



Capacitações completas para
um mercado competitivo

**Workshop de Marketing
Digital**



Marketing Online x Offline

Com Ana Clara Macedo



Workshop

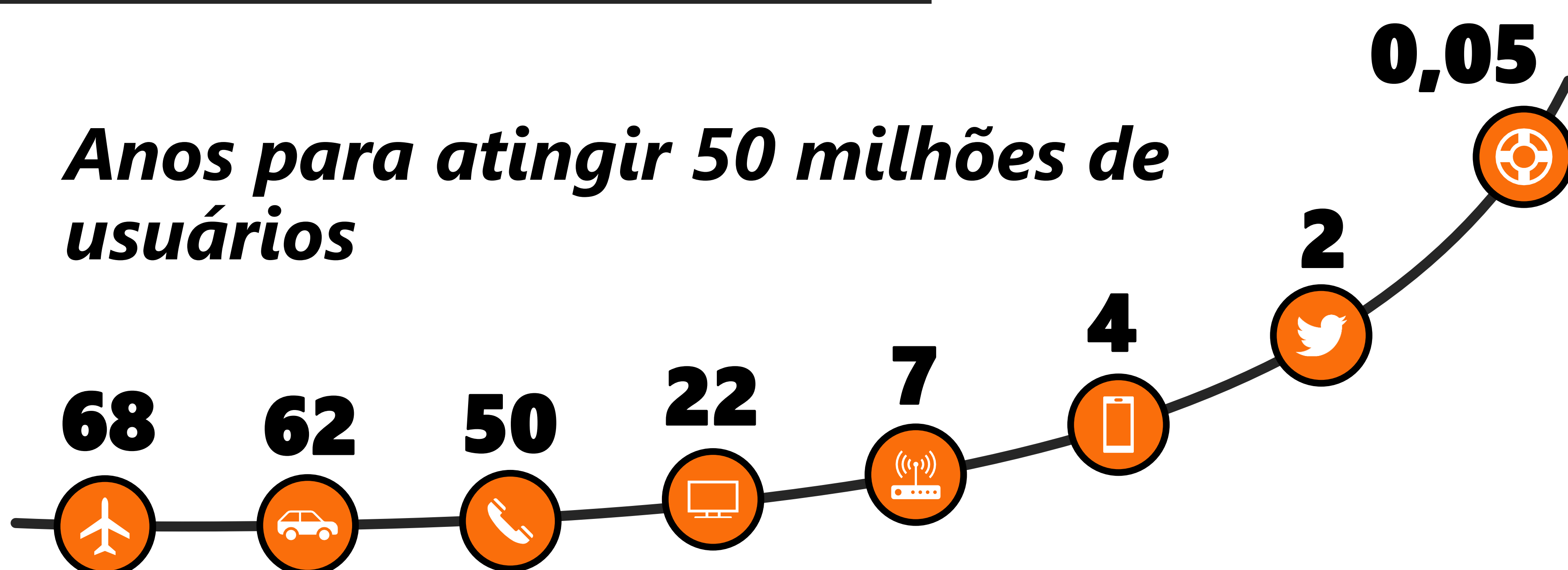
Marketing Online x Offline

- ✓ O comportamento do consumidor
- ✓ Mudanças no processo de compra
- ✓ O que é Marketing Digital?
- ✓ Vantagens do Marketing Digital
- ✓ Marketing Digital x Marketing Tradicional
- ✓ O que nos espera no futuro?

As mudanças nos tempos de hoje

Vivemos em tempos exponenciais

Anos para atingir 50 milhões de usuários

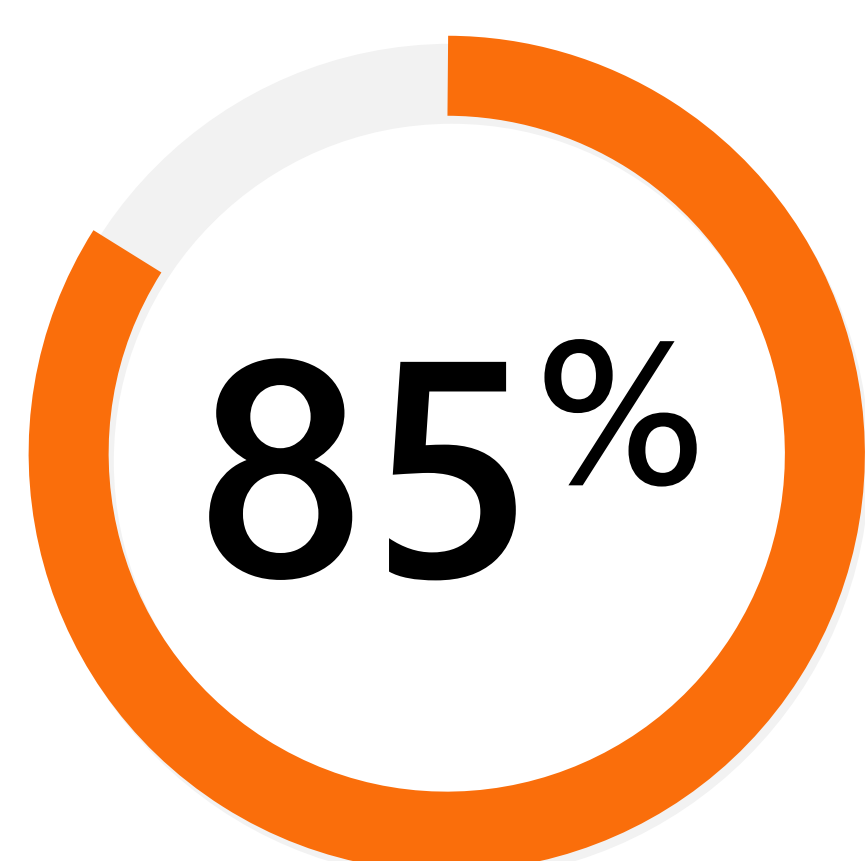


Em todas as indústrias e mercados, as organizações são tomadas pelo imperativo de transformar...

