

Arianna Boccardo

Caracas, Venezuela 1071

Phone: +58(424)111.94.66 Casa: +58(212)2436925 E-Mail: ariannaboccardo@gmail.com

Objetivo

Ampliar mi conocimientos y mi experiencia de Carrera a través del estudio de un Master en el area comunicacional.

Experiencia

Coordinador de Trade Marketing en Propela Creativa 01/02/2015

Planificar, alinear, adaptar e implantar la estrategia de categorías en los canales relevantes a partir de una efectiva inteligencia de Mercado que permita potenciar la ejecución de las ocasiones de consumo, maximizar la rentabilidad cliente-proveedor y satisfacer al consumidor en su rol de comprador en canales tácticos en ascenso e intermediación.

Ejecutiva de Cuentas en Propela Creativa C.A. 21/10/2013 – 31/01/2015

Estudiar el mercado y las necesidades de sus clientes para desarrollar estrategias efectivas liderando un equipo de trabajo formado por creativos y diseñadores. Planificar y ejecutar planes de medios y campañas. Manejo de presupuesto y proveedores, y asistencia a reuniones con clientes.

Producción del evento deportivo Salud al día 2013

Desarrollo de la logística como parte de la Producción, Pre-producción y Post-producción del evento. Elaborar un plan de medios de comunicación para la promoción del evento y un plan para conseguir el patrocinio para el evento.

PIZZOLANTE Comunicación Estratégica, pasante Mayo 2012 – Marzo 2013

Pasantía en el Departamento de Investigación y Responsabilidad Social Empresarial. Monitoreo e investigación de países de Latinoamérica y El Caribe en temas de economía, política, social, desarrollo sostenible, responsabilidad social, cuidado ambiental. Desarrollo y traducción de notas de prensa.

AIESEC UNIMET en el departamento Corporate Relations & Delivery Manager y Communications Manager & Team Manager. 2001 - 2012

Ventas y Relaciones Externas Institucionales: captación de empresas interesadas en establecer alianzas estratégicas. Entrega semanal de informe de gestión. Duración, 4 meses en el 2011.

Departamento de Comunicación: actualización de base de datos de medios de comunicación. Cursos de vocería, mensajes estratégicos y mensajes específicos. Elaboración de informe de gestión semanal. 2 meses en el 2012.

Pasantía en Fundación Ideas en el departamento de comunicación y logística 2013

Actualización de base de datos de donantes individuales. Adiestramiento al equipo de la Fundación en la utilización de Twitter y Google Grants. Estudio de mercadeo de los posibles donantes y donantes existentes. Creación de una campaña publicitaria: piezas gráficas, campaña viral por redes sociales y pieza audiovisual. Duración 3 meses en el 2011.

Education

Bachiller del Colegio San Ignacio de Loyola Mención Humanidades 2008

Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Monteávila 2013

Primer Semestre de Especialización en Comunicación Organizacional en la Universidad Monteávila 2015

Skills

Liderazgo, emprendimiento y habilidades sociales.

Disciplina y habilidad en organización.

Buena redacción.

Manejo de cronogramas y logística.

Responsabilidad.

Trabajo bajo presión.

Otros

Estudio de un mes en el English Institute ELS Chicago, Level 7.

Experiencia en recaudación de fondos o fundraising.

Manejo de Microsoft Office, Photoshop, Illustrator, Movie Maker y Imove

Manejo de Google Grants, Google Docs y Google Drive.

Experiencia en Comunicación Social por medio de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y correo electrónico.

Manejo de matriz DOFA, de mapa de públicos estratégicos y Diagrama de Gantt.

Experiencia en la creación de piezas publicitarias en radio, televisión y diseño gráfico.

Desarrollo de planes de negocio.

Manejo de estadística y técnicas de muestreo.