

# **AULA 06**

# **SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**Sistemas de Informações  
Especializados**

Several white lines of varying lengths and angles are positioned in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.

# OBJETIVOS


- Classificar os **tipos de sistemas** de informação de acordo com as **áreas funcionais** e como elas se colaboraram.
- Saber escolher o diversos **sistemas de gestão de recursos** das empresas conforme seu campo de atuação ou interesse estratégico, com o objetivo de agregar valor ao negócio.
- **Entender** a necessidade da **customização** e adaptação conforme o alinhamento estratégico

# **SISTEMAS DE INFORMAÇÕES ECONÔMICOS**

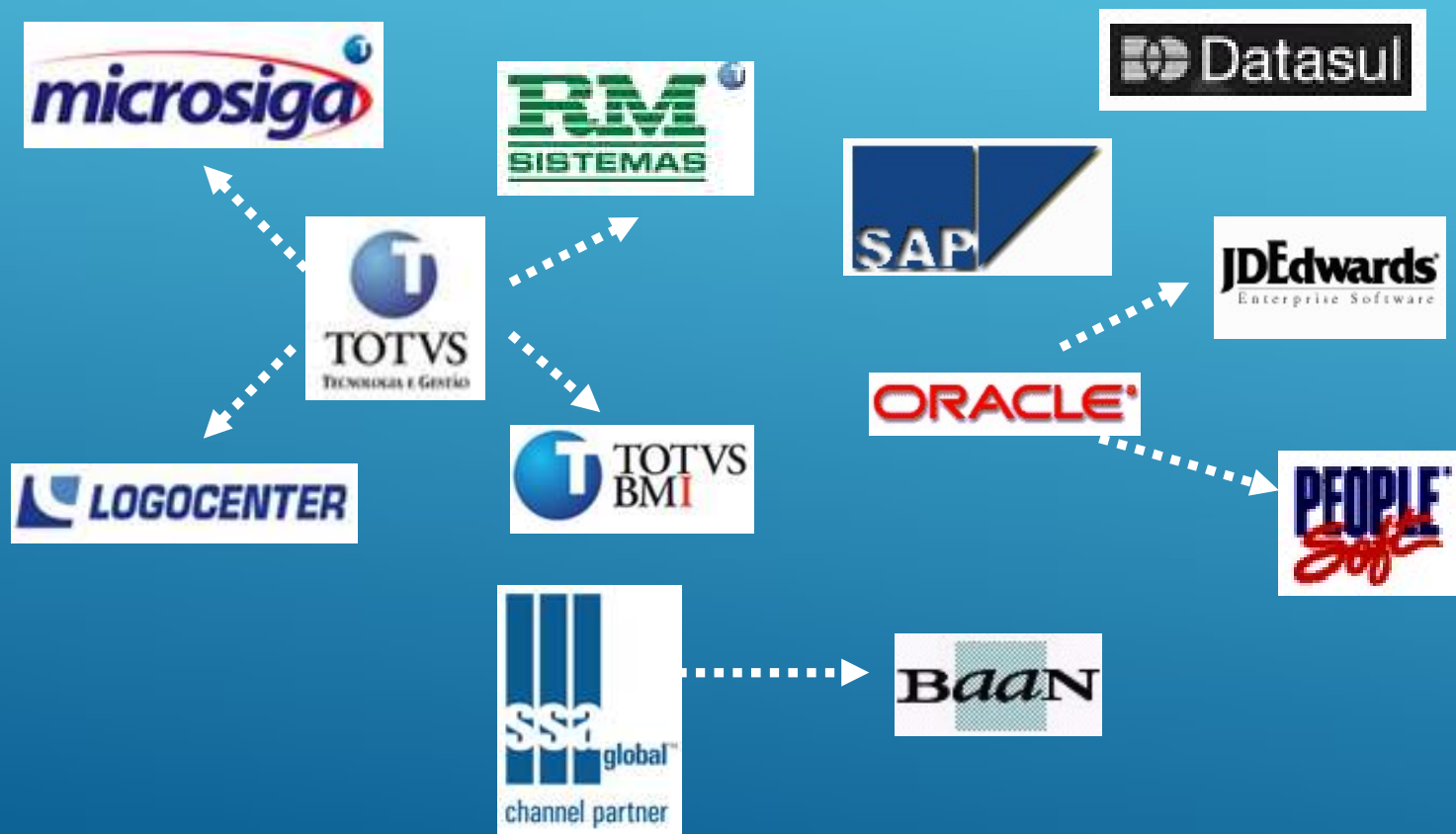
- **Enterprise Resources Planning - ERP**
  - **Material Requirements Planning – MRP**
  - **Manufacturing Resources Planning - MRP II**
  - **Supply Chain Management – SCM**
  - **Warehouse Management System (WMS)**
  - **DataWareHouse / DataMining – DW**
  - **Customer Relationship Management – CRM**
- 
- Several white diagonal lines of varying lengths and thicknesses are positioned on the right side of the slide, extending from the middle towards the bottom right corner.

