

Tópico 5.1:

A história da Toyota começou em **1892** quando o fundador da empresa, Toyoda **SAICHIKO**, criou o **primeiro “tear” do Japão** e a combinação entre **Inovação e Qualidade** se tornou o seu **registro oficial**. Após o investimento em **criação** de automóveis, Toyoda **KICHIRO** assumiu a missão da produção do **primeiro carro** (motorizado japonês), resultando no protótipo A1 em **1935** e na fundação da “**Toyota Motor Company**” em **1937**. Com a implantação de seus **fundamentos e princípios**, a empresa **expandiu seu negócio**, tornando-se a **maior montadora** mundialmente, em atuação em **160** países.

No **Brasil**, a montadora **iniciou operações** em **1958** com a produção do “**Landcruiser**”, em **Bandeirantes**. Em **1990**, **expandiu-se** com a rede de **concessionárias** e a fábrica de **Indaiatuba**, onde iniciou a produção do **Corolla** em **1998**, consolidando sua **relevância** no mercado **nacional**.

****Curiosidade:** Em **1990**, a Toyota apresentou seu novo (e atual) **emblema**, composto por **três elipses** entrelaçadas. As elipses **simbolizam** a **união do coração dos clientes** com o do produto, formando o “**T**” de Toyota. O **espaço** ao fundo reflete o **avanço tecnológico** contínuo e as **oportunidades** ilimitadas da marca.

Aspectos Adm:

- Eficiência: **Otimização dos processos** para **maximizar a produtividade** e minimizar **desperdícios**.
- Cultura: Um **ambiente organizacional** que valorize **práticas sustentáveis, de acordo** com os **valores** da empresa.
- Gestão: Garantindo que os **processos** e a **cultura** contribuam para os **objetivos** organizacionais, por uma **liderança eficaz**.

Aspectos Fin:

- **Redução de Custos:** Gastos **desnecessários** para **melhorar** a saúde financeira.
- **Rentabilidade:** Gerar **lucros sustentáveis**.
- **Flexibilidade:** **Adaptação de mudanças**, em busca da **competitividade**.

Aspectos Soc:

- **Qualificação:** Investimento para os **colaboradores** para **aumentar a eficiência e inovação**.
- **Imagem:** **Reputação** positiva.

- **Sustentabilidade:** Compromisso com **práticas** sustentáveis, de forma responsável.

Tópico 5.2:

O sistema **revolucionou** o setor **industrial** com conceitos como **Just-in-Time** (produção sob demanda) e **Kaizen** (melhoria contínua). O conceito visa **entregar**, aos seus **clientes**, **serviços** sob em uma **abordagem transparente** e **humana**, sendo **referência** de **Excelência Operacional**. O **STP** redefiniu a **gestão** de **fábricas**, permitindo o **alinhamento** de **produção** sob às **demandas exigidas**, **reduzindo custos** e elevando a **confiabilidade**, **eficiência** e **qualidade** dos produtos.

Internamente, o método foi **fundamental** para o **reconhecimento mundial** da marca, adaptando **processos produtivos** às **necessidades** dos **comércios exterior** (como EUA, Europa e Ásia). E **externamente**, o sistema **influenciou** a **administração** de outras indústrias, **consolidando** como **ícone** de **inovação**. Além da **integração** dos **princípios** que **impulsionam** o **crescimento** e a **gestão eficiente** de uma **empresa**, a Toyota **certificou** sua **posição** no mercado **automobilístico** e **relevância** mundialmente.

- **Curiosidade:** O vídeo descreve a **aplicação** do Sistema Toyota de Produção (STP) no Hospital **Santa Cruz**, em **São Paulo**, com o objetivo de **melhorar** a **eficiência**, **reduzir desperdícios** e **otimizar** o **atendimento**. **Utilizando** dos **princípios** como kaizen e a eliminação de gargalos, o STP foi usado para **reorganizar** os **fluxos de trabalho** e a **utilização** de **recursos**. Como resultado, houve uma **redução** no **tempo de espera** dos **pacientes** em **30 minutos**, além da **agilidade** no atendimento e uma **experiência** mais **satisfatória** aos **usuários** desse serviço. A **experiência** foi **compartilhada** pela **Toyota** em **2017**, **destacando** como os **métodos** industriais podem ser **eficazes** no **setor da saúde**.
- **Planejamento:** **Crescimento organizacional** é um planejamento estratégico definindo por **metas** e **ações**, seguido por todos os **setores** da **empresa** para **realizar** seus **objetivos**.
- **Cultura Organizacional:** **Alinhada** aos **valores** da **empresa**, promove um **ambiente** de trabalho **positivo** e unifica a **relação** dos **colaboradores** com os **resultados**.
- **Valorização:** **Reconhecimento** e **valorização** são ideais para **manter** a **motivação** dos **colaboradores**, é **crucial** para o **desenvolvimento** contínuo da **organização**.

- **Clima Organizacional:** Um bom clima é baseado na **interação saudável** entre os **componentes**, visando **produtividade** e de **bem-estar**, **impactando o desempenho**.
- **Meritocracia (Maslow):** A meritocracia, **defendida** por **Abraham Maslow**, **incentiva o reconhecimento** com base no **desempenho individual**, promovendo **justiça** e **motivação** no ambiente de trabalho.
- **Liderança:** É **fundamental** para **direcionar** e **inspirar** as equipes, garantindo que a **realização** dos **objetivos** e que as **mudanças** sejam **implementadas** de forma eficiente.
- **Comunicação:** A **comunicação facilita** a **colaboração** e a **tomada de decisões**, onde **todos** estejam **alinhados** com a **missão** e os **objetivos**.
- **Avaliação de Desempenho:** **Permite** identificar **melhorias**, reconhecer os **colaboradores de alto desempenho** e **criar planos de desenvolvimento** para os **integrantes** da equipe.

Tópico 6 – Conclusão

A frase reflete um dos pilares fundamentais da filosofia da Toyota: o **respeito pelas pessoas**. Esse conceito é central no **Sistema Toyota de Produção (STP)**, que vai além de processos produtivos eficientes e de qualidade. A ênfase está na **valorização e no desenvolvimento dos colaboradores**, acreditando que um ambiente de trabalho onde as pessoas são respeitadas e incentivadas a melhorar continuamente resulta em melhor desempenho e inovação.

Contexto e Conceito: A frase é atribuída a **Kiichiro Toyoda**, filho de Sakichi Toyoda, fundador da Toyota, e reflete a visão de que a excelência na produção de veículos começa com o investimento no **potencial humano**. Ao investir no treinamento, no bem-estar e na capacitação dos colaboradores, a Toyota conseguiu construir não apenas carros de alta qualidade, mas também um ambiente de trabalho focado na melhoria contínua (*kaizen*) e no respeito mútuo.

Resumo: A citação de TOYODA Kichiko destaca que o sucesso da empresa foi influenciado pela crença dos princípios (do Sistema Toyota de Produção criado por OHNO Taiichi) e pelo investimento no potencial humano, desenvolvido por meio de sua cultura organizacional. A valorização das pessoas, a capacitação e o bem-estar estão entrelaçados com os avanços tecnológicos, refletida pela inovação, qualidade e eficiência, que definem o reconhecimento e a simbologia da Toyota.