

Pesquisa – Conceitos: Economia & Finanças

A. CONCEITO TEÓRICO DE ECONOMIA

A Economia é uma ciência social que examina como as sociedades administram os recursos limitados para gerar bens e serviços, partilhando entre diferentes indivíduos ou grupos. A ciência analisa as variáveis finalidades de aplicação que os recursos obtêm e os resultados gerados que influenciam em processos de produção, distribuição e consumo. Deste modo, o estudo visa a compreensão e o entendimento dos fatores que moldam os fundamentos do mercado e suas estratégias, tais conceitos que estimulam o desenvolvimento econômico e bem-estar social (RODRIGUES, 2012).

As necessidades humanas são associadas pela satisfação que são desenvolvidas por carências, sendo necessidades abstratas ou concretas, que exigem a materialização de bens e serviços para a concretização de uma necessidade da qual é preenchida por materiais escassos. Estes recursos possuem diferentes meios de produções e são capazes de abranger áreas ilimitadas, porém, SOWELL (2018) destaca que a manipulação e a finalidade desses recursos são fundamentais para o desenvolvimento de uma sociedade, considerando a influência na aplicação de tais recursos, de forma ineficiente ou eficiente.

B. CONCEITO SOBRE A TRILOGIA DA ECONOMIA

A conceitualização abrange os três pilares que definem o processo de decisões econômicas: O que? Como? e Para Quem? Esses questionamentos abordam a realidade das restrições de recursos naturais e a sua escassez, que são

protagonizadas pela ação humana em busca de suprir as demandas exigidas, de forma ilimitada, em uma sociedade atrelada ao nível de renda que possuem.

- O que produzir? Esta questão envolve a necessidade determinada de fabricação entre os bens e serviços, sendo também influenciada por questões indiretas como a renda de consumidores. Sob perspectiva das organizações, o período de produção de um bem ao invés de outro desenvolve o termo chamado “Custo de Oportunidades”, representando a ausência do benefício por optar a uma alternativa descartada.

Segundo VASCONCELLOS e GARCIA (2019) o conceito também é reconhecido como “Custo de Oportunidade”, expressando o sacrifício tomado sobre a ordem de decisão final.

- Como produzir? Este processo é relacionado ao acesso tecnológico e a metodológico aplicado no processo operacional de uma empresa. Segundo RODRIGUES (2012), as organizações devem priorizar a eficiência e produtividade de suas operações sob diferentes mecanismos, enfatizando que a formação desses serviços se baseia no planejamento desses recursos e a extração e utilização destes.

- Para quem? O processo de produção é definido devido os efeitos colaterais positivos gerado por setores que serão beneficiados com esses resultados, delimitando o direito de usufruir desses serviços e rotulando um conjunto de indivíduos ou grupos que podem obter tais produtos ou não. Portanto, compreende-se que as organizações desempenham papéis que influenciam a sociedade em relação ao desenvolvimento econômico, implementando seus ideais e metodologias em operações e fabricações, em busca do faturamento de lucro.

C. CURVA ELÁSTICA E INELÁSTICA

O termo apresentado debate sobre a elasticidade, uma ferramenta que quantifica o comportamento dos consumidores, desenvolvendo um “feedback” em relação às variações de preço de produtos (VASCONCELOS, 2002).

A técnica é caracterizada por dois fatores: elasticidade sob demanda e elasticidade de oferta.

- Elasticidade sob demanda: É a técnica que avalia a quantidade de vezes em que os consumidores optam pela compra de um produto, desconsiderando a oscilação do valor original, não representando a compra efetiva, mas a intenção de compra.

- Demanda Elástica: Pequenas variações no preço podem afetar a demanda quantitativa do produto. Isto ocorre com bens considerados como “não essenciais”, dos quais os consumidores têm mais flexibilidade e opção de compra.

- Demanda Inelástica: Além disso, as variações podem não impactar fortemente os consumidores, ocorrendo uma oscilação que não influencia na demanda de tal produto.

- Elasticidade de Oferta: É o mecanismo que verifica a oscilação do valor do produto, em relação a modificação do valor original fornecido aos produtores.

- Oferta Elástica: Indica a ágil variação de preço fornecida por produtores em relação aos consumidores.

- Oferta Inelástica: Ocorre quando os produtores possuem dificuldades de ajustar a produção, independentemente da variação de preço.