# ERP


É uma **arquitetura** de **Sistemas** de Informação que fortalece a **gestão** de **recursos** e o **fluxo** de informações entre todas as atividades da empresa, tais como: Produção, Logística, Finanças, Recursos Humanos etc.

Several white lines of varying lengths and angles are positioned in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.


# FORNECEDORES DE SISTEMAS ERP



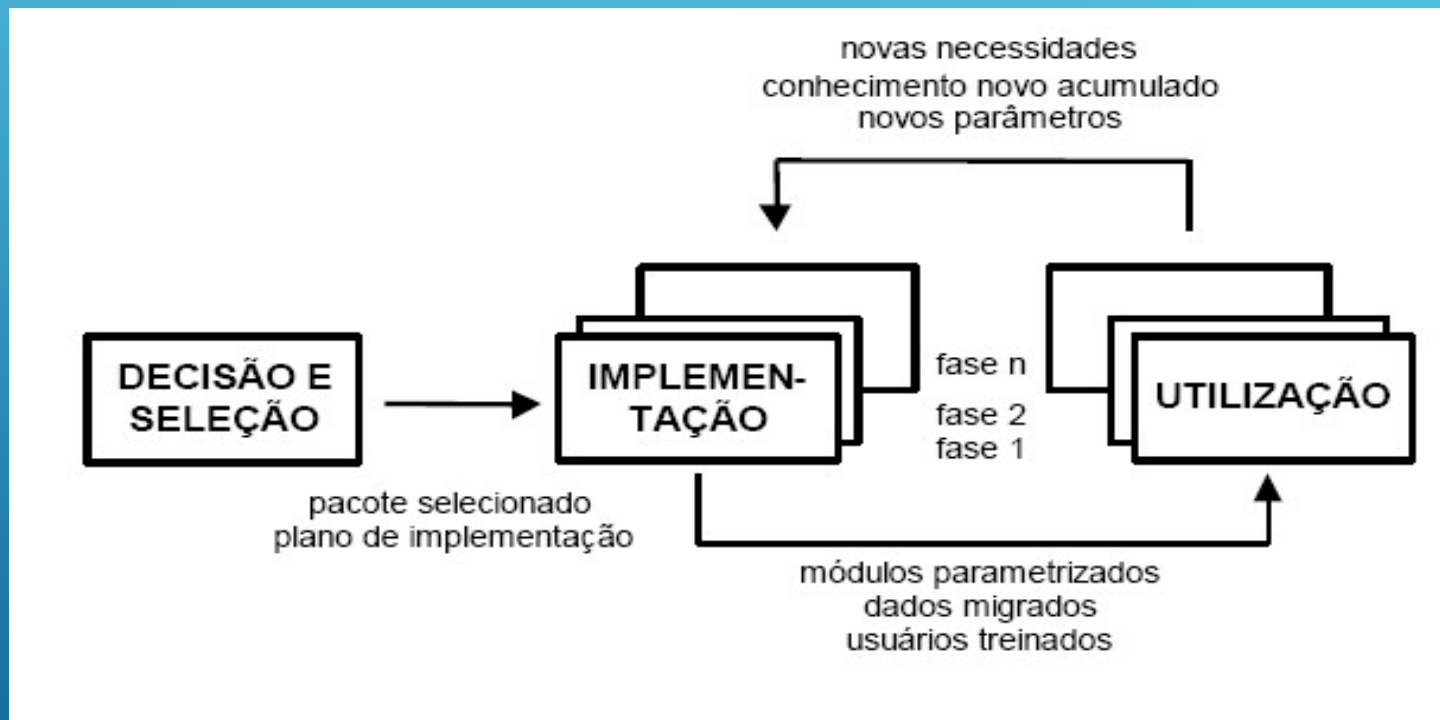
# **BENEFÍCIOS AGREGADOS AO ERP**

- **Velocidade nas informações**
  - **Melhoria no fluxo de dados**
  - **Reengenharia dos processos obsoletos**
  - **Diminuição dos custos por etapas**
  - **Enxugamento da máquina produtiva**
  - **Alinhamento estratégico**
  - **Informações mais consistentes**
- 
- Several white diagonal lines of varying lengths and thicknesses are positioned on the right side of the slide, extending from the middle towards the bottom right corner.

# CAUSA DE FALHAS NA IMPLANTAÇÃO

- **Cultura Empresarial**
  - Comprometimento
  - **Provedor**
  - Orçamento
  - **Pessoal**
  - **Momento**
  - Foco
  - **Prazo**
  - Custos (Distribuição)
- 
- Several white diagonal lines of varying lengths and thicknesses are positioned in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.

# CICLO DE VIDA DE SISTEMAS ERP







# FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

- **Treinamento**
  - Planejamento
  - **Cronograma**
  - Avaliações
  - **Plano Contingência**
  - Controle
  - **Incentivos.**
- 
- Several white lines of varying lengths and angles are positioned in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.

