



Capacitações completas para
um mercado competitivo

Workshop de Personal Branding



grupo *Voitto*

A importância de uma marca pessoal

Com Gisele Gaspar



Gisele Gaspar

Comunicóloga, Master Practitioner em PNL, com formação na Sociedade Brasileira de Programação Neurolinguística (SBPNL) e Consultora de Imagem. Atuou por 22 anos na área de relacionamento ao cliente.

Por uma **vontade de ajudar as pessoas a serem sua melhor versão**, e deixar isso visível para que sejam lembradas em todas as áreas da vida e fiquem mais perto dos seus sonhos, se especializou em **gestão de marca pessoal**, baseada em uma metodologia criada por ela própria que tem como o Pilar mais forte os **3vs da comunicação** (verbal, não-verbal e visual)!

❑ Porque ter uma marca pessoal?

Você acredita que ter uma marca pessoal forte pode **impulsionar sua carreira**?

Será que ser um influenciador é "**coisa de Youtuber**"?

DINO

Branding: trunfo poderoso para a gestão de mulheres na liderança

18 OUT 2018 03h37

- O branding é o caminho para explorar os pontos fortes femininos e utilizá-los como estratégia de diferenciação da mulher no mercado de trabalho - conclui Patrícia Dalpra.



SEGUNDO PESQUISA, 76% DOS INTERNAUTAS BRASILEIROS JÁ REALIZARAM COMPRAS INDICADAS POR INFLUENCIADORES

30 OUT, 2019 UNIVERSO DE NEGÓCIOS E-COMMERCE SOCIEDADE 0

Uma marca pessoal forte é importante para qualquer pessoa!

**Quer saber mais sobre isso?
Então vamos lá!**



Workshop

A importância de uma marca pessoal

- ✓ O que é Branding?
- ✓ Qual a principal diferença entre Branding pessoal e Branding para empresas?
- ✓ É realmente vantajoso investir em Personal Branding?
- ✓ Apenas Youtubers precisam ser influenciadores?
- ✓ Indicações de Leitura
- ✓ Considerações finais

Formação **ALL IN**

JÁ PENSOU TER **TODAS** AS FORMAÇÕES
DA VOITTO NO SEU CURRÍCULO?

CURSOS E MENTORIAS PARA ALAVANCAR SEUS RESULTADOS



Além disso, você terá acesso a
todos esses **BÔNUS:**

MENTORIAS

Workshops

MATERIAIS
EDUCATIVOS

CLUBE DO
NETWORKING

POCKETBOOK4YOU

■ ■ Para aqueles que irão acompanhar ao vivo...

Vamos conversar?

Estamos ao vivo em:

@GrupoVoitto



grupo *Voitto*

Participe enviando **dúvidas** e deixando seu **comentário** com sugestões para os nossos próximos encontros!

E aí, vamos começar?

❏ Dúvidas dos nossos alunos

1ª pergunta

**O que é
Branding?**

Gisele Silva

Uberlândia - Minas Gerais

Dúvidas dos nossos alunos

❑ O que é Brand (marca)? E Branding?

Entenda a diferença!

BRAND = MARCA

Mais do que criar um nome e ter um símbolo gráfico, envolve a **experiência que o cliente tem** com a empresa, assim como os demais elementos que permeiam essa relação.

BRANDING

BRANDING = GESTÃO DA MARCA

Conjunto de ações estratégicas, conforme o posicionamento da marca, que são responsáveis por **influenciar de forma positiva a percepção** que o consumidor possui em relação à empresa.