- Importância: Os fundamentos da elasticidade são importantes sob o funcionamento de decisões estratégicas em diferentes setores, dos quais servem para aplicar métodos, ajustar valores e maximizar lucros em busca de otimizar e potencializar as organizações e órgãos públicos. Profissionais capacitados empregam este conceito visando antecipar tendências, prevenir intermediações e embasar investimentos. Logo, torna-se uma ferramenta

necessária para compreender a dinâmica do mercado e os efeitos colaterais das mudanças econômicas.

D. LIBERALISMO

x

NEOLIBERALISMO

- Liberalismo: É o ideal político que defende a liberdade individual, a limitação da intervenção do Estado relacionado a economia e o incentivo do Livre Mercado. O desenvolvimento desta ideia originou-se do pensador Adam Smith (WIKIPEDIA), no Século XVII, que fortaleceu a competição entre indivíduos e empresas sem a intervenção estatal, levando à alocação dos recursos e ao crescimento econômico.

- Neoliberalismo: O posicionamento político derivado do Liberalismo clássico, enfatizado a redução da atuação do Estado na economia. Com o avanço da globalização e das economias de mercado, o Neoliberalismo defende a privatização de empresas públicas, a desregulamentação do mercado e a redução de impostos, com o objetivo de aumentar a eficiência econômica.

E. A economia é uma ciência social que examina como as sociedades utiliza os recursos limitados para produção de bens e serviços (de acordo com as necessidades humanas). As exigências humanas são consideravelmente ilimitadas pela variedade de ações definidas, enquanto os materiais disponíveis são delimitados e escassos, o que ocasiona na necessidade de definir ações sobre o processo de produção (conhecido como Trilogia da Economia, envolvendo os custos de oportunidade que sacrifica os benefícios como uma alternativa optativa).

A curva elástica e inelástica está relacionada à elasticidade, que averigua a resposta da demanda e oferta às variações de preço. A demanda elástica significa que pequenas mudanças no preço afetam a quantidade demandada, enquanto na demanda elásticas as variações de preço têm pouco impacto na demanda. A oferta elástica indica que os produtores ajustam rapidamente a quantidade fornecida quando há mudanças no preço, enquanto na oferta inelástica isso é difícil de ocorrer.

O Liberalismo defende a liberdade econômica com mínima intervenção do Estado, promovendo o livre mercado. Já o Neoliberalismo, uma versão mais radical do liberalismo, enfatiza a redução da atuação do Estado, promovendo a privatização e a desregulamentação para aumentar a eficiência econômica. Ambos os conceitos visam otimizar o funcionamento do mercado, mas o neoliberalismo é mais voltado para a globalização e as economias de mercado.

- **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

CAEIRO, Joaquim Manuel Croca. Economia Social: Conceitos, Fundamentos e Tipologia. Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC. Florianópolis, jun. 2008. Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/rk/a/Zyqs6pMYssPQBs3mKxtLZ8R/abstract/?lang=pt>.

Acesso em: 27 fev. 2025.

RODRIGUES, Lásara Fabrícia. Fundamentos de Economia. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais – Ouro Preto – MG. p. 17, mai. 2012. Disponível em:

https://www2.ifmg.edu.br/ceadop3/apostilas/fundamentos-dee/conomia/@@download/file/vers%C3%A3o_Final_-_Fundamentos_de_Economia_04.06.12.pdf. Acesso em: 27 fev. 2025.

SOWELL, Thomas. Economia Básica, Rio de Janeiro. vol. 1, p. 6, 2018. Disponível em: https://altabooks.com.br/wp-content/uploads/2019/07/CapituloAmostra_EconomiaBasica_Volume1.pdf.

Acesso em: 27 fev. 2025.

WIKIPEDIA. Economia. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Economia>.

Acesso em: 27 fev. 2025.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de Economia. São Paulo: Saraiva, 2019. Acesso em: 27 fev. 2025.

VASCONCELOS, Marco Antônio Sandoval de; Economia: Micro e Macro, São Paulo: Atlas, 2002, p. 41. Disponível em: https://evirtual.upra.ao/examples/biblioteca/content/files/enga_Marco%20Antonio%20Sandoval%20de%20Vasconcellos%20-%20Economia%20-%20Micro%20e%20Macro-Atlas.pdf. Acesso em: 27 fev. 2025.

WIKIPEDIA. Economia. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Economia>.
Acesso em: 27 fev. 2025.

WIKIPEDIA. A Riqueza das Nações. Disponível em:
https://pt.wikipedia.org/wiki/A_Riqueza_das_Na%C3%A7%C3%B5es. Acesso
em: 27 fev. 2025.