



Capacitações completas para um mercado competitivo

Estruturação de OKRs

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

Módulo 2

Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: O que é uma OKR
- ✓ Lição 3: Definindo os KRs
- ✓ Lição 4: Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS
- ✓ Lição 5: Como desenhar os KRs com sua equipe
- ✓ Lição 6: OKRs gerais x OKRs táticos
- ✓ Lição 7: Os ciclos de OKRs
- ✓ Lição 8: Diferença Moonshots x Roofshots
- ✓ Lição 9: Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema
- ✓ Lição 10: Principais erros de implementação de OKRs

Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 11: Quais são os ritos e cerimônias da OKR
- ✓ Lição 12: Como fazer o acompanhamento de OKRs
- ✓ Lição 13: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu



Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ **Lição 1: Objetivos deste módulo**
- ✓ Lição 2: O que é uma OKR
- ✓ Lição 3: Definindo os KRs
- ✓ Lição 4: Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS
- ✓ Lição 5: Como desenhar os KRs com sua equipe
- ✓ Lição 6: OKRs gerais x OKRs táticos
- ✓ Lição 7: Os ciclos de OKRs
- ✓ Lição 8: Diferença Moonshots x Roofshots
- ✓ Lição 9: Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema
- ✓ Lição 10: Principais erros de implementação de OKRs

▣ O que você vai aprender?

Ensinos

Objetivo:

Nesse módulo você verá como construir com sua equipe os objetivos e resultados-chave, conseguido implementar de forma eficiente a metodologia do OKR.

Perguntas de orientação:

- Como desenhar os KRs com sua equipe?
- Como funciona os ciclos do OKR?
- Quais os principais erros de implementação de OKRs?
- Como fazer o acompanhamento de OKRs?

Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ **Lição 2: O que é uma OKR**
- ✓ Lição 3: Definindo os KRs
- ✓ Lição 4: Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS
- ✓ Lição 5: Como desenhar os KRs com sua equipe
- ✓ Lição 6: OKRs gerais x OKRs táticos
- ✓ Lição 7: Os ciclos de OKRs
- ✓ Lição 8: Diferença Moonshots x Roofshots
- ✓ Lição 9: Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema
- ✓ Lição 10: Principais erros de implementação de OKRs

▣ O que é uma OKR

Definição



O que é uma OKR?

Essa ferramenta de gestão é um sistema de **definição de metas**, que lista tudo o que vai ser feito e como vai ser feito, além disso, os processos de medição de desempenho são muito bem **especificados** durante todo o procedimento.

A metodologia pode ser dividida entre **objetivo** (OKR) e os **Key Results** (KRs).

❏ O que é uma OKR

Diferença OKR x KR



Objetivo

O que você deseja alcançar

Eles devem ser **diretos**, além de **inspirar** e **motivar** todos os funcionários.



Resultados Chave

Critérios de sucesso do objetivo

Aqui serão **mensurados**, de forma eficiente e confiável, todos os **parâmetros** desejados por sua empresa..

▣ O que é uma OKR

Exemplo

OKR: *Dobrar o faturamento da lavanderia*

KR1: *Atender mais 10 bairros*

KR2: *Crescer em 30% no número de clientes*

KR3: *Aumentar o ticket médio em 20%*

Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: O que é uma OKR
- ✓ **Lição 3: Definindo os KRs**
- ✓ Lição 4: Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS
- ✓ Lição 5: Como desenhar os KRs com sua equipe
- ✓ Lição 6: OKRs gerais x OKRs táticos
- ✓ Lição 7: Os ciclos de OKRs
- ✓ Lição 8: Diferença Moonshots x Roofshots
- ✓ Lição 9: Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema
- ✓ Lição 10: Principais erros de implementação de OKRs

▣ Definindo os KRs

Premissas

Antes de começar a definir os resultados chave, é importante que respeite **3 premissas** para criar os seus **KRs**, que devem ser:



Mensuráveis



Objetivos



**Contribuir para o
alcance da OKR**

▣ Definindo os KRs

...além disso

- ✓ Todos os KRs devem ter metas que obedecem às **3 premissas anteriores**;
- ✓ Tenha até **3 objetivos** por equipe de trabalho, e **no mínimo 1**;
- ✓ Cada objetivo deve ter **de 2 a 5 KRs**.



“Se não tem um número, não é um Key Result.”

Marissa Mayer, ex VP do Google

▣ Definindo os KRs

Criando a OKR



Conforme já foi dito anteriormente, para criar uma OKR, juntamente com as KRs, você precisa saber **onde você quer chegar** e quais são os **passos** que deverão ser dados. Olhando o exemplo da última lição:

Vamos _____ **(objetivo)** _____ e saberemos que fomos bem-sucedidos se conseguirmos _____ **(KR 1)** _____, _____ **(KR 2)** _____ e _____ **(KR 3)** _____.

