

# Análise e Desenvolvimento de Sistemas

## Sistemas de Informação

### Valor da Informação e Conceito de Informação Gerencial

# Sistemas de informação

## Objetivos

Abordar os conceitos relativos a informação gerencial, bem como o valor da informação.



## Parte I

- 1 Valor da Informação para a Organização
- 2 “Leis” que Norteiam a Informação
- 3 Transformando Dado em Informação

## Parte II

- Questões / Atividades

# Valor da Informação para as Organizações

Nos dias atuais não podemos imaginar a existência de uma organização de sucesso, sem possuir informação de qualidade, precisa e clara.

- Fator de Apoio a Decisão

A informação possibilita a redução da incerteza na tomada de decisão, contudo a qualidade da informação esta diretamente ligada ao sucesso na escolha da alternativa correta no momento da tomada da decisão.

Os administradores que possuem canais de informações preciso e seguros possuem um índice maior de acertos na tomada de decisões.

# Valor da Informação para as Organizações

Nos dias atuais não podemos imaginar a existência de uma organização de sucesso, sem possuir informação de qualidade, precisa e clara.

- Fator de Produção  
Possibilita a fabricação de mais e melhores produtos.
- Fator de Valorização do Produto  
A informação é elemento para se criar e introduzir no mercado produtos (bens ou serviços) de maior valor adicionado.

# Valor da Informação para as Organizações

Nos dias atuais não podemos imaginar a existência de uma organização de sucesso, sem possuir informação de qualidade, precisa e clara.

- Fator de Sinergia

O desempenho de uma organização está condicionado à qualidade das ligações e relações entre as unidades organizacionais.

# Valor da Informação para as Organizações

Nos dias atuais não podemos imaginar a existência de uma organização de sucesso, sem possuir informação de qualidade, precisa e clara.

- Fator Determinante de Comportamento

A informação exerce influencia sobre o comportamento dos indivíduos e dos grupos. Uma vez inserido em uma organização é a informação o fator que irá determinar o comportamento dos indivíduos, pois é desta forma que a organização transmite para seus associados o código de conduta a ser seguido e incorporado.



Retornar



# Leis da Informação

## Primeira Lei

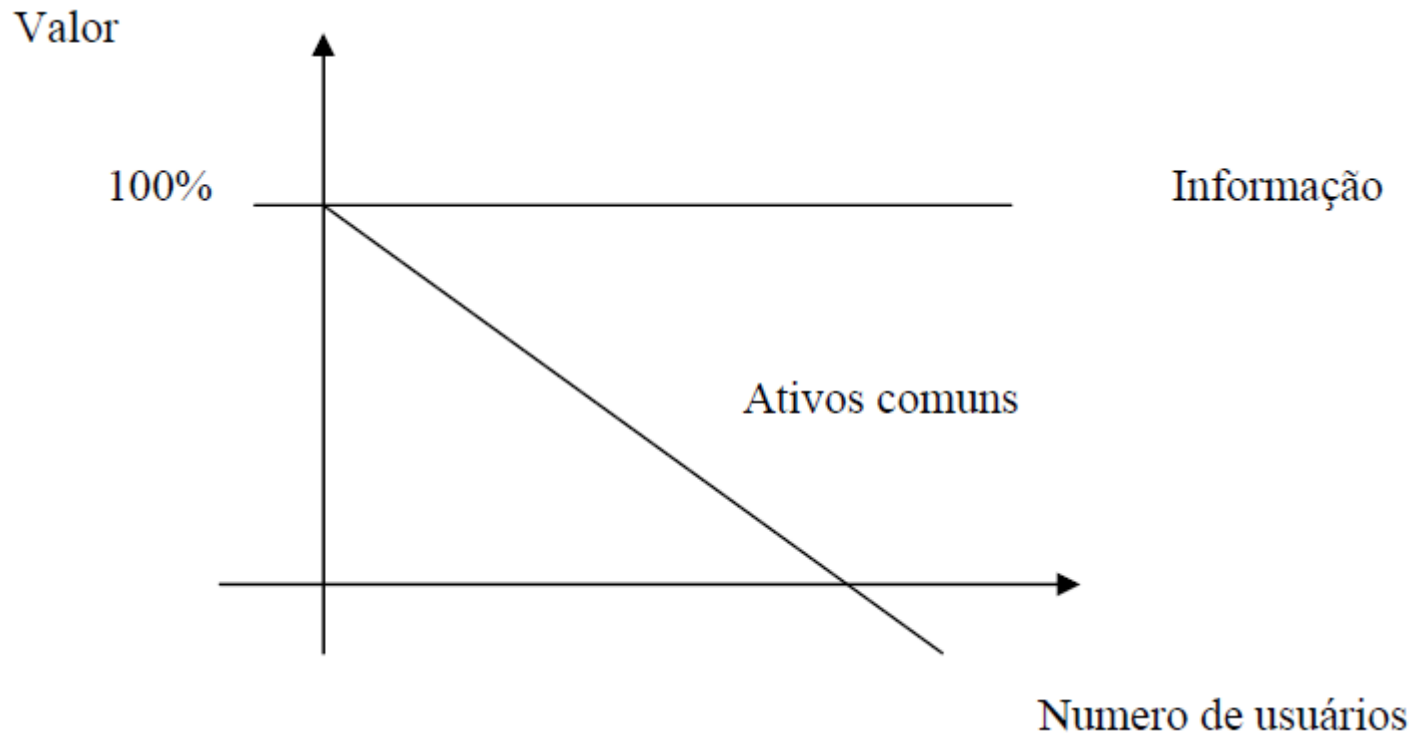
- A informação é infinitamente partilhável.

