

## **COMO QUE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PODERIA SER INTERPRETADA EM UMA ANÁLISE SWOT?**

Inicialmente, o ato de administrar é enfatizado pela busca de um gerenciamento eficiente em uma gestão, incorporando de sua metodologia, os pilares necessários para construir um sistema estruturado e estratégico. É o pilar para garantir um bom gerenciamento de recursos, pessoas e procedimentos de uma organização; que envolve o uso de suas técnicas e ferramentas, em busca de solucionar os desafios do ambiente organizacional, realizar os objetivos e afirmar sua posição no mercado. Dentre as ferramentas utilizadas, a Análise SWOT (ou “Análise FOFA”) tem o intuito de auxiliar a organizações no processo de identificação e avaliação dos fatores internos e externos que influenciam o desempenho organizacional, através da: Força (Strengths), Oportunidades (Opportunities), Fraqueza (Weaknesses) e Ameaças (Threats). Neste contexto, o conceito esclarece quais atributos que devem ser priorizados, explorados ou erradicados para garantir a longevidade e prosperidade da organização.

O conceito “Big Data” descreve a manipulação de uma intensa quantidade (volume) de dados por diferentes canais, das quais são gerados e coletados. A sua função viabiliza a extração de informações importantes para automatizar processos, visualizar tendências, construir experiências e planejar estratégias organizacionais. Ao utilizar o gerenciamento de dados para implantar as estratégias requisitadas, sob visão dos fundamentos administrativos, o uso permite uma análise detalhada do ambiente interno e externo, contribuindo para o planejamento estratégico, a tomada de decisões fundamentadas e o engajamento competitivo ao identificar padrões e tendências, que os métodos convencionais, não conseguem captar.

A combinação entre a técnica, a evolução da Inteligência Artificial e suas ramificações revolucionou a interpretação das informações e como as organizações manuseiam esses dados, desenvolvendo utilidades que otimizam execuções, certificam tais tomadas de decisões e aprimoram a eficácia dos serviços prestados. Contudo, a interação entre a IA e o Big Data possibilitou, graças ao gerenciamento dos volumes de dados, a versatilidade e flexibilidade das estratégias organizais. De acordo com a Teoria Contingencial (WOODWARD, Joan), as mudanças enfatizam a importância de uma gestão adaptativa, que module suas práticas de acordo com as exigências e necessidades específicas por determinados contextos, obtendo sucesso sob às demandas externas.

Com isto, a interpretação dos atributos que o Big Data compõe, através da Análise SWOT:

- **Forças (Strenghts)**

1. **Capacidade de Processamento em Grande Escala:** A Análise de Big Data permite que as organizações colem, armazenem e processem quantidades de dados, enquanto a Inteligência Artificial pode verificar esses dados para gerar insights desejados, favorecendo o ato de uma decisão.
2. **Análises Preditivas e Proativas:** A ferramenta aplicada ao Big Data prever tendências dos mercados, comportamento de consumidores e possíveis falhas operacionais, criando vantagem adaptativas e otimização de processos.
3. **Personalização e Otimização:** Utilizando Big Data, a tecnologia personaliza a experiência de clientes com maior qualidade, desde de “feedback” até a segmentação de campanhas publicitárias, otimizando a interação com o consumidor, cativando e fortalecendo a união destes.
4. **Eficiência Operacional:** A inteligência artificial e a gestão de dados permitem a automação de processos (como dados de vendas), modificação no inventário ou no fluxo de produção. Com isto, a redução de falhas garante o aumento de produtividade e a versatilidade do uso de recursos.

- **Oportunidades (Opportunities)**

1. **Inovação e Novos Modelos de Negócio:** Projeta oportunidades para o desenvolvimento de produtos personalizados, serviços preditivos e modelos de negócios baseados no surgimento de crescimento de novas receitas.
2. **Melhoria no Atendimento ao Cliente:** Devido a tecnologia, as empresas oferecem um atendimento mais ágil e personalizado. A análise de dados permite compreender as necessidades e suas preferências, resultando em interações eficazes e prestativas.
3. **Otimização da Cadeia de Suprimentos:** A ferramenta prever flutuações sob demanda com base em dados históricos, enquanto o Big Data pode monitorar e otimizar o fluxo de suprimentos em tempo real, auxiliando as

empresas no efeito de redução de custos e produtividade.