▣ Definindo os KRs

Criando a OKR



Conforme já foi dito anteriormente, para criar uma OKR, juntamente com as KRs, você precisa saber **onde você quer chegar** e quais são os **passos** que deverão ser dados. Olhando o exemplo da última lição:

Vamos **"dobrar o faturamento da lavanderia"** e saberemos que fomos bem-sucedidos se conseguirmos **"atender mais 10 bairros"**, **"crescer em 30% no número de clientes"** e **"aumentar o ticket médio em 20%"**.

▣ Definindo os KRs

Exemplos

Não baseie-se em atividades ou tarefas



- ✓ **Comprar** uma nova máquina de lavar
- ✓ **Utilizar** técnicas diferentes na lavagem
- ✓ **Estampar** a lavanderia em mais outdoors na cidade



- ✓ **Aumentar em 20%** o nosso NPS com a nova máquina
- ✓ **Diminuir os custos** com lavagens em **15%** utilizando novas técnicas
 - ✓ **Aumentar em 20%** nossos clientes mensais

Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: O que é uma OKR
- ✓ Lição 3: Definindo os KRs
- ✓ **Lição 4: Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS**
- ✓ Lição 5: Como desenhar os KRs com sua equipe
- ✓ Lição 6: OKRs gerais x OKRs táticos
- ✓ Lição 7: Os ciclos de OKRs
- ✓ Lição 8: Diferença Moonshots x Roofshots
- ✓ Lição 9: Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema
- ✓ Lição 10: Principais erros de implementação de OKRs

Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS

SMART

SMART é uma metodologia que auxilia **traçar objetivos de forma inteligente**

SPECIFIC **S** Defina uma objetivo que seja **específico**, o resultado desejado deve ser direto

MEASUREABLE **M** Suas metas devem ser **mensuráveis**, a fim de que consiga acompanhar o progresso

ACHIEVABLE **A** Estabeleça metas viáveis, realistas e **atingíveis**

RELEVANT **R** Garanta que seja **relevante**, analise se é o momento certo para essa meta

TIME-BOUND **T** Todo objetivo precisa de um **prazo** objetivo, uma data-alvo

Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS

SMART

Exemplos:



"Desejo perder **4 quilos** neste **mês** que estou de férias, a fim de ter uma **vida mais saudável** e com menos chances de problemas cardíacos"



"Quero **aumentar 50% das vendas** dos meus sanduíches no **próximo mês**, a fim de **ganhar mais visibilidade no evento** que ocorrerá no final do ano na minha cidade"



"**Viajar 15 países** até meus **30 anos** de idade, conhecendo várias culturas e gastronomias para **abrir meu restaurante** multicultural"

Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS

SMART



Por que a metodologia **SMART** combina tanto com a definição de **KRs**?

- ✓ Assim como dissemos anteriormente, utiliza **números** para definição de objetivos, ou seja, são **mensuráveis**;
- ✓ Tem uma meta **bem definida** e sem margens para dupla interpretação;
- ✓ Possui um **prazo estipulado** para alcançar o objetivo;
- ✓ Embora **desafiadoras**, são metas **atingíveis**.

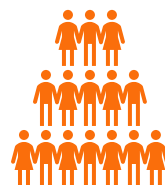
Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: O que é uma OKR
- ✓ Lição 3: Definindo os KRs
- ✓ Lição 4: Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS
- ✓ **Lição 5: Como desenhar os KRs com sua equipe**
- ✓ Lição 6: OKRs gerais x OKRs táticos
- ✓ Lição 7: Os ciclos de OKRs
- ✓ Lição 8: Diferença Moonshots x Roofshots
- ✓ Lição 9: Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema
- ✓ Lição 10: Principais erros de implementação de OKRs