2x

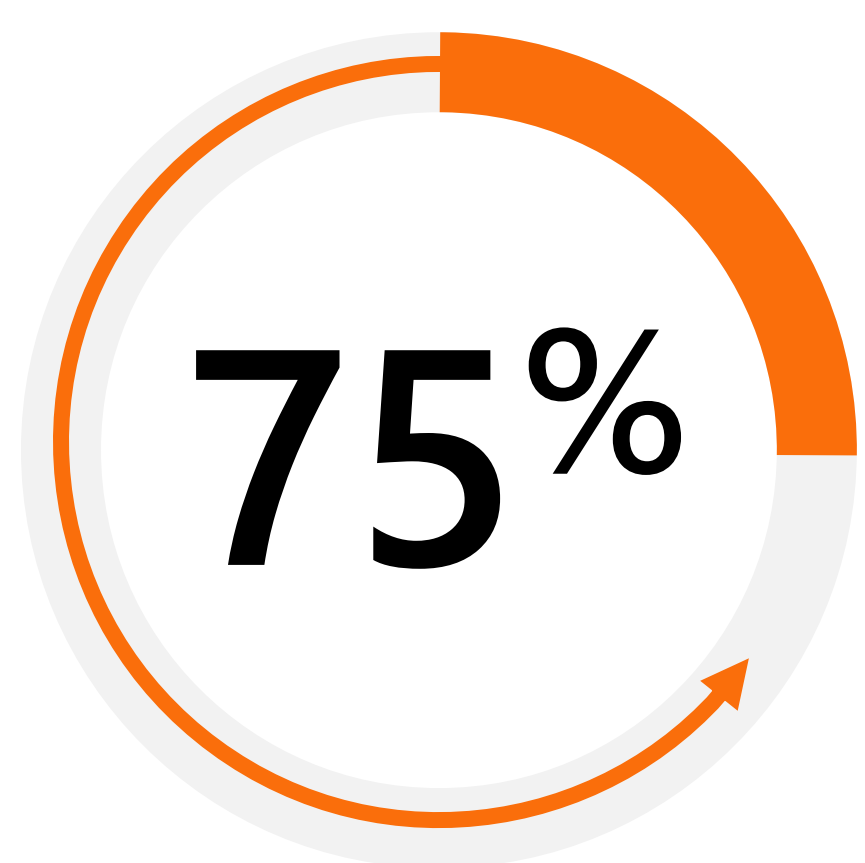
Nossa taxa global de progresso tecnológico está dobrando a cada década; Finalmente, podemos experimentar 20,000 anos de progresso no século XXI.

Fonte: Ray Kurzweil



Os tomadores de decisão sentem que têm dois anos para fazer incursões na transformação digital ou correm o risco de ficar para trás.

Fonte: Progress



Desde 1965, apesar do aumento da produtividade do trabalho, o retorno sobre os ativos das empresas americanas diminuiu.

Fonte: Deloitte

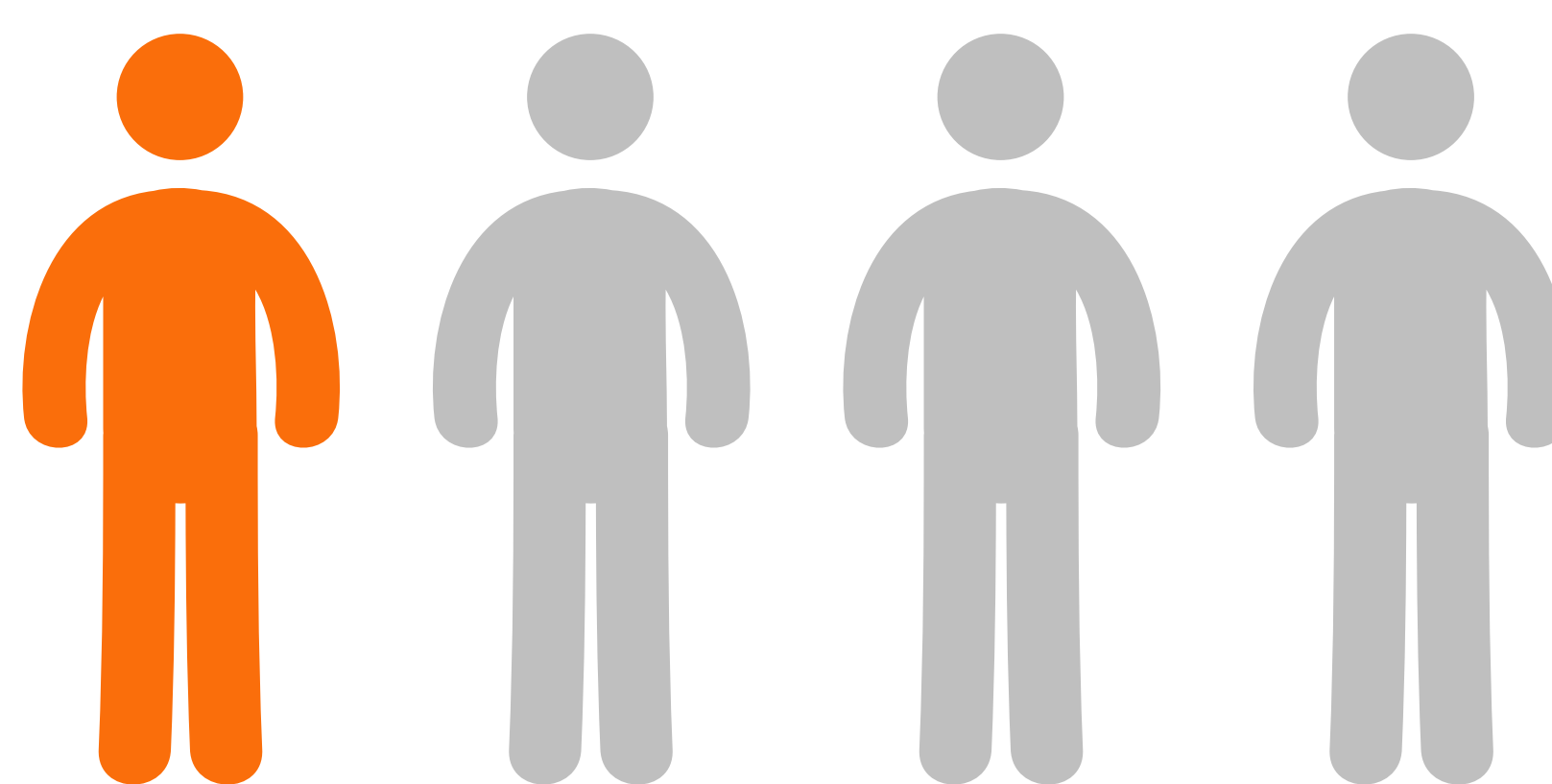
■ ■ As mudança nos tempos de hoje

Vivemos em tempos exponenciais

... A maioria ainda luta para compreender o impacto total da era digital e entregar iniciativas de transformação