A informação pode ser explorada por um número infinito de pessoas sem que chegue a ser consumida neste processo, e tem seu valor acrescido à medida que um número maior de usuários é atingido, e quanto maior o número de pessoas que a utiliza, maiores os benefícios econômicos que dela podem ser extraídos.

# Leis da Informação

## Primeira Lei

- A informação é infinitamente partilhável.



# Leis da Informação

## Segunda Lei

- O valor da informação aumenta com o uso.

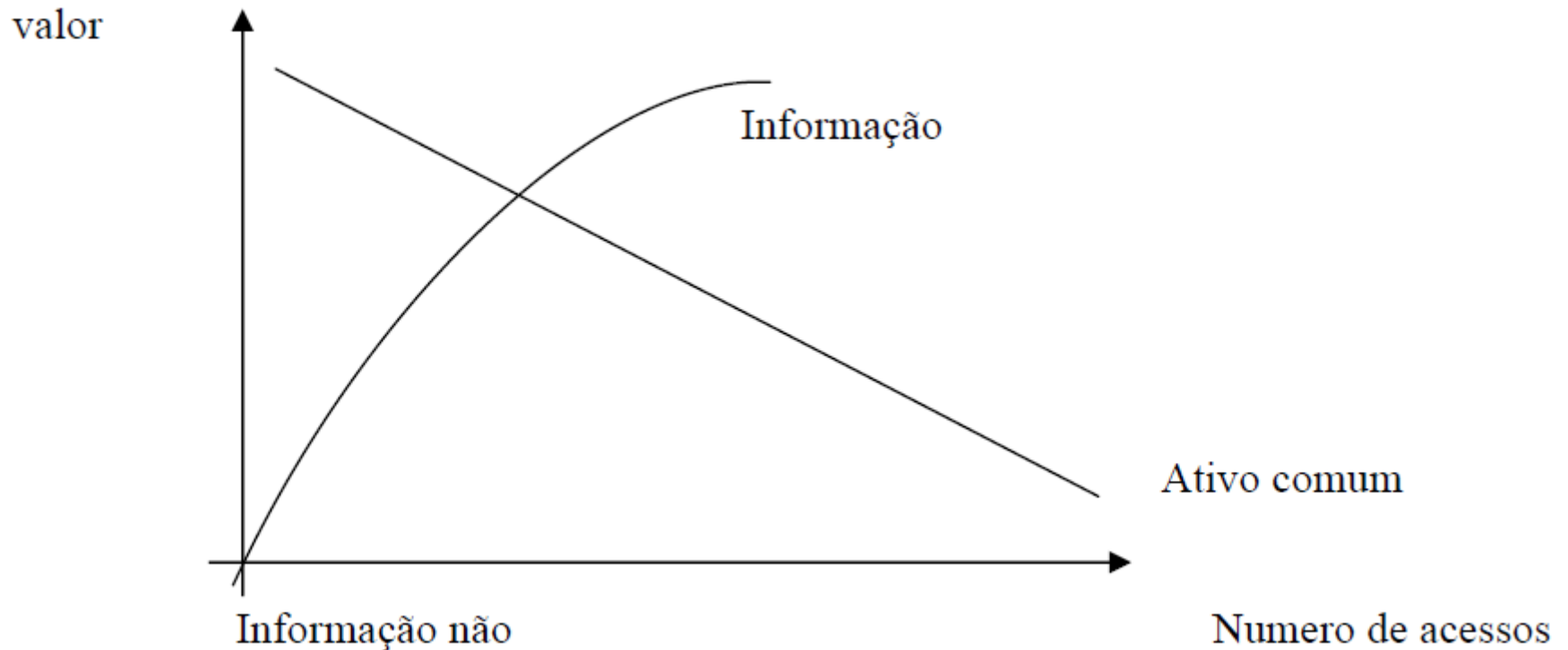
Moody e Walsh (1999) relacionam como pré-requisitos para o uso efetivo da informação os seguintes pontos:

- Saber que ela existe
- Saber onde ela está armazenada
- Ter acesso a ela
- Saber como utilizá-la

# Leis da Informação

## Segunda Lei

- O valor da informação aumenta com o uso.