❏ Como desenhar os KRs com sua equipe

Momento com equipe



Momento com a equipe

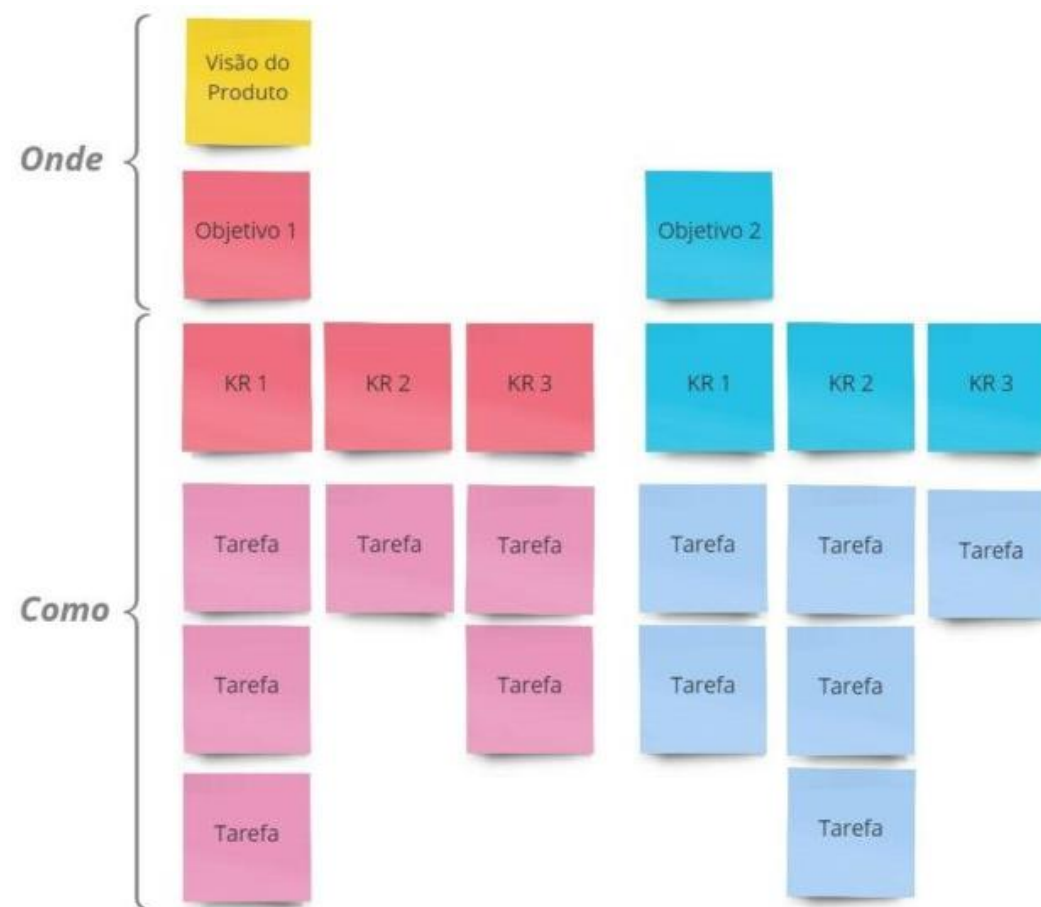
Você já viu como devem ser os seus resultados chave, e também os seus objetivos. Já entendeu os **cuidados** que deve tomar, agora é o momento de você, juntamente com sua **equipe**, construir seus **KRs** e **OKRs**.

❑ Como desenhar os KRs com sua equipe

Momento com equipe

Esse é o **ciclo** que vocês devem seguir:

- Primeiramente, definam qual é a **visão** geral de um produto ou negócio;
- Em seguida, **desmembre em objetivos** que levarão a alcançar essa visão;
- Para cada objetivo, **defina de 2 a 5 KRs**, respeitando as premissas das aulas anteriores;
- Por fim, **pense nas tarefas** que vocês realizarão para atingir os KRs.



⚡ Como desenhar os KRs com sua equipe

Responsabilidades



Para cada uma das definições anteriores, você já viu em outras lições como você deve fazer a **definição**. Mas outro ponto importante nesse momento é a **definição de responsabilidades**:

- ✓ **Objetivos - Top Down**: como o próprio nome diz, o que deve ser feito é determinado do “topo para baixo”, ou seja, a **liderança define** o que o time deve fazer.
- ✓ **KRs – Bottom Up**: na definição dos resultados-chave o ideal é que a **própria equipe fale** para as lideranças o que será feita para atingir os objetivos. Dessa forma, há um maior **comprometimento** e **pertencimento** pelo o que será feito.
- ✓ No **próximo slide** você verá um **resumo** do que foi dito em forma de tabela.

❏ Como desenhar os KRs com sua equipe

Responsabilidades



Para cada uma das definições anteriores, você já viu em outras lições como você deve fazer a **definição**. Mas outro ponto importante nesse momento é a **definição de responsabilidades**:

O quê?	Quem?	Quando
Objetivos da empresa	Líderes	Ano
Objetivos do time	Líderes	Trimestre
KRs	Time	Trimestre

Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: O que é uma OKR
- ✓ Lição 3: Definindo os KRs
- ✓ Lição 4: Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS
- ✓ Lição 5: Como desenhar os KRs com sua equipe
- ✓ **Lição 6: OKRs gerais x OKRs táticos**
- ✓ Lição 7: Os ciclos de OKRs
- ✓ Lição 8: Diferença Moonshots x Roofshots
- ✓ Lição 9: Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema
- ✓ Lição 10: Principais erros de implementação de OKRs

▣ OKRs gerais x OKRs táticos

Qual a diferença?



