



Capacitações completas para
um mercado competitivo

Workshop de Personal Branding



Porque empresas devem investir na marca pessoal de seus funcionários?

Com Juliana Saldanha



Juliana Saldanha

É **estrategista em Posicionamento e Comunicação de Marcas Pessoais**, Criadora do Método go-to person e formada em Personal Branding pela University of Virginia. É empreendedora nômade digital, dividindo seu tempo com consultorias estratégicas e construção do próprio negócio online. Ainda, é co-fundadora da Techmall S.A. e **MBA em Comunicação e Marketing Digital** pela Fundação Getúlio Vargas.

Seu objetivo é proporcionar mais clareza, coerência e mais movimento para que pessoas com grandes ambições e boas intenções conquistem ainda mais relevância e reconhecimento em seus mercados.

❑ O Personal Branding pode realmente impulsionar resultados de uma marca?

Negócio

Personal Branding é tema de Evento Internacional: Marcas Pessoais e Marcas Corporativas cada vez mais em sinergia

PBEX Experience - Evento Internacional de Personal Branding, se consagra como referência no segmento, conectando profissionais e mercados com debates sobre as melhores práticas no Desenvolvimento e Gestão de Marcas Pessoais.



Por **Dino - Divulgador de notícias**
8 jan 2019 15h33



Fonte: Infomoney

Além disso...

Funcionários de uma empresa possuem

10x

mais conexões do que a marca da empresa.

Mensagens da marca atingem

561%

mais pessoas quando compartilhadas por funcionários.

Fonte: Forbes - The Rise of the Social Employee

Voitto



Workshop

Porque empresas devem investir na marca pessoal de seus funcionários?

- ✓ Existe relação entre a marca pessoal dos colaboradores e a marca da empresa em que trabalham?
- ✓ Quais vantagens as empresas têm ao investir na marca pessoal de seus colaboradores?
- ✓ Realizar a gestão da marca pessoal dos CEOs da empresa também pode ser benéfico?
- ✓ Considerações finais

Formação **ALL IN**

JÁ PENSOU TER **TODAS** AS FORMAÇÕES
DA VOITTO NO SEU CURRÍCULO?

CURSOS E MENTORIAS PARA ALAVANCAR SEUS RESULTADOS



Além disso, você terá acesso a
todos esses **BÔNUS:**

MENTORIAS

Workshops

MATERIAIS
EDUCATIVOS

CLUBE DO
NETWORKING

POCKETBOOK4YOU

■ ■ Para aqueles que irão acompanhar ao vivo...

Vamos conversar?

Estamos ao vivo em:

@GrupoVoitto



grupo *Voitto*

Participe enviando **dúvidas** e deixando seu **comentário** com sugestões para os nossos próximos encontros!

E aí, vamos começar?

