

Análisis de Retención y Atracción de Clientes

Año

201620172018

Clasificación de clientes

Cientes NuevosCientes Perdidos

Ventas Totales

\$440.624

Cientes Totales

81

Movimiento de Clientes

30

%Movimiento Clientes

37 %

Ventas Mov. Clientes

\$70.069

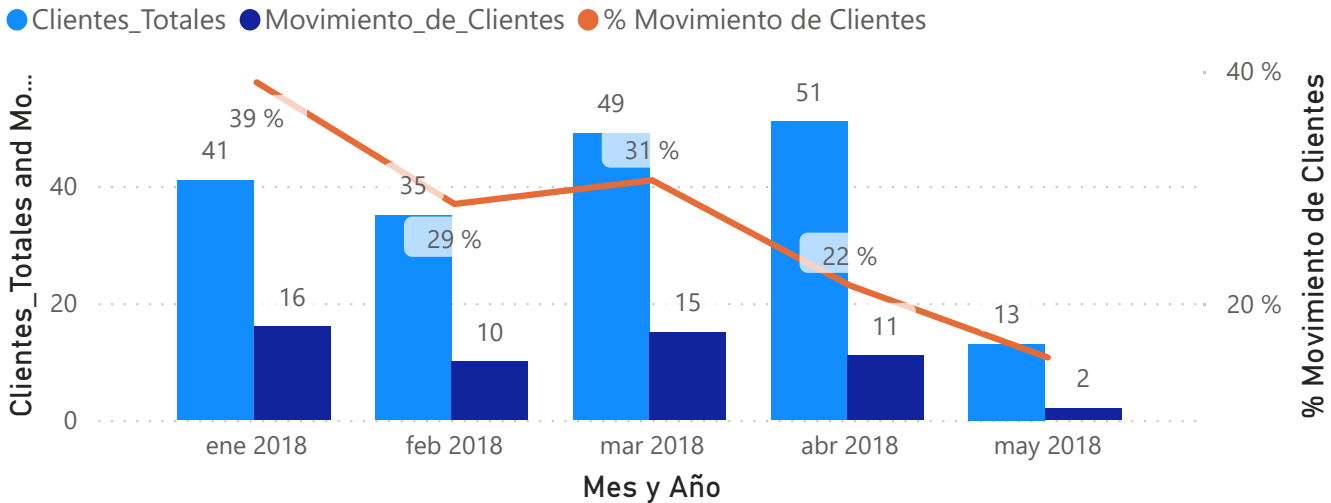
% Ventas Mov. Clientes

16 %

Richard Douglas Grijalba

| CompanyName | Ventas_Mov_Clientes |
|---------------------------|---------------------|
| Great Lakes Food Market | \$9.942 |
| Ricardo Adocicados | \$6.999 |
| Godos Cocina Típica | \$6.870 |
| Old World Delicatessen | \$5.026 |
| Tradição Hipermercados | \$4.234 |
| Santé Gourmet | \$3.977 |
| Océano Atlántico Ltda. | \$3.031 |
| Princesa Isabel Vinhos | \$2.634 |
| B's Beverages | \$2.431 |
| France restauration | \$2.252 |
| Alfreds Futterkiste | \$2.251 |
| Blauer See Delikatessen | \$2.160 |
| La corne d'abondance | \$1.992 |
| Wilman Kala | \$1.987 |
| Tortuga Restaurante | \$1.875 |
| Lonesome Pine Restaurant | \$1.709 |
| Rancho grande | \$1.695 |
| Pericles Comidas clásicas | \$1.496 |
| Die Wandernde Kuh | \$1.486 |
| Consolidated Holdings | \$932 |
| Toms Spezialitäten | \$910 |
| Du monde entier | \$860 |
| Blondesdsl père et fils | \$730 |
| Romero y tomillo | \$727 |
| Antonio Moreno Taquería | \$660 |
| Total | \$70.069 |

Retencion de Clientes



Retencion de Ventas de Clientes

