

# CERTIFICADO



## Fundamentos de Copywriting

O **Grupo Voitto** certifica que

**DOUGLAS ANTONIO BRAGA NOVATO**

concluiu com êxito o curso: **Fundamentos de Copywriting** com carga horária de 6 horas.

Data de emissão: 29/08/2024

**Thiago Coutinho de Oliveira**  
Voitto Treinamento e Desenvolvimento

**Nathália Zagari**



**Certificado**  
5255551301

**Módulo 1 - Introdução ao Copywriting**

- Lição 1 – Objetivos do módulo
- Lição 2 – O que é Copywriting?
- Lição 3 – Copywriting x outras formas de escrita
- Lição 4 – Conhecendo o seu produto
- Lição 5 – Como gerar valor à persona através do Golden Circle
- Lição 6 – O que é o Funil de Vendas
- Lição 7 – 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu
- Consolidando o conhecimento

**Módulo 2 - Construindo um bom Copywriting**

- Lição 1 – Objetivos do módulo
- Lição 2 – Usando a Persuasão a seu favor
- Lição 3 – 5 objeções comuns e como superá-las
- Lição 4 – Gatilhos Mentais – o que são e principais exemplos
- Lição 5 – A importância de um título
- Lição 6 – Aplicando o Storytelling no Copywriting
- Lição 7 – Modelos aplicáveis de Copywriting – 1234, AIDA, PAS
- Lição 8 – Copywriting para as etapas do Funil
- Lição 9 – Integrando SEO e Copywriting
- Lição 10 – Desenvolvendo uma CTA efetiva
- Lição 11 – Boas práticas para um Copy de qualidade
- Lição 12 – 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu
- Consolidando o conhecimento