❑ Dúvidas dos nossos alunos

1ª pergunta

**Existe relação entre a
marca pessoal dos
colaboradores e a
marca da empresa em
que trabalham?**

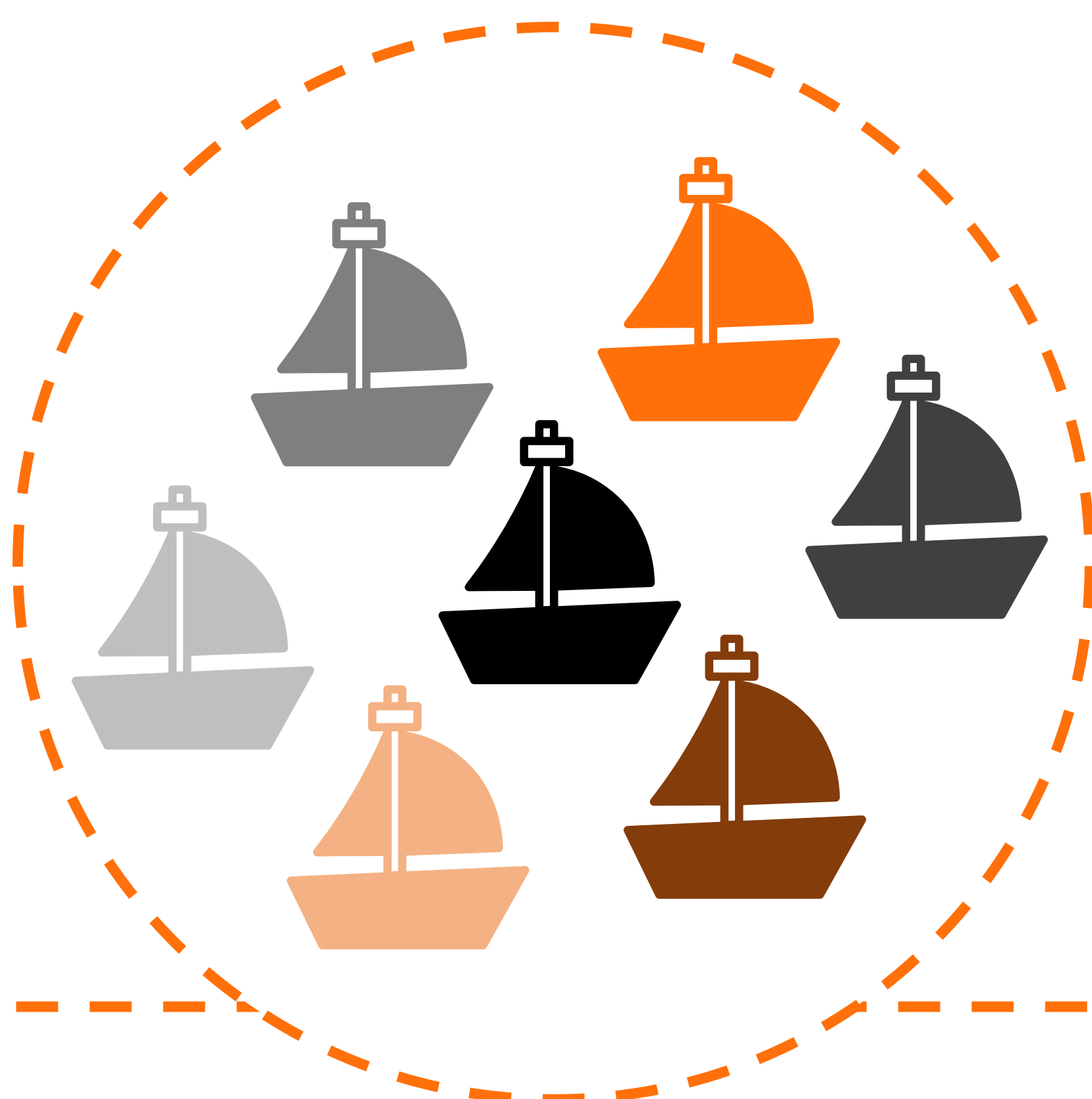
Júlio Melo

Aracajú - Sergipe

Dúvidas dos nossos alunos

■ ■ As empresas são reflexo das pessoas que fazem parte dela

Então: sim, existe uma relação!



As empresas são formadas por pessoas de **diferentes marcas pessoais**, mas que possuem **visões e valores semelhantes**.
São como diferentes barcos remando na mesma direção.

Exemplo:

Uma empresa que tenha membros envolvidos em projetos inovadores:

- ✓ **Será facilmente relacionada** à cultura de inovação;
- ✓ **Atrairá pessoas** que acreditam nesse mesmo valor.

■ ■ Dúvidas dos nossos alunos

2ª pergunta

**Quais vantagens as
empresas têm ao
investir na marca
pessoal de seus
colaboradores?**

Marcela Moreira

Belo Horizonte - Minas Gerais

DÚVIDAS DOS Nossos ALUNOS

❑ Como o Personal Branding impulsiona a imagem da empresa?

Atenção!



A gestão da sua marca pessoal te permite entender:

- ✓ **Por que** você se conecta com a marca;
- ✓ **O que** você quer absorver da empresa;
- ✓ **Como** pode colaborar com ela.

