

PROJET SUR UN MOTEUR DE RECHERCHE

PAR : JNIYAH KENZA

DRIF DOUNIA

JAWAHIR QUARAFI

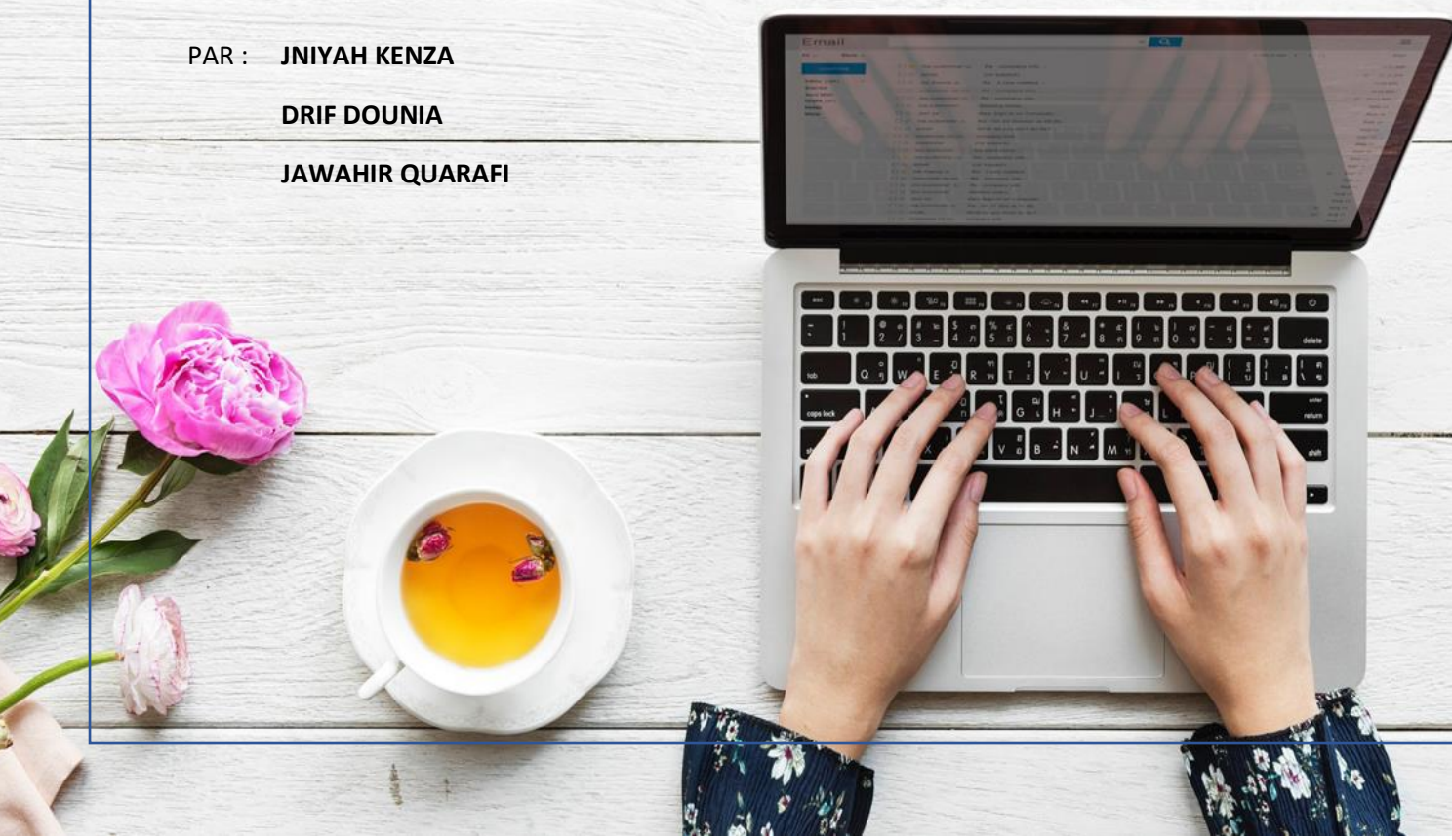


TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Qu'est-ce qu'un Moteur de recherche.....	
Modélisation d'un moteur de recherche :	5
La conception:.....	3
Les choix des outils et méthodes.....	3
La réalisation	7
Conclusion.....	12



INTRODUCTION

Notre monde tend à se numériser de plus en plus ; ce phénomène a été favorisé par l'avènement d'Internet. En effet, ce dernier s'est inséminé dans notre quotidien et dans notre vie professionnelle. Dès que l'on se pose une question, surfer sur internet nous permet d'obtenir des réponses. Grâce aux outils que sont les moteurs de recherche, nous sommes à même de trouver ce que nous cherchons.

