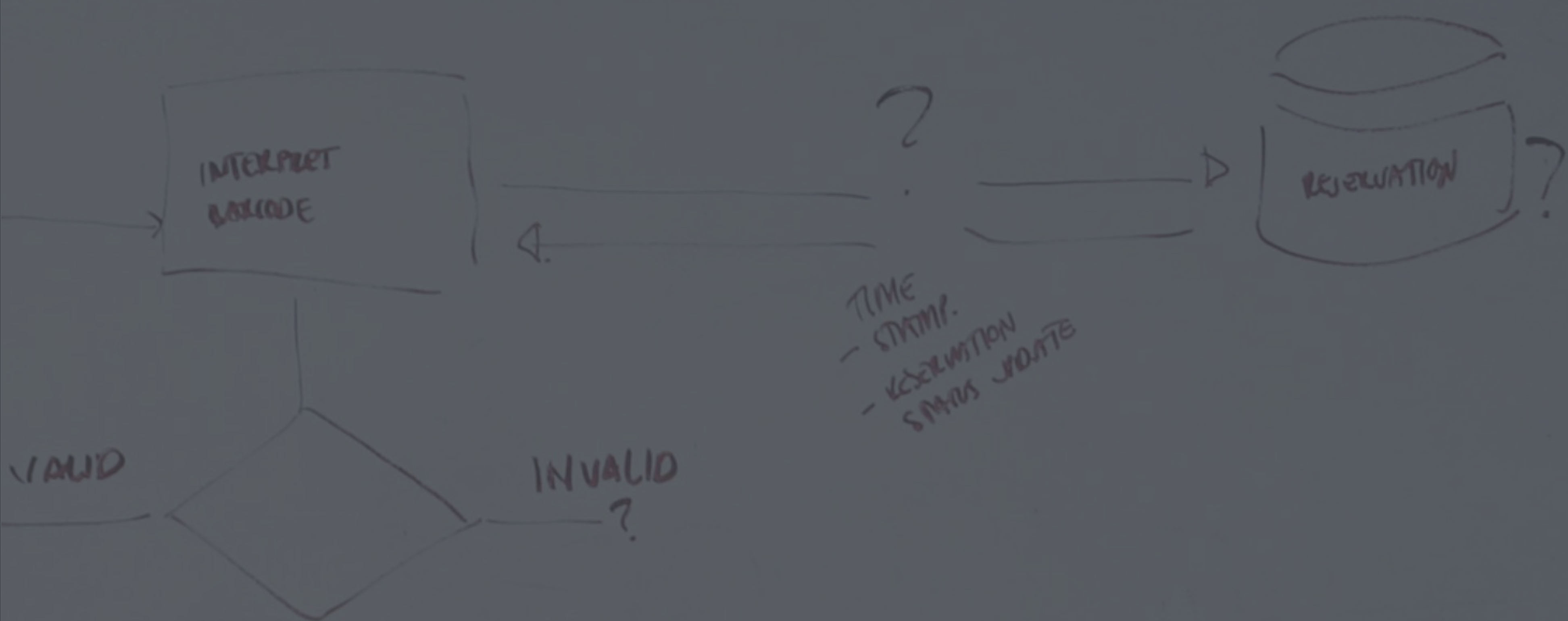




Capacitações completas para  
um mercado competitivo

**Workshop de Personal Branding**



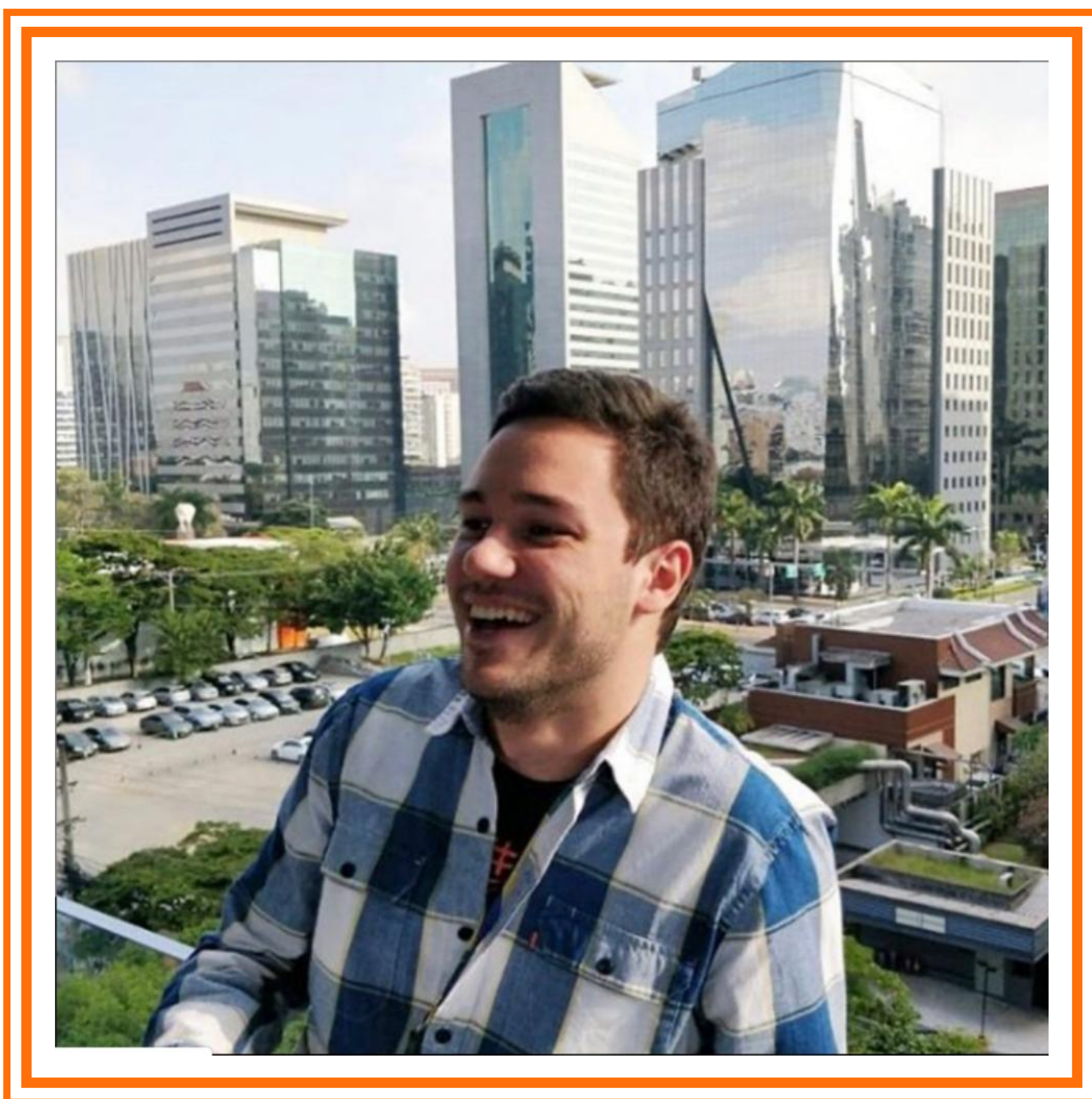


# Principais dicas para praticar o Personal Branding

---

Com Gabriel Machado





## ***Gabriel Machado***

---

**CEO do FaçaAgora! e Sócio-Fundador do Instituto Empreenda.** Estudou e se especializou em Negócios Inovadores pela USP, em Liderança e Gestão da Inovação pela FIA e pela FGV online, em Mentalidade de Inovação pela ESPM e em Criatividade para Inovação pela Keep Learning School.

Além disso, é **Facilitador pela Fundação Estudar**, foi avaliador de programas de StartUps pela HultPrize Foundation e pelo Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia, ex-Presidente da LIGA das Empresas Juniores de Juiz de Fora e da Porte Empresa Júnior e Embaixador pelo Politize!.