# VANTAGENS DO PACOTE DE ERP

- **Muda paradigmas**
  - Não necessita manter funcionários altamente técnicos
  - **Pacote pode ser adquirido por módulos**
  - Treinamento
  - **Traz experiências de outras organizações**
- 
- Several white diagonal lines of varying lengths and thicknesses are positioned on the right side of the slide, extending from the middle towards the bottom right corner.


# RISCOS DO PACOTE ERP

- **Não satisfaz todos os requisitos da organização**
  - Custo elevado
  - **Termos desapropriados**
  - Engessa a estrutura
  - **Bloqueia novas ideias**
  - Mantém paradigmas
- 
- Several white lines of varying lengths and angles are drawn on the right side of the slide, creating a modern, abstract graphic element.

# MATERIAL REQUIREMENTS PLANNING (M.R.P.)


Permite que as empresas **calculem a quantidade de materiais** de determinado tipo, que serão necessários em cada momento.

A essência do M.R.P. é **obter o material correto**, no lugar certo, no **momento exato**, utilizando para isso **ferramentas de planejamento** de prioridades e programação de **produção**.

Several white lines of varying lengths and orientations are drawn on the right side of the slide, creating a dynamic, abstract graphic element.

# MANUFACTURE RESOURCE PLANNING (M.R.P. II)

É definido como um plano global que envolve **planejamento** e **monitoramento** de todos os **recursos** de uma empresa de produção, determinando como esses recursos e produtos serão **gerenciados**.

Several white diagonal lines of varying lengths and thicknesses are positioned in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.