Apenas

26%

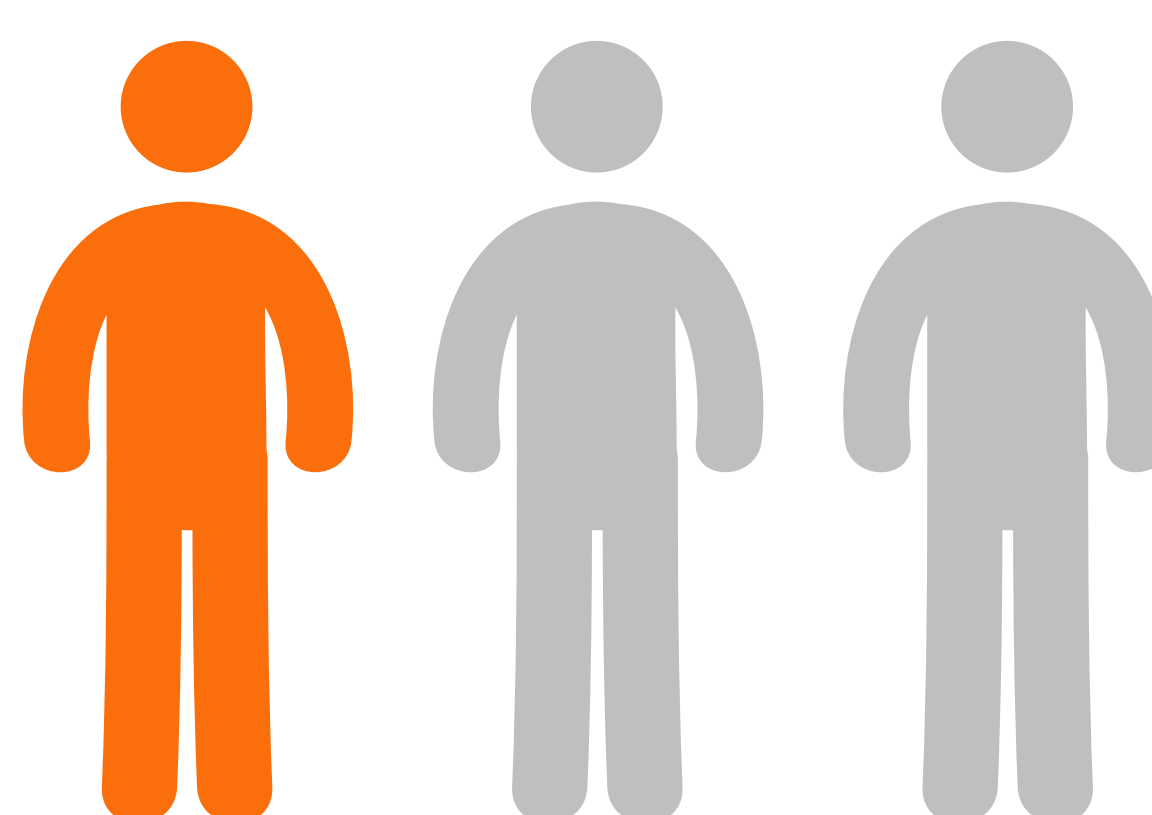


Dos executivos sentem confiança de que sua companhia entende totalmente o potencial digital para mudar a criação de valor.

Fonte: Forrester

E apenas

1 em cada 3



Líderes empresariais concordam que as prioridades digitais são completamente alinhadas com a estratégia geral de suas organizações

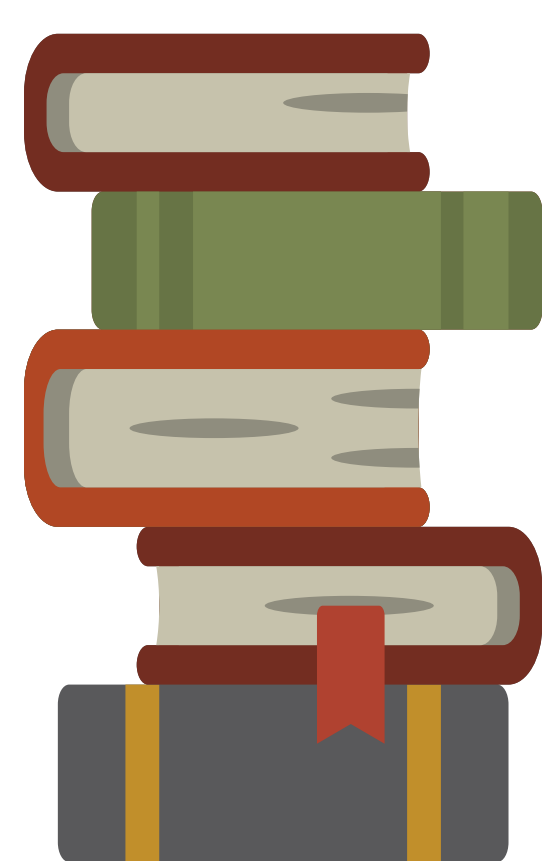
Fonte: Fujitsu

❑ Curtiu o conteúdo, mas tá sem tempo de acompanhar agora?

Se liga nessa dica:



Seja Premium e assista quando **você** quiser!



