

Análisis de Retención y Atracción de Clientes

Año

201620172018

Clasificación de clientes

Cientes NuevosCientes Perdidos

Ventas Totales

\$1.122.838

Cientes Totales

88

Movimiento de Clientes

34

%Movimiento Clientes

39 %

Ventas Mov. Clientes

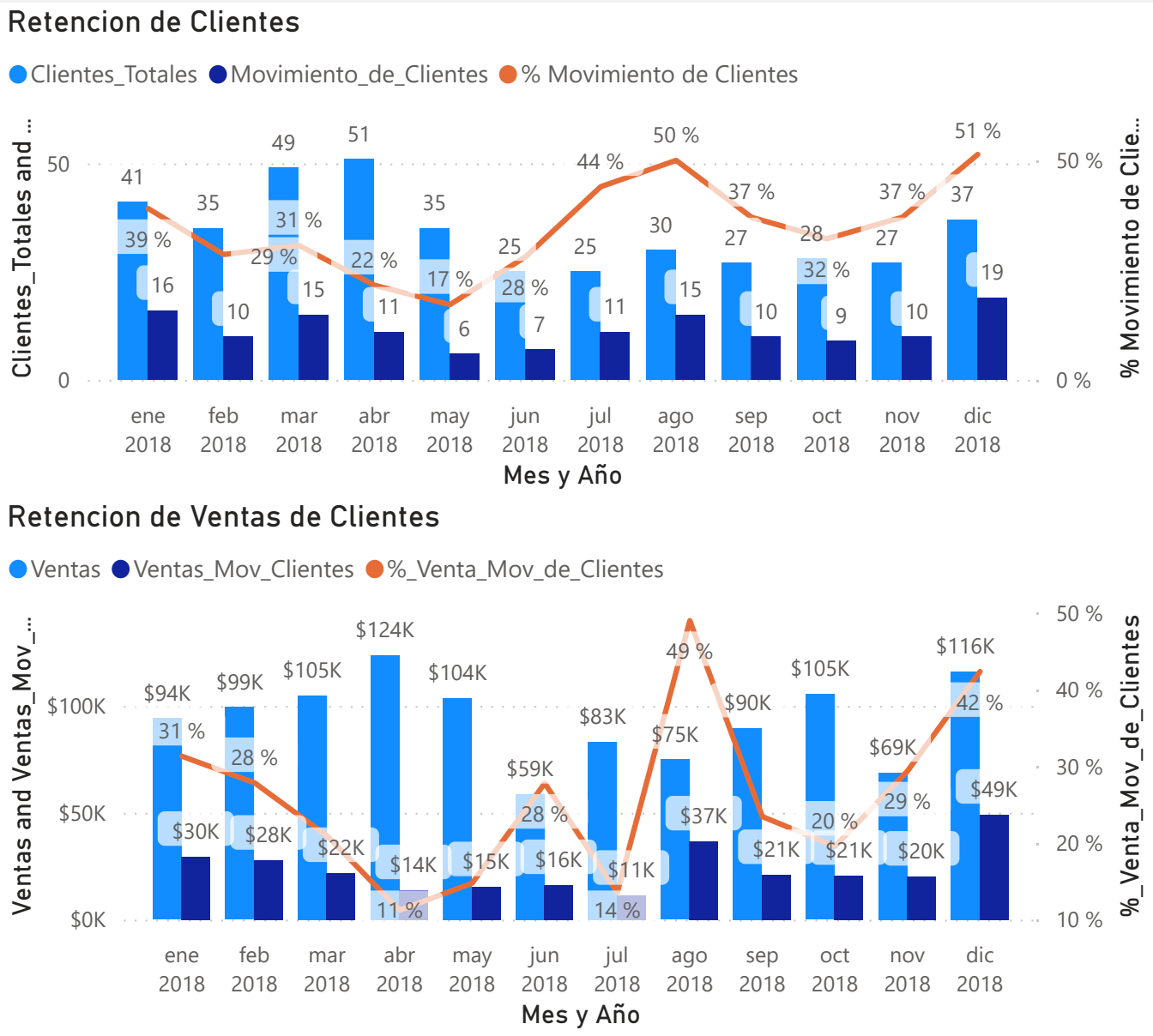
\$173.976

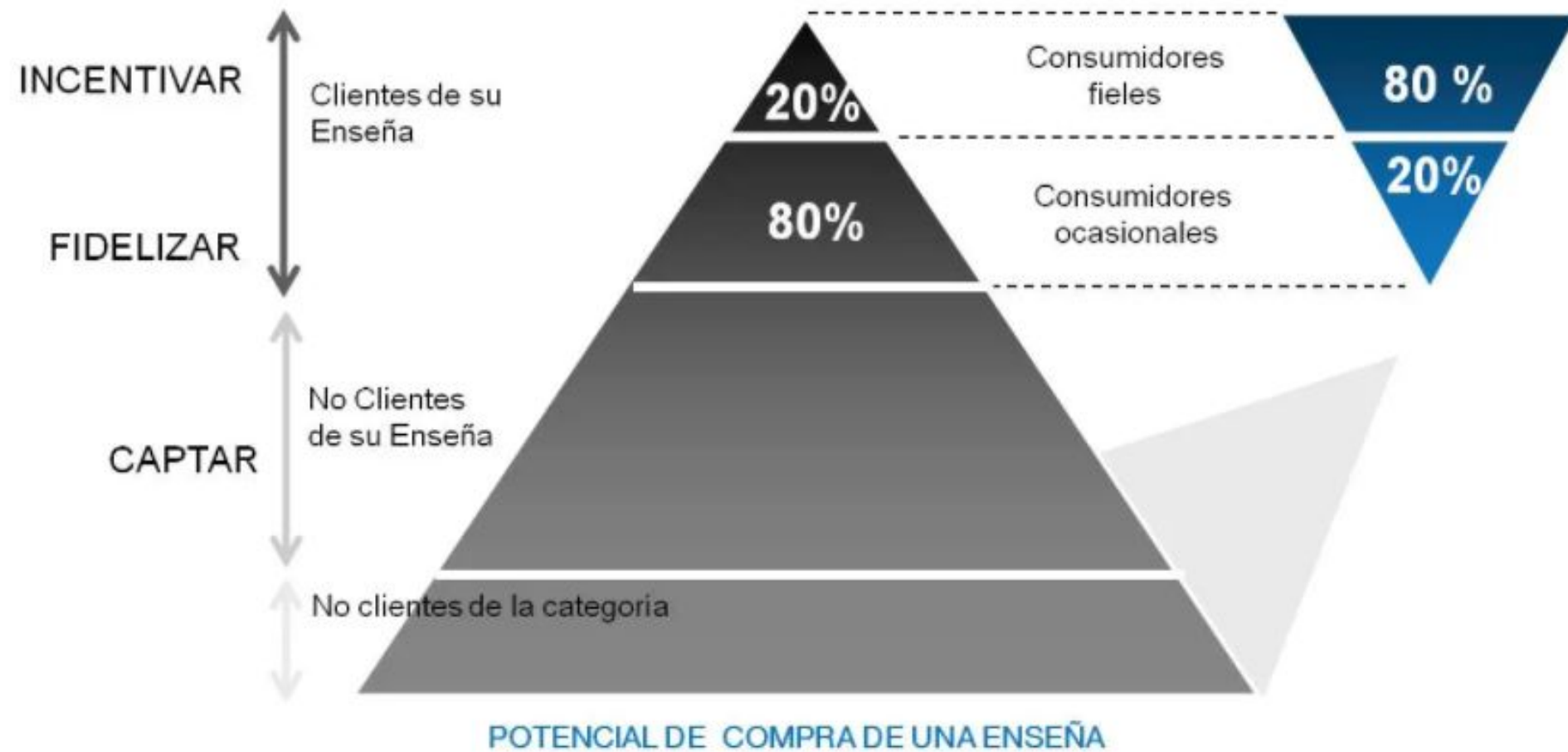
% Ventas Mov. Clientes

15 %

Richard Douglas Grijalba

CompanyName	Ventas_Mov_Clientes
Great Lakes Food Market	\$23.665
Mère Paillarde	\$20.052
Godos Cocina Típica	\$12.156
Old World Delicatessen	\$11.238
Ricardo Adocicados	\$9.927
Antonio Moreno Taquería	\$9.016
Blondesddsl père et fils	\$7.214
Tradição Hipermercados	\$6.354
Alfreds Futterkiste	\$5.692
Die Wandernde Kuh	\$5.671
Furia Bacalhau e Frutos do Mar	\$5.470
Santé Gourmet	\$4.727
B's Beverages	\$4.629
Lonesome Pine Restaurant	\$4.465
Tortuga Restaurante	\$3.934
Wilman Kala	\$3.749