❑ Dúvidas dos nossos alunos

2ª pergunta

**Qual a principal
diferença entre
Branding pessoal e
Branding para
empresas?**

Paulo Machado

Fortaleza - Ceará

DÚVIDAS DOS Nossos ALUNOS

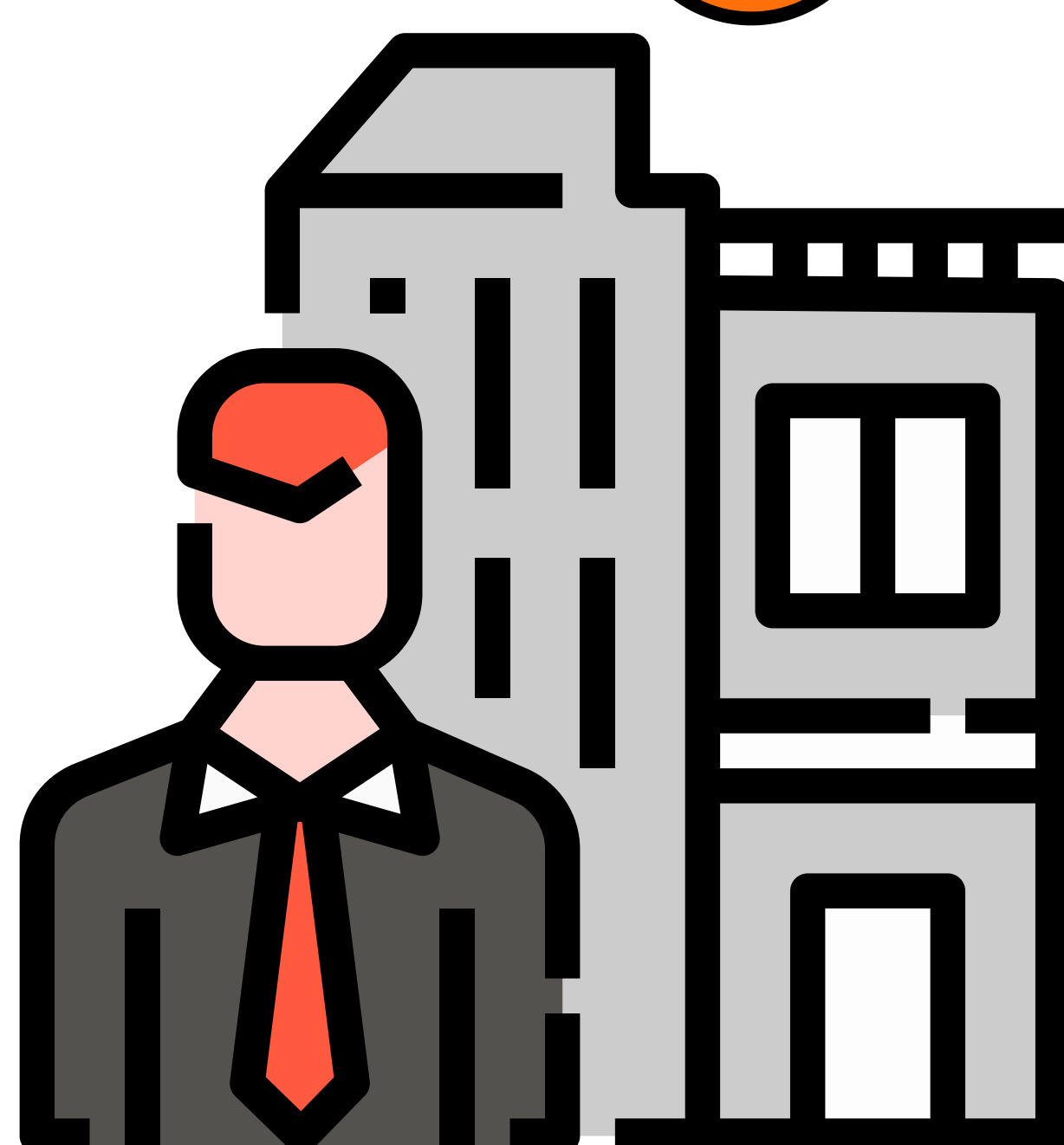
■ ■ Branding pessoal x Branding corporativo

O que as distingue?

O Termo **Branding** geralmente é atribuído ao **gerenciamento da marca de uma empresa ou instituição.**

