***Cahier de Charge pour le Projet "MEDDOUJA Product"***

**1. Introduction**

**Titre du projet :** MEDDOUJA Product - Plateforme de Vente en Ligne  
**Objectif principal :** Développer un site web pour présenter et vendre des produits capillaires tels que shampoings et huiles capillaires.

**2. Présentation Générale du Projet**

* **Client :** internationaux intéressés par les produit de cheveux
* **Nom du projet :** MEDDOUJA Product
* **Public cible :** Utilisateurs recherchant des produits capillaires de qualité, tels que des particuliers ou des professionnels de la coiffure.

**3. Objectifs Fonctionnels**

1. **Accueil :**
   * Une page d'accueil avec présentation claire de l'entreprise.
   * Affichage des produits phares et promotions.
2. **Catalogue de Produits :**
   * Page listant les produits avec catégories (Ultra Doux, Kérastase, Elsève, Huiles capillaires).
   * Chaque produit doit inclure : une image, une description, un prix, et un bouton "Achetez maintenant".
3. **Système de Connexion :**
   * Formulaire de login avec champs pour nom d’utilisateur, email, numéro, et mot de passe.
   * Redirection vers une page utilisateur après authentification réussie.
4. **Contact :**
   * Formulaire pour contacter l’entreprise.
   * Informations de contact affichées (email, téléphone).
5. **Navigation :**
   * Menu de navigation global (Accueil, Produit, Contact).
   * Liens vers les réseaux sociaux et espace utilisateur.
6. **Responsive Design :**
   * Site web adapté aux appareils mobiles, tablettes, et ordinateurs.

**4. Objectifs Techniques**

1. **Technologies Utilisées :**
   * **Frontend :** HTML5, CSS3, Bootstrap, FontAwesome pour les icônes.
   * **Animation :** Animate.css pour des animations légères.
   * **Backend (optionnel) :** PHP/MySQL pour la gestion de la base de données et des utilisateurs.
2. **Hébergement :**
   * Hébergement sur un serveur web ou un service cloud compatible avec HTML/CSS/JS.
3. **Performance :**
   * Optimisation des images pour garantir un chargement rapide.
   * Code structuré et respectant les normes du W3C.
4. **Sécurité :**
   * HTTPS pour sécuriser les échanges de données.
   * Validation des formulaires pour éviter les failles d’injection (ex. SQL injection, XSS).

**5. Structure des Pages**

1. **Page d’Accueil :**
   * Bandeau avec logo et navigation.
   * Présentation des produits phares.
2. **Page Produit :**
   * Listing des produits avec tri par catégorie.
   * Fiches produits détaillées.
3. **Page Login :**
   * Formulaire de connexion avec redirection.
4. **Page Contact :**
   * Formulaire de contact avec champ pour nom, email, et message.
5. **Footer (pied de page) :**
   * Logo, liens vers les réseaux sociaux, coordonnées, et mentions légales.

**6. Contenu**

* **Images :** Illustrations de chaque produit (haute résolution).
* **Textes :** Descriptions claires et détaillées des produits, informations sur l’entreprise.
* **Icônes :** FontAwesome pour la navigation et les interactions utilisateur.

**7. Contraintes et Livrables**

* **Délai de réalisation :** [Indiquer une période, ex. 2 mois].
* **Budget :** [Indiquer le budget alloué].
* **Livrables :**
  + Site web fonctionnel en ligne.
  + Documentation technique pour maintenance.

**8. Maintenance et Évolution**

* **Maintenance :** Corrections des bugs et mise à jour des contenus.
* **Évolutions futures :**
  + Intégration d’un panier et système de paiement en ligne.
  + Fonctionnalités avancées comme des avis clients ou un blog sur les soins capillaires.

**9. Validation**

* Tests d’utilisation sur différents navigateurs (Chrome, Firefox, Edge).
* Validation du design et de la navigation par le client.