+ 500

CONTEÚDOS EDUCATIVOS



12

CURSOS DISPONÍVEIS

CERTIFICADOS

AO VIVO

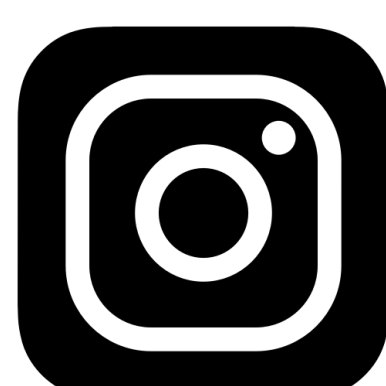
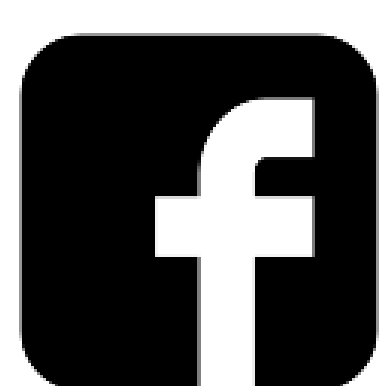
POCKETBOOKS

■ ■ Para aqueles que irão acompanhar ao vivo...

Vamos conversar?

Estamos ao vivo em:

@GrupoVoitto



grupo *Voitto*

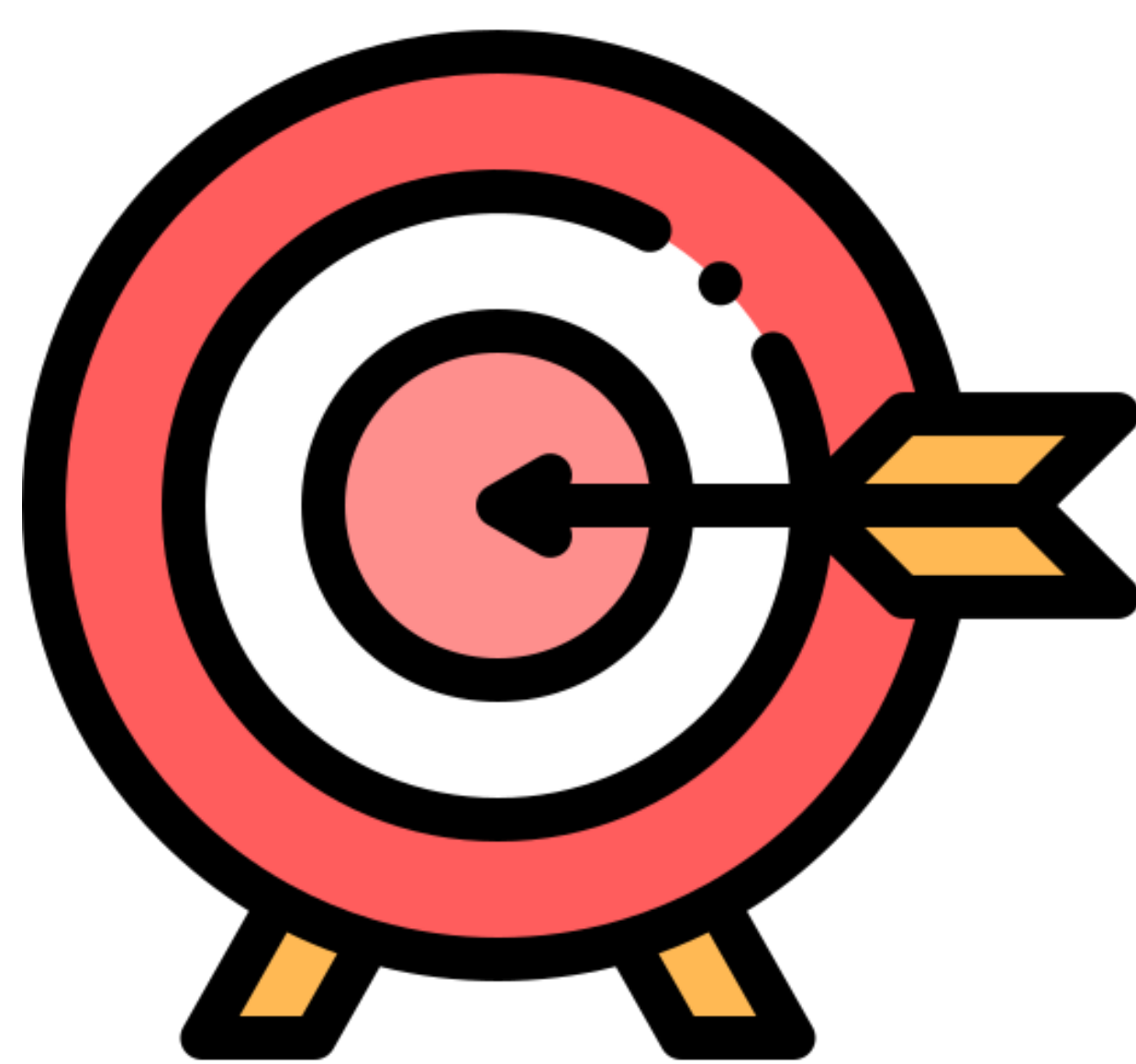
Participe enviando **dúvidas** e deixando seu **comentário** com sugestões para os nossos próximos encontros!

E aí, vamos começar?

❑ O que é marketing para você?

É sobre comportamento humano

Qual **necessidade** seu produto ou serviço precisa resolver?



O Marketing vai além da venda.
Ele abrange uma série de conceitos, estratégias, canais e metodologias, que estão em **constante mudança** ao longo dos anos para se adaptar às transformações sociais.