Familia Arquibaldo	\$3.743
France restauration	\$3.632
Blauer See Delikatessen	\$3.351
Hungry Coyote Import Store	\$3.271
Océano Atlántico Ltda.	\$3.196
Toms Spezialitäten	\$2.919
Rancho grande	\$2.754
Princesa Isabel Vinhos	\$2.634
Trail's Head Gourmet Provisioners	\$2.238
Total	\$173.976





El análisis consiste en clasificar a los clientes por su valor en función de tres variables:

Recencia. Días transcurridos desde la última compra.

Frecuencia. Número de compras por período de tiempo, como promedio. Por ejemplo, número de compras mensuales.

Money. Valor de las compras totales realizadas por el cliente en el tiempo de análisis.



Amplie el concepto de RFM en este link

Análisis de Clasificación RFM de Clientes

Richard Douglas Grijalba

Año

2016

2017

2018

CompanyName	Fecha_Ultima_Compra	Fecha_Analisis(supuesto)	Recencia	Frecuencia	Monetario	Monetario_Acumulado	Corte_Pareto	Clasificacion_Pareto
Save-a-lot Markets	27/11/2018	03/01/2019	37	31	\$39.622	\$39.622	253.962,55	Top 20%
QUICK-Stop	22/12/2018	03/01/2019	12	28	\$34.956	\$74.578	253.962,55	Top 20%
Ernst Handel	24/12/2018	03/01/2019	10	30	\$33.603	\$108.181	253.962,55	Top 20%
Queen Cozinha	19/12/2018	03/01/2019	15	13	\$12.031	\$120.212	253.962,55	Top 20%
Hungry Owl All-Night Grocers	11/11/2018	03/01/2019	53	19	\$11.205	\$131.417	253.962,55	Top 20%
Rattlesnake Canyon Grocery	02/12/2018	03/01/2019	32	18	\$9.043	\$140.460	253.962,55	Top 20%
Frankenversand	23/12/2018	03/01/2019	11	15	\$8.794	\$149.254	253.962,55	Top 20%
Folk och få HB	11/12/2018	03/01/2019	23	19	\$8.494	\$157.748	253.962,55	Top 20%
Berglunds snabbköp	16/12/2018	03/01/2019	18	18	\$8.139	\$165.887	253.962,55	Top 20%
Mère Pailarde	30/10/2018	03/01/2019	65	13	\$7.107	\$172.994	253.962,55	Top 20%
Total	31/12/2018	03/01/2019	3	830	\$317.453	\$317.453	253.962,55	Bottom 80%