OKRs gerais x OKRs táticos

Os **OKRs gerais** são aqueles que são responsabilidades de **toda a empresa**. É um objetivo da companhia, e não de uma equipe, apenas.

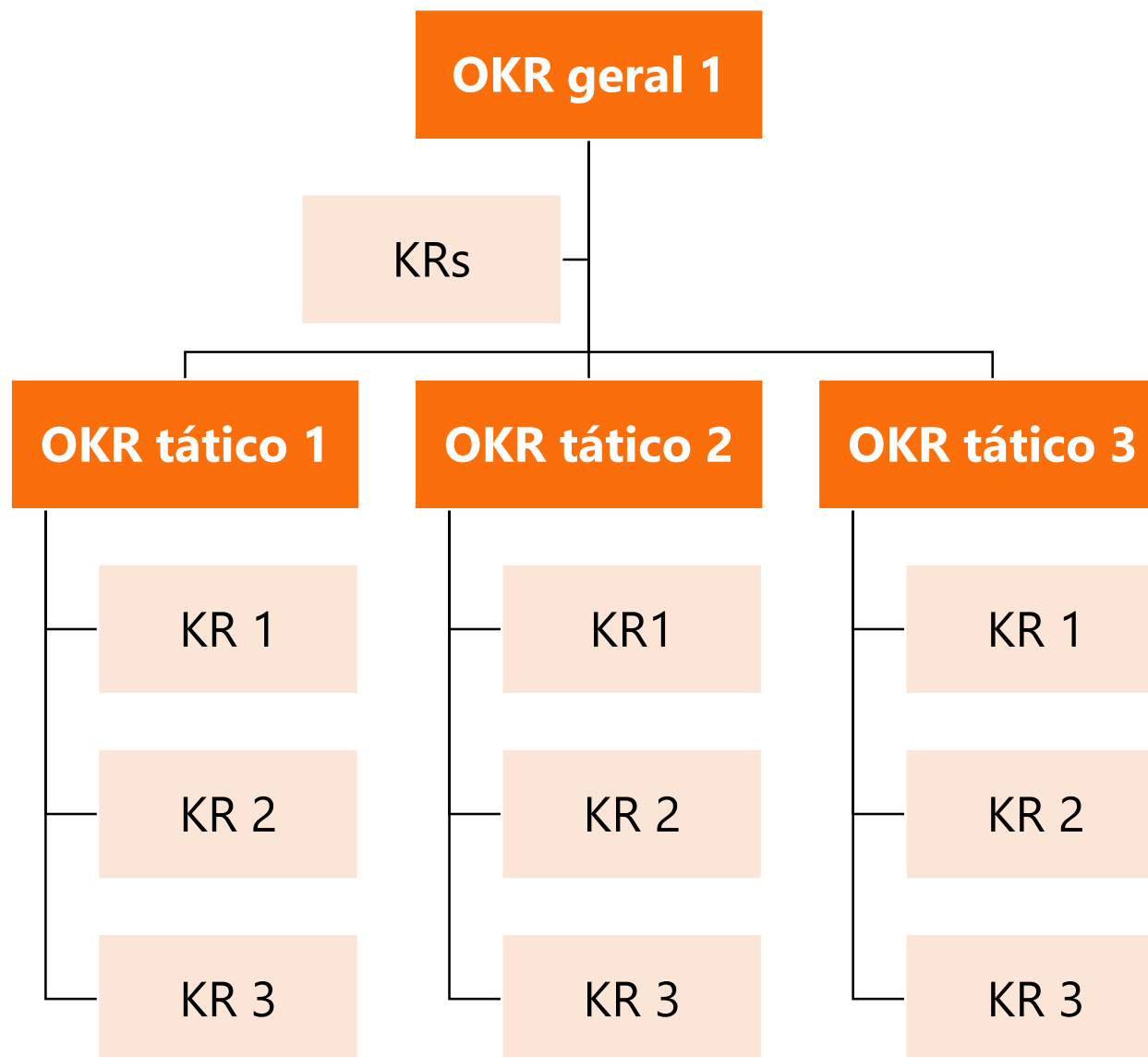
Já os **OKRs tático**, de forma indireta, também são objetivos da empresa, entretanto, é mais especificado para uma **determinada equipe**. É importante que os OKRs táticos estejam alinhados com os OKRs gerais.

