



Capacitações completas para um mercado competitivo

Estruturação de OKRs

Iniciando a estruturação dos OKRs

Módulo 1

Módulo 1

Iniciando a estruturação dos OKRs

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: Estratégias e metas
- ✓ Lição 3: 5 passos do planejamento estratégico
- ✓ Lição 4: Análise do Ambiente: saiba onde você está e para onde quer ir
- ✓ Lição 5: Meta principal: defina seu grande objetivo para desenhar sua estratégia
- ✓ Lição 6: Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar
- ✓ Lição 7: How to Win - como será sua jornada para atingir seus objetivos
- ✓ Lição 8: Objetivos e Metas com OKR
- ✓ Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

Módulo 1

Iniciando a estruturação dos OKRs

✓ Lição 1: Objetivos deste módulo

- ✓ Lição 2: Estratégias e metas
- ✓ Lição 3: 5 passos do planejamento estratégico
- ✓ Lição 4: Análise do Ambiente: saiba onde você está e para onde quer ir
- ✓ Lição 5: Meta principal: defina seu grande objetivo para desenhar sua estratégia
- ✓ Lição 6: Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar
- ✓ Lição 7: How to Win - como será sua jornada para atingir seus objetivos
- ✓ Lição 8: Objetivos e Metas com OKR
- ✓ Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

▣ Objetivos deste módulo

Ensinos

Objetivo:

Nesse módulo você verá conceitos básicos de estratégia que são cruciais para estabelecer bons objetivos e resultados-chave.

Perguntas de orientação:

- Por que definir estratégias para a empresa?
- Como analisar o ambiente no qual estou inserido?
- Qual segmento devo atuar?
- Como será sua jornada para atingir seus objetivos?

Módulo 1

Iniciando a estruturação dos OKRs

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ **Lição 2: Estratégias e metas**
- ✓ Lição 3: 5 passos do planejamento estratégico
- ✓ Lição 4: Análise do Ambiente: saiba onde você está e para onde quer ir
- ✓ Lição 5: Meta principal: defina seu grande objetivo para desenhar sua estratégia
- ✓ Lição 6: Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar
- ✓ Lição 7: How to Win - como será sua jornada para atingir seus objetivos
- ✓ Lição 8: Objetivos e Metas com OKR
- ✓ Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

❑ Por que definir estratégias para a empresa?

Início

Para iniciar, vamos entender a **diferença** entre alguns conceitos comuns quando falamos em administrar uma empresa:

Gestão

ato de gerenciar pessoas, processos, ativos e estratégias em um **alinhamento comum** em direção a um **objetivo**;

Metas

quantificação numérica de um objetivo específico, temporal e ligada a prazos;

Estratégia

definição da rota, a organização dos recursos organizacionais para a **caminhada** da empresa no mercado;

❑ Por que definir estratégias para a empresa?

Motivos

- ✓ Se a empresa está **iniciando**, a definição da estratégia que vai **trilhar** no mercado fará grande diferença.

Ao conhecer as **potencialidades** e as **limitações** para operação, falhas podem ser **evitadas**, alcançando resultados mais consistentes com a sua razão de existir.

- ✓ Se a empresa já **está no mercado**, é fundamental **repensar** a forma de operação.

No ambiente de constantes mudanças, pode ser necessário **efetivar processos** de reestruturação para **sobrevivência** e **competitividade**.



❑ Entendendo sobre estratégia

Conceito

Estratégia é o momento de decidir **onde vamos** atuar e **onde não** vamos atuar.

Conjunto de **escolhas** que devemos fazer para a nossa empresa, seguindo um ritual **bem estruturado** para que isso seja feito da melhor forma possível, elaborada pelos **gestores** e **empresários** das micro e pequenas empresas, ou a diretoria das médias e grandes empresas.

❑ Entendendo sobre estratégia

Conceito

Planejar é caminho entre a **ação** e o **desejo**!