# ABRANGÊNCIA DO MRP E MRP II



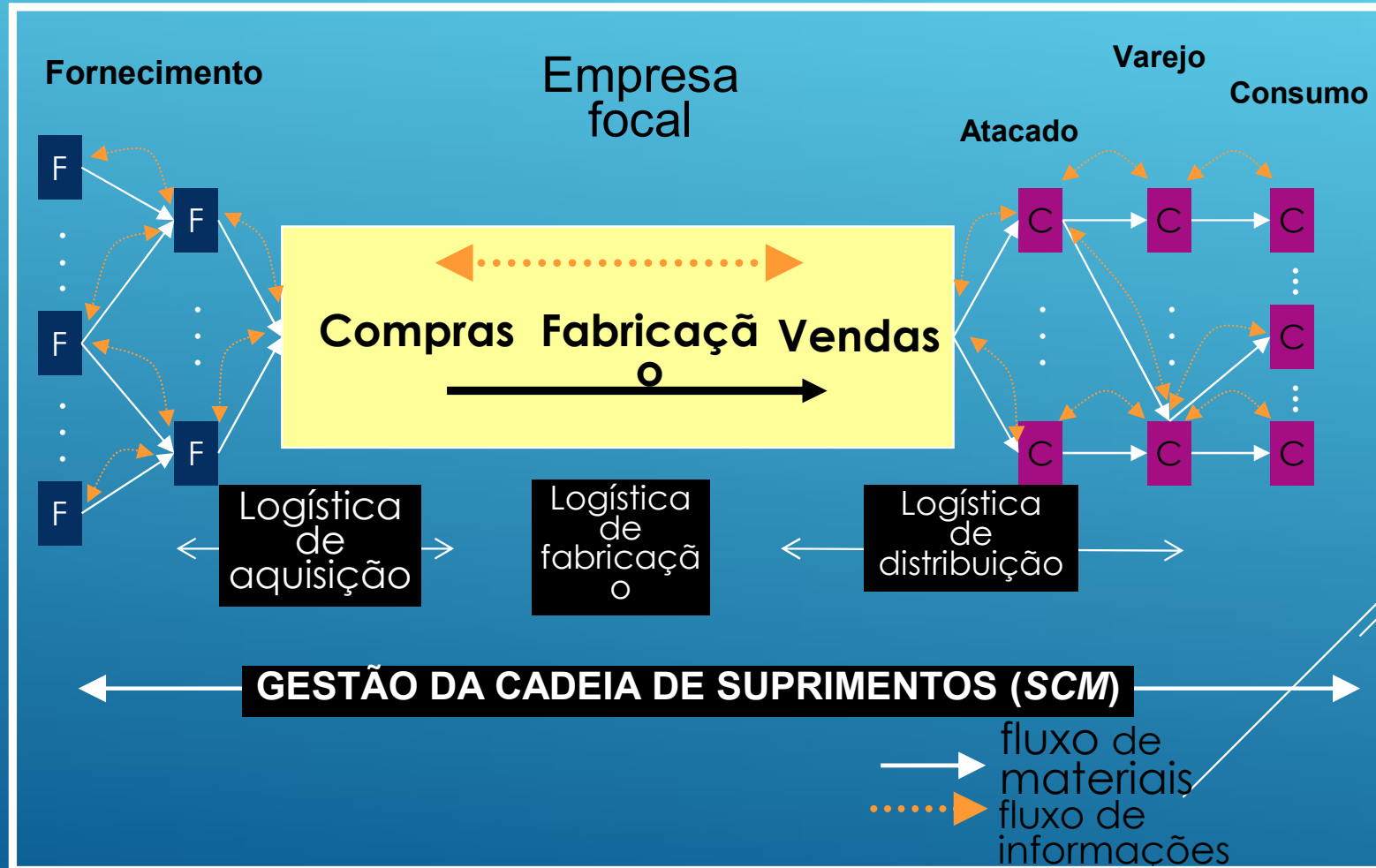
# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)

É um **conceito** que consiste em **gerenciar** os **fluxos**, de **bens**, serviços, finanças, informações de forma estratégica entre empresas e consumidores finais, visando alcançar **vantagens competitivas**.

Caracteriza pela **interação** de diferentes **processos** e atividades que visam à criação de valor dos produtos e serviços para o cliente final, assim planejando e **controlando** o fluxo de **transporte** de mercadorias, informações e recursos.

Several white diagonal lines of varying lengths and thicknesses are positioned on the right side of the slide, extending from the middle towards the bottom right corner.

