

# DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DO MODELO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E ADEQUAÇÃO AO MODELO DE NEGÓCIOS

## A SITUAÇÃO

Instituição pública federal enfrentava situação bastante comum às organizações atuais: defasagem dos resultados da Tecnologia da Informação (TI) em relação às necessidades de negócio. Apesar da TI ser considerada ferramenta fundamental para atingir os objetivos institucionais, inadequações importantes afetavam o desempenho da organização, comprometendo a consolidação de seu papel institucional. Fatores como aplicativos obsoletos ou inadequados, inconsistências das bases de dados, ferramentas tecnológicas departamentais não integradas e insuficiência de informações estratégicas resultavam na insatisfação dos usuários dos serviços de TI.

Sem sucesso, recursos consideráveis foram dedicados para tratar esta situação, ampliando os níveis de insatisfação e causando incertezas em relação a novas iniciativas e investimentos na área de TI.

## O PROJETO

Consultoria para o alinhamento da TI ao Modelo de Negócio da organização. Equipe multidisciplinar composta por consultores em planejamento estratégico e gestão de negócio, e por especialistas em TI, realizou pesquisas abrangendo mais de 20 áreas operacionais e mais de 30 representantes de instituições diretamente relacionadas ao órgão.

Uma vez analisada a situação do Modelo de Negócio, foram realizados estudos aprofundados das ferramentas, sistemas, infra-estrutura, organização e práticas de Tecnologia da Informação. Toda a operação da área de TI foi avaliada e confrontada com os fatores de inadequação ao Modelo de Negócio, para identificação das causas e raízes dos problemas existentes.



Estes dados foram utilizados na montagem de mais de 100 análises sob as perspectivas técnica, operacional e estratégica. Estas análises subsidiaram a construção de diferentes cenários para os modelos de negócio e de TI, especificamente definidos para alavancar os resultados institucionais. A seleção do cenário mais adequado propiciou a elaboração de um plano de ações objetivo e direcionado a metas de negócios factíveis, pactuadas por toda a organização.



Na segunda fase do projeto, a distribuição das ações em 18 *Iniciativas de Melhoria* permitiu a mobilização e integração das áreas para viabilizar o novo modelo, resultando na adequação da função de TI, no aprimoramento do desempenho da organização e na atuação das áreas de TI e de negócio em sinergia.

O projeto utilizou metodologia **ProPlanning** especificamente desenvolvida pela **ProBid** para esta linha de serviço, especificada para permitir a articulação e integração de técnicas de consultoria empresarial e de planejamento em Tecnologia da Informação, estabelecendo uma abordagem única no mercado de consultoria.

## RESULTADOS E BENEFÍCIOS

O projeto resultou em novo modelo de atuação da área de Tecnologia da Informação e na adequação de ferramentas e soluções de TI, especificamente orientadas e alinhadas aos objetivos de negócio. Após a conclusão do projeto, as iniciativas de TI passaram a contar com mecanismos racionalizados para seu planejamento, priorização, especificação, execução e controle.

A consultoria resultou em diversos benefícios para a instituição, destacando-se:

- **Melhores resultados das áreas operacionais**, pela adequação dos recursos de TI às características e necessidades do negócio, com modernização da operação e aumento da qualidade, eficiência e eficácia das atividades profissionais das áreas operacionais;
- **Melhores resultados nos projetos de TI**, pela adoção de nova abordagem para a sua especificação, com base em objetivos de negócio racionalmente planejados e formalmente definidos;
- **Maior transparência dos resultados da TI**, pela associação entre ações e objetivos institucionais concretos, pactuados com as áreas de negócio;
- **Maior qualidade da gestão corporativa**, pelo melhor uso da informação e pelo conhecimento da operação e
- **Otimização dos investimentos em TI**, pelo compromisso com metas e resultados estratégicos da organização.