O **Planejamento Estratégico** é uma ferramenta para **direcionar recursos**, dar **velocidade** e **consistência** às atividades do dia-a-dia e se permitir **inovar**. Ele transforma a discussão sobre ideias e a tomada de decisão em um instrumento de **ganho de competitividade**.

Módulo 1

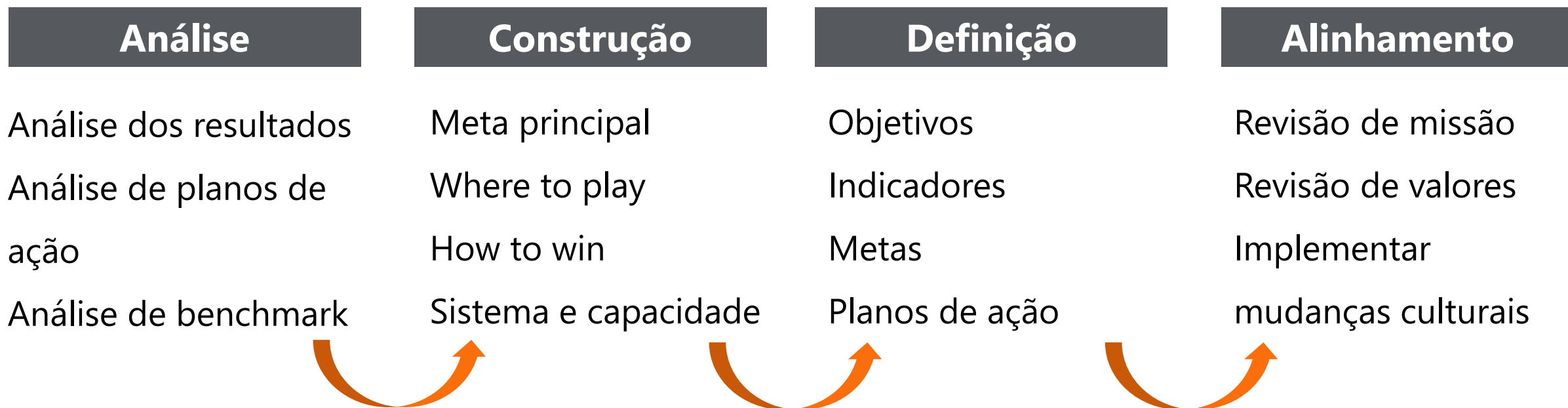
Iniciando a estruturação dos OKRs

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: Estratégias e metas
- ✓ **Lição 3: 5 passos do planejamento estratégico**
- ✓ Lição 4: Análise do Ambiente: saiba onde você está e para onde quer ir
- ✓ Lição 5: Meta principal: defina seu grande objetivo para desenhar sua estratégia
- ✓ Lição 6: Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar
- ✓ Lição 7: How to Win - como será sua jornada para atingir seus objetivos
- ✓ Lição 8: Objetivos e Metas com OKR
- ✓ Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

▣ O passo a passo de implementação da estratégia

Processo

Planejar a sua estratégia envolve um **processo**, um conjunto de rituais:



❏ O passo a passo de implementação da estratégia

Início

Em resumo, as **5 etapas** principais são:



Módulo 1

Iniciando a estruturação dos OKRs

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: Estratégias e metas
- ✓ Lição 3: 5 passos do planejamento estratégico
- ✓ **Lição 4: Análise do Ambiente: saiba onde você está e para onde quer ir**
- ✓ Lição 5: Meta principal: defina seu grande objetivo para desenhar sua estratégia
- ✓ Lição 6: Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar
- ✓ Lição 7: How to Win - como será sua jornada para atingir seus objetivos
- ✓ Lição 8: Objetivos e Metas com OKR
- ✓ Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

■ ■ Análise do Ambiente: saiba onde você está e para onde quer ir

Entenda o contexto

Qual a **realidade** atual da empresa?