■ OKRs gerais x OKRs táticos

Exemplo



Observe esse **fluxograma** e entenda melhor a **relação** entre os 2 OKRs mencionados.



▣ OKRs gerais x OKRs táticos

Atenção!



*Cuidado para que nenhum KR relacionado ao OKR geral **fique sem responsável**. Todo resultado-chave que está presente no objetivo geral da empresa precisa estar incluído em, **no mínimo**, 1 OKR tático!*

Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: O que é uma OKR
- ✓ Lição 3: Definindo os KRs
- ✓ Lição 4: Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS
- ✓ Lição 5: Como desenhar os KRs com sua equipe
- ✓ Lição 6: OKRs gerais x OKRs táticos
- ✓ **Lição 7: Os ciclos de OKRs**
- ✓ Lição 8: Diferença Moonshots x Roofshots
- ✓ Lição 9: Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema
- ✓ Lição 10: Principais erros de implementação de OKRs

▣ Os ciclos de OKRs

O que são?



O que são os ciclos de OKRs?

Como vimos na lição sobre a metodologia SMART, uma meta precisa ter um **prazo** para ser alcançada. E com os OKRs não são diferentes, eles são desenhados para serem atingidos em um **determinado período de tempo** pré-estabelecido.

No próximo slide você verá uma imagem que facilitará a visualização desses ciclos.

▣ Os ciclos de OKRs

O ciclo

Para desmembrar seus objetivos e metas para períodos menos, é preciso saber **onde você quer chegar, o que você quer alcançar.**

"Se você não sabe onde quer ir, qualquer caminho serve."

Lewis Carrol

Missão e Visão

▣ Os ciclos de OKRs

O ciclo

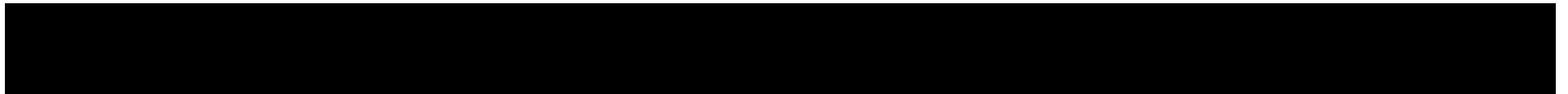
Tendo em mente sua missão e sua visão, divida em **ciclos estratégicos** seus objetivos. Algumas metas você consegue atingir em 1 ano, mas outras você precisa **trilhar alguns caminhos** anteriormente.

Ninguém se transforma em **referência tecnológica** do dia pra noite sem antes ter passado por uma **transformação digital**, por exemplo.

OKRs estratégicos



Missão e Visão



▣ Os ciclos de OKRs

O ciclo

O próximo prazo é **desmembrar** os seus **ciclos estratégicos** (que na imagem refere-se a um período de 3 anos, mas você pode ajustar de acordo com a realidade da sua empresa) em **ciclos anuais**.

