

Como Melhorar As Fotos dos Seus Produtos

Programa Fotos Vendedoras

Faça bom uso da iluminação

A iluminação é responsável por 80% da qualidade das fotos

Por isso, evite tirar fotos à noite ou em ambientes escuros.

Acertar o balanço de branco na foto é um ponto bastante importante também pra não dar aquela cara de hospital

Evite também o flash a todo o custo

O flash normalmente mostra todos os pequenos detalhes negativos que o seu produto pode ter.

Aproveite a iluminação natural do sol com cautela

Isso porque a luz direta do sol pode causar o mesmo efeito do flash.

Mas são casos e casos e a hora do sol também influenciará a foto.

Se as suas fotos saem como essa de baixo, olhe na próxima página o que a iluminação e um posicionamento diferente podem fazer!



Reparou a diferença? Isso mostra profissionalismo e alta qualidade do produto. Fotos deste tipo ajudam a aumentar o valor percebido pelo cliente.



Tente diferentes ângulos

Parte do processo de tirar fotos melhores é praticar tirar fotos de diferentes ângulos e perspectivas para que você encontre o ponto que seu produto pode ser mais valorizado.

Você pode tentar algumas coisas diferentes como:

- **Tirar a foto exatamente de cima do produto.**

Esse tipo de foto pode ser incrivelmente boa para doces, tortas, bolos e outros pratos de comidas

- **Tirar a foto mais de baixo como se ela estivesse à altura dos olhos de uma criança**

As fotos assim normalmente são tiradas mais de perto e são ótimas para mostrar detalhes

Faça testes de diferentes fotos

Se você chegou até este guia, provavelmente já tem uma rede social onde coloca as fotos dos seus produtos.

Então sugiro que nesta semana mesmo você faça o seguinte:

1. Tire algumas fotos de um produto (que você já tem foto) seguindo as dicas que passei anteriormente.
2. Selecione a foto que te agradou mais e poste na rede social
3. Aqui você pode tomar dois caminhos:
 - a) Peça para um amigo avaliar as duas fotos e dizer em qual o produto parece mais interessante.
 - b) Avalie o número de likes e comentários nas duas fotos e veja qual tem uma aceitação melhor. Mas devo alertar que isso pode não ser levado a ferro e a fogo se você possui uma base pequenas de seguidores. Isto porque nem sempre a rede social irá mostrar as fotos para a mesma quantidade de pessoas e isso pode gerar resultados pouco confiáveis.

Pratique muito mas também observe

Praticar é uma das principais formas de aumentar a qualidade das fotos.

**Mas é muito importante que você repare também
quais tipos de fotos atraem mais o seu público**

Pode ser que sejam fotos que façam com que imaginem o seu produto na casa deles;

Pode ser que sejam fotos que mostrem como seu produto pode ser usado de uma forma inovadora;

Pode ser que sejam fotos que mostrem pessoas interagindo com o seu produto;

Veja diferentes fotos do mesmo produto como podem ter resultados totalmente diferentes com as pequenas variações que ensinei acima.



Boas fotos e vendas!