CERTIFICADO



Branding: Como ser a única opção na mente do seu cliente

O Grupo Voitto certifica que

DOUGLAS ANTONIO BRAGA NOVATO

concluiu com êxito o curso: **Branding: Como ser a única opção na mente do seu cliente** com carga horária de 8 horas.

Data de emissão: 27/03/2024

Thiago Coutinho de Oliveira

Voitto Treinamento e Desenvolvimento

Mootheus Bertolini Amerim

Matheus Bertolini





Módulo 1 - Plataforma de Marca

Lição 1: Objetivos do módulo

Lição 2: Entendendo o Branding

Lição 3: O que é uma marca?

Lição 4: Posicionamento de marca

Lição 5: Missão, Visão e Valores

Lição 6: Construindo um Manifesto

Lição 7: Propósito e Promessa

Lição 8: Desafios e oportunidades do Branding

Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

Consolidando Conhecimento

Módulo 2 - Branding Interno e Employer Branding

Lição 1: Objetivos deste módulo

Lição 2: O que é Branding Interno?

Lição 3: Princípios do Branding Interno

Lição 4: Benefícios do Endobranding

Lição 5: O que é Employer Branding?

Lição 6: Estratégias efetivas de Employer Branding

Lição 7: Cases de Employer Branding

Lição 8: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

Consolidando Conhecimento

Módulo 3 - Identidade de Marca

Lição 1: Objetivos deste módulo

Lição 2: Construção de um naming

Lição 3: Logotipo e sua representação

Lição 4: Elementos da marca

Lição 5: O que é Tom de Voz?

Lição 6: Brandbook e identidade visual

Lição 7: O processo de rebranding

Lição 8: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

Consolidando Conhecimento

Módulo 4 - Brand Equity

Lição 1: Objetivos do módulo

Lição 2: O que é valor de marca?

Lição 3: Lembrança de marca

Lição 4: Imagem de marca

Lição 5: A cadeia de valor de uma marca

Lição 6: Responsabilidade socioambiental e diversidade

Lição 7: As etapas de construção do Brand Equity

Lição 8: Mensurando o Brand Equity

Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

Consolidando Conhecimento