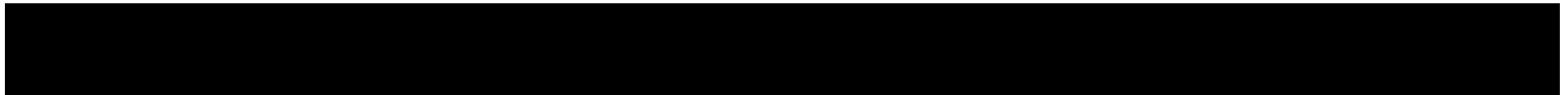
OKRs anuais



OKRs estratégicos



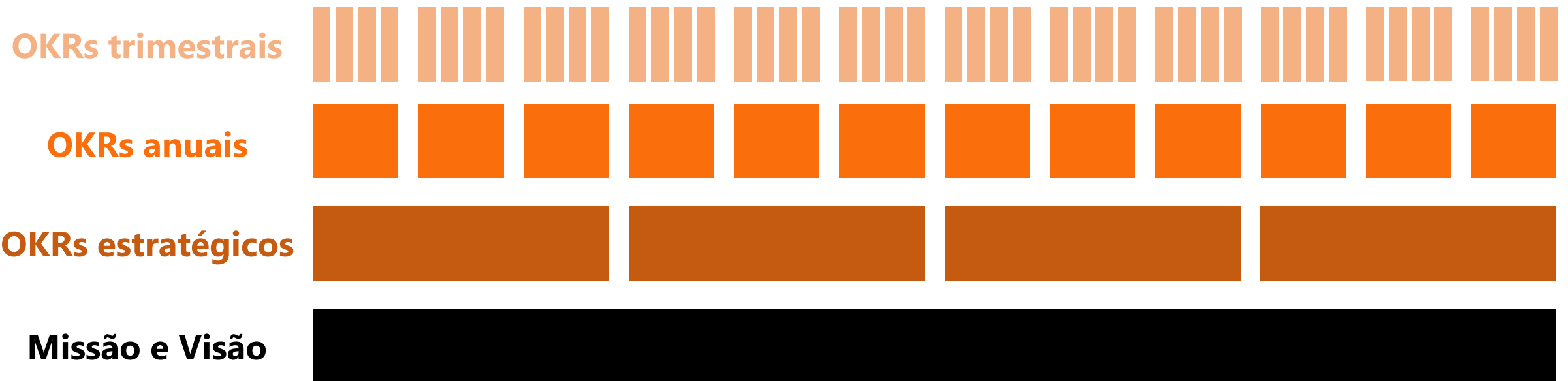
Missão e Visão



▣ Os ciclos de OKRs

O ciclo

Por fim, divida em ciclos ainda menores. Geralmente esses ciclos são **trimestrais**, mas podem ser **bimestrais** ou, até mesmo, **quadrimestrais**.



Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: O que é uma OKR
- ✓ Lição 3: Definindo os KRs
- ✓ Lição 4: Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS
- ✓ Lição 5: Como desenhar os KRs com sua equipe
- ✓ Lição 6: OKRs gerais x OKRs táticos
- ✓ Lição 7: Os ciclos de OKRs
- ✓ **Lição 8: Diferença Moonshots x Roofshots**
- ✓ Lição 9: Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema
- ✓ Lição 10: Principais erros de implementação de OKRs

⚡ Diferença Moonshots x Roofshots

Antes disso...



Ponto ótimo da meta

Até que ponto uma **meta é desafiadora** ou não? **Rick Klau**, Diretor de Inovação Tecnológica da Califórnia tem uma teoria sobre isso:

*"Objetivos são ambiciosos e devem dar um pouco de sensação de **desconforto**. O 'ponto ótimo' para um grau de OKR é .6 – .7; se alguém consegue 1.0 consistentemente, seus OKRs não são ambiciosos o suficiente. Se você obtém sempre 1, você não está arrasando, você está **trapaceando**."*



⚡ Diferença Moonshots x Roofshots

Diferença



Moonshots

Metas mais ambiciosas

- ✓ Metas **alongadas**;
- ✓ Além do limite do que parece ser **possível**;
- ✓ O sucesso é similar a atingir **60-70%**.



Roofshots

Metas mais contidas

- ✓ Metas **difíceis**, porém **realizáveis**;
- ✓ O sucesso é similar a atingir **100%**.

⚡ Diferença Moonshots x Roofshots

Riscos do Moonshot



Para que uma empresa tenha um **crescimento considerável** é de suma importância que utilize as metas **moonshots**. Entretanto, isso requer um certa **maturidade organizacional**, no contrário, alguns problemas podem surgir:

- ✓ **Desmotivação da equipe:** bater 60% da meta pode ser **desanimador**, por mais que seja o esperado.
- ✓ **Falta de comprometimento e responsabilidade:** um grande risco que pode ter é do time pensar que “**não bater a meta**” é **normal** e relaxar com isso.
- ✓ **Alinhamento:** algumas metas podem ser **compartilhadas** pelas equipes. Caso alguma delas tenha sido alongada, isso deve ser **esclarecido** entre as partes.

Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: O que é uma OKR
- ✓ Lição 3: Definindo os KRs
- ✓ Lição 4: Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS
- ✓ Lição 5: Como desenhar os KRs com sua equipe
- ✓ Lição 6: OKRs gerais x OKRs táticos
- ✓ Lição 7: Os ciclos de OKRs
- ✓ Lição 8: Diferença Moonshots x Roofshots
- ✓ **Lição 9: Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema**
- ✓ Lição 10: Principais erros de implementação de OKRs

❏ Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema

O que é?



O que é o efeito cobra?

Esse efeito diz respeito ao **agravamento** de alguma situação na tentativa de solucioná-lo.

Traduzindo para nosso contexto, o efeito cobra deve ser evitado como uma espécie de **gestão de risco**, ou seja, para cada métrica existente na companhia, deve haver outra **paralela** que lida com as adversidades da primeira.

❏ Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema

Exemplo



Para facilitar a visualização desse efeito e como você pode se comportar, trouxemos um **exemplo**:

- ✓ **Meta:** Aumentar o tempo médio de duração dos curso.
- ✓ **Risco:** diminuir a quantidade de pessoas que finalizam o curso.
- ✓ **Meta paralela:** Taxa de conclusão dos cursos.

Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: O que é uma OKR
- ✓ Lição 3: Definindo os KRs
- ✓ Lição 4: Utilizando a metodologia SMART para definição dos KRS
- ✓ Lição 5: Como desenhar os KRs com sua equipe
- ✓ Lição 6: OKRs gerais x OKRs táticos
- ✓ Lição 7: Os ciclos de OKRs
- ✓ Lição 8: Diferença Moonshots x Roofshots
- ✓ Lição 9: Efeito Cobra: o cuidado para não agravar um problema
- ✓ **Lição 10: Principais erros de implementação de OKRs**

❑ Principais erros de implementação de OKRs

Erros



Erros na implementação

Implementar uma nova metodologia de gerenciamento na sua empresa **não será** uma **tarefa muito fácil**. Ainda que alguns erros sejam cometidos, vários aprendizados você vai tirar na **execução**.

O objetivo dessa lição é mostrar os **6 erros mais comuns** na implementação do OKR e como você pode evitar.

❏ Principais erros de implementação de OKRs

Exemplo 1

1 • Métricas e Prazo

Objetivo: *Ser referência em tecnologia no país*

KR1: *Verificar a eficiência dos softwares utilizados a cada 3 meses e converter 15% propostas apresentadas no ano.*

- ✓ **1º erro:** há 2 métricas dentro de um mesmo KR;
- ✓ **2º erro:** Existem 2 prazos dentro de um mesmo KR;
- ✓ **3º erro:** Quando você fala a cada 3 meses, está subentendido que esse KR estará presente no próximo ciclo, mas isso não deve ser feito.

❑ Principais erros de implementação de OKRs

Exemplo 2

1 • Métricas e Prazo

2 • Esforço

Objetivo: *Ser referência em tecnologia no país*

KR2: *Abrir 100 contatos.*

✓ **4º erro:** essa métrica é uma ação, ou seja, não mensura o resultado, mas sim o esforço.

❑ Principais erros de implementação de OKRs

Exemplo 3

1 • Métricas e Prazo

Objetivo: *Ser referência em tecnologia no país*

2 • Esforço

KR3: *Alcançar uma média de 500 curtidas no Instagram, por post.*

3 • **Vaidade**

✓ **5º erro:** essa métrica é puramente vaidade, não trará resultados efetivos e causará impacto no objetivo.

❑ Principais erros de implementação de OKRs

Exemplo 4

1 • Métricas e Prazo

2 • Esforço

3 • Vaidade

4 • Bom senso

Objetivo: *Ser referência em tecnologia no país*

KR4: *Melhorar a qualidade do produto*

✓ **6º erro:** não possui números, logo, não é mensurável.

Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 11: **Quais são os ritos e cerimônias da OKR**
- ✓ Lição 12: Como fazer o acompanhamento de OKRs
- ✓ Lição 13: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu



Formando pessoas desde o processo seletivo

Importância



Como fazer do PS um momento de crescimento?

- ✓ Para muitos dos participantes, o seu PS pode ser o momento da pessoa **mudar de vida**;
- ✓ Se os candidatos toparam participar do processo, é porque **admiram** sua empresa.
Portanto, retribua essa admiração e **valorize os participantes**;

Formando pessoas desde o processo seletivo

Importância



Como fazer do PS um momento de crescimento?

- ✓ Proporcione um **ambiente seguro** e **confortável** para os candidatos. Além de permitir com que vocês os **conheçam melhor**, isso fará com que eles sintam ainda mais vontade de **fazer parte** da sua empresa;
- ✓ Dê **feedbacks** em todas as etapas, se possível. Ainda que seja negativo, servirá de **aprendizado** para os outros processos.

