

# O que é um Teaser?

Prof. Me. Alessandro José Padin Ferreira

# Definição

- Um teaser publicitário é uma forma de comunicação visual ou audiovisual com o objetivo de gerar curiosidade e antecipação.
- Diferente de um anúncio convencional, o teaser não oferece informações completas sobre o produto ou serviço, mas apenas pistas ou partes de um conceito maior, visando captar a atenção do público.

# Objetivos

- **Despertar curiosidade** Ao não revelar tudo, o teaser leva o público a querer saber mais.
- **Gerar expectativa** Faz com que o público aguarde com ansiedade o lançamento completo, seja de um filme, produto ou evento.
- **Iniciar uma conversa** Os teasers incentivam discussões, memes, teorias e especulações, o que aumenta a presença do produto nas mídias sociais e a visibilidade.

# Características de um Teaser

- **Duração curta** Normalmente entre 15 e 60 segundos. Isso exige que o teaser seja impactante e direto ao ponto.
- **Informações limitadas** Não há revelação completa do produto ou serviço. O teaser foca em um "gosto" do que está por vir, seja uma parte do produto ou uma situação intrigante. A ideia é que o público não tenha todas as respostas, o que os leva a buscar mais.

# Características de um Teaser

- **Emocional e visual** Um teaser frequentemente joga com o visual e com o emocional do público. Pode evocar sentimentos de mistério, surpresa ou até medo (no caso de filmes de suspense ou terror). O impacto visual (cores, imagens e simbolismo) é uma ferramenta poderosa para criar uma impressão duradoura.
- **Elementos surpreendentes** O teaser muitas vezes conta com um elemento inesperado ou algo que quebra uma expectativa. Isso gera uma reação instantânea no público, incentivando-o a compartilhar e a discutir.

# Características de um Teaser

- **Chamada à ação** Ao final, o teaser muitas vezes oferece uma chamada à ação, como o lançamento de um produto, um evento, ou o lançamento do trailer completo (ex: "Veja o trailer completo em uma semana").

# Teaser para Games - O que deve conter?

- **Apresentação do Conceito do Jogo** O teaser deve mostrar a essência do jogo sem revelar a história ou a jogabilidade completa. Mostrar apenas uma parte do que torna o jogo único é suficiente.
- **Estilo visual** Os jogos têm uma estética visual própria, que deve ser destacada no teaser. Um teaser de um jogo de terror, por exemplo, pode enfatizar sombras e ambientes assustadores.

# Teaser para Games - O que deve conter?

- **Som e música** A trilha sonora e os efeitos sonoros são fundamentais para criar a atmosfera do teaser. Sons tensos podem ser usados em jogos de terror, enquanto uma música épica pode acompanhar teasers de jogos de ação ou aventura.
- **Duração e foco** No caso de um teaser para um game com até 1 minuto de duração, o foco deve ser em algo que chame a atenção de imediato e desperte a curiosidade do espectador.

# O desafio: criando o Teaser do seu Game

- **Crie um teaser de até 1 minuto para um jogo fictício.**
- **Utilize qualquer plataforma ou ferramenta de sua escolha (ex: Adobe Premiere, Canva, apps de edição de vídeo).**
- **Seu teaser pode incluir:**
  - Imagens que representem a estética do jogo.
  - Música ou efeitos sonoros que ajudem a transmitir a atmosfera do jogo.
  - Um elemento de suspense ou mistério para despertar o interesse do público.
  - Uma introdução ao conceito do jogo sem revelar tudo.

# Observações

- **Teasers são ferramentas poderosas para criar expectativa e engajamento.**
- **Ao criar um teaser para um jogo, lembre-se de focar no que é essencial: criar mistério e despertar curiosidade.**
- **Com uma boa edição e atenção aos detalhes, um teaser pode ser a chave para gerar hype e atrair um público ansioso para o lançamento.**