Além disso...

Pessoas confiam mais em pessoas!

(E consomem o que é compartilhado por elas também)

70%

dos respondentes da *2018 Edelman Trust Barometer* consideram **pessoas comuns** (amigos, parentes...) muito/extremamente confiáveis.

❏ Desmistificando mitos

Não pense dessa forma!

**Mito
#01**

“Se eu melhorar a marca pessoal do meu colaborador ele vai me largar!”

**Mito
#02**

“E fornecer uma maneira deles se distraírem? Nem pensar!”

**Mito
#03**

“Não sei se é uma boa ideia. E se acabar ferindo a imagem da minha empresa?”

Investir no Personal Branding dos funcionários de sua empresa pode, na verdade:

- ✓ Favorecer a **atração de talentos**;
- ✓ Permitir que a mensagem da empresa **atinga mais pessoas**;
- ✓ Tornar a empresa mais **humanizada**.

■ ■ Dúvidas dos nossos alunos

3ª pergunta

**Realizar a gestão da
marca pessoal dos
CEOs da empresa
também pode ser
benéfico?**

Lauro Gomes

Florianópolis - Santa Catarina

❑ CEOs também devem entrar nessa!

Entenda o porquê da estratégia!

1

No começo da vida de uma empresa, a marca empresarial é **extremamente atrelada** à sua marca pessoal!

Entretanto, **isso não deve ser uma premissa**.
É importante saber separar as coisas quando for conveniente.

2

Criar um canal de conexão com seu consumidor permite que haja **maior empatia e proximidade**, gerando confiança.

A acessibilidade aos CEOs por seus clientes permite que eles possam **acompanhá-los de perto!**

E, conforme a *2018 Edelman Trust Barometer*:

82%

dos compradores **confiam mais** quando o CEO e a liderança senior são ativos em mídias sociais

77%

dos compradores são **mais propensos a comprar** de uma companhia em que o CEO usa mídias sociais



Case: Bill Gates

Fundador da Microsoft

Muito além da Microsoft, a marca de Bill Gates **alcança também seus valores**, como a filantropia por meio de sua Fundação (Bill and Melinda Gates).

Por meio de suas ações, reflete diversos dos seus ideais, como otimismo, inteligência com negócios, dentre outras.