ID Quintil

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

Company	Recencia_Q	Frecuencia_Q	Monetario_Q	Quintil_Asignado_Recencia	Quintil_Asignado_Frecuencia	Quintil_Asignado_Monetario
Berglunds snabbköp	18	18	\$8.139	4	5	5
Bon app'	38	17	\$5.382	3	5	5
Ernst Handel	10	30	\$33.603	5	5	5
Folies gourmandes	12	5	\$4.964	4	1	5
Folk och få HB	23	19	\$8.494	4	5	5
Frankenversand	11	15	\$8.794	5	5	5
HILARION-Abastos	9	18	\$4.988	5	5	5
Hungry Owl All-Night Grocers	53	19	\$11.205	3	5	5
Lehmanns Marktstand	24	15	\$4.883	4	5	5
Mère Pailarde	65	13	\$7.107	2	4	5
Total				5		

Q_Bajo_Monetario

Q_Alto_Monetario

Q_Bajo_Frecuencia

Q_Alto_Frecuencia

Análisis de Cohortes - Retorno de Clientes

Richard Douglas Grijalba

CompanyName	Clientes del Periodo
Alfreds Futterkiste	1
Ana Trujillo Emparedados y helados	1
Antonio Moreno Taquería	1
Around the Horn	1
Berglunds snabbköp	1
Blauer See Delikatessen	1
Blondesddsl père et fils	1
Bólido Comidas preparadas	1
Bon app'	1
Bottom-Dollar Markets	1
R's Beverages	1
Total	89

Mes y Año	0-0	0-30	30-60	60-90	90-120	120-150	150-180	210-240	240-270	270-300	330-360	Total
ene 2016	25	7	1	2	4	4	3				4	25
feb 2016	17	6	3	3	1			4				17
mar 2016	7	1	1				5					7
abr 2016	9	1	2		6							9
may 2016	6	3	1				2					6
jun 2016	3						3					3
ene 2017	5			2	1			1		1		5
feb 2017	2	1							1			2
mar 2017	1			1								1
abr 2017	4	1				1		2				4
may 2017	2		1		1					1	4	2
Total	89	21	12	8	14	8	13	7	1	1	4	89

Mes y Año	Clientes del Periodo	Clientes Primera Compra
ene 2016	25	25
feb 2016	19	17
abr 2016	21	9
mar 2016	18	7
may 2016	20	6
ene 2017	27	5
abr 2017	27	4
jun 2016	21	3
feb 2017	21	2
may 2017	26	2
jun 2017	25	2
Total	89	89

Mes y Año	0-30	30-60	60-90	90-120	120-150	150-180	210-240	240-270	270-300	330-360	Total
ene 2016	28,0 %	4,0 %	8,0 %	16,0 %	16,0 %	12,0 %				16,0 %	100,0 %
feb 2016	35,3 %	17,6 %	17,6 %	5,9 %			23,5 %				100,0 %
mar 2016	14,3 %	14,3 %				71,4 %					100,0 %
abr 2016	11,1 %	22,2 %		66,7 %							100,0 %
may 2016	50,0 %	16,7 %				33,3 %					100,0 %
jun 2016						100,0 %					100,0 %
ene 2017			40,0 %	20,0 %			20,0 %		20,0 %		100,0 %
feb 2017	50,0 %							50,0 %			100,0 %
mar 2017			100,0 %								100,0 %
abr 2017	25,0 %				25,0 %		50,0 %				100,0 %
may 2017		50,0 %		50,0 %							100,0 %
Total	23,6 %	13,5 %	9,0 %	15,7 %	9,0 %	14,6 %	7,9 %	1,1 %	1,1 %	4,5 %	100,0 %

