

1. Teoria das Cores

A teoria das cores aplicada ao design de interfaces abrange dois conceitos centrais:

a) Complementação

- Cores complementares são opostas no círculo cromático.
- Elas não entram em conflito e se destacam mutuamente.
- Ex.: roxo ↔ verde.

b) Vibração

- Cores transmitem emoções:
 - **Quentes** (vermelho, laranja, amarelo): energizam, chamam atenção.
 - **Frias** (verde, azul, roxo): acalmam, trazem sensação de estabilidade.

Significados das principais cores:

- **Vermelho**: poder, alerta, paixão (pode gerar irritação se excessivo).
- **Laranja**: energia, simpatia, movimento.
- **Amarelo**: felicidade, entusiasmo, antiguidade (tons escuros).
- **Verde**: estabilidade, equilíbrio, natureza, finanças.
- **Azul**: calma, segurança, confiança (tons mais escuros são corporativos).
- **Roxo**: luxo, romance (tons claros), mistério (tons escuros).
- **Preto**: sofisticação, poder.
- **Branco**: simplicidade, pureza.

- **Cinza:** neutralidade, formalidade.
 - **Bege:** assume características das cores ao redor.
 - **Marfim:** conforto e elegância, variação “quente” do branco.
-

2. Esquemas de Cores

Três combinações mais usadas no design:

a) Triádico

- Três cores espaçadas em 120° no círculo cromático.
- Equilibrado e seguro — usado para fundo, conteúdo e navegação.

b) Composto

- Usa quatro cores: dois pares complementares.
- Mais complexo, porém eficiente quando bem aplicado.

c) Análogo

- Cores próximas no círculo (ex.: vermelho–laranja–amarelo).
 - Esquema vibrante e harmonioso.
-

3. Design para Acessibilidade

Baseado nas **Diretrizes WCAG**, que definem 4 princípios:

Princípios de acessibilidade

- **Percebível:** conteúdo deve ser acessível de múltiplas formas (ex.: legendas).
- **Operável:** deve funcionar sem mouse; navegação simples.
- **Compreensível:** interface clara e intuitiva.
- **Robusto:** compatível com tecnologias assistivas (ex.: leitores de tela).

Boas práticas

- **Hierarquia de Tipos:** título principal em `<h1>` e subtítulos aninhados.
 - **Texto fácil de ler:** colunas com até ~80 caracteres por linha.
 - **Contraste de cor adequado:**
 - AA: 4.5:1
 - AAA: 7:1
 - **Evitar texto em imagem:** prefira texto real estilizado com CSS.
 - **Conteúdo claro:** linguagem simples (nível ensino médio), sem jargões.
-

4. Formulários (UX)

Boas práticas para criar formulários rápidos e eficientes:

1. Pergunte o mínimo possível

- Coletar só o essencial; reduz carga cognitiva.

2. Use pré-preenchimento (quando apropriado)

- Detectar país, cidade, email já conhecido.
- Evitar parecer invasivo.

3. Foco automático

- Cursor já posicionado no primeiro campo útil.

4. Layout de coluna única

- Facilita rastreamento visual, reduz erros e tempo de conclusão.

5. Agrupe campos semanticamente

- Divide o formulário em seções claras.

6. Use restrições de entrada

- Limitar tipo, tamanho e formato da informação.

7. Restrições visuais

- Campos menores para entradas curtas (ex.: UF com 2 caracteres).

8. Marcar campos opcionais

- Facilita decisão do usuário.

9. Explicar por que pede dados sensíveis

- Aumenta confiança e clareza.

Flashcards

2. FLASHCARDS

- O que são cores complementares? → Cores opostas no círculo cromático que se destacam juntas.
- Cores quentes transmitem...? → Energia, alerta.
- Cores frias transmitem...? → Calma e estabilidade.
- O que é esquema triádico? → Combinação de 3 cores separadas por 120°.
- O que é o WCAG? → Conjunto de diretrizes de acessibilidade do W3C.
- Princípios WCAG? → Percebível, Operável, Compreensível, Robusto.
- Por que usar coluna única em formulários? → Facilita o fluxo visual e reduz erros.
- O que é pre-fill? → Preenchimento automático baseado em dados disponíveis.

3. MAPA MENTAL (FORMATO TEXTUAL)

TEORIA DAS CORES

- Complementação
- Vibração
- Significados emocionais

ESQUEMAS DE CORES

- Triádico
- Composto
- Análogo

ACESSIBILIDADE (WCAG)

- Percebível
- Operável
- Compreensível
- Robusto
- Boas práticas

FORMULÁRIOS (UX)

- Perguntar menos
 - Pre-fill
- Coluna única
- Agrupamento
- Restrições

4. REVISÃO ULTRA-RESUMIDA

Cores: influenciam emoções e usabilidade; use combinações consistentes.

Esquemas: triádico, composto e análogo são os mais eficazes.

Acessibilidade: siga WCAG; contraste, hierarquia, clareza, texto real.

Formulários: simples, rápidos, com foco, restrições e grupos claros.