# Leis da Informação

## Terceira Lei

- A informação é Perecível

Informação é um verbo e não um substantivo: livre de seus invólucros, a informação obviamente não é uma coisa material experimentada e não possuída, necessita estar em movimento, uma informação que não se movimenta passa a não existir, a não ser como potencial. Num mercado competitivo a informação é um produto perecível.

Exemplo de uma empresa de Marketing.

# Leis da Informação

## Quarta Lei

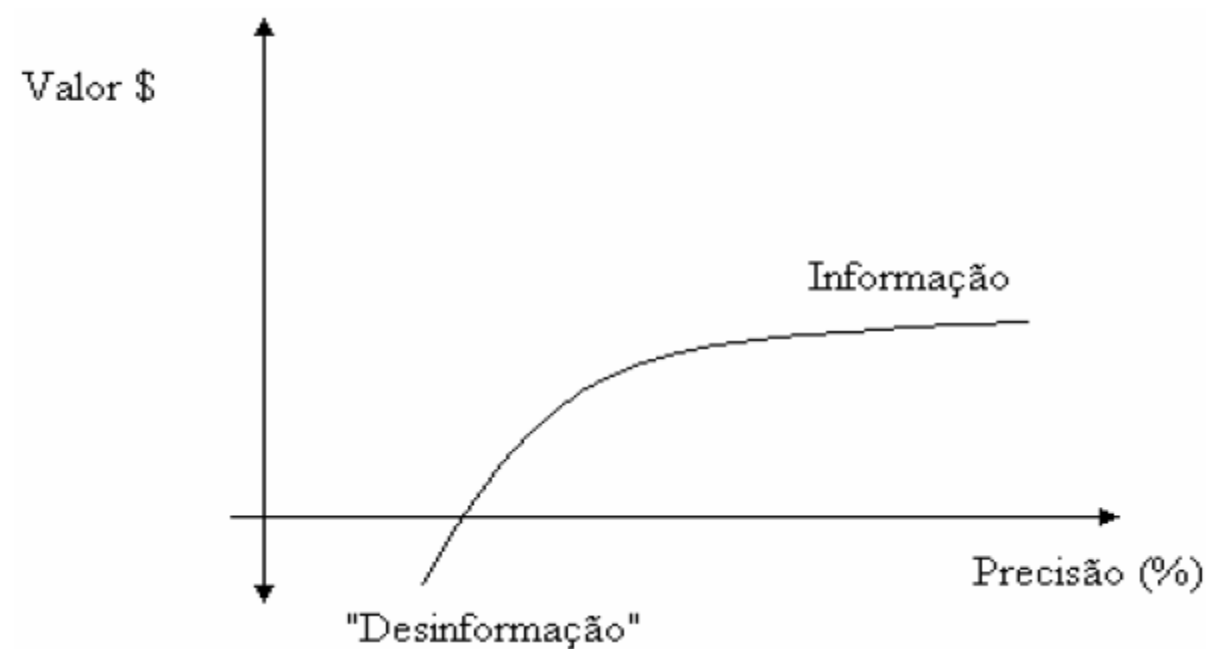
- O valor da informação aumenta com a precisão

Quanto mais precisa for, mas útil ela se torna, informações inexatas podem causar prejuízos operacionais e decisões equivocadas.