❑ O comportamento do consumidor

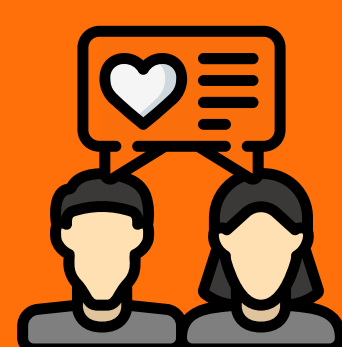
Pirâmide de Maslow



**Necessidades de
realização pessoal**



**Necessidades de
autoestima**



**Necessidades
sociais**



**Necessidades
de segurança**



**Necessidades
fisiológicas**

*Cada necessidade só é suprida
se a anterior for superada.*

❑ O comportamento do consumidor

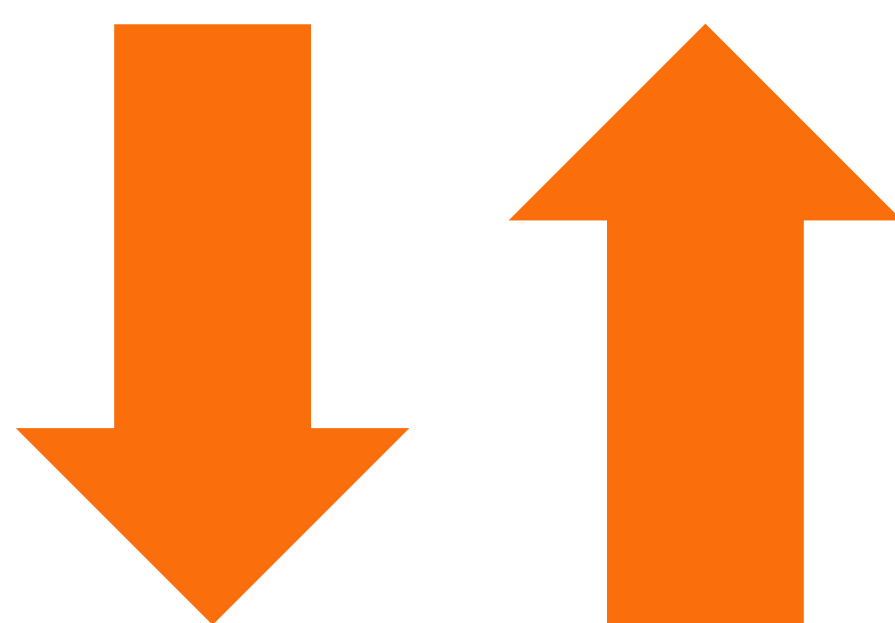
Principais características

- 1 Procura a **solução dos seus problemas** na internet;
- 2 Não quer ser bombardeado por **propagandas**;
- 3 **Compara diferentes marcas** para avaliar o melhor custo benefício;
- 4 Quer realizar compras **sem muita burocracia**;
- 5 Quer **se sentir parte** de uma comunidade;
- 6 Gosta de saber a **opinião de outras pessoas** sobre um produto;
- 7 Tem interesse pelas novas **tendências do mercado**;
- 8 É **influenciado** por pessoas que admira;
- 9 **Preza por segurança** para realizar uma compra.

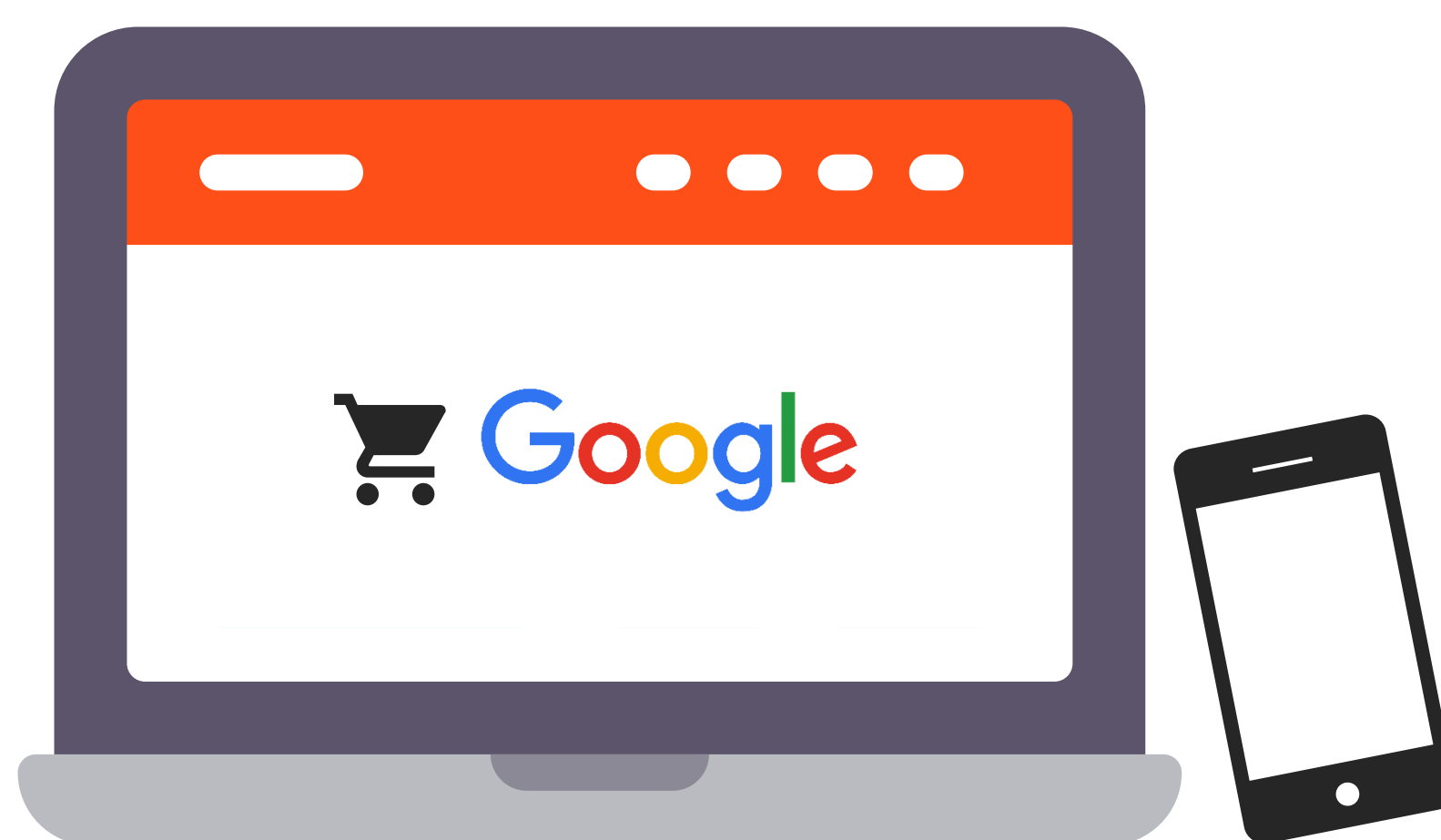
❑ Mudanças no processo de compra

Como você faz compras?

