

Universidad Nacional Experimental de la Gran Caracas

Sede La Floresta

Carrera: Ingeniería Informática

Cátedra: Ingeniería del Software

Turno: Nocturno Sección: 30121

Nombre y Apellido: José Useche

Cédula: 19.852.977

Nro de Teléfono: 0412 999-99-99

Scrum Backlog y Sprint Backlog

El product backlog (o pila de producto) es un listado de todas las tareas que se pretenden hacer durante el desarrollo de un proyecto. Algunos product backlog pueden asociarse con proyectos de varios años, incluso. Todas las tareas deben listar se en el product backlog, para que estén visibles ante todo el equipo y se pueda tener una visión panorámica de todo lo que se espera realizar. Si el proyecto o producto amerita una lista larga, podemos tener cientos o miles de actividades en el product backlog. Nosotros asignamos prioridades sobre el product backlog, en base a las necesidades del cliente y la complejidad de cada actividad. Así mismo, de forma sucesiva, cada sprint produce detalles adicionales en el diseño, en la funcionalidad, y la verificación de actividades.

El product backlog en Scrum es una lista de características que han sido priorizadas, y contiene descripciones breves sobre todo lo que se desea para el producto que se va a desarrollar. Cuando aplicamos Scrum, no es necesario definir todos los requisitos al inicio de un proyecto. Típicamente, el product owner en conjunto con el equipo empiezan escribiendo todo lo que consideran importante en el product backlog. Este product backlog es casi siempre suficiente para iniciar con el primer sprint. Y este product backlog tiene permitido crecer y cambiar tanto como sea necesario en función a lo que se va aprendiendo sobre el producto y los clientes. Usualmente este listado comprende diferentes tipos de elementos como features, bugs, technical work y knowledge acquisition.

Los elementos que van en el Product Backlog se crean de la forma predominante en un equipo que usa Scrum, es expresar las características en forma de user stories (historias de usuario), que son breves descripciones de la funcionalidad que se desea, contadas desde la perspectiva del usuario. Un ejemplo es "Como comprador, yo puedo revisar los productos que están en mi carrito de compras antes de confirmar mi compra, y así estar seguro de lo que he seleccionado". Se puede considerar bugs en el listado Sí, de hecho "bugs" aparece como uno de los tipos de elementos que un product backlog puede tener, y que antes mencionamos. Los bugs se pueden incluir en el product backlog a medida que se detectan.

Pero si un sprint no ha finalizado, y la historia de usuario correspondiente está en desarrollo, no es necesario crear una actividad nueva para dar solución. Lo conveniente, a menos que implique varios cambios. Todas las actividades se deben considerar. El trabajo técnico y las actividades para adquirir nuevo conocimiento también se consideran en el product backlog. Un ejemplo de trabajo técnico sería, "Actualizar el equipo de todos los desarrolladores a Windows 10". Y un ejemplo de adquisición de conocimiento podría ser investigar comparar librerías de JavaScript y hacer una elección.

Del producto backlog a los sprint backlogs es donde El product owner se presenta en el sprint planning meeting con el product backlog priorizado y describe los items principales al equipo. El equipo determina qué items pueden completar durante el sprint que está por iniciar. El equipo mueve los items desde el product backlog al sprint backlog correspondiente. Al hacerlo, ellos expanden cada item del product backlog en una o más tareas (sobre el sprint backlog). Así el equipo puede completar el trabajo de forma más efectiva durante el sprint.

No existe un orden escrito. Idealmente, el equipo comienza con los primeros elementos del product backlog priorizado, y trazan una línea respecto a los items que se implementarán luego (próximos sprints). Pero en la

práctica, no es necesario seguir ese orden. Por ejemplo, es común ver que se seleccionen los primeros 5 ítems con más prioridad y luego 2 ítems con baja prioridad, pero que están asociados con los primeros 5.

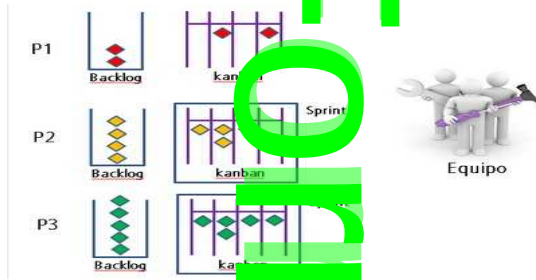
Los elementos y caracterizaras del product backlog son los objetivos/requisitos se expresan detalladamente. Se les asigna el valor que suponen y el coste estimado para su ejecución. A la hora de priorizar objetivos, el criterio que se sigue es la relación entre el valor de cada tarea para el conjunto del proyecto y el coste que supone su puesta en marcha. Es decir, se analiza su inversión. Del mismo modo, en la lista se expresan las iteraciones y los plazos para la ejecución de cada objetivo/requisito. Para ello, se debe tener en cuenta la capacidad productiva de los equipos involucrados en la ejecución. En la misma lista se debe añadir una columna en la que se haga mención de los riesgos de cada iteración y algunas actividades para mitigarlos, evitarlos o, si es el caso, eliminarlos del todo.