# Leis da Informação

## Quarta Lei

- O valor da informação aumenta com a precisão



# Leis da Informação

## Quinta Lei

- O valor da informação aumenta quando há combinação de informações

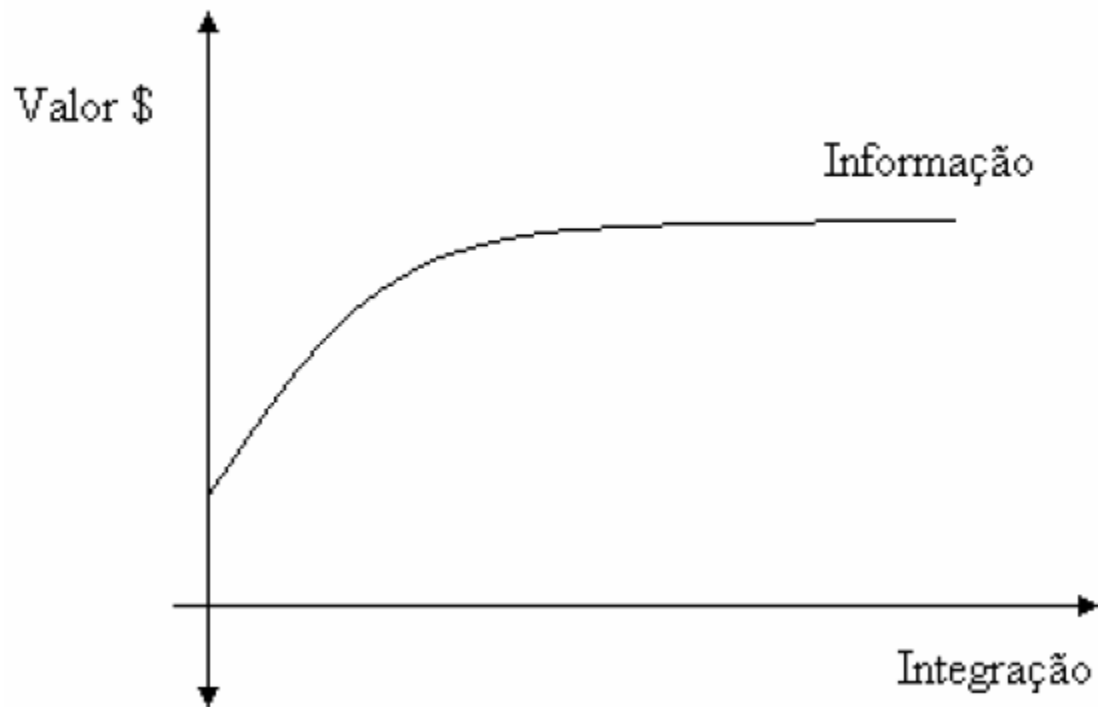
A integração da informação permite uma visão sistêmica da organização. Pode servir como instrumento de diagnóstico.

Deve-se maximizar a informação através de sistemas integrados de gestão, compostos de módulos interdependentes para dar suporte a diversas áreas.

# Leis da Informação

## Quinta Lei

- O valor da informação aumenta quando há combinação de informações



# Leis da Informação

## Sexta Lei

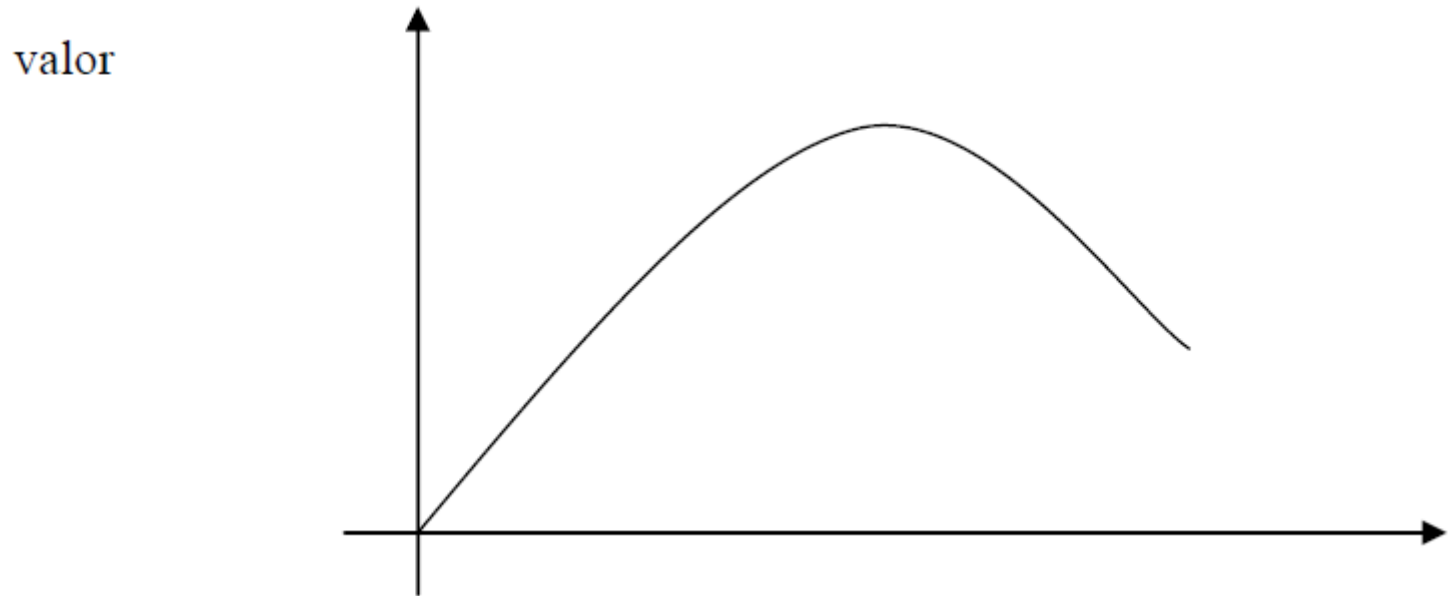
- Mais informação não é necessariamente melhor