Observe internamente e externamente a empresa, revisitando os elementos de identidade; observando a atual **direção estratégica** e **propostas de valor** e analisando o **cenário**, **execução da empresa**, as **vantagens competitivas** e a **satisfação** de todos com os resultados, processo e produtos.

▣ Análise do ambiente externo

Início

Considere dois pontos iniciais de análise:

Benchmark

Concorrentes

Faça uma **pesquisa** entre empresas do mesmo setor para analisar como seus produtos, processos e serviços estão **desempenhando em relação aos concorrentes**.

Em seguida, analise:

- ✓ **No mesmo ramo de atuação:** quem está bem e quem está mal? Quem está tendo retorno financeiro? Quem está ganhando mercado? Qual a proposta de valor do meu concorrente?
- ✓ **Fora do ramo de atuação:** quais outras empresas te inspiram? E por que?

▣ Análise do ambiente interno

Dicas

Entenda a empresa

- **Resultados financeiros/vendas:** É o momento de entender como você está atuando no mercado.
- **Proposta de valor:** por que um cliente deve usar seu produto e o que ele receberá.
- **Concorrência/mercado:** como está o desempenho dos concorrentes e outras empresas?
- **Identidade:** A reflexão sobre a identidade e aspirações da empresa também são essenciais.

▣ Analisando as duas faces: Matriz SWOT

O que é?

Traz as **perspectivas** do ambiente interno e externo, **analisando** o que **está sob o controle** da organização (forças e fraquezas) e o que **não está sob controle**, mas precisa ser levado em consideração para traçar as **estratégias** (oportunidades e ameaças).



Módulo 1

Iniciando a estruturação dos OKRs

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: Estratégias e metas
- ✓ Lição 3: 5 passos do planejamento estratégico
- ✓ Lição 4: Análise do Ambiente: saiba onde você está e para onde quer ir
- ✓ **Lição 5: Meta principal: defina seu grande objetivo para desenhar sua estratégia**
- ✓ Lição 6: Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar
- ✓ Lição 7: How to Win - como será sua jornada para atingir seus objetivos
- ✓ Lição 8: Objetivos e Metas com OKR
- ✓ Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

❑ Meta principal: defina seu objetivo para desenhar sua estratégia

Início

Momento de entender **onde a empresa quer chegar** exatamente, seja em qualquer sentido, e deve envolver o **máximo de pessoas** possível para se obter uma **visão futura, concreta**, objetiva e temporal.



Onde a empresa quer chegar?