## ❑❑ Você sabe como posicionar sua marca de forma estratégica?

---

Como vimos nos outros dias, o **Personal Branding** é um assunto muito importante.

Seja para autônomos ou para profissionais dentro de empresas, é definitivamente um assunto que precisa ser falado.

Mas...

**Você consegue gerir a sua  
marca pessoal de maneira  
estratégica?**

Se surgiram dúvidas ou se a resposta foi não:  
você está no lugar certo!

Acompanhe conosco e aprenda as **principais dicas  
para impulsionar sua marca!**



## ***Workshop***

### Principais dicas para praticar o Personal Branding

- ✓ Ter uma rede de contatos forte pode me ajudar a ter um bom Personal Branding?
- ✓ Como tornar a minha marca pessoal mais estratégica?
- ✓ Como implementar a estratégia da minha marca pessoal nas mídias?
- ✓ Considerações finais



# Formação **ALL IN**

JÁ PENSOU TER **TODAS** AS FORMAÇÕES  
DA VOITTO NO SEU CURRÍCULO?

**CURSOS E MENTORIAS PARA ALAVANCAR SEUS RESULTADOS**



Além disso, você terá acesso a  
todos esses **BÔNUS:**

MENTORIAS

Workshops

MATERIAIS  
EDUCATIVOS

CLUBE DO  
NETWORKING

POCKETBOOK4YOU

■ ■ Para aqueles que irão acompanhar ao vivo...

Vamos conversar?

Estamos ao vivo em:

**@GrupoVoitto**



**grupo** *Voitto*

Participe enviando **dúvidas** e deixando seu **comentário** com sugestões para os nossos próximos encontros!

**E aí, vamos começar?**

## ❑ Dúvidas dos nossos alunos

1ª pergunta

**Ter uma rede de  
contatos forte pode  
me ajudar a ter um  
bom Personal  
Branding?**

**Gabriela Rezende**

*Macapá - Amapá*

DÚVIDAS DOS Nossos ALUNOS



# ■ ■ Sim, Gabriela! Mas não só isso...

## Fundamentos do Personal Branding

Antes disso, é preciso se atentar a alguns outros **pilares do Personal Branding!**



### **Você é uma marca!**

Quais características você quer que sejam associadas a você?