Coca-Cola

Google

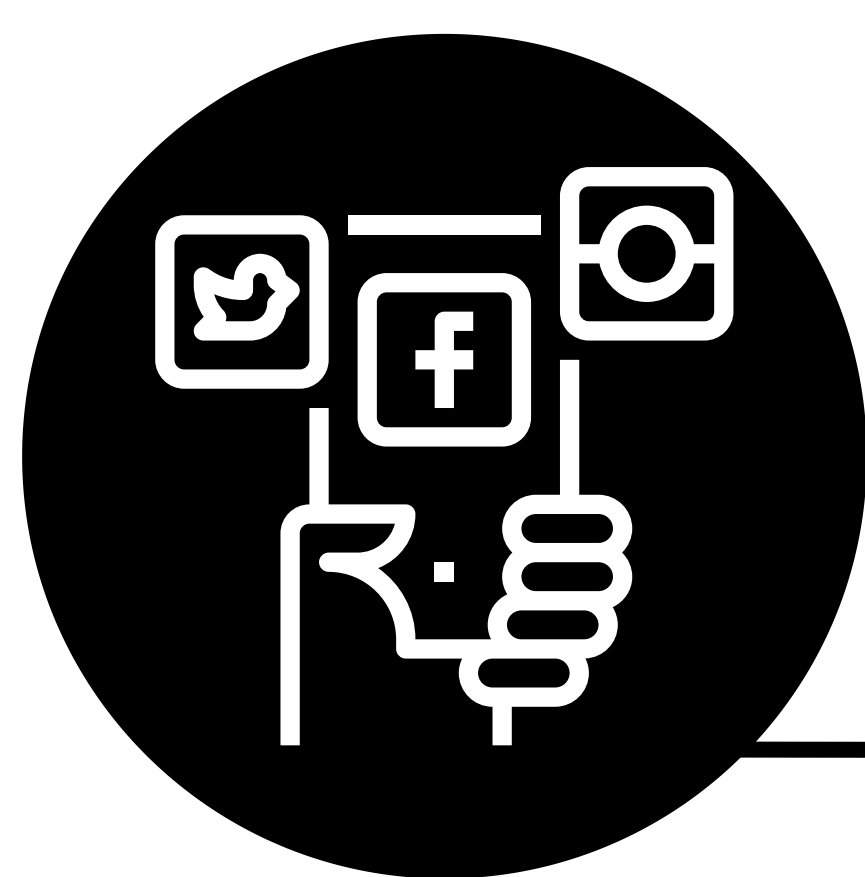


Quando aplicamos o Branding para pessoas, temos o **Personal Branding**, a **gestão da marca pessoal.**

❑❑ Querendo ou não, você tem uma marca!

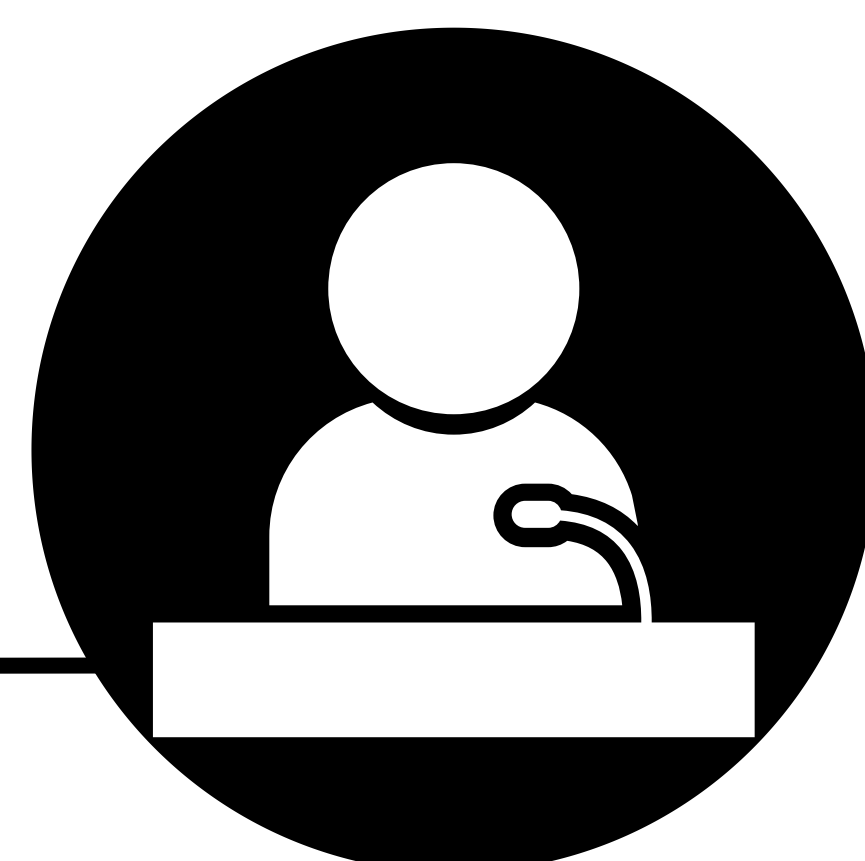
E ela é criada dia após dia

Você cria sua marca quando...



