



Dounia Boukrim

Passionnée par l'IT et le Design, je m'efforce de créer des expériences utilisateur intuitives et esthétiques. Mon amour pour l'art, la mode et la beauté se reflète dans mes créations, où chaque détail compte. Ma créativité et mon empathie me permettent de concevoir des solutions innovantes et centrées sur l'utilisateur. Le dépassement de soi est une valeur centrale dans ma vie. Ainsi, je poursuis un apprentissage continu pour rester à la pointe des technologies et des tendances.

Compétences :

Creative Thinking

Web Design

Email Marketing

Communication

Marketing Digital

Vente

Commerce International

SEO

Marketing Événementiel

CRM

Content Marketing

Technologie

Gestion de projets

Analytique

HTML - CSS

Trello - Github

Anglais (C1)

Espagnol (C1)

Arabe (B1)

FORMATIONS

Google UX Design - Certification

Formation Google

2024 - 2024

Visual Elements of User Interface Design - Certification

California Institute of Arts

2024 - 2024

Master en Commerce International

Université de Lille

2020 - 2022 | (Mention) LILLE

Licence en Langues Etrangères Appliquées

Université de Lille

2018 - 2020 | (Mention) LILLE

CONTACT

EXPÉRIENCES

Web Design, FREELANCE

Mai 2024 - présent

Remote

- Création site web et lancement
- Expérience Utilisateur (UX)
- Optimisation SEO, Gestion Cloud
- Maintenance de site web
- Intégration de fonctionnalités web
- Création de contenus
- Gestion de projets événementiels
- Gestion du temps & Autonomie

Chargée de Marketing, GREENUNIVERS

mars 2022 - août 2023

Paris

- Gestion de projets événementiels
- Campagnes E-mailing
- Stratégie Réseaux Sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook)
- Graphique Design (Wordpress: Tagdiv-Elementor, Canva, Adobe)
- SEO (Yoast SEO)
- Création de contenus
- Chargée du service RH
- Satisfaction Clients
- Tracking, Compte rendu et analyse des données (Excel)
- Supervision d'une alternante

Marketing & Sales Manager, GOOD BUSINESS TRADING INTERNATIONAL

janvier 2021 - Juin 2021

Lille

- Analyse du marché et développement de stratégies
- Soutien opérationnel aux ventes
- Analyse des données (Google Analytics)
- Conception du site web et maintenance
- Création de contenu
- Publicité et prospection LinkedIn/Facebook
- Stratégie SEO

Commerciale de Bord, NEWREST (SNCF)

juillet 2019 - mai 2024

Lille

- Gestion opérationnelle des ventes
- Communication interpersonnelle
- Écoute active et orientation client
- Connaissance produit
- Formation de débutants
- Adaptabilité et autonomie
- Gestion du temps
- Résolution de problèmes
- Respect des procédures

Commerciale de Bord, NEWREST (SNCF)

juillet 2019 - janvier 2022

Lille

Chargée de relation client, LEXUS TOYS PLUS

juillet 2020 - septembre 2020

Lille

douniabkm23@gmail.com

LinkedIn : Dounia Boukrim