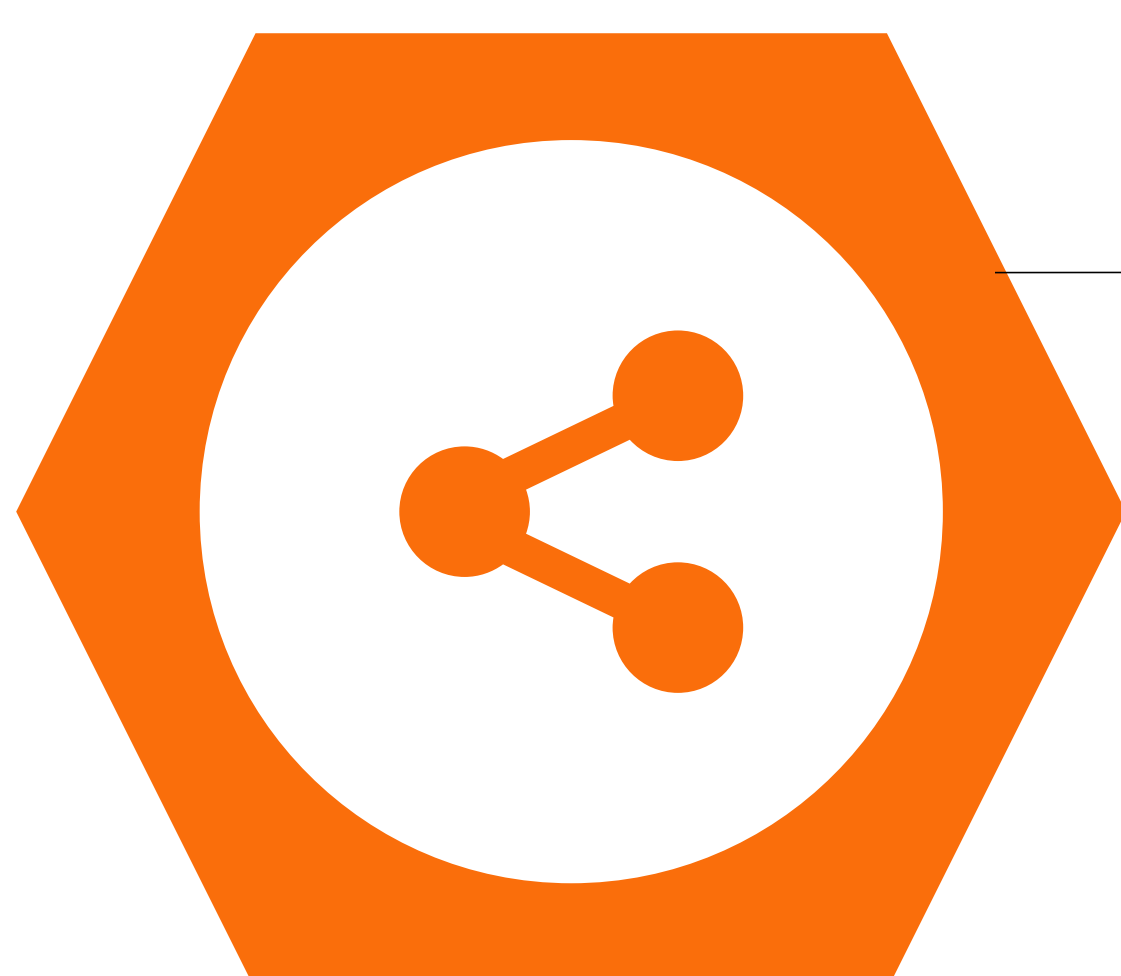
### **É preciso ser autêntico**

Apenas seja você mesmo, não é preciso fingir.



### **Transmita autoridade**

Quais assuntos você tem domínio? Aproveite-os ao criar conteúdos!



### **Esteja nas redes sociais**

Estar ativo em redes sociais é primordial!



### **Por fim: utilize seus contatos**

Conheça pessoas de referência na área para se manter bem informado.



## ❑ Dúvidas dos nossos alunos

2ª pergunta

**Como tornar a minha  
marca pessoal mais  
estratégica?**

**Letícia Melo**

*Vitória - Espírito Santo*



# Defina como quer ser visto(a)!

Aprenda com a gente!

## 1 Quem é você e qual é seu objetivo?



*Saiba seus valores*



*Tenha uma missão*



*Defina sua visão*

***Dica:*** criar uma SWOT pessoal também é válido!

## 2 Quem você pretende ajudar? Como?



*Defina seu público alvo*



*Estude o mercado*



*Defina sua persona*



*Estabeleça qual mensagem você quer passar para o seu público!*



## Defina como quer ser visto(a)!

Aprenda com a gente!