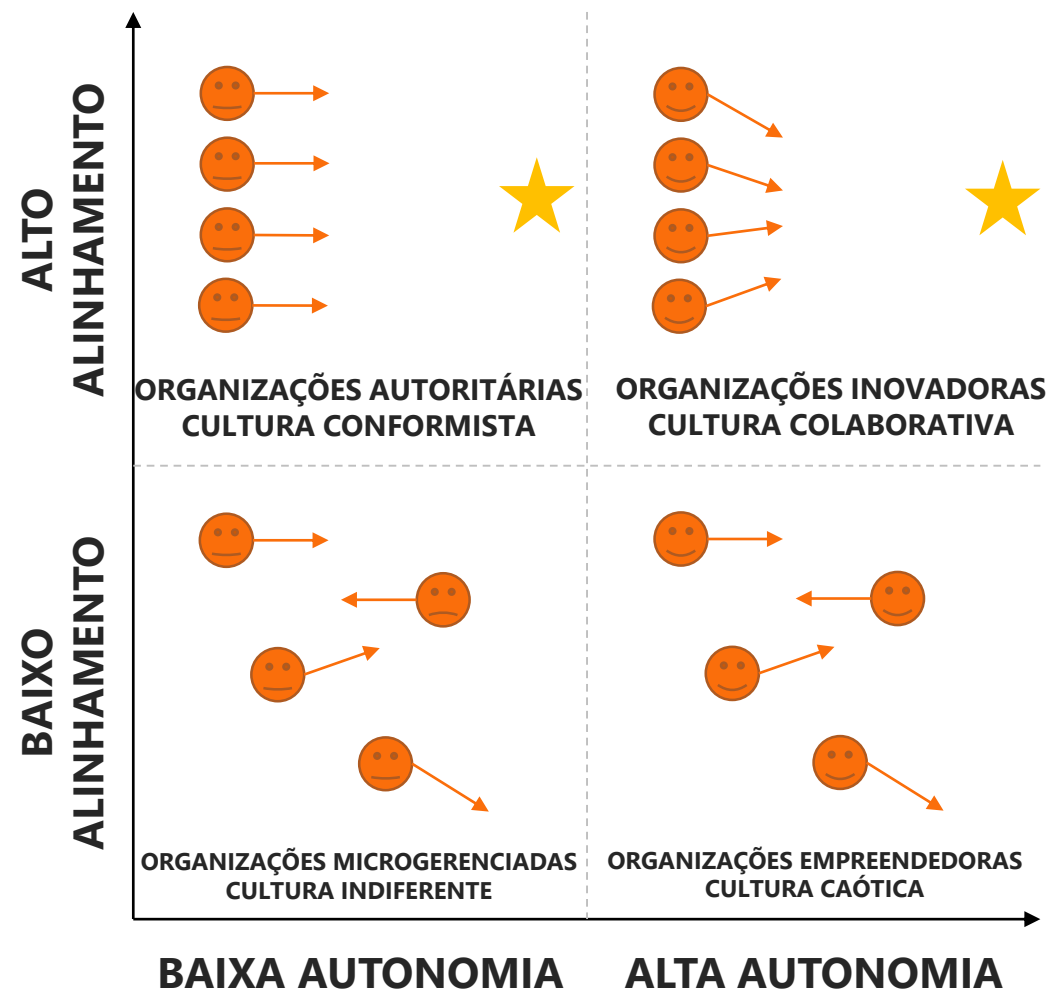
❏ O desafio de um bom líder é criar bons desafios

Qual escolher?



Criando bons desafios a autonomia é estimulada, mas só funciona se tiver **alinhamento**!

O gráfico ao lado é uma referência do **Spotify** e nos ajuda a entender melhor como se dá a autonomia em um time distribuído.



Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 11: Quais são os ritos e cerimônias da OKR
- ✓ **Lição 12: Como fazer o acompanhamento de OKRs**
- ✓ Lição 13: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu



❑ Como fazer o acompanhamento de OKRs

O que é?



Desafios

Essa é uma das etapas mais interessantes do processo e que permite o candidato **conhecer melhor a empresa** em um outro ponto de vista ainda não abordado: **quais desafios ela enfrenta** e de que **forma ela os resolve** (conservadora ou inovadora).

Ao preparar esse momento, tenha em mente qual a **visão** você quer que seus candidatos tenham da sua empresa, isso ajudará no direcionamento.

❏ Como fazer o acompanhamento de OKRs

O que é?

Etapas	Dia	Semana	Mês	Trimestre
Analisar	"Bater o olho"	Acompanhar rapidamente as métricas e projetos	Avaliar a performance	Investigação profunda do ciclo
Reportar	Automático ou nenhum	Relatório de, no máximo, 1 página	Relatório médio, entre 2 a 4 páginas	Avaliação detalhada do ciclo
Planejar	Execução	Verificar o que foi e o que será feito	Correções e ajustes no percurso	Definir prioridades e OKRs

Módulo 2

Aplicando a metodologia OKR na sua organização

- ✓ Lição 11: Quais são os ritos e cerimônias da OKR
- ✓ Lição 12: Como fazer o acompanhamento de OKRs
- ✓ **Lição 13: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu**



🚧 5 dicas para aplicar o que você aprendeu

Just do it!

- 1 Analise a demanda da empresa e faça a **descrição do cargo**
- 2 Faça o **planejamento** de todo o seu processo seletivo;
- 3 **Desenvolva** as etapas (desafios, dinâmicas, entrevistas, etc);
- 4 Dê os **feedbacks** necessários para seus candidatos;
- 5 Faça o **onboarding** dos seus novos funcionários.

grupo*Voitto*

www.voitto.com.br



/grupovoitto



@grupovoitto



grupovoitto