Par exemple, un moteur de recherche peut nous aider à trouver l'itinéraire pour se rendre à notre lieu de vacance ou à un rendez-vous d'affaires, à trouver des magasins virtuels pour faire des achats, à trouver un tutoriel, etc. Internet nous offre une multitude de possibilités et les moteurs de recherche nous permettent d'y accéder plus facilement.

Aujourd'hui il existe de plus en plus des moteurs de recherche de plus en plus spécialisé, cette spécification rendre la recherche très pratique pour l'internaute. Dans ce cadre c'inscrit notre mini projet qui a pour objectif d'élaborer un moteur de recherche spécialisé dans l'éducation.

QU'EST-CE QU'UN MOTEUR DE RECHERCHE ?

« Internet est comme l'union de toutes les bibliothèques du monde entier, où malheureusement, quelqu'un s'est amusé à renverser tous les livres exposés sur les étagères. »

Internet est avant tout un recueil de documents et sa croissance continue rend l'utilisation des moteurs de recherche indispensable pour naviguer sur le Web. Les moteurs de recherche permettent aux utilisateurs de trouver le contenu qu'ils recherchent via la saisie d'un mot ou d'une phrase qui génère une liste de résultats contenant ce même mot ou cette même phrase.

Dans cette première partie, il sera d'abord question de comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche : ce qu'ils sont exactement, de quoi ils sont composés, leurs principes, comment ils interprètent nos requêtes, comment ils obtiennent les résultats en fonction de nos demandes, ... Ensuite, nous nous pencherons sur les aspects pouvant conférer le caractère dédié à un moteur de recherche.

MODELISATION D'UN MOTEUR DE RECHERCHE :

1. La Conception :

La motivation fondamentale de la modélisation est de fournir une démarche antérieure afin de réduire la complexité du système étudié lors de la conception et d'organiser la réalisation du projet en définissant les modules et les étapes de la réalisation. Plusieurs démarches de modélisation sont utilisées. Nous adoptons dans notre travail une approche objet basée sur un outil de modélisation UML.

Le diagramme des cas d'utilisation décrit le comportement du système du point de vue utilisateur sous forme d'actions et de réactions. Il existe deux concepts fondamentaux dans la modélisation par les cas d'utilisation :

- Les acteurs qui agissent sur le système.
- Les cas d'utilisation qui représentent les façons dont le système est manipulé par les acteurs.

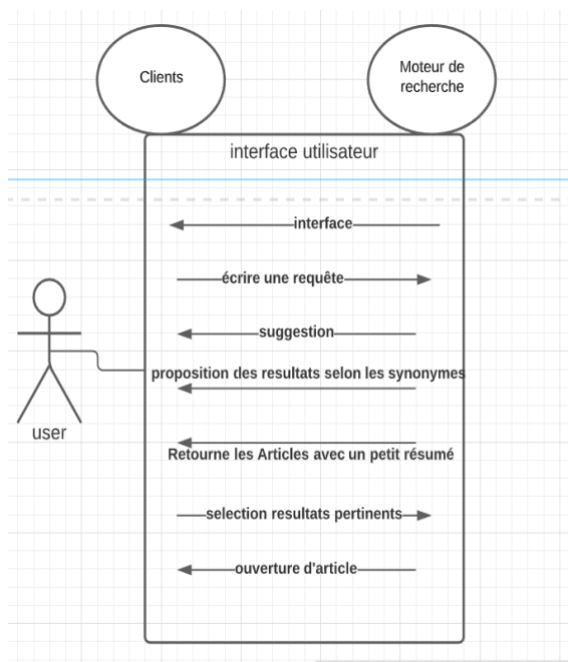
Partie 1 :

Le cas d'utilisation : « rechercher » :

✓ Présentation des acteurs :

Acteur principal : L'internaute (Professeur..)