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT






# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



# WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM (WMS)


**Auxilia** nas rotinas de **estocagem** e **expedição** de uma forma **estratégica**; Suportam as principais operações de um armazém de produtos.

O objetivo é controlar os processos de recebimento, expedição, inventário, faturamento, expedição e as movimentações internas como **reabastecimento** de *pickings* e bloqueio de produtos. Ele auxilia a empresa a **controlar** os **estoques** com **eficiência**, tendo as informações necessárias para o **planejamento**, o controle de armazenagem e a **medição** dos **resultados** da área.

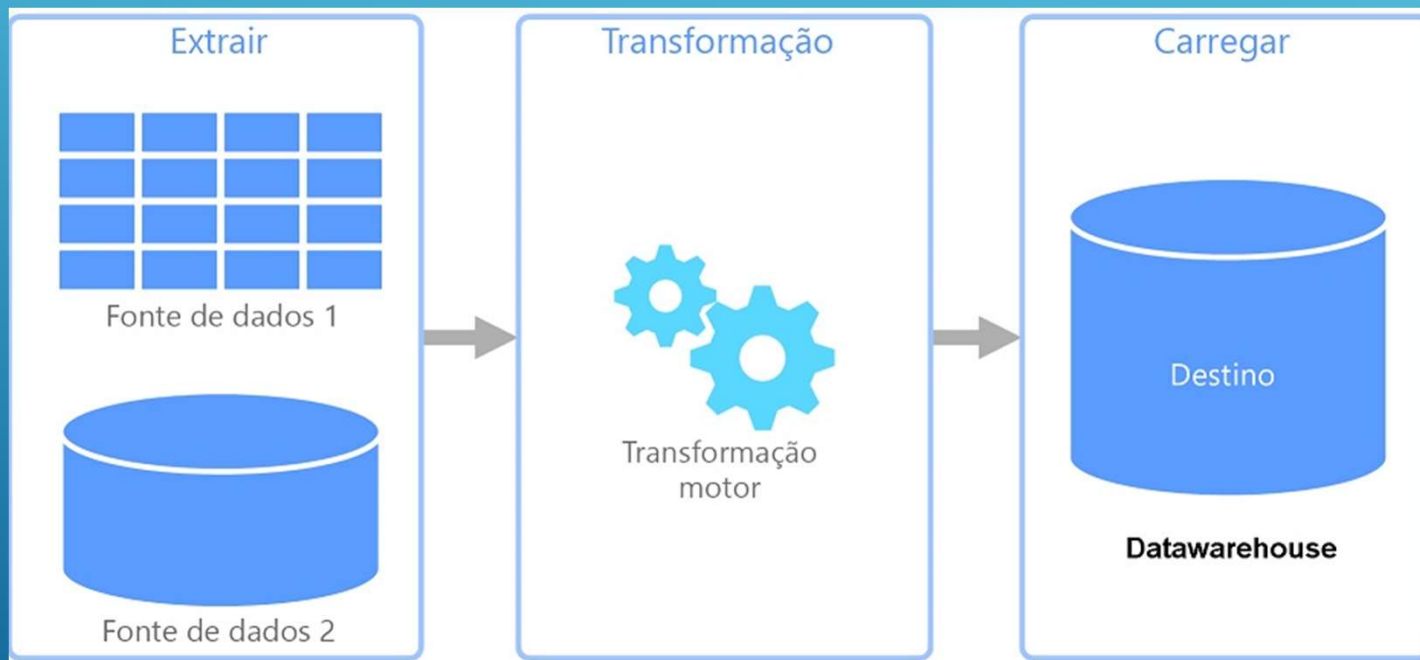


# DATAWAREHOUSE - DW

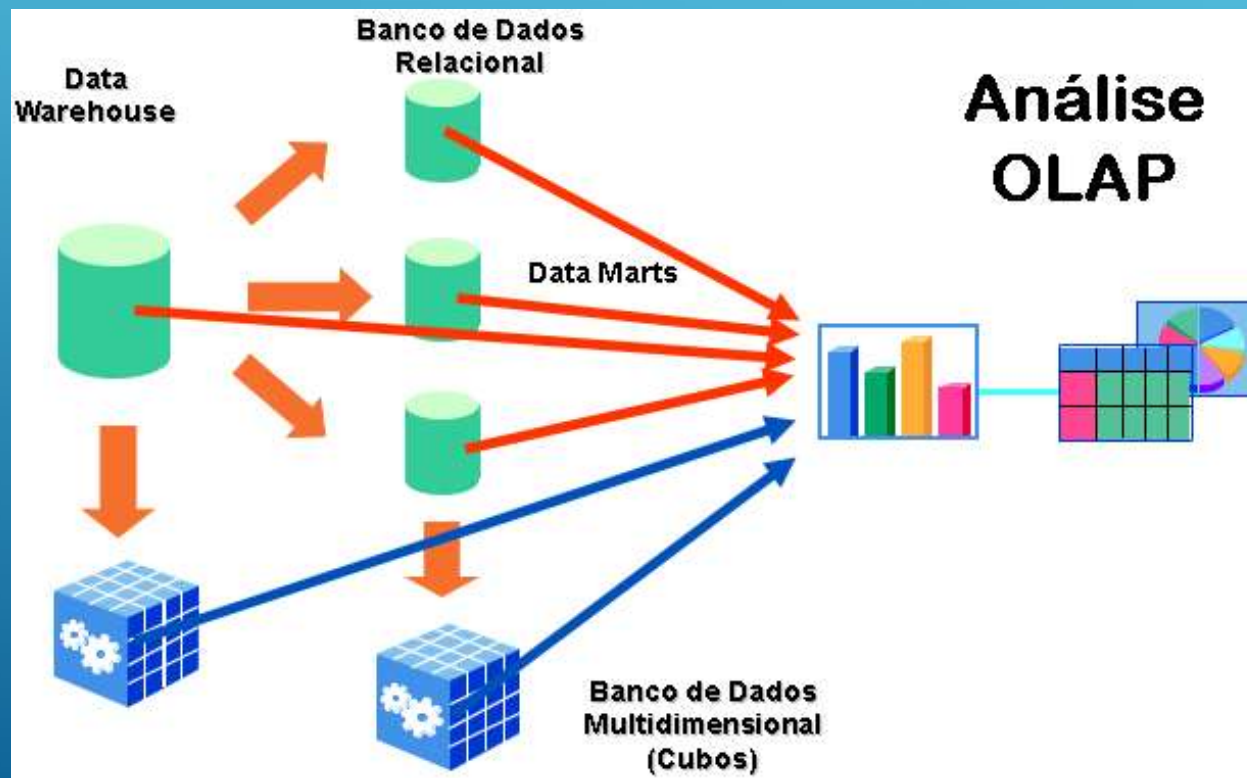
É um **sistema** integrado de **informações** que se alimenta de fontes de dados de **múltiplos sistemas** e constitui a base de **suporte** para a análise e a **tomada de decisão**. É uma ferramenta que permite **gerenciar** melhor essa **grande massa de dados** e que possibilita a **visualização** dos fatores de influência direta na organização.

Several white lines of varying lengths and angles are drawn in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.