El Product Backlog puede aplicarse de forma genérica o para iteraciones puntuales. En el segundo caso, conviene no elaborar la lista antes de que haya terminado la anterior iteración, pues es probable que algunos elementos se modifiquen. El Product Backlog siempre dependerá de la naturaleza de cada proyecto y del número de necesidades que se generen a lo largo de su ejecución. Lo que en un caso se aplica satisfactoriamente en otro puede ser un fallo rotundo. Lo que sí es cierto es que todas las listas de objetivos o requisitos deben tener un mínimo de elementos. Una buena forma de elaborarlas es a partir de los siguientes parámetros:

- ▣ **Elementos imprescindibles (Must have):** En este apartado se apuntan las tareas que son consustanciales al proyecto, es decir, que no pueden obviarse, ya que pondrían en riesgo la ejecución del mismo. Por lo general, se expresan como objetivos a gran escala.
- ▣ **Elementos importantes (Should have):** Son tareas o aspectos de mediana envergadura, pero que no alcanzan a determinar el curso de la ejecución de un proyecto. En muchos casos se derivan de los objetivos incluidos en la primera categoría.
- ▣ **Elementos interesantes (Could have):** Más que tareas o elementos específicos, son oportunidades que se podrían valorar para la puesta en marcha del proyecto. Muchas de ellas se expresan en condicional y siempre como alternativas a algo.
- ▣ **Elementos opcionales (Won't have now but Would be later):** Finalmente, lo opcional es aquello que está a nuestro alcance, pero que no por ello resulta necesariamente importante para un proyecto. A diferencia de las tareas de la categoría anterior, en esta se hablamos de alternativas que pueden llevarse a cabo en cualquier momento, pero que sin embargo pueden esperar. Su ejecución no tiene gran influencia en el conjunto de actividades.

Por otro lado Backlog Multi-proyecto aunque no es recomendable, frecuentemente un equipo está encargado de realizar trabajo en varios frentes o líneas de trabajo (productos, servicios o proyectos). Estas líneas de trabajo pueden ser, por ejemplo: desarrollo un nuevo producto, mantenimiento de un producto existente, un proyecto de integración entre productos, servicio de soporte para productos, etc. Así, es conveniente disponer de un Backlog para cada línea de trabajo. En un contexto-multi-proyecto es necesario primero disponer de directrices globales en términos de asignación de capacidad y prioridad entre las líneas de trabajo, y en segunda instancia la propia priorización del Backlog de cada línea de trabajo, expresada en el ordenamiento del Backlog correspondiente.

En la siguiente figura se ilustra el trabajo multi-proyecto de un mismo equipo, encargado de tres productos (P1, P2 y P3), cada uno con su Backlog y sprints, pero solo P2 y P3 trabajan con sprints.



Tanto el Product Backlog como el Sprint Backlog son importantes para todos los roles presentes en un equipo Scrum, esto es, el Equipo de Desarrollo, el Scrum Master y el Product Owner. Por una parte, el Product Backlog es muy importante para el Product Owner, puesto que es el responsable de crearlo y mantenerlo (para definir el alcance y requisitos del producto) así como de ordenarlo (priorizarlo) para ir obteniendo de forma iterativa, en cada Sprint, entregas de valor incrementales acordes a las necesidades del negocio o cliente. Por otra, el Sprint Backlog es muy importante para el equipo de desarrollo, puesto que contiene todo el trabajo que se ha comprometido a llevar a cabo dentro del Sprint actual (en curso), para cumplir con su objetivo (Sprint goal).

Conclusión: el product backlog esta basado en la metodología de Scrum donde de forma ágil se llevan los requisitos o items que se tomaran en cuenta para el desarrollo del software o sistema que se va a implementar según las necesidades del cliente o usuario donde los items llevan todas las solicitudes informadas por el cliente al product owner este esta encargado de anotar todos los requerimientos y asignarle el valor de importancia a cada items a su vez es el encargado de distribuir estos items en el sprint backlog estos sprint son importante para el equipo de Scrum mas que todo al equipo de desarrolladores ya que el product owner asignara según la prioridad que sprint se trabaja para ir avanzando en el proyecto.

De esta forma darle un mejor alcance al proyecto final cada items va siendo verificado para ver si esta completado para así terminar ese sprint y continuar en el siguiente si algún items no es completado lo colocan en la fase inicial para luego incluirlo en otro sprint. Para ir trabajando en los items no llevan un orden específico de inicio de esto se encarga el product owner de priorizar el trabajo para ir avanzando en el proyecto según las necesidades y obtener el resultado esperado como equipo y para con el cliente final.

Referencias:

- <https://programacionymas.com/blog/scrum-product-backlog>
- <https://obsbusiness.school/es/blog-project-management/metodologias-agiles/product-backlog-ejemplo-de-como-elaborarlo>
- <http://agilismoatwork.blogspot.com/2014/05/backlog-trabajo-pendiente-del.html>
- <https://www.ealde.es/product-backlog-sprint-backlog>