irá criar

uma relação íntima entre necessidades e emoções, trabalhar a consciência emocional, nomeando as emoções para atingir a autoconsciência, assim como potencializar a relação e conexão emocional com as pessoas, com um propósito.

Para isso, é imprescindível desenvolver a empatia, se colocar no lugar do outro e entender suas necessidades.

E para entender sobre o público, nada melhor do que ter uma escuta ativa e estar disponível para ouvir as dores e queixas.

Empatia e escuta ativa

# Comunicação interpessoal



Com o passar dos anos, é possível observar que grande parte das discussões acabam surgindo por mal-entendidos na comunicação do outro por ambas as partes. No mundo corporativo, isso é mais comum do que imaginamos.

**Cerca de 76% das grandes empresas apontam a falta de uma boa comunicação como a principal razão de fracassos nas atividades corporativas.**

Por isso, o treinamento **SOAP Comunicação Interpessoal** tem como objetivo mostrar como a comunicação (formal ou informal) pode ser utilizada de forma estratégica para neutralizar conflitos, seja em relações pessoais ou profissionais.

Ao longo do treinamento, entendemos como gerar conexão por meio da escuta ativa: primeiro ouvir e depois falar.

O SOAP Comunicação Interpessoal é recomendado para profissionais que queiram potencializar suas habilidades comunicativas, atuando de forma mais empática para gerar relações mais saudáveis e produtivas, mesmo quando o perfil de comunicação do outro é muito diferente do seu.

# Liderança

**A liderança pelo exemplo foi citada por 24% dos executivos como aspecto essencial para manter o engajamento e a prosperidade da empresa. O dado é da pesquisa CEO Fórum, realizada pela Amcham em 2022. O trabalho colaborativo foi o segundo fator mais citado (21%).**

Para se conectarem com os colaboradores, os líderes precisam ser o exemplo e exercitar o trabalho em equipe. As empresas, diante disso, devem repensar a cultura organizacional e também o estilo de liderança, menos autocrática e mais participativa.

Para desenvolver a habilidade, a SOAP tem o treinamento **SOAP Liderança**.

Ele mostra como a comunicação e as técnicas certas de liderança podem melhorar a performance da equipe.

O conteúdo é distribuído em três assuntos macros. O primeiro é a inteligência interpessoal, que aborda os tipos de liderança e quais são os mecanismos para identificar emoções e gerenciar conflitos.

O segundo assunto é a inteligência intrapessoal, que aborda formas de aplicar feedback na prática de maneira efetiva e empática, além de auxiliar no processo de formação de equipes.

O último pilar é o da inteligência linguística, que trata da conexão, do planejamento e do entendimento sobre a equipe para que as lideranças possam investir em uma boa comunicação.





Liderança e influência social

# Comunicação assertiva



**Pense na seguinte situação: você é um profissional excelente, com ótimas propostas. Porém, não sabe como passar essas ideias adiante, não sabe como argumentar e nem lidar com as críticas de colegas de trabalho.**

A falta de uma boa comunicação é apontada como a principal razão para fracassos nas atividades corporativas para mais de 70% das grandes empresas.

O treinamento **SOAP Comunicação Assertiva** aborda a imagem do interlocutor, tipos de comunicação, argumentação e persuasão, a relação com o outro trabalhando a empatia, escuta ativa e feedback.

Ele também traz estratégias de discurso para conseguir guiar as técnicas de argumentação e persuasão a seu favor, assim como trabalhar escuta ativa e como utilizá-la na hora de receber ou aplicar um feedback, avaliando o cenário e o interlocutor de forma empática.

Ao final do treinamento, sua equipe será capaz de ter um maior domínio de todo o processo comunicativo, construindo uma estratégia discursiva para abordar sua audiência com mais assertividade.

Esse treinamento é indicado para quem tem insegurança para tomar decisões, para problemas de comunicação com ruídos e para quem deseja influenciar pessoas, desenvolver habilidades de persuasão e negociação.

# Conclusão

Ao longo do e-book, pudemos perceber como as habilidades exigidas pelo mercado de trabalho tendem a mudar nos próximos anos e que será preciso se atualizar para estar preparado para o futuro.

Os treinamentos corporativos são uma ótima solução para agilizar esse processo e capacitar os times. A comunicação desponta como uma habilidade fundamental para desenvolver outras competências.

Por isso, a dica de ouro é que os times de Recursos Humanos e Desenvolvimento & Treinamento passem a priorizar a comunicação na hora de pensar em um treinamento corporativo.

A SOAP tem um portfólio de treinamentos disponíveis para

aprimorar a comunicação em várias vertentes. Há mais de 20 anos, nosso objetivo é ajudar as pessoas a conquistarem o que elas quiserem!

Nossos especialistas ajudam colaboradores de empresas a desenvolverem habilidades fundamentais para quem quer se destacar e alcançar os melhores resultados.

**Quer ter um time atualizado, com a habilidade de falar bem, de ser entendido em diferentes contextos e gerar conexão de valor com as pessoas ao seu redor?** Fale com a SOAP para entender melhor sobre nossas soluções!


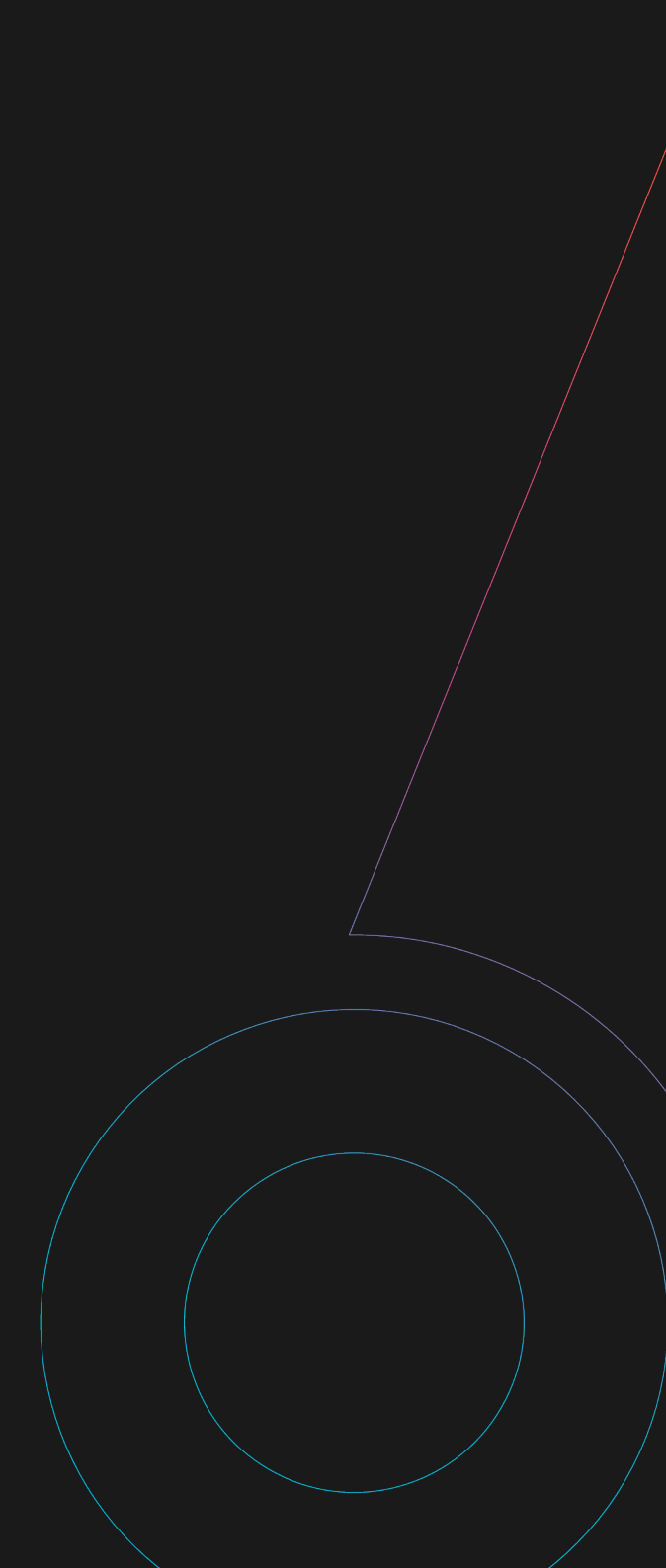
Um dos nossos consultores comerciais vai conversar com você para entender a demanda da sua empresa e realizar um diagnóstico dos treinamentos

mais adequados, que podem ser online ou presenciais. Tudo personalizado para atender às necessidades do seu time!



## Érika Barros

Graduada em Relações Internacionais com especializações em Gestão de Marketing, Product Management e Futuros, traz o olhar multidisciplinar e a criatividade como elementos norteadores em sua atuação profissional. Está desde 2012 na SOAP e atualmente é Head de Produtos, responsável por transformar ideias em serviços e desenvolver as soluções de aprendizagem para os clientes. Mãe de 2, não passa um dia sem trabalhar para construir o futuro que deseja pra eles.



44% das habilidades que os profissionais têm hoje já estarão desatualizadas nos próximos 5 anos. Você não quer que sua equipe fique parada no tempo, não é?

Invista na comunicação e tenha profissionais mais coesos, alinhados e prontos para atingir os objetivos.

***Conheça as soluções de educação corporativa da SOAP!***