Antes...



Agora...



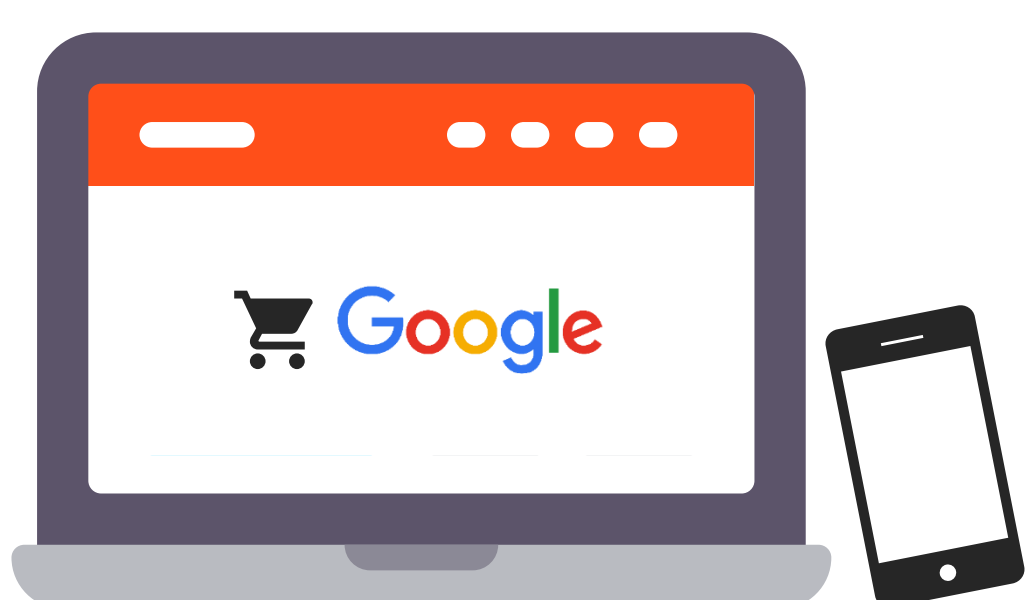
❑ Mudanças no processo de compra

O que mudou?



Processo de compra no **Marketing Tradicional** **(Offline)**

- ✓ Para saber mais sobre o produto a pessoa tinha que ir até a **loja física** ou ligar pelo telefone para falar com o vendedor.
- ✓ O vendedor tinha como papel argumentar para convencer a pessoa a comprar o produto. ***Mas será que você ainda faz suas compras assim?***



Processo de compra no **Marketing Digital** **(Online)**

- ✓ A informação está na **palma da nossa mão** em nossos *smartphones*. Hoje, o consumidor busca ativamente informações sobre o produto ou serviço no qual tem interesse pela internet.
- ✓ **60%** do processo de compra já foi realizado antes mesmo de você entrar em contato com o vendedor.

❑ Vivemos na Era da Informação

Como funciona?



O foco deixa de estar somente na venda do produto e passa a voltar-se para os **consumidores**.



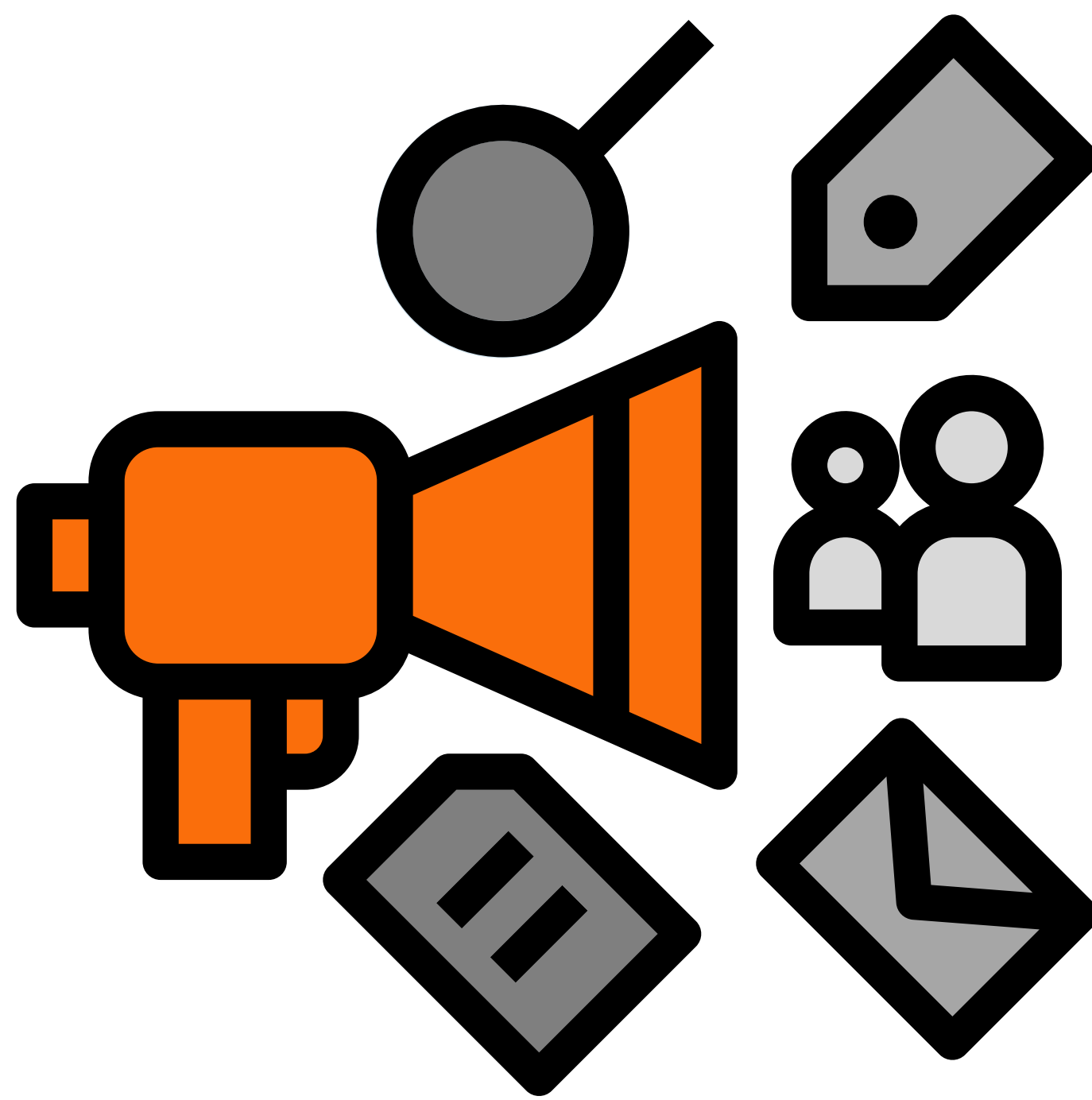
É por isso que muitas empresas precisam criar conteúdos que realmente **gerem valor** para atrair sua atenção, responder suas dúvidas e conquistar sua confiança.