3

### Como você quer se comunicar?



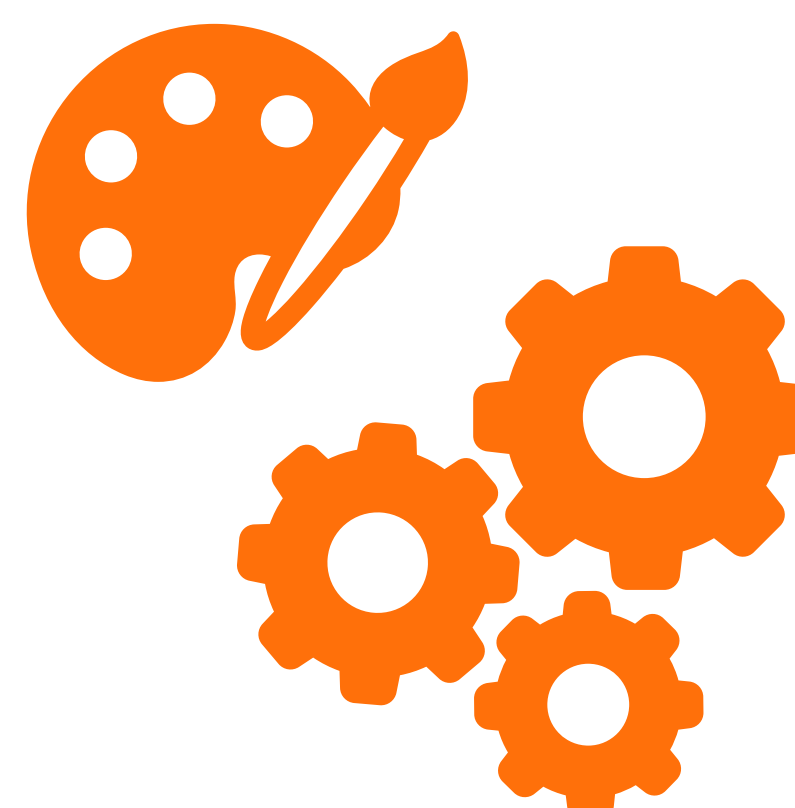
Escolha um **tom de voz** adequado



Defina a **frequência de comunicação**



Saiba o **perfil de pessoas** que deseja contratar



Estabeleça o **design** ao qual sua marca será atrelada



Defina sua **estratégia de marketing**



Tenha um **posicionamento** para seus produtos



## ❏ Dúvidas dos nossos alunos

3ª pergunta

**Como implementar a  
estratégia da minha  