Análisis de Cross-Selling

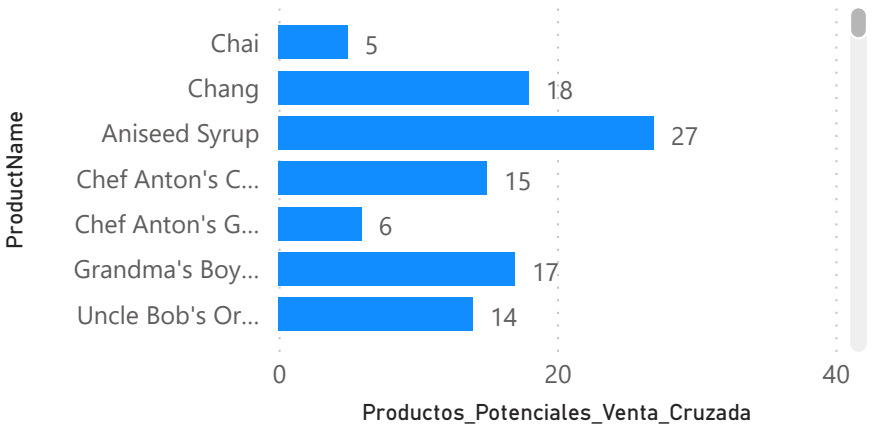
ProductName	Compras_de_Clientes
Chai	31
Chang	28
Aniseed Syrup	10
Chef Anton's Cajun Seasoning	17
Chef Anton's Gumbo Mix	9
Grandma's Boysenberry Spread	11
Uncle Bob's Organic Dried Pears	20
Total	89

CompanyName	Compras totales de Producto
Ernst Handel	56
Save-a-lot Markets	53
QUICK-Stop	49
Rattlesnake Canyon Grocery	45
Berkeley City Market	37
Total	77

ProductName	Chai	Chang	Aniseed Syrup	Chef Anton's Cajun Seasoning	Chef Anton's Gumbo Mix	Grandma's Boysenberry Spread
Chai		14	5	10	3	
Chang	14		5	8	5	
Aniseed Syrup	5	5		3	2	
Chef Anton's Cajun Seasoning	10	8	3		3	
Chef Anton's Gumbo Mix	3	5	2	3		
Grandma's Boysenberry Spread	5	4	4	5	1	
Uncle Bob's Organic Dried Pears	5	8	6	5	5	
Northwoods Cranberry Sauce	7	6	4	6	1	
Mishi Kobe Niku	3	4	1	3	1	
Ikura	15	12	6	8	3	
Queso Cabrales	14	8	4	7	5	
Queso Manchego La Pastora	8	6	3	3	3	
Total	31	28	10	17	9	

ProductName	Chai	Chang	Aniseed Syrup	Chef Anton's Cajun Seasoning	Chef Anton's Gumbo Mix
Chai		45,2 %	16,1 %	32,3 %	9,7 %
Chang	50,0 %		17,9 %	28,6 %	17,9 %
Aniseed Syrup	50,0 %	50,0 %		30,0 %	20,0 %
Chef Anton's Cajun Seasoning	58,8 %	47,1 %	17,6 %		17,6 %
Chef Anton's Gumbo Mix	33,3 %	55,6 %	22,2 %	33,3 %	
Grandma's Boysenberry Spread	45,5 %	36,4 %	36,4 %	45,5 %	9,1 %
Uncle Bob's Organic Dried Pears	25,0 %	40,0 %	30,0 %	25,0 %	25,0 %
Northwoods Cranberry Sauce	53,8 %	46,2 %	30,8 %	46,2 %	7,7 %
Mishi Kobe Niku	60,0 %	80,0 %	20,0 %	60,0 %	20,0 %
Ikura	57,7 %	46,2 %	23,1 %	30,8 %	11,5 %
Queso Cabrales	43,8 %	25,0 %	12,5 %	21,9 %	15,6 %
Queso Manchego La Pastora	66,7 %	50,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %
Total	34,8 %	31,5 %	11,2 %	19,1 %	10,1 %

Productos Potenciales



Sugerencias de Compra por Cliente

\$1.094

1 Seleccione un Cliente

CompanyName

Blondesddsl père et fils

2 Seleccione un Producto para ver recomendaciones

ProductName

Gnocchi di nonna Alice

Las Compras de este Cliente

ProductName	Ventas
Chai	\$1.125
Ikura	\$347
Queso Cabrales	\$1.727
Alice Mutton	\$1.872
Carnarvon Tigers	\$2.644
Rössle Sauerkraut	\$2.184
Thüringer Rostbratwurst	\$6.930
Gorgonzola Telino	\$1.969
Côte de Blaye	\$4.216
Chartreuse verte	\$1.728
Jack's New England Clam Chowder	\$284
Spegesild	\$48
Maxilaku	\$1.120
File Mignon	\$1.112
Total	\$35.004

