

# i2ds

## Sorveteria

completed on 27/01/2026, 01:17:12

### 1 Analise os dados

Estes são alguns pontos a serem observados ao analisar os dados:

A coluna xid é um número da transação.

Existem centenas de transações.

Age (idade) é uma categoria, não um número.

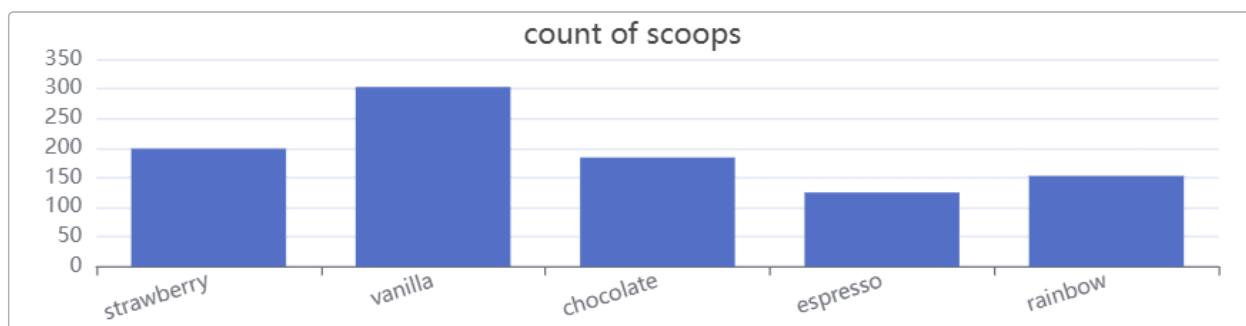
A coluna day (dia) tem abreviações dos dias da semana em inglês.

O ratings (classificações) variam de 1 a 5.

### 2 Faça um gráfico dos sabores

Como primeiro passo, vamos pivotar a coluna **flavor** para contar o número de vendas de cada sabor de sorvete.

Observe que agora há zonas para soltar **linhas e filtros**. Vamos usá-los mais tarde. Por enquanto, concentre-se nas **colunas e zonas** de soltura como antes.



### 3 Qual sabor vende melhor?

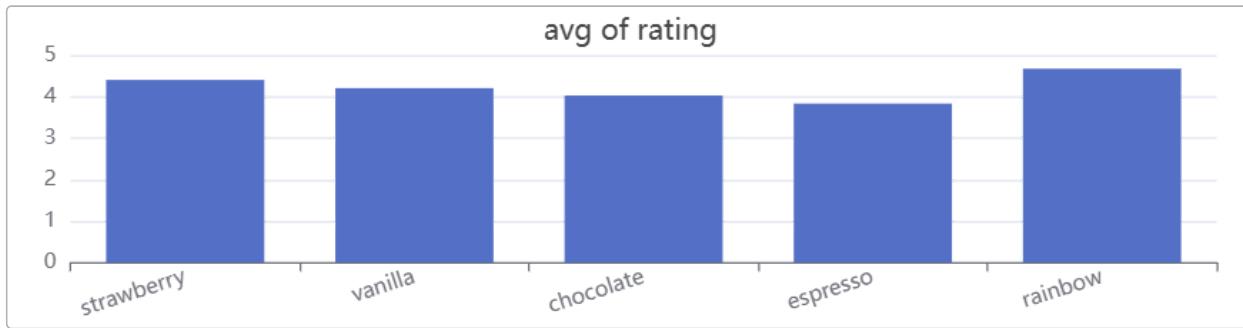
Isto é interessante. De acordo com o gráfico, qual sabor é mais vendido?

vanilla

### 4 Classificação média

Parece que vanilla vende melhor, mas é o mais bem avaliado?

Construa um gráfico mostrando a **classificação (rating) média** de **cada sabor (flavor)**.



## 5 Classificação mais alta

Todos os sabores têm classificações muito altas. Qual sabor tem a **classificação média mais alta**?

(Clique nas barras no gráfico para obter detalhes.)

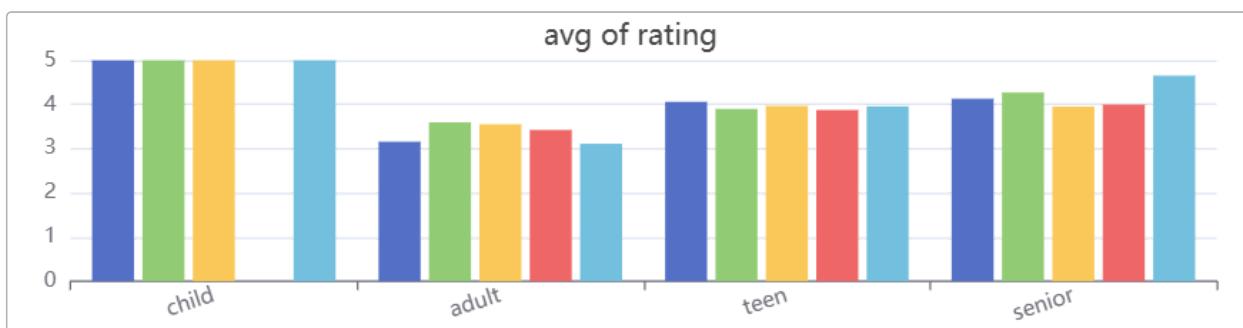
rainbow

## 6 Dívida por faixa etária

Isto é interessante. Parece que o rainbow tem as classificações mais altas. Mas **será que ele é mesmo o favorito de todo mundo?**

Vamos ver se há diferenças nas classificações por faixa etária.

Faça isso arrastando o campo **idade (age)** para a zona de soltura "linhas".