marca pessoal nas  
mídias?**

**Gerson Fagundes**

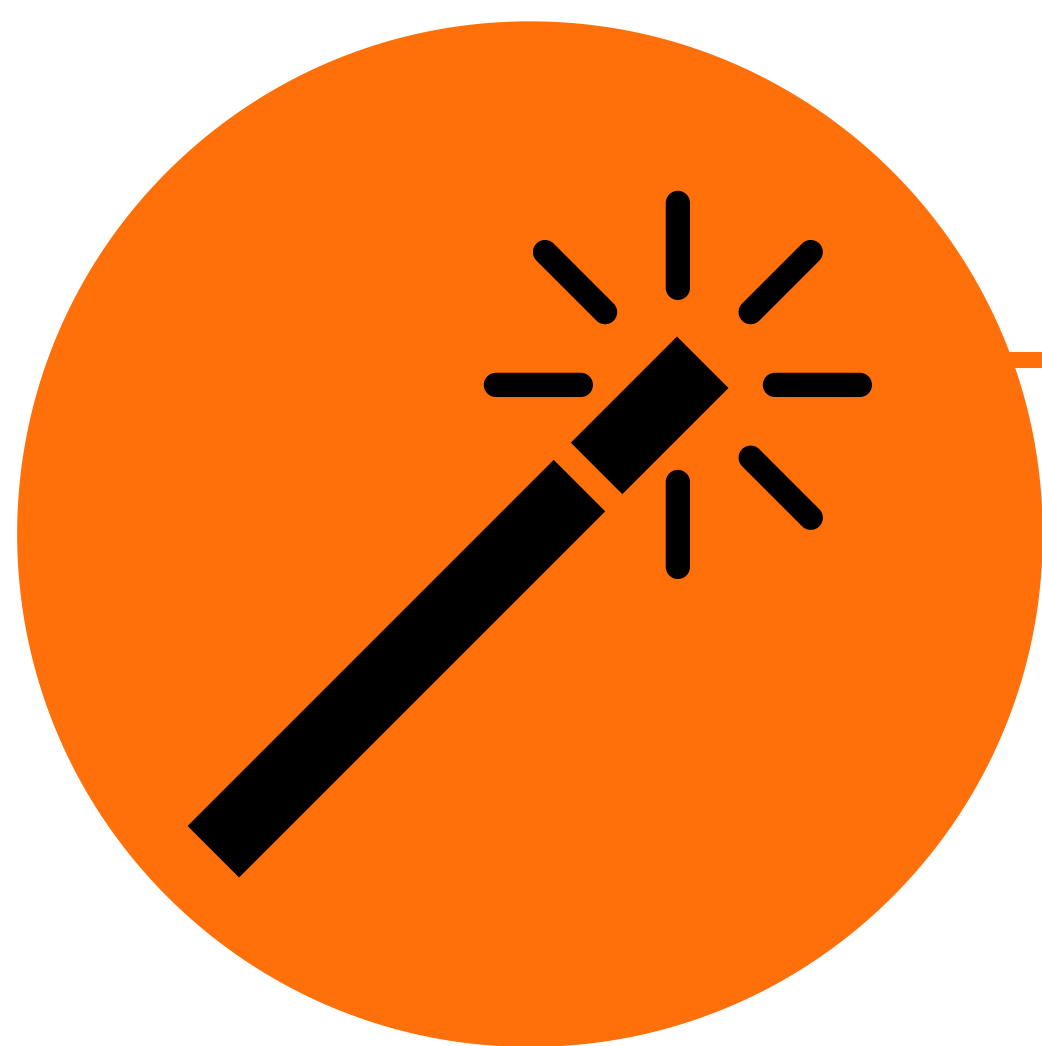
*João Pessoa - Paraíba*

DÚVIDAS DOS Nossos ALUNOS



# ❑ É preciso muito esforço e dedicação!

Então se liga nesses 4 pontos:



## Encante as pessoas ao seu redor

Para criar uma relação de confiança do seu público com você, cative-o!

## Faça com que seja lembrado

Crie formas de fazer com que as pessoas tenham impressões fortes e duradouras sobre você!