Expõe sua opinião nas **redes sociais**.

Se expressa em **palestras** ou **apresentações pessoais**.



Isso porque estamos sempre **julgando** as pessoas, mesmo que de forma inconsciente, **criando rótulos**.

Mas... e se você pudesse
escolher o seu rótulo?

❑❑ Dúvidas dos nossos alunos

3ª pergunta

**É realmente vantajoso
investir em Personal
Branding?**

Luíza Guedes

Natal - Rio Grande do Norte

DÚVIDAS DOS Nossos ALUNOS

❑ Porque investir em Personal Branding?

Principais vantagens



Confiamos mais em pessoas
do que em empresas!

Perfis pessoais são favorecidos
por algoritmos das redes sociais,
incentivando a interação.



Vivemos na **era da humanização!**



Mas... Atenção!



Personal Branding **NÃO**
é autopromoção!

❑❑ Dúvidas dos nossos alunos

4ª pergunta

**Apenas Youtubers
precisam ser
influenciadores?**

Gustavo Maciel

Maringá - Paraná

DÚVIDAS DOS Nossos ALUNOS

❑ Apenas Youtubers precisam ser influenciadores?

A resposta é: Não!

Em primeiro lugar, influência não é sinônimo de popularidade:



Popularidade

ser reconhecido por um grande número de pessoas.



Influência

conseguir fazer com que as pessoas **te ouçam**.

Além disso, seja em um contexto de 1 pessoa ou de 1 milhão:

- ◆ A influência auxilia o profissional a **passar uma mensagem desejada ao seu público**.
- ◆ É preciso **ter senso crítico** e compreender qual **mensagem** transmitir, bem como sua **área de relevância**.

Ou seja: ser um influenciador é necessário para todos os que querem transmitir uma mensagem!



“Sua marca pessoal é o que
as pessoas dizem sobre você
quando você **não está na sala.**”

Jeff Bezos

Fundador, Presidente e CEO da Amazon.

❑ 3 mitos sobre Personal Branding que precisamos desconstruir!

Você já sabe quais são?

MITO #01

Eu não tenho marca pessoal!

Como já foi dito, todo mundo possui uma marca pessoal!
Basta conversar ou transmitir seus ideais para as pessoas ao seu redor, que sua marca já está sendo formada!

MITO #02

Apenas a marca da minha empresa importa.

O Personal Branding permite que as pessoas expandam negócios para marcas globais por meio do uso de seus nomes para impulsionar seus produtos e se posicionar.