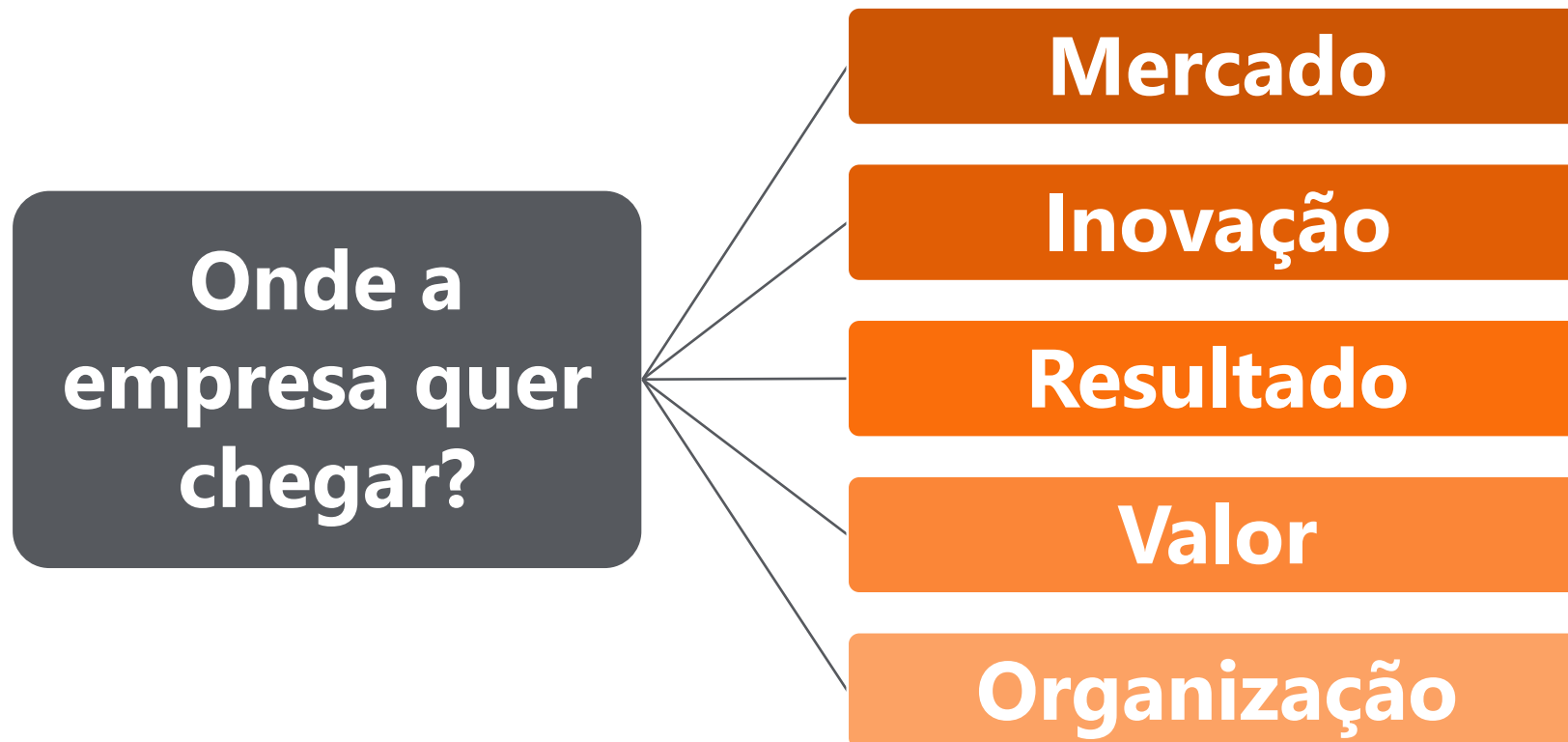
Qual é a aspiração?

Qual é a visão para o futuro?

■ Meta principal: defina seu objetivo para desenhar sua estratégia

Início

Podemos pensar no **futuro** nas seguintes perspectivas:



Módulo 1

Iniciando a estruturação dos OKRs

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: Estratégias e metas
- ✓ Lição 3: 5 passos do planejamento estratégico
- ✓ Lição 4: Análise do Ambiente: saiba onde você está e para onde quer ir
- ✓ Lição 5: Meta principal: defina seu grande objetivo para desenhar sua estratégia
- ✓ **Lição 6: Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar**
- ✓ Lição 7: How to Win - como será sua jornada para atingir seus objetivos
- ✓ Lição 8: Objetivos e Metas com OKR
- ✓ Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

❑ Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar

Passos

- 1 Defina um **mercado de atuação**: *roupas, imóveis, carros*
- 2 Determine um **segmento** dentro de um mercado: *aluguel de roupas, locação de imóveis, conserto de carros*
- 3 Encontre um **ponto específico** que **agregue valor**: *corretagem de imóveis, software para automação de corretoras de imóveis*
- 4 Pense na **geografia**: *perfil demográfico, de qual região será meu público*
- 5 Estabeleça a **renda**: meu produto atinge o público da classe alta

▣ Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar

Dê um foco!



Customer Profile

Usado para nomear o **perfil dos clientes** que apresentam a **situação** e as **características ideais** para serem atendidos pela solução da empresa.