## 7 Quem gosta mais do arco-íris?

Neste gráfico, parece que as crianças classificam tudo com 5. Apenas uma faixa etária tem a maior pontuação no arco-íris.

Qual faixa etária classifica o arco-íris mais do que outros tipos?

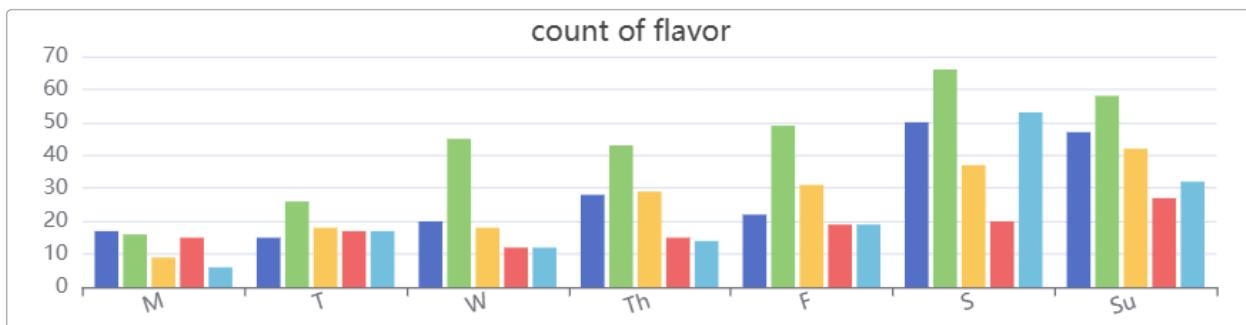
senior

## 8 Mais vendido por dia

Anteriormente, vimos que **baunilha (vanilla)** é o **mais vendido..** Isso é verdade todos os dias?  
Vamos dar uma olhada...

Crie um gráfico que mostre a **contagem** de transações para cada sabor (flavor) em cada dia (day).

*Dica: use linhas e colunas. Mantenha o sabor na zona de soltura das colunas.*



Correto!

## 9 Mais vendido

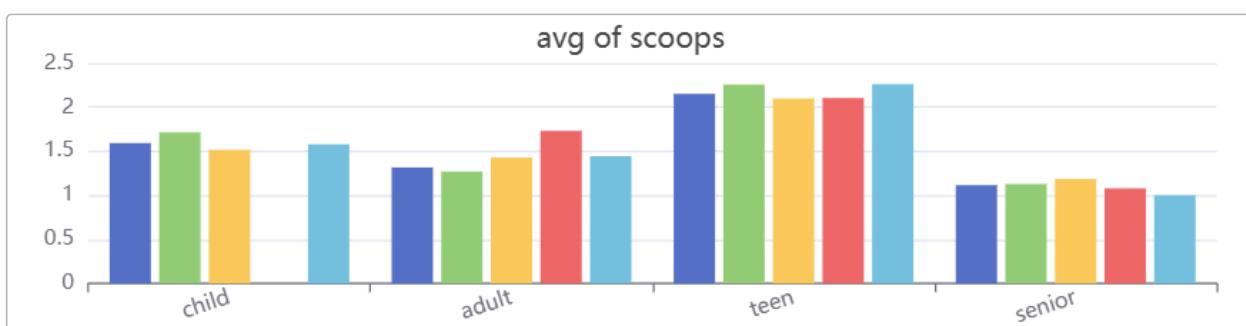
Baunilha parece ser **altamente consistente**. Há apenas um dia da semana em que a baunilha não supera os outros sabores. Que dia é esse?

Monday

Incrível!

## 10 Crie seu próprio gráfico dinâmico

Edita seu próprio gráfico dinâmico que mostra algo que você ache interessante.



11

## Sugestões para os proprietários

Com base nessa análise, quais sugestões você daria aos proprietários da sorveteria?

B I U <> X

Segundo os insights desenvolvidos através das informações coletadas, podemos garantir que os consumidores da sorveteria apresentam específicos padrões de consumo e níveis de experiência conforme a rotina cotidiana de serviços fornecido pela empresa.

Através dos dados coletados, podemos afirmar os tipos de valores obtidos durante a formação de dados estruturados : ID de transações, os dias de funcionamento, os sabores oferecidos, os formatos de consumo, as quantidades de sorvetes consumidos, a idade entre os consumidores e o feedback apresentado por cada usuário.

Em relação a contagem de sabores consumidos entre os sabores oferecidos, acreditamos que a escolha mais requisitada dos consumidores é o sabor "Vanilla", equivalente a 300 vezes consumido. Entretanto, analisando o comparativo médio entre cada sabor, observamos que o sabor selecionado com maior frequência é o modelo "Rainbow". O resultado obtido também aponta uma padronização de consumo entre os indivíduos categorizado por faixa-etária, apresentando que os clientes de categoria "Sênior", junto aos de categoria "Infantil", são os maiores consumidores deste sabor.

Como mencionado anteriormente, também calculamos os padrões de consumo entre os consumidores considerando os dias de funcionamento da corporação e a escolha de sabores de cada usuário. O insight comprova e ressalta que o valor mais desejado entre os consumidores prevalece dentre os demais dias de operação e as diferentes faixa-etárias. Além disso, estima-se que o maior período de consumo deste sabor está localizado no 2º dia de operação ( Segunda-Feira ).

Contudo, os dados indicam oportunidades de direcionamento de estoque e campanhas específicas para públicos Infantil e Sênior, especialmente às segundas-feiras, priorizando sabores de alta recorrência como Rainbow sem negligenciar o volume absoluto de Vanilla.