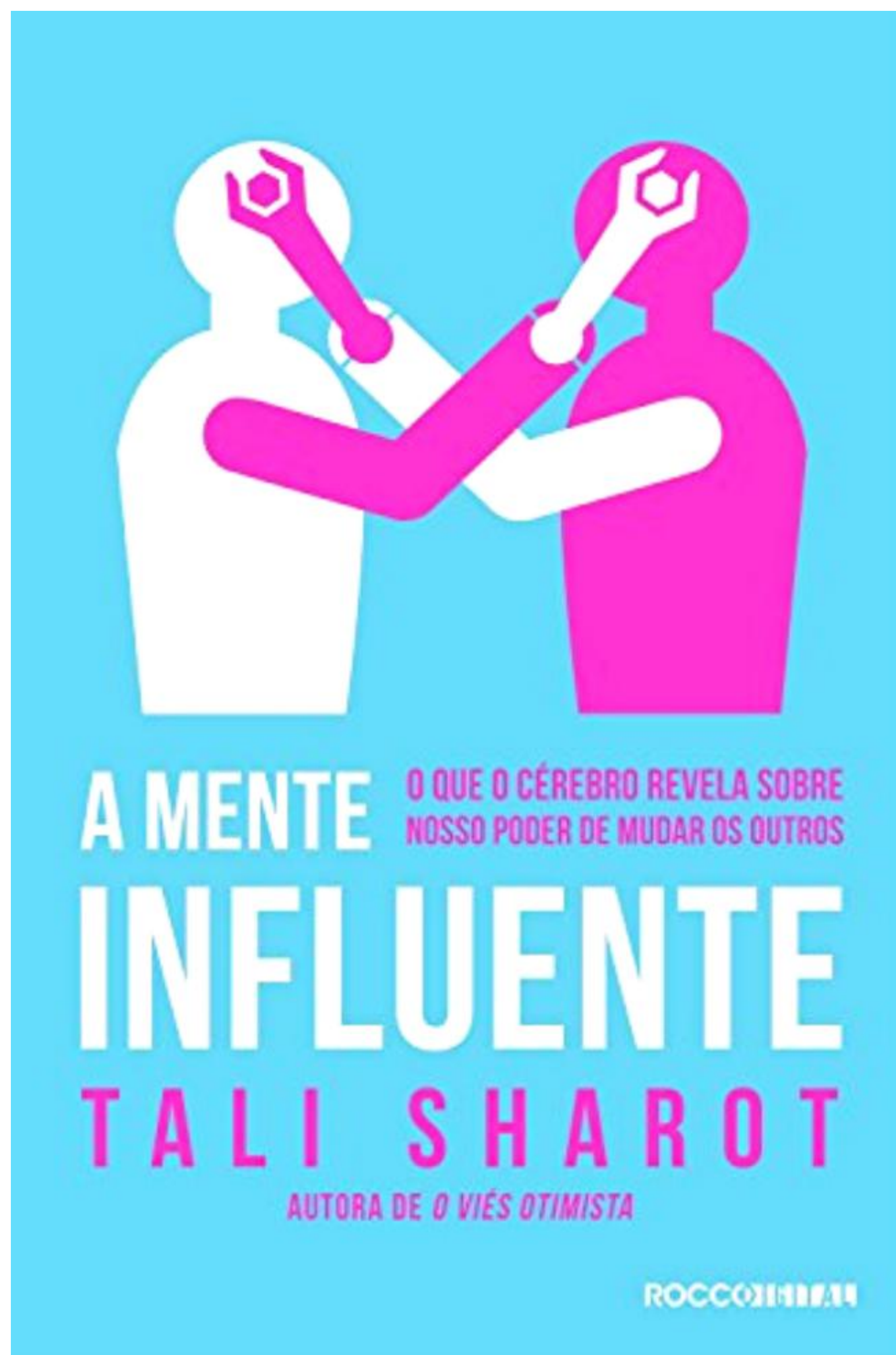
MITO #03

Terei que começar tudo do 0!

Se sua marca pessoal é, de fato, quem você é, somando toda a sua experiência de vida até então, como começar do 0? Uma boa marca pessoal surge da autenticidade.