4. **Análises em Tempo Real:** As organizações conseguem determinar quais estratégias devem aderir, de acordo com a interpretação dos dados analisados, garantindo a confiabilidade em operações e em serviços.

- **Fraquezas (Weaknesses)**

1. **Dependência de Dados de Alta Qualidade:** A eficácia da IA depende da qualidade dos dados fornecidos. Dados imprecisos, incompletos ou enviesados podem comprometer as análises, gerando decisões erradas.
2. **Altos Custos de Implementação:** Implementar soluções pode custear recurso necessário, exigindo um investimento robusto, ferramentas essenciais e qualificação profissionalizante. Tais situações que avaliam a preparação de uma organização.
3. **Complexidade na Integração:** Integrar tecnologias em sistemas existentes demanda esforços de empresas, especialmente com sistema legado ou dados desorganizados. O que pode resultar em custos desnecessários e ineficiência das atividades.
4. **Desafios na Privacidade e Segurança:** O processamento de grandes volumes de dados enfatiza debates sobre a segurança e privacidade, especialmente em relação a dados pessoais e sensíveis. Caso se não tiverem medidas protetivas, a insegurança pode resultar em vazamento de dados e ataques cibernéticos.

### **Ameaças (Threats)**

1. **Obsolescência Rápida das Tecnologias:** O domínio da área está em desenvolvimento, o que demonstra incertezas e instabilidades futuramente, podendo causar efeitos colaterais às empresas que sejam afetadas por imprevistos.
2. **Desafios Éticos e Regulatórios:** A coleta de dados e o uso de IA levantam questões éticas, como o uso não autorizado de dados pessoais e a discriminação algorítmica. Além disso, regulamentações sobre privacidade de dados, como a GDPR (Regulamento Geral de Proteção de Dados), impõem limites rigorosos sobre como as informações podem ser coletadas e utilizadas.
3. **Concorrência Aumentada:** O uso da tecnologia permite que as empresas usufruam destes serviços e possuem vantagens sobre concorrentes. Porém,

com o surgimento de diversas ferramentas, as organizações apresentam semelhanças em seus serviços e nivelam seu desempenho.

4. **Riscos de Segurança e Ciberataques:** A centralização de dados sensíveis e o uso de sistemas baseados em IA aumentam a vulnerabilidade das empresas a ciberataques. As falhas nos sistemas podem ser exploradas por criminosos, comprometendo a integridade dos dados e a confiança do cliente.

## CONCLUSÃO

Portanto, a interpretação da análise SWOT sob o campo tecnológico, na área de Big Data, valida que apesar da complexidade técnica dos elementos e as questões éticas, os atributos de “Força (Strengths)” e “Oportunidades (Opportunities)” são extensas e diversificadas. O gerenciamento de dados, interlaçado com a Inteligência Artificial, ressignificou a forma que as organizações executam o processamento de informações e planejam tais ações necessárias para efetuar uma decisão, oferecendo compreensões relevantes obtidas por análises, personalização e inovação.

Entretanto, com intuito de maximizar as vantagens, é importante dominar as Fraquezas (Weaknesses) e erradicar as Ameaças (Threats) por meio de planejamentos intensivos de segurança, conformidade regulatória e gestão eficiente de dados. Deste modo, o Big Data comprova a importância de sua aplicação e seu funcionamento, em busca de afirmar seu posicionamento do mercado e impulsionar o crescimento organizacional.

## REFERÊNCIAS

BONACELLI, M. B. MACHADO. O Sistema Tecnológico Digital: Inteligência Artificial, Computação em Nuvem e Big Data. Revista Brasileira de Inovação. 2020. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbi/a/bySdpVGyHNkGvYBr5qVgpmh/?lang=pt>. Acesso em: 05 dec. 2024.

E-DISCIPLINAS, U. Teoria da Contingência. Universidade de São Paulo (USP), 2019. Disponível em: [https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4474739/mod\\_resource/content/1/conting%](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4474739/mod_resource/content/1/conting%)

[C3%AAncia.pdf](#). Acesso em: 05 dec. 2024

NEOWAY. Big Data: saiba tudo sobre o uso de dados em setores. 9 set. 2020. Disponível em: <https://blog.neoway.com.br/o-que-e-big-data/>. Acesso em: 05 dec. 2024.

SEBRAE. Conheça a Análise SWOT. 2024. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/conheca-a-analise-swot,202f64e8feb67810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 05 dec. 2024.