A quantidade excessiva de informação em uma organização muitas vezes atrapalha na tomada de decisão, não é como em outros setores que quanto maior o recurso melhor é para a empresa (como o financeiro).

# Leis da Informação

## Sexta Lei

- Mais informação não é necessariamente melhor



# Leis da Informação

## Sétima Lei

- A informação se multiplica

Muitos recursos em uma organização são finitos, mas a informação ela é “autogenerativa” e dotada de propriedades de multiplicação por operações de síntese, análise e combinação.

A informação que flui com rapidez e facilidade dentro de uma empresa tem um valor que pode ser potencializado pelas oportunidades de transformações e o seu uso em novas situações dentro da organização.



Retornar



# Transformando Dado em Informação

## Situação Geral da Organização

Uma empresa de agroindústria dedicada à fabricação de álcool combustível para veículos.

Em razão do alto custo de produção, o preço final do produto é caro, o que desestimula o consumidor e mesmo o governo, que é quem subsidia o álcool.

Em razão desse quadro a empresa pretende encerrar as atividades e mudar de ramo de negócios.

# Transformando Dado em Informação

## O setor de Inteligência

O setor de inteligência em suas atividade periódicas recebeu os seguintes comunicados:

### Comunicado 1

Técnicos da Embrapa estão pesquisando uma enzima que, aplicada ao processo de fabricação do álcool anidro pode multiplicar por três a quantidade de álcool obtida para o mesmo volume de cana empregado.

### Comunicado 2

A alta do dólar deverá aumentar ainda mais o preço do petróleo, o que rapidamente levará ao aumento da gasolina.

# Transformando Dado em Informação

## O setor de Inteligência

O setor de inteligência em suas atividade periódicas recebeu os seguintes comunicados:

### Comunicado 3:

O governo estuda formas de reativar o programa do álcool.

### Comunicado 4:

O governo dos EUA pretende criar um programa de incentivo à utilização do álcool anidro nos carros americanos, em razão da pressão dos ambientalistas.

# Transformando Informação em Conhecimento

## Transformação em Conhecimento

Estrangeiras vêm demonstrando interesse em relação às pesquisas da Embrapa sobre o emprego de enzimas na produção do álcool; o que poderá representar um grande avanço na ampliação do emprego de energia não poluente; em face da possibilidade de rebaixamento do custo de produção e pela possibilidade de atender à pressão dos ambientalistas.

### 3.4. Transformação em inteligência

# Transformando Conhecimento em Inteligência

## Transformação em Inteligência

Pesquisas realizadas pela Embrapa em relação ao emprego de enzimas no processo de fabricação do álcool deverão provocar uma revolução no setor de álcool anidro, fazendo com que a sua produção se torne altamente rentável.

A alta do petróleo, aliada à disposição do governo em reativar o programa do álcool, recomenda que nossa empresa continue se mantendo nesse setor, em face das expectativas de grandes lucros em razão dos incentivos governamentais e do aumento da produtividade do álcool em razão da introdução da nova tecnologia.

# Transformando Conhecimento em Inteligência

## Transformação em Inteligência

Além disso a direção da empresa deve analisar a possibilidade de ampliação da área plantada de cana-de-açúcar e realizar gestões quanto ao setor industrial, visando à encomenda de novos equipamentos que serão necessários para o aumento da produção, até mesmo visando à exportação de álcool para outros países, principalmente os EUA.



Retornar



# Referências

- ABREU, Dimitri. Melhores Práticas para Classificar as Informações. Módulo e-Security Magazine. São Paulo, agosto 2001. Disponível em [www.modulo.com.br](http://www.modulo.com.br). Acessado em: 17/03/2004.



Retornar

# Perguntas



Retornar

# Questões

Arquivo disponível



## QUESTÕES e ATIVIDADES



Retornar

---

# Sistemas de Informação

# OBRIGADO



Prof. Jônatas