✓ Présentation graphique :



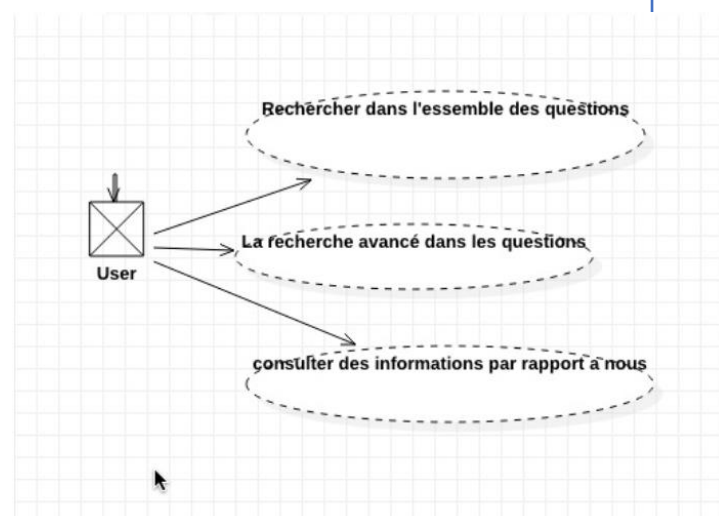
Partie 2 :

Le cas d'utilisation :

Présentation des acteurs :

Acteur Principal : (Professeur, etudiant..)

Présentation graphique :

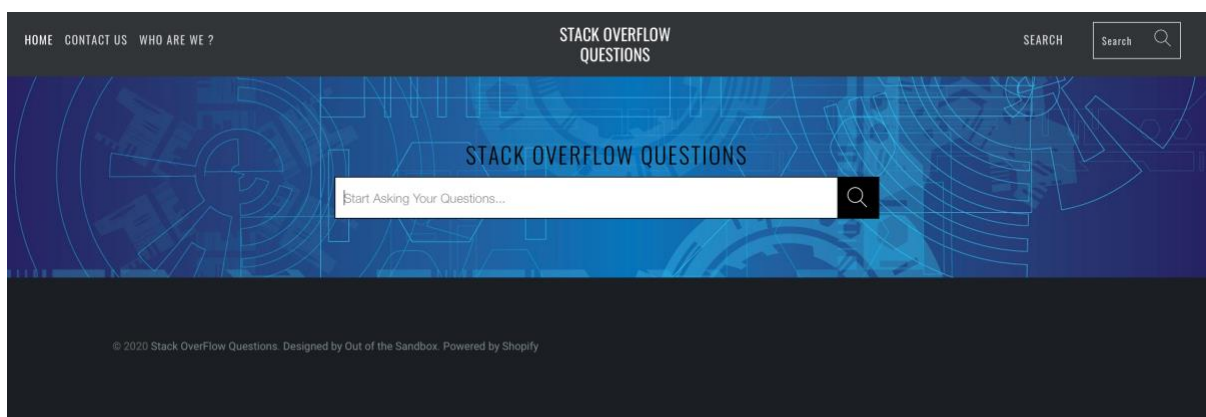


REALISATION : (MOTEUR DE RECHERCHE 1):

⇒ lien dial moteur de recherche : github-questions.myshopify.com/

Dans cette partie, nous présentons l'architecture sur laquelle nous avons développé notre application, les différents outils utilisés ainsi que les composants applicatifs réalisés :

- ✓ Ce moteur de recherche est hébergé sur Shopify.
- ✓ Notre site : Stack OverFlow questions comporte des articles concernant le domaine de l'ingénierie des données.
- ✓ Avec une interface facile à utiliser :

