

# **AULA 02**

# **SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**Sistemas de Informação  
nas Organizações**

# OBJETIVO

- Discutir a importância dos Sistemas de Informação nas organizações e usuários.
- Listar os componentes dos Sistemas de Informação baseados em computadores.
  - Determinar as formas de se obter vantagens competitivas para utilizar sistemas de informação adequadamente.
  - Analisar o modelo simplificado da organização,
- apresentando a pirâmide gerencial dos gestores e seus colaboradores.

# ORGANIZAÇÃO E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Uma **organização** é um conjunto formal de **profissionais** e de outros recursos estabelecidos e necessários para **alcançar** os **objetivos** e **resultados**. Utiliza constantemente investimentos, pessoas, materiais, máquinas e outros equipamentos, dados e informações.

Neste contexto, os Sistemas de Informação sustentam e trabalham em todas as partes de um processo organizacional, com o objetivo de tornar a organização competitiva.

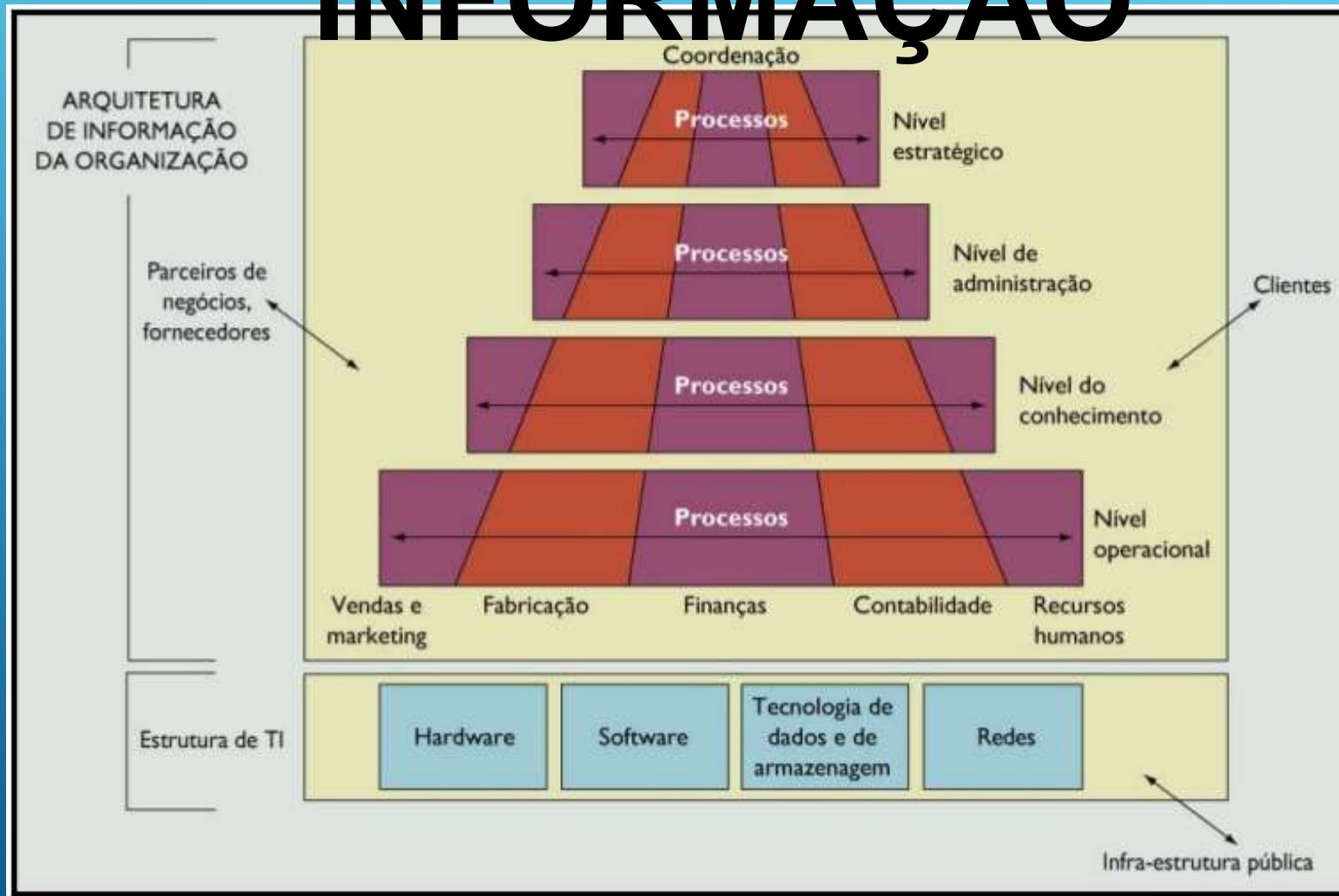
# ESTRUTURAS ORGANIZACIONAIS

Referem-se as **subunidades** organizacionais e o modo como se **relacionam** com a empresa como um todo.

A **estrutura** de uma organização **depende** de seus **objetivos** e métodos de **gestão**.

Visões diferentes podem afetar a forma como a empresa visualiza e usa os Sistemas de Informação.

# ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO



# INOVAÇÃO E O SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

As **organizações** estão continuamente **buscando melhorias** em suas **operações**, procurando por ideias novas e inovadoras.

**Serviços** e **produtos** de ponta podem **criar** novos processos e fluxos de **receita**. Em alguns casos de ideias, a **inovação** pode ajudar empresas a **explorar** novos **mercados** e abordagens de negócios e se manterem ativas no mercado.

Um **Sistema** de **Informação** eficiente pode ser um **diferencial**.

# DESAFIOS DA CULTURA ORGANIZACIONAL

**Cultura** é um conjunto das principais **concepções** e pressupostos **compartilhados** por um grupo étnico ou um país. A **cultura organizacional** consiste em importantes **pressupostos** e suposições para um **negócio** ou para a **organização**. **Pressupostos** que incluem crenças, **valores** e abordagens à **tomada** de **decisão** frequentemente **não** são **declarados** ou documentados como objetivos ou **políticas formais**.

# DESAFIOS DA MUDANÇA ORGANIZACIONAL

Maneira pela qual **organizações**, com ou sem fim lucrativo, **planejam**, implantam e lidam com a **mudança**. Pode ser **causada** por **fatores internos**, como as iniciadas por funcionários de todos os níveis, ou por **fatores externos**, como atividades realizadas pelos concorrentes, acionistas e leis, regulamentações da comunidade, eventos naturais e condições econômicas gerais.