As estratégias digitais tem potencial para alcançar cada vez mais pessoas que tenham potencial interesse em comprar seu produto ou serviço, e consequentemente a **aumentar suas vendas**.

❑❑ Você sabe o que é Marketing Digital?

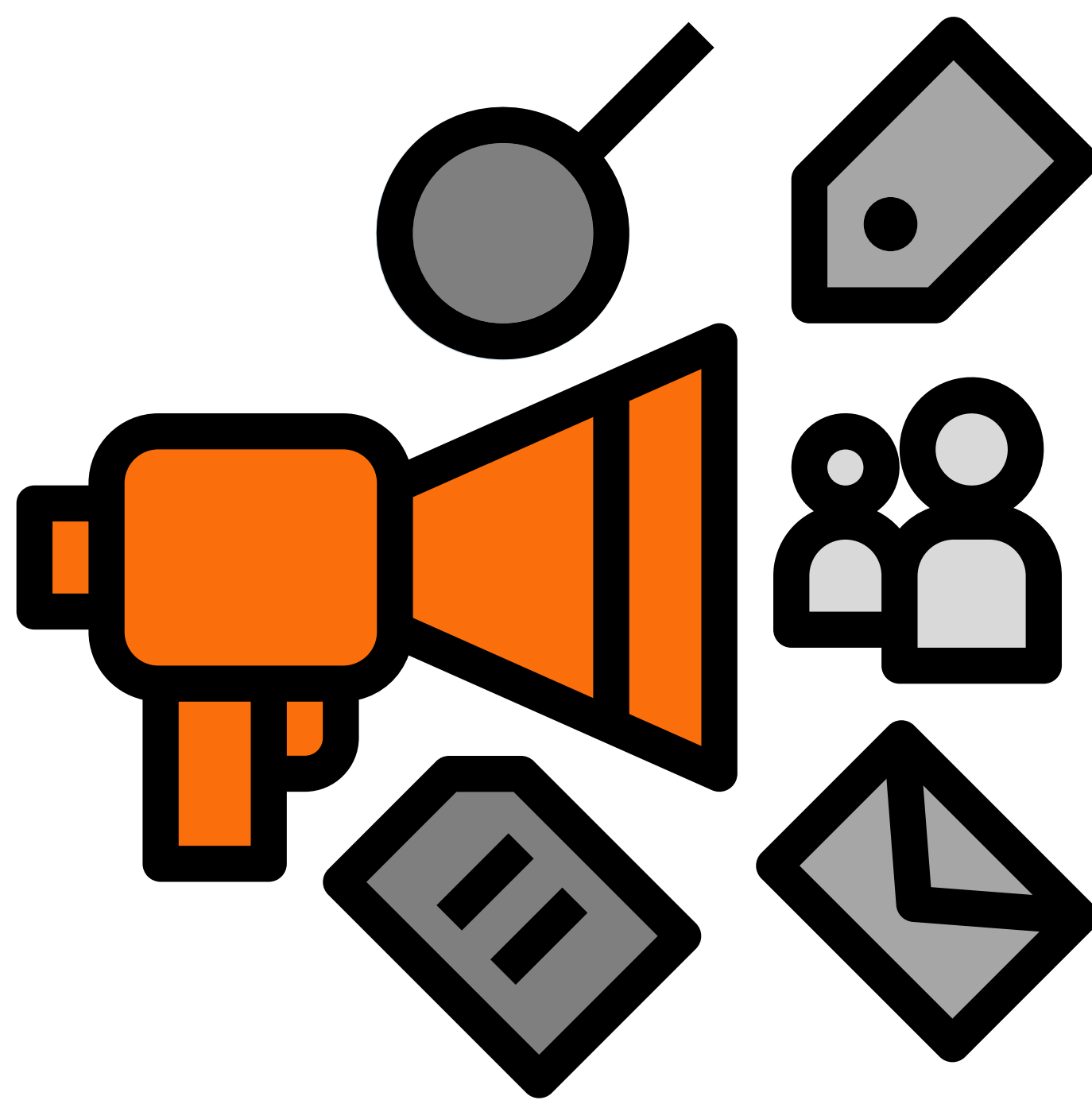
Definição



É um conjunto de **estratégias e ações de marketing**, em diversos meios digitais, que buscam promover empresas, marcas e produtos **na internet**.

■ Principais estratégias do Digital

Quais são?



- ✓ Produção de Conteúdo
- ✓ Site
- ✓ Blog
- ✓ Email Marketing
- ✓ Redes Sociais
- ✓ Mídias Pagas

❑ Vantagens do Marketing Digital

Principais pontos

- 1 Dá pra ser aplicado em **empresas de todos os portes** e segmentos de mercado.
- 2 É **mais democrático** que o marketing tradicional, pois empresas de todos os portes podem fazer mídia paga por um baixo investimento inicial.
- 3 Possibilita uma segmentação do público-alvo, ou seja, permite que a empresa se **conecte com as pessoas certas** no momento certo.