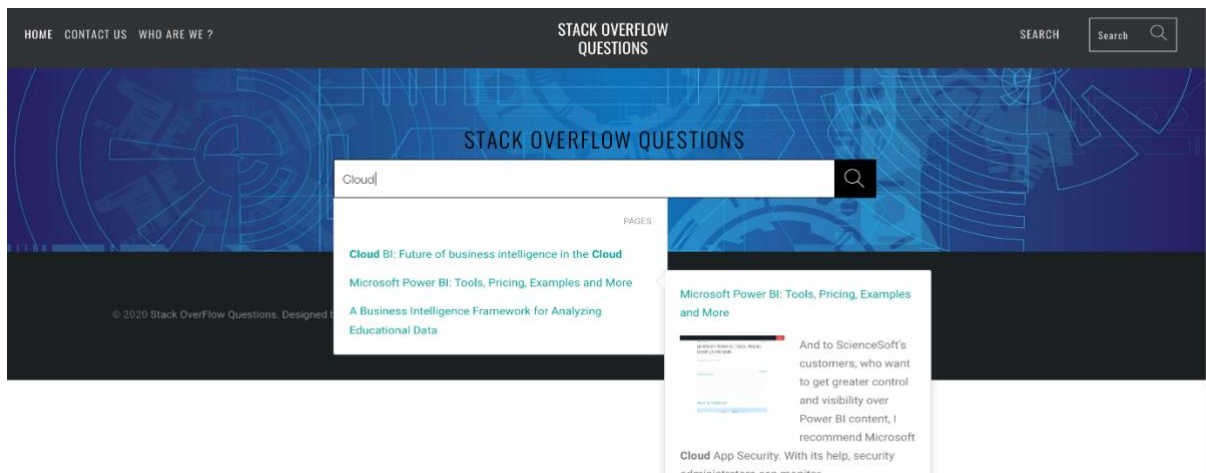


Chaque utilisateur peut faire une recherche par mot clés. Notre moteur de recherche prend en charge plusieurs synonymes, et renvoie des résultats pertinents.

Alors quand tu cherches un mot, le moteur de recherche te renvoie le mot + des résultats selon les synonymes de ce mot. Cela est réalisé grâce à un corpus, ou on a stocké les mots et leurs synonymes.

Sans oublier que notre moteur de recherche te donne la possibilité de :

- Choisir parmi plusieurs suggestions. - Met en gras les mots recherchés.
- Lire un extrait des articles suggéré.



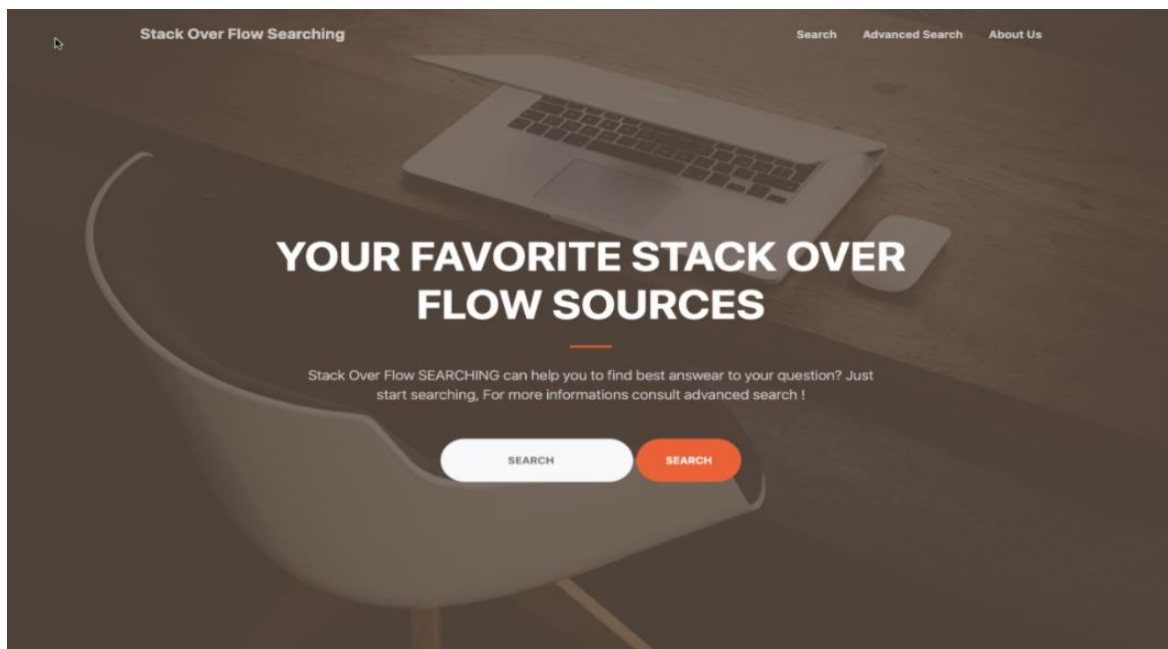
Référencement du Premier Moteur de recherche :