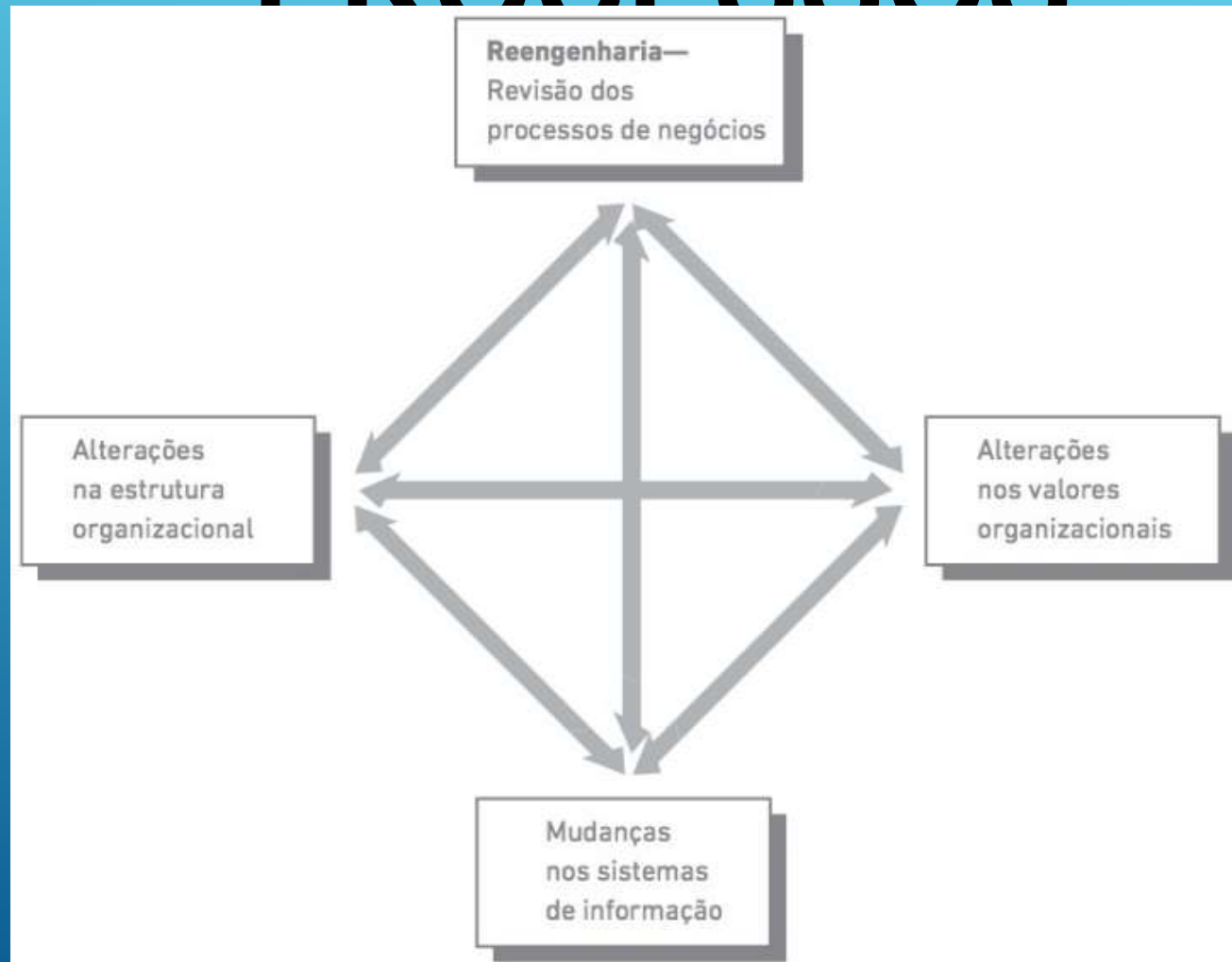
A mudança organizacional também ocorre na **junção** de **organizações**. A **integração** de seus **Sistemas de Informação** pode ser fundamental para o **sucesso**.



# REENGENHARIA

Também chamada revisão de processo e reengenharia dos processo do negócio, envolve a **revisão radical** dos **processos** de negócios, estruturas organizacionais, sistemas de informação e valores da organização para **alcançar** melhores **resultados** nos negócios.

# REENGENHARIA DOS PROCESSOS



# MELHORIA CONTÍNUA

A **melhoria continua** é a **busca constante** de meios para incrementar os processos comerciais e **adicionar valor** aos **produtos** e **serviços**.

Essa **mudança** constante **aumentará** a **satisfação** e a fidelidade dos **clientes** e assegurará **rentabilidade** a longo prazo.

Os **Sistemas de Informação** podem oferecer **informações** e agregar **conhecimento** sobre **fragilidades** e processos a serem melhorados com mais **precisão**.

# TERCEIRIZAÇÃO

Envolve **contratar** serviços de **profissionais** externos para **atender necessidades** específicas do negócio.

As organizações frequentemente **terceirizam** um processo para **concentrarem-se** em seus negócios **estratégicos** e direcionam seus recursos para **satisfazer objetivos** estratégicos.

No caso do **Sistemas de Informação** uma boa parceria pode **potencializar** a **competitividade** da organização perante seus **concorrentes**.

# MODELOS DAS FORÇAS COMPETITIVAS



# RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO (ROI) EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

É importante **investigar** os lucros e **benefícios** adicionais gerados como uma porcentagem do **investimento** em **Sistema de Informação** pós taxas.

A **velocidade** na **escolha** dos projetos que receberão os investimento de Sistemas de Informação é **fundamental** para aumentar o ROI e proporcionar resultados satisfatórios.

# VANTAGENS COMPETITIVAS

- Processa transações de forma rápida e precisa
- **Armazena e acessa rapidamente grandes massas de dados**
- Comunicação rápida entre usuários e sistemas
- **Reduz a sobrecarga de informações e documentos**
- Expande fronteiras de negócios
- **Fornece suporte para a tomada de decisão**
- Potencializa a condição competitiva

# **AULA 02**

# **SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**Sistemas de Informação  
nas Organizações**