❑ Vantagens do Marketing Digital

Principais pontos

4

Garante **presença e autoridade da sua empresa na internet** se seus resultados estiverem bem posicionados no Google.

5

Os canais digitais possibilitam a empresa de mensurar dados e **fazer análises da efetividade** das suas ações em tempo real.

6

Sair na frente da concorrência. Isso porque a parcela de empresas brasileiras que investem em Marketing Digital ainda é muito pequena. Fica mais fácil se destacar entre as demais!

Marketing Digital x Marketing Tradicional

Principais diferenças

	Marketing Digital	Marketing Tradicional
Segmentação de público	<ul style="list-style-type: none">▪ Controle exato do público-alvo;▪ Monitoramento das atividades dos usuários.	<ul style="list-style-type: none">▪ Menor poder de segmentação de público, podendo atingir pessoas desinteressadas.
Mensuração de resultados	<ul style="list-style-type: none">▪ Monitoramento preciso dos resultados das ações de Marketing Digital.	<ul style="list-style-type: none">▪ Dificuldades de mensuração de retorno sobre o investimento.
Custo de produção	<ul style="list-style-type: none">▪ Investimentos mais baixos e escaláveis;▪ Retorno rápido sobre as ações.	<ul style="list-style-type: none">▪ Investimentos altos;▪ Maior demora para as ações se pagarem.
Implementação de estratégias	<ul style="list-style-type: none">▪ Agilidade na implementação;▪ Possibilidade de executar testes e validações nos mais diversos canais, antes de fazer grandes investimentos financeiros.	<ul style="list-style-type: none">▪ Implementação mais lenta, por conta das diversas burocracias e aprovações necessárias.

■ O que nos espera no futuro?

Digital vs Tradicional

Qual o



das empresas?

❏ O que nos espera no futuro?

Digital vs Tradicional



“**Eu não sei como
ele vai ser!**”

❏ O que eu sei é que...

Não há retorno ao...

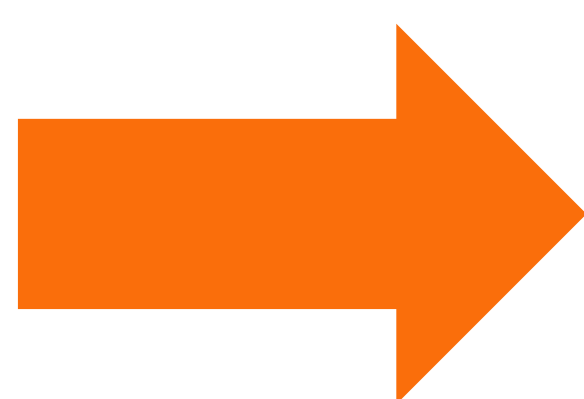
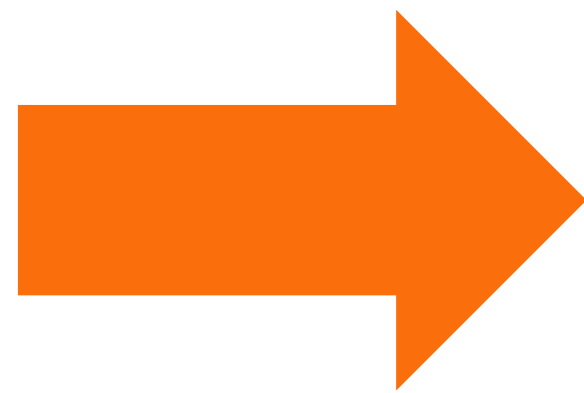
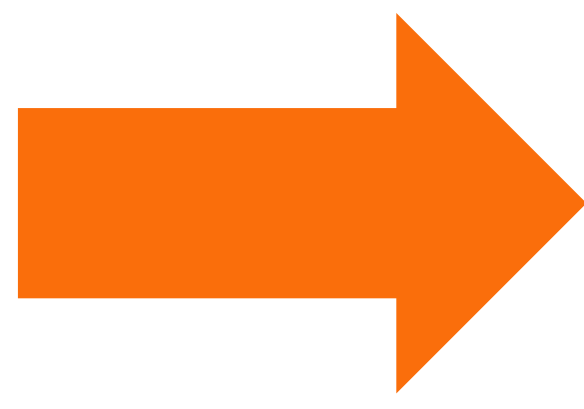
Pouco acesso a **informação**, poucos donos de audiência atuando como intermediários e interrupções constantes.



“Tornar sua empresa em um **veículo de comunicação** é uma necessidade cada vez maior.”

■ ■ As comunicações convergem para a web

Isso é um fato!



❑❑ Você precisa estar online!

Uma imposição do mercado



Hoje se um potencial cliente estiver buscando pela sua empresa na internet e não encontrar, **as chances dele não entrar em contato com você vão ser imensas.**



Não se trata mais de uma posição, mas sim de **imposição do mercado.**

❑❑ Como fazer Marketing Digital?

Pirâmide de Chet Holmes

3%

**Está pronto
para comprar**

7%

**Está pronto
a ouvir**

30%

**Não está
pensando nisso**

30%

**Acredita não estar
interessado.**

30%

**Afirma não estar
interessado**

Nem todas as pessoas que chegam até o site ou blog da sua empresa estão prontas para optar pelo seu serviço.



Workshop

Marketing Online x Offline

- ✓ O comportamento do consumidor
- ✓ Mudanças no processo de compra
- ✓ O que é Marketing Digital?
- ✓ Vantagens do Marketing Digital
- ✓ Marketing Digital x Marketing Tradicional
- ✓ O que nos espera no futuro?

❑ Que tal aprender ainda mais?

Nossas próximas transmissões:



Próximos episódios...

Workshop de Marketing Digital

O que é Inbound Marketing?

Quinta-feira, 22/08, 12h30

Aprenda a utilizar as mídias sociais para prospectar clientes de forma mais efetiva.

As estratégias mais eficazes do Marketing Digital

Sexta-feira, 23/08, 12h30

Conheça as principais estratégias que irão fortalecer a sua marca e alavancar seus resultados.

grupo*Voitto*

www.voitto.com.br



/grupovoitto



@grupovoitto



grupovoitto