L'utilisation de la plateforme Shopify pour l'hébergement de notre moteur de recherche nous a permis de :

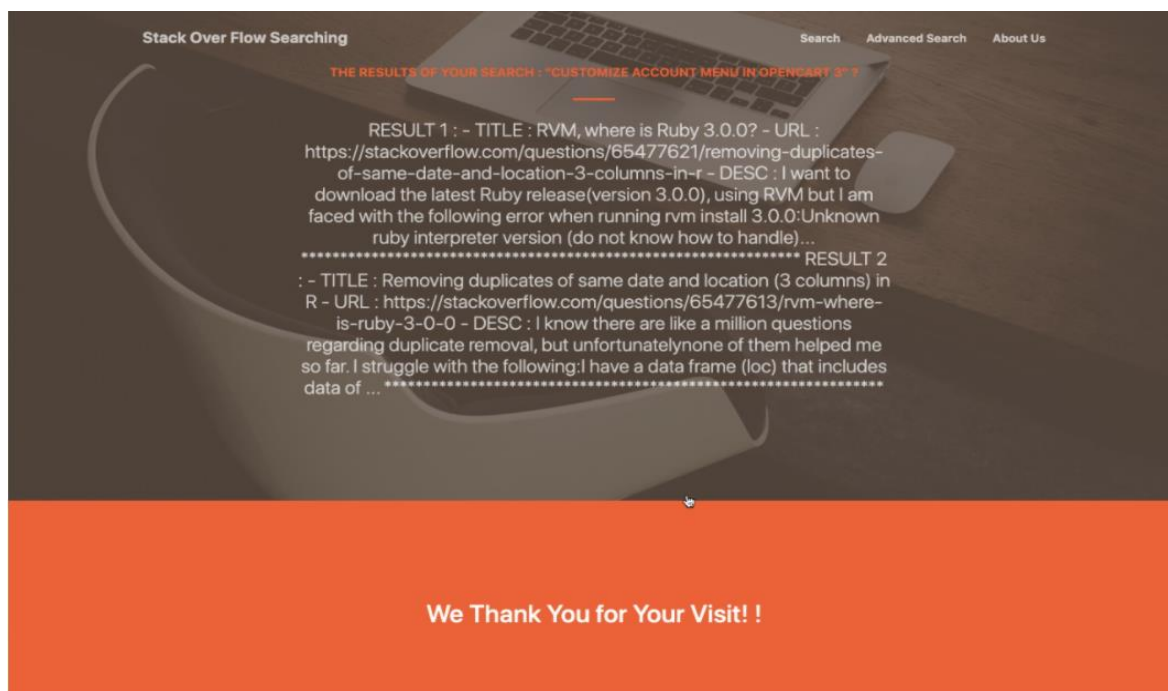
- Référencer nos articles grâce à :
 - Mot clés
 - Extrait
 - Synonyme
 - Tags
 - Optimisation avec Google console

REALISATION : (MOTEUR DE RECHERCHE 2):