▣▣ Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar

Perguntas

- ✓ Qual é o **segmento de mercado** que o seu perfil de cliente ideal faz parte?
- ✓ Qual é o maior **desafio** do meu perfil de cliente ideal?
- ✓ Quem é o **stakeholder** que mais enxerga valor na sua solução?
- ✓ Qual é o cargo do **tomador de decisão**?
- ✓ Qual **setor da empresa** vê mais valor na sua solução?
- ✓ Por onde a pessoa se **comunica** (redes sociais, telefone)?
- ✓ Como você pode **ajudá-lo**?

Módulo 1

Iniciando a estruturação dos OKRs

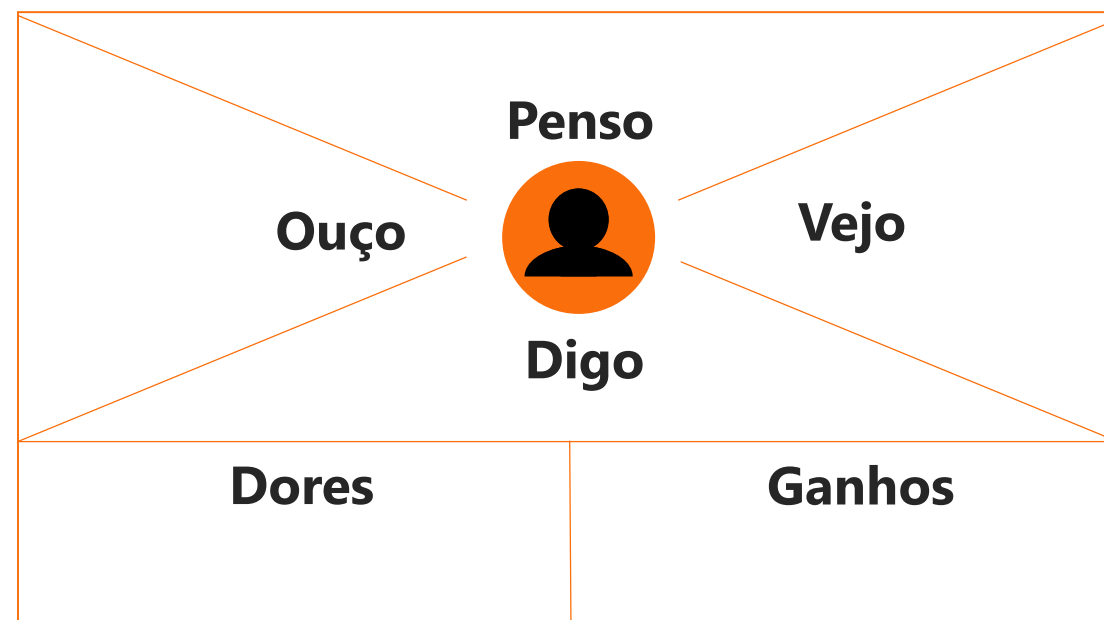
- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: Estratégias e metas
- ✓ Lição 3: 5 passos do planejamento estratégico
- ✓ Lição 4: Análise do Ambiente: saiba onde você está e para onde quer ir
- ✓ Lição 5: Meta principal: defina seu grande objetivo para desenhar sua estratégia
- ✓ Lição 6: Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar
- ✓ **Lição 7: How to Win - como será sua jornada para atingir seus objetivos**
- ✓ Lição 8: Objetivos e Metas com OKR
- ✓ Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

❑ How to Win: como será sua jornada para atingir seus objetivos

Início

Mantenha sua estratégia **alinhada** com seu **público**, **produto** e **concorrentes** para atingir **grandes objetivos**. Para isso, existem algumas ferramentas, como:

Mapa de empatia: consiste em **reproduzir** o cliente do negócio de forma **visual**, facilitando o levantamento de **hipóteses** acerca do público-alvo.



▣▣ How to Win: como será sua jornada para atingir seus objetivos

Início



←

Matriz Eliminar-Reduzir-Elevar-Criar:
analisar simultaneamente as **quatro**
ações, para que consiga traçar um bom
plano estratégico para o negócio e
pensar em como pode ser **única** no
mercado.