Indicações de Leitura

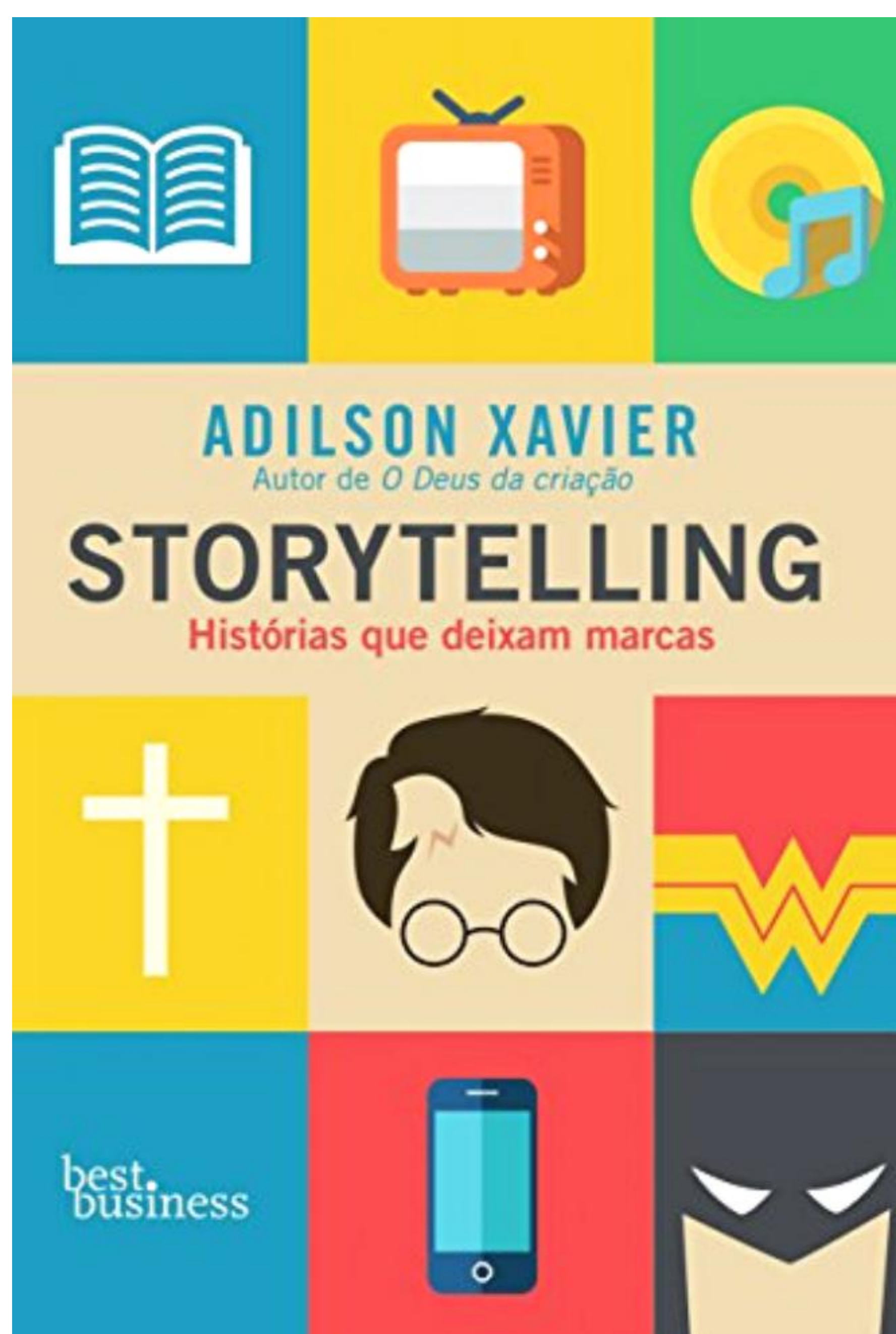
A Mente Influyente - Tali Sharot



A habilidade de influenciar pessoas vem da natureza humana: fazemos isso o tempo inteiro. Nessa obra, **a autora relata experiências pessoais** que despertaram a curiosidade científica a respeito da maneira **como influenciamos uns aos outros**, bem como essa capacidade pode ser **otimizada**.

❑ Indicações de Leitura

Storytelling: Histórias que deixam marcas - Adilson Xavier



O livro aborda a **importância de saber contar uma boa história** e o quanto o capital emocional faz a diferença na comunicação com o público.

Com referência a grandes autores da área de comunicação e marketing, Adilson Xavier trata do conceito de **storytelling**, dá **dicas de como melhorar a narrativa** e ainda apresenta **casos de sucesso**.



Workshop

A importância de uma marca pessoal

- ✓ O que é Branding?
- ✓ Qual a principal diferença entre Branding pessoal e Branding para empresas?
- ✓ É realmente vantajoso investir em Personal Branding?
- ✓ Apenas Youtubers precisam ser influenciadores?
- ✓ Indicações de Leitura
- ✓ **Considerações finais**

❑ Que tal aprender ainda mais?

Nossas próximas transmissões:



Próximos episódios...

Workshop de Personal Branding

Porque empresas devem investir na marca pessoal de seus funcionários?

Quinta-feira, 07/11, 12h30

Entenda como o Personal Branding pode ajudar sua empresa a alavancar seus resultados!

Principais dicas para praticar o Personal Branding

Sexta-feira, 08/11, 12h30

Aprenda como revolucionar a forma com que as pessoas te veem e consolidar sua marca pessoal.

grupo*Voitto*

www.voitto.com.br



/grupovoitto



@grupovoitto



grupovoitto