# TRANSFORMANDO DADOS EM INFORMAÇÃO - ETC




# OLAP - ON-LINE ANALYTICAL PROCESSING



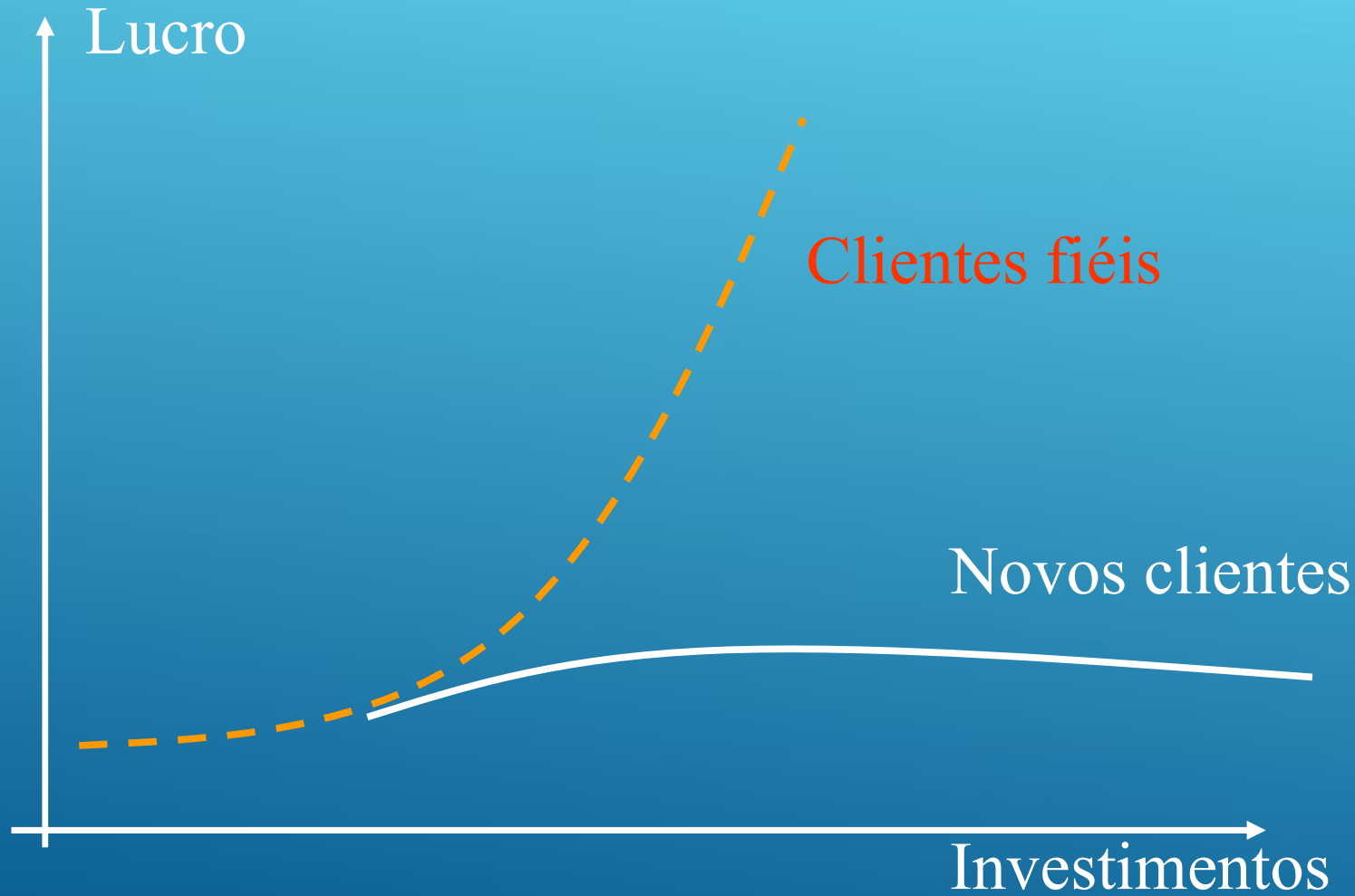
# CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

É uma **arquitetura** que combina os **processos** de **negócio** e **tecnologias** que visam **entender** os **clientes** com **relação** a quem são, o que **fazem** e do que **gostam**.

É um **movimento** corporativo para que a organização possa conhecer o **perfil** de seu **cliente** e, com base nesses dados, desenvolver um trabalho dirigido de **fidelidade**.

Several white lines of varying lengths and angles are positioned on the right side of the slide, creating a modern, abstract graphic element.

# LUCRO X INVESTIMENTO



# **AULA 06**

# **SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**Sistemas de Informações  
Especializados**

Several thin, white, parallel diagonal lines are positioned in the bottom right corner of the slide, extending from the right edge towards the center.