How to Win: como será sua jornada para atingir seus objetivos

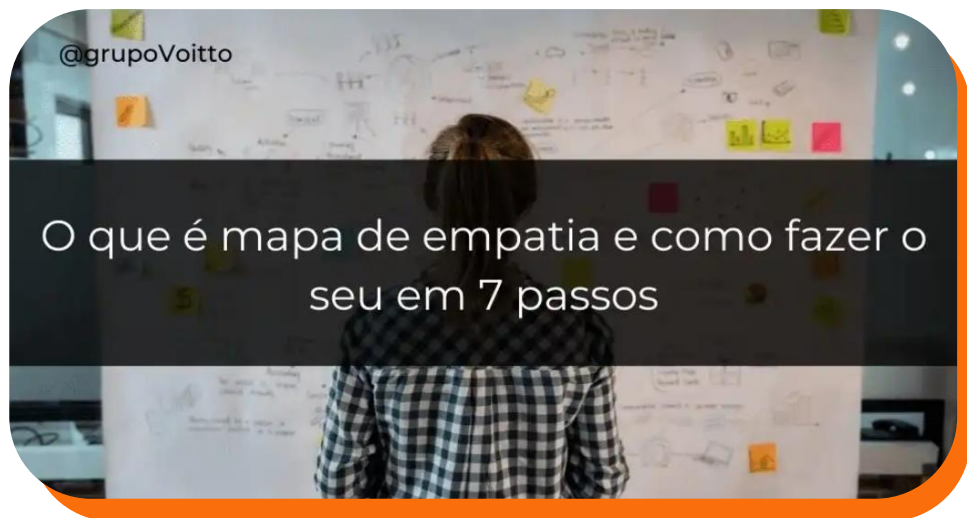
Início

Canvas Proposta de Valor:
auxilia a **conhecer**
profundamente os clientes, suas
necessidades, dores e ganhos
e, a partir disso, **criar valor** que
tenha um fit com o mercado.



🔲 Hora de aprofundar seus conhecimentos!

Indicação



O **mapa de empatia** é uma das melhores ferramentas para **conhecer seu público-alvo**. Aprenda agora a fazer o seu e comece a usá-lo para **conquistar seus clientes**.

[Clique aqui e acesse o artigo completo!](#)

Módulo 1

Iniciando a estruturação dos OKRs

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: Estratégias e metas
- ✓ Lição 3: 5 passos do planejamento estratégico
- ✓ Lição 4: Análise do Ambiente: saiba onde você está e para onde quer ir
- ✓ Lição 5: Meta principal: defina seu grande objetivo para desenhar sua estratégia
- ✓ Lição 6: Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar
- ✓ Lição 7: How to Win - como será sua jornada para atingir seus objetivos
- ✓ **Lição 8: Objetivos e Metas com OKR**
- ✓ Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

▣ Objetivos e Metas

Dê um foco!

me.ta

substantivo feminino

1. é a especificação dos objetivos
quantitativamente.

ob.je.ti.vo

substantivo masculino

1. aquilo que se pretende alcançar
quando se realiza uma ação; **propósito.**

🔲 Objetivos e Metas

Dê um foco!