Los clientes que compraron este producto también compraron:

Producto Comparativo	%Compra_Ambos_Productos
Raclette Courdavault	61,8 %
Gorgonzola Telino	55,9 %
Camembert Pierrot	50,0 %
Total	85,3 %

Sugerencias

3

Estado de Resultaldos NorthWind P&L

Fila	Cuenta	Resumen	T1	T2	T3	T4	Totales_Anuales	%Totales_Anuales
1	Federal Shipping		\$150	\$176	\$140	\$215	\$681	31,58 %
2	Speedy Express		\$136	\$148	\$151	\$178	\$613	28,45 %
3	United Package		\$248	\$216	\$190	\$208	\$862	39,97 %
4		Total Ingresos	\$534	\$540	\$481	\$601	\$2.156	100,00 %
5								
6	Aguinaldos		(\$6)	(\$5)	(\$5)	(\$6)	(\$22)	-1,03 %
7	Comedores		(\$4)	(\$4)	(\$4)	(\$4)	(\$14)	-0,67 %
8	Costo de Mercancías		(\$241)	(\$247)	(\$213)	(\$264)	(\$966)	-44,78 %
9	Equipos		(\$1)	(\$1)	(\$1)	(\$2)	(\$4)	-0,20 %
10	Salarios		(\$64)	(\$63)	(\$62)	(\$69)	(\$259)	-12,02 %
11	Uniformes		(\$2)	(\$1)		(\$4)	(\$7)	-0,30 %
12		Total Costo de Ventas	(\$266)	(\$268)	(\$234)	(\$296)	(\$1.064)	-49,33 %
13								
14		Utilidad Bruta	\$268	\$272	\$248	\$305	\$1.092	50,67 %
15								
16	Administración de Planillas		(\$2)	(\$2)	(\$2)	(\$2)	(\$7)	-0,33 %
17	Aguinaldos		(\$6)	(\$5)	(\$5)	(\$6)	(\$22)	-1,03 %
18	Campaña Publicitaria		(\$3)	(\$2)	(\$2)	(\$5)	(\$12)	-0,55 %
19	Entrenamientos		(\$2)	(\$2)	(\$2)	(\$2)	(\$7)	-0,33 %
20	Equipos		(\$1)	(\$1)	(\$1)	(\$2)	(\$4)	-0,20 %
21	Gasolina		(\$3)	(\$3)	(\$3)	(\$3)	(\$11)	-0,50 %
22	Publicidad		(\$10)	(\$10)	(\$10)	(\$10)	(\$40)	-1,85 %
23	Reclutamiento			(\$0)	(\$0)	(\$0)	(\$1)	-0,03 %
24	Salarios		(\$64)	(\$63)	(\$62)	(\$69)	(\$259)	-12,02 %
25	Seguros		(\$2)	(\$2)	(\$2)	(\$2)	(\$6)	-0,30 %
26	Sistemas de Información		(\$1)	(\$1)	(\$1)	(\$1)	(\$5)	-0,25 %
27	Suministros de Oficina		(\$2)	(\$2)	(\$2)	(\$2)	(\$7)	-0,33 %
28	Telecomunicaciones		(\$4)	(\$4)	(\$5)	(\$5)	(\$18)	-0,82 %
29	Uniformes		(\$2)	(\$1)		(\$4)	(\$7)	-0,30 %
30		Total Gastos de Operación	(\$79)	(\$79)	(\$79)	(\$84)	(\$322)	-14,92 %
31								

Año			
	2016	2017	2018