■ Indicações de Leitura

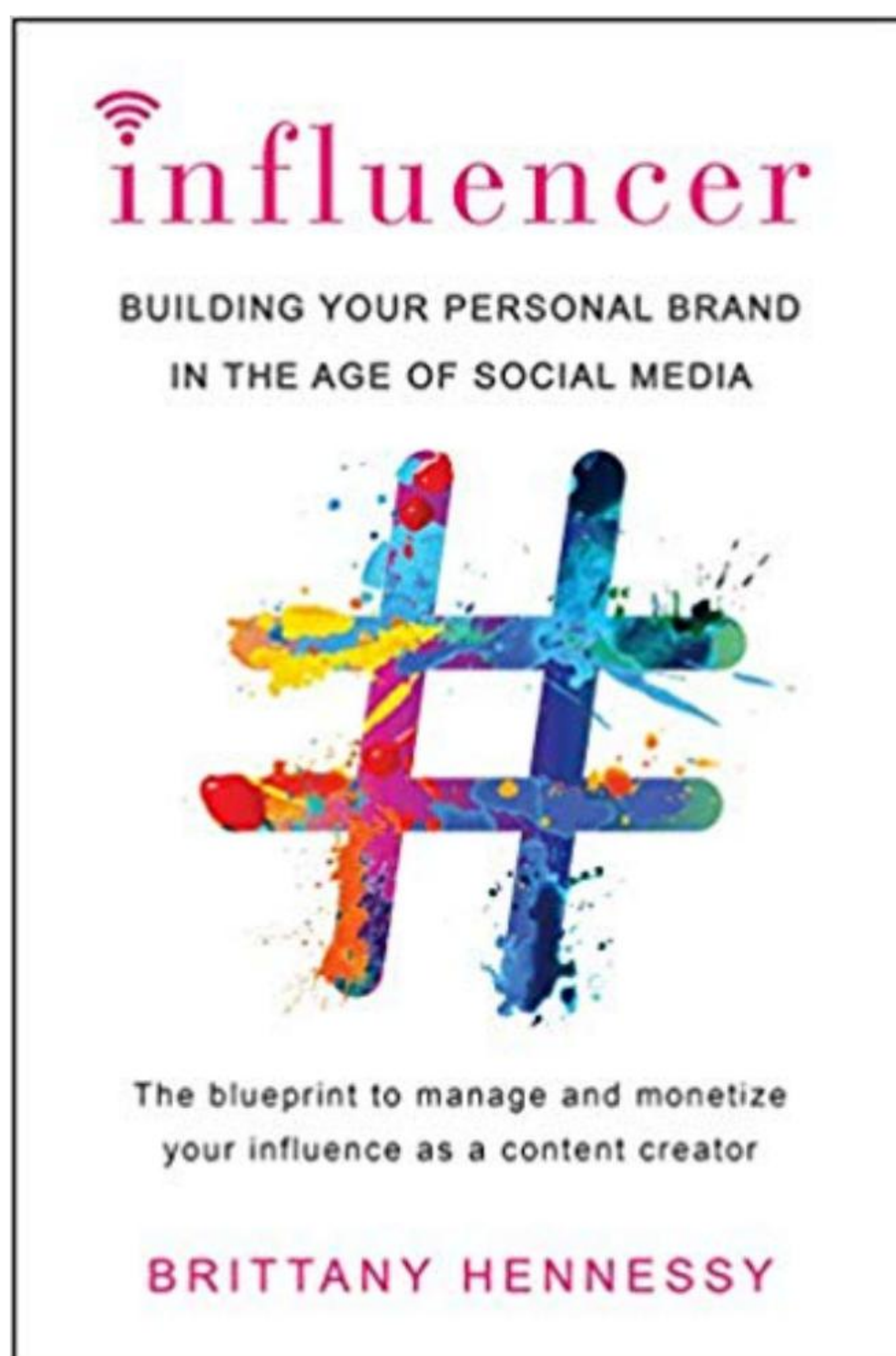
E se você fosse uma marca? ***- Aldo Wandersman***



Cada um de nós é considerado uma marca própria e individual. E como impulsioná-la? Torná-la mais influente? Gerenciá-la de forma que possa ser potencializada e desenvolvida? Neste livro, você aprenderá passo a passo a **identificar sua marca**, diferenciando-se no mercado e estabelecendo-se **de forma estratégica!**

Indicações de Leitura

Influencer - Brittany Hennessy



Digitais Influencers, como o próprio nome já sugere, são pessoas capazes de **influenciar outras através das mídias sociais**. Eles são responsáveis pela produção de conteúdo e por manter o seu público engajado.

O conteúdo do livro é ideal para você que deseja **se tornar um Digital Influencer**, sendo também indicado para aqueles que desejam **saber mais sobre como funciona** o processo e se inteirar das mídias sociais.



Workshop

Porque empresas devem investir na marca pessoal de seus funcionários?

- ✓ Existe relação entre a marca pessoal dos colaboradores e a marca da empresa em que trabalham?
- ✓ Quais vantagens as empresas têm ao investir na marca pessoal de seus colaboradores?
- ✓ Realizar a gestão da marca pessoal dos CEOs da empresa também pode ser benéfico?
- ✓ Considerações finais

❑ Que tal aprender ainda mais?

Nossas próximas transmissões:



Próximo episódio...

Workshop de Personal Branding

Principais dicas para praticar o Personal Branding

Sexta-feira, 08/11, 12h30

Aprenda como revolucionar a forma com que as pessoas te veem e consolidar sua marca pessoal.

grupo*Voitto*

www.voitto.com.br



/grupovoitto



@grupovoitto



grupovoitto