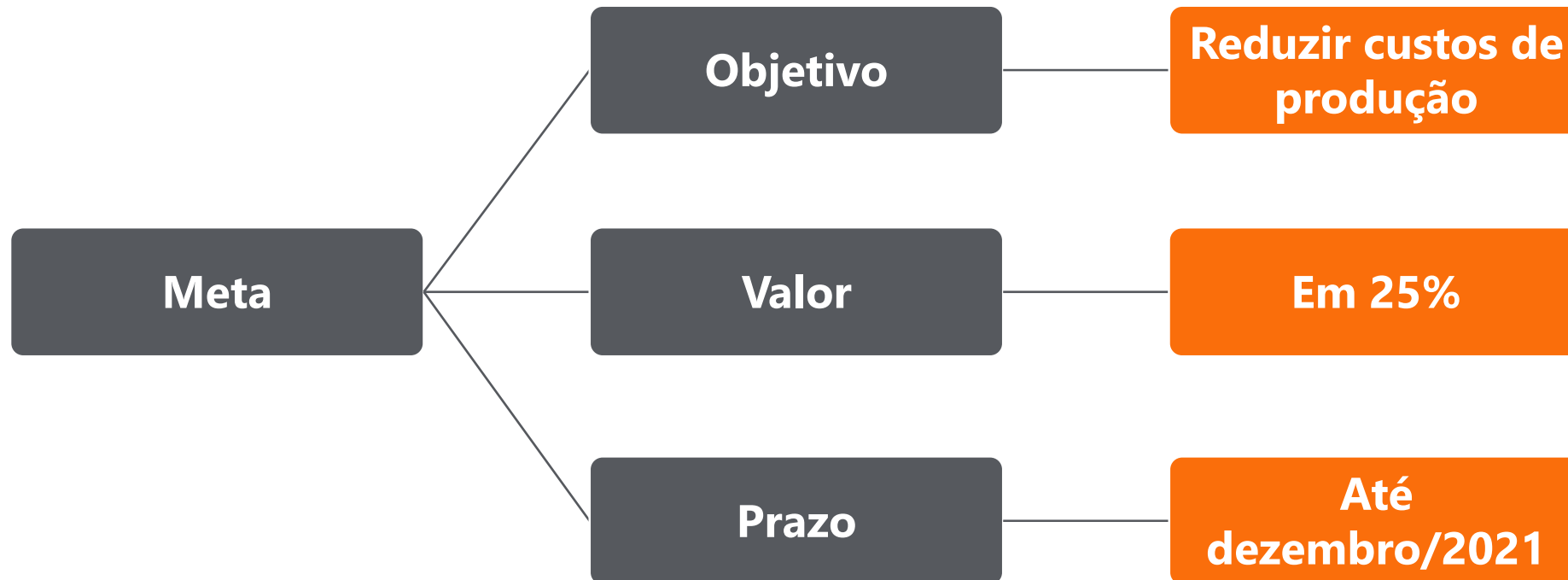


Uma meta é composta por **três elementos**:

- 1) um **objetivo** vinculada à ela;
- 2) um **valor numérico**, para saber se o objetivo foi alcançado;
- 3) um **prazo**, para verificar até quando temos que atingir aquele valor proposto para um determinado objetivo.

🏠 Objetivos e Metas

Exemplo



Módulo 1

Iniciando a estruturação dos OKRs

- ✓ Lição 1: Objetivos deste módulo
- ✓ Lição 2: Estratégias e metas
- ✓ Lição 3: 5 passos do planejamento estratégico
- ✓ Lição 4: Análise do Ambiente: saiba onde você está e para onde quer ir
- ✓ Lição 5: Meta principal: defina seu grande objetivo para desenhar sua estratégia
- ✓ Lição 6: Where to Play: qual será o segmento onde irão atuar
- ✓ Lição 7: How to Win - como será sua jornada para atingir seus objetivos
- ✓ Lição 8: Objetivos e Metas com OKR
- ✓ **Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu**

▣ 5 dicas para aplicar o que você aprendeu

Just do it!

- 1 Esclareça os conceitos de **gestão, metas e estratégia**;
- 2 Faça a **análise do ambiente** no qual está inserido;
- 3 Defina qual será ser **grande objetivo** para desenhar sua estratégia;
- 4 Defina o **segmento** que será seu foco e pense nas estratégias adequadas;
- 5 Utilize ferramentas como o **Canvas** e **mapa de empatia** para expor o planejamento inicial.

grupoVoitto

www.voitto.com.br



/grupovoitto



@grupovoitto



grupovoitto