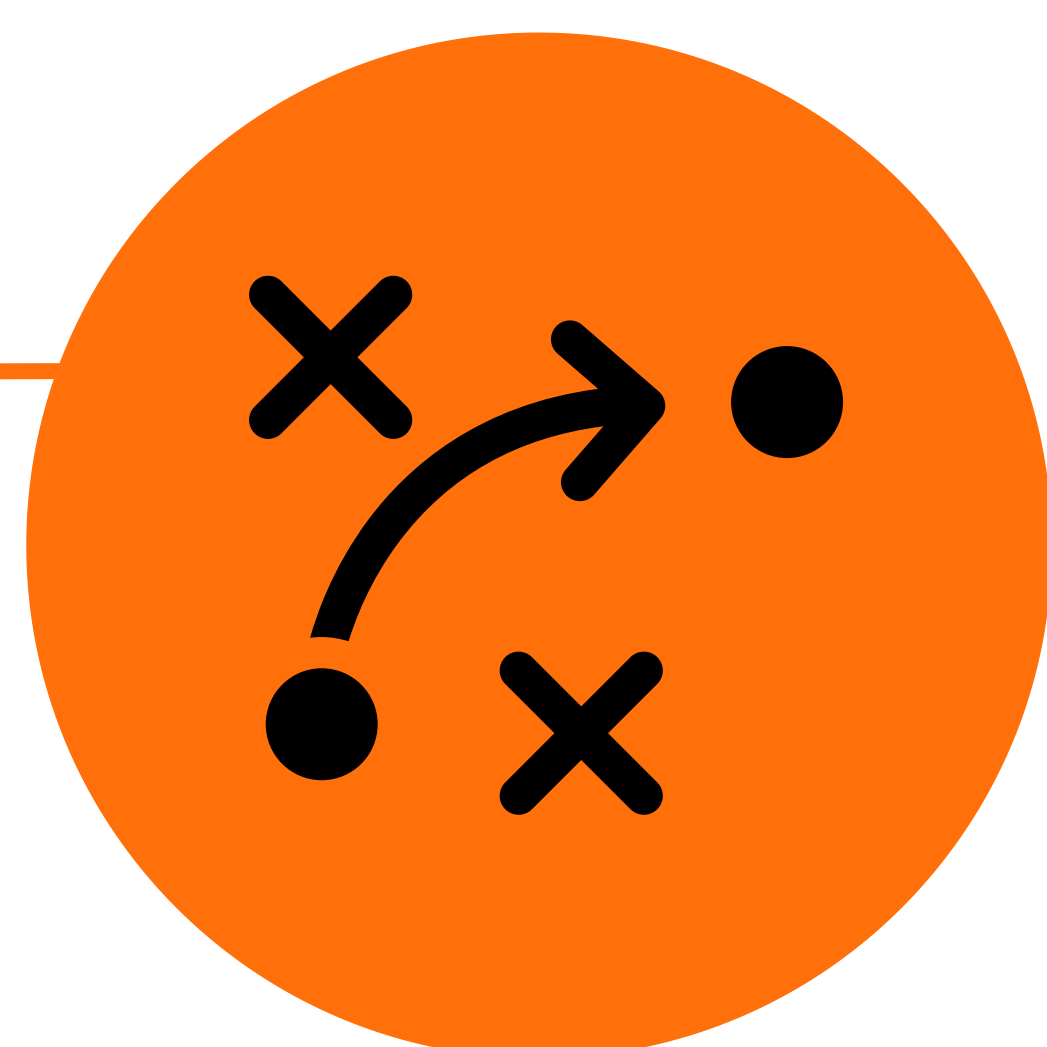


## Esteja presente nas mídias

Mantenha sua presença online para que as pessoas estejam com contato constante com sua marca.

## Tenha em mente sua estratégia

Lembre-se de cada ponto criado ao definir sua estratégia e tome cuidado para não fugir do seu propósito.



❑❑ Não vá embora sem se lembrar disso!

Relembrando...

Separamos para vocês uma revisão contendo os principais pontos que vocês **NÃO** podem esquecer após essa live!

▶ 1. Não crie um personagem: seja você!

Defina como quer ser visto pelo público 2. ▶

▶ 3. Cuide bem das suas redes sociais

Seja ativo e gere engajamento! 4. ▶

Além disso, Lembre-se sempre:



*Trate seu público da mesma forma com que gostaria de ser tratado!*

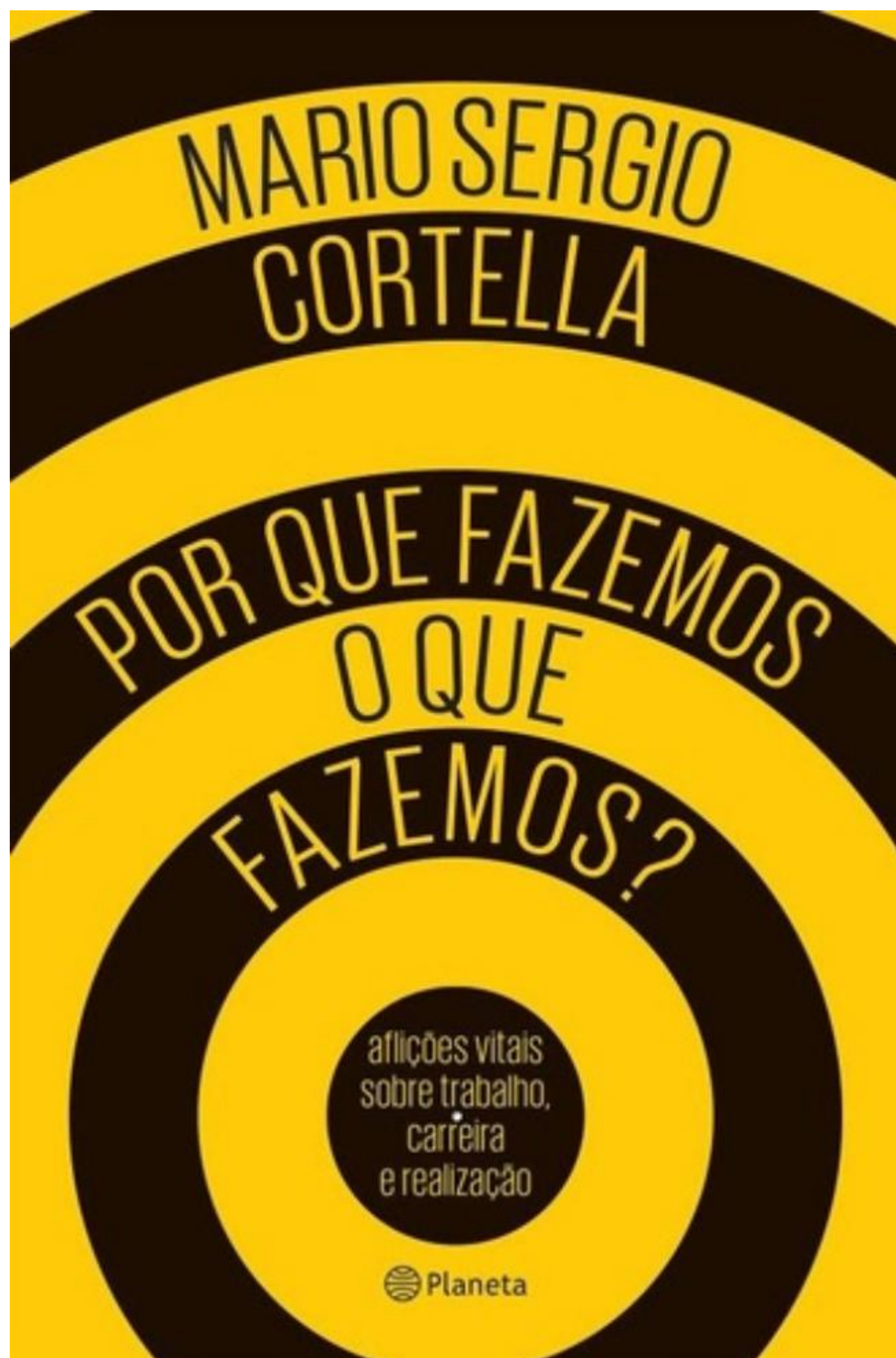


## ■ Indicações de Leitura

---

### ***Por que Fazemos o que Fazemos? - Mario Sergio Cortella***

---



Este livro irá te ajudar a **encontrar o seu propósito e aprender um novo modo de enxergar a vida**, com foco em sua satisfação. Imprescindível para que você **entenda e conheça mais sobre si mesmo**, a leitura é indicada principalmente para a etapa na qual você deve definir a forma como quer ser visto pelo seu público, bem como definir sua missão, visão e valores pessoais.



## ■ Indicações de Leitura

### *Qual é a Tua Obra?* - Mario Sergio Cortella

---



Afinal de contas: *qual é a tua obra?*

Independente de qual tenha sido a sua resposta, acredite que você possa ser motivado e impactado a entender que a **sua obra é muito maior do que você imagina** e do que qualquer atividade que realize.

Este livro irá te ajudar a obter **crescimento profissional** por meio de diversas proposições relacionadas a **gestão, liderança e ética**.





## ***Workshop***

### Principais dicas para praticar o Personal Branding

- ✓ Ter uma rede de contatos forte pode me ajudar a ter um bom Personal Branding?
- ✓ Como tornar a minha marca pessoal mais estratégica?
- ✓ Como implementar a estratégia da minha marca pessoal nas mídias?
- ✓ **Considerações finais**

## ❑ Que tal aprender ainda mais?

Nossas próximas transmissões:

***Na semana que vem...***



### **PocketBook: SPIN Selling - Alcançando Excelência em Vendas**

*Segunda-feira, 30/09, 12h30*

Conheça um poderoso método de vendas baseado em perguntas que pode alavancar seus resultados!



### **Workshop de Hacks para Processos Seletivos**

*Terça-feira, 12/11, a Quinta-feira, 14/11, 12h30*

Aprenda dicas imperdíveis para ter sucesso em qualquer processo seletivo e conquistar o emprego dos sonhos.



grupo*Voitto*

[www.voitto.com.br](http://www.voitto.com.br)



/grupovoitto



@grupovoitto



grupovoitto