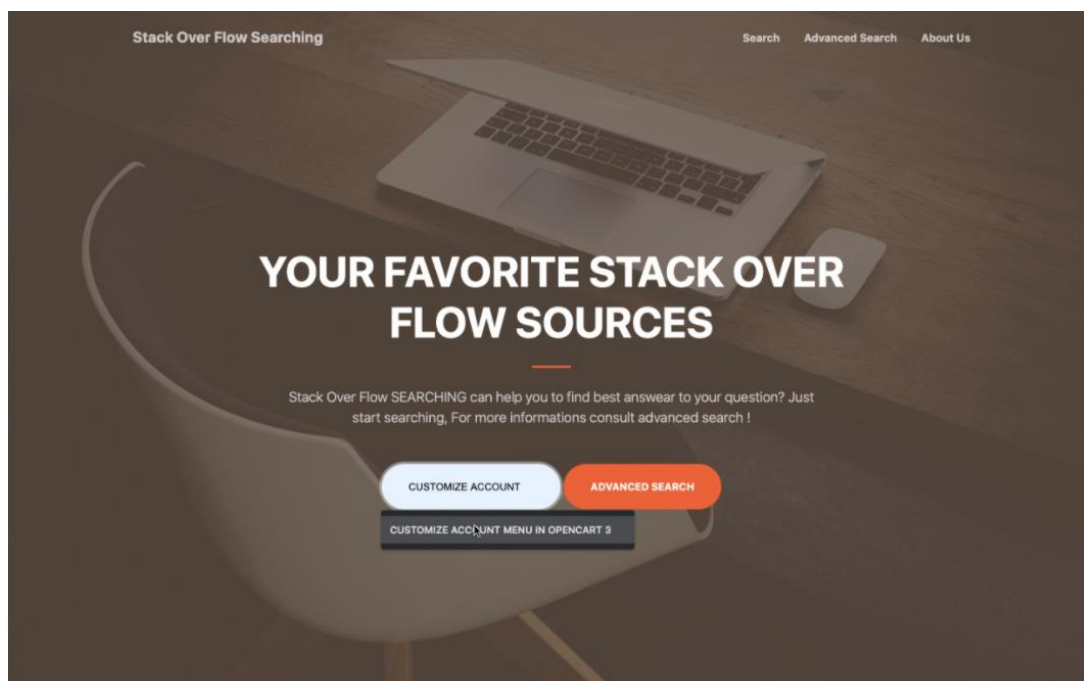
L'interface de notre moteur de recherche :



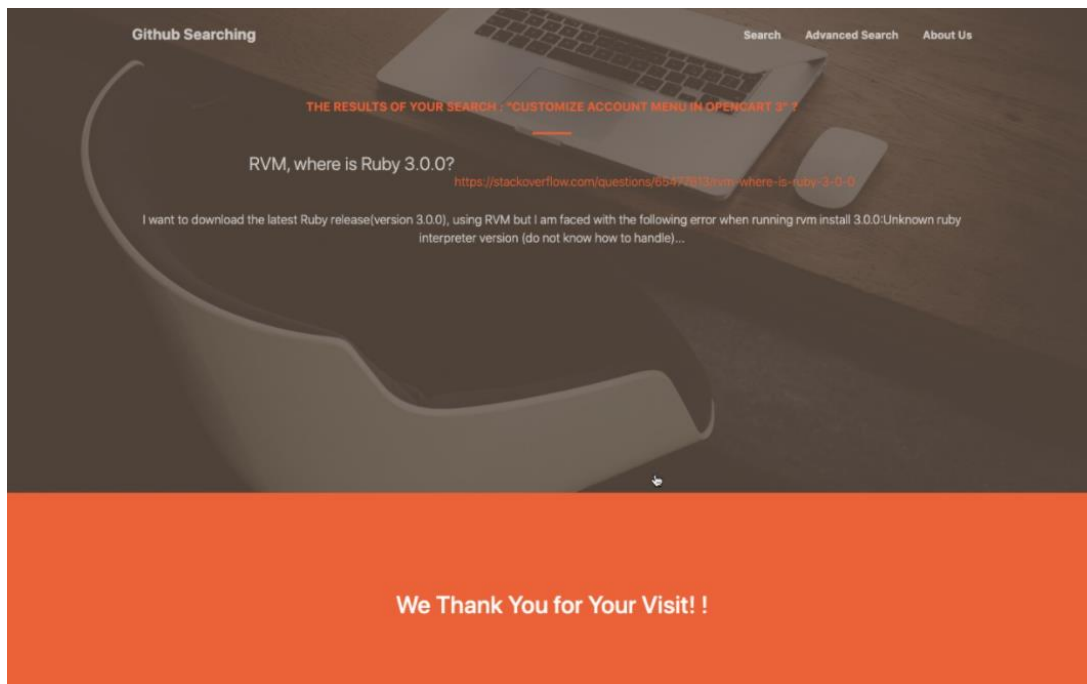
Résultat de la requête nous donne :



