

Técnica de storytelling

Processamos histórias com muito mais facilidade e rapidez do que informações estatísticas, isso faz do storytelling uma estratégia poderosa para envolver e impactar o seu público-alvo. Pensando nisso, aí vai uma ajudinha na hora de criar histórias curtas usando as técnicas de storytelling para criar conteúdos cada vez mais interessantes.

E se você quiser saber mais sobre o mundo do storytelling, aponte a câmera para o QR CODE e baixe o e-book gratuito da SOAP.

