**Etapa ESG – Melhores Compras – Fiap Fase 2**

**Membros do grupo Datateston:**

1. Douglas da Silva Candido - RM565043
2. Elias Antonio da Silva - RM561244
3. Guilherme Prado Farroco - RM561788
4. Guilherme Santos Souza - RM565005
5. Marcus Vinicius Pionte Kosky - RM563287

**1. Diagnóstico Inicial:**

* **Avaliação Social:** analisar as condições de trabalho, políticas de inclusão e diversidade, e o impacto social das operações da empresa.
* **Avaliação de Governança:** revisar as práticas de transparência, ética empresarial e combate à corrupção.
* **Avaliação Ambiental:** identificar quais são os maiores impactos ambientais da sua operação especialmente nas áreas de tecnologia e logística, avaliar o consumo energético dos servidores e data centers utilizados pela empresa, avaliar qual a geração de resíduos pelo descarte das embalagens dos produtos e qual o impacto dos meios de transporte utilizados para entrega de seus produtos (emissão de CO2).

**2. Definição de Metas ESG:**

- Implementar programas de reciclagem e redução de resíduos em todas as unidades.

* **Social:** 
  + Aumentar a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, estabelecendo metas de contratação para minorias;
  + Investir em programas de desenvolvimento comunitário, como educação e saúde.
* **Governança:**
  + Adotar políticas de transparência e ética empresarial mais rigorosas;
  + Implementar um sistema de auditoria independente para monitorar práticas internas
* **Ambiental:**
  + **Reduzir emissões de carbono** das operações de logística da Melhores Compras: priorizar rotas eficientes, meios de entrega sustentáveis (carros, motos e caminhões elétricos ou híbridos);
  + Migrar o consumo de energia, garantindo que todos os servidores, data centers, centros de distribuição e escritório da Melhores Compras **usem fontes renováveis**;
  + **Utilizar embalagens recicláveis ou reutilizáveis**, para realizar entregas de produtos;
  + Incentivar o **descarte responsável de produtos eletrônicos**, criando um programa de logística reversa para devolução (oferecendo descontos ou incentivos) para clientes cadastrados (Inspirado em iniciativas de trocas de aparelhos celulares como Apple e Samsung);
  + Apenas ter parcerias com **fornecedores ambientalmente certificados**.

**3. Implementação de Iniciativas:**

* **Social:**
  + Estabelecer parcerias com ONGs locais para apoiar iniciativas comunitárias;
  + Oferecer treinamentos de desenvolvimento profissional e programas de bem-estar para os funcionários.
* **Governança:**
  + Publicar relatórios anuais de sustentabilidade seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI);
  + Aderir ao Pacto Global da ONU e seus 10 princípios universais.
* **Ambiental:**
  + Estabelecer parcerias com transportadoras que utilizem veículos **elétricos ou híbridos**, para redução de CO2;
  + Criação de **campanhas de conscientização** internas e junto aos clientes para redução do número de embalagens e escolha por embalagens ecológicas;
  + Atualização da infraestrutura digital da Melhores Compras para provedores que tenham certificações de uso de energias limpas e sustentáveis;
  + Estimular a economia circular com campanhas de compras conscientes, devolução de produtos eletrônicos para recondicionamento ou reciclagem e uso de materiais reciclados em operações internas.

**4. Monitoramento e Relatórios:**

* Desenvolver indicadores de desempenho para cada área (ambiental, social e governança) e monitorar regularmente os progressos;
* Divulgar os resultados em relatórios públicos anuais, destacando os avanços e as áreas que necessitam de melhorias;
* **Criação de KPIs** para as novas iniciativas ambientas como: consumo energético, emissão de carbono em entregas, percentual de produtos entregues com embalagens sustáveis.

**5. Engajamento e Comunicação:**

* Engajar os stakeholders (funcionários, clientes, fornecedores e comunidade) por meio de workshops e seminários sobre ESG;
* Utilizar as redes sociais e o site da empresa para comunicar as iniciativas e os resultados alcançados, promovendo transparência e responsabilidade;
* Criação de programas de capacitação para colaboradores da MC, focados em práticas ambientais responsáveis e alinhadas aos novos propósitos ambientais da empresa.

**6. Benefícios Esperados:**

* **Social:** melhoria nas condições de trabalho e maior impacto positivo nas comunidades locais;
* **Governança:** aumento da transparência e da confiança dos stakeholders, além de uma imagem corporativa fortalecida;
* **Ambiental:** fortalecimento da imagem da Melhores Compras como uma referência em *e-commerce* sustentável, redução significativa da pegada de carbono da empresa, atração de investidores que valorizam práticas da ESG concretas, engajamento e fidelização de consumidores, contribuição efetiva para objetivos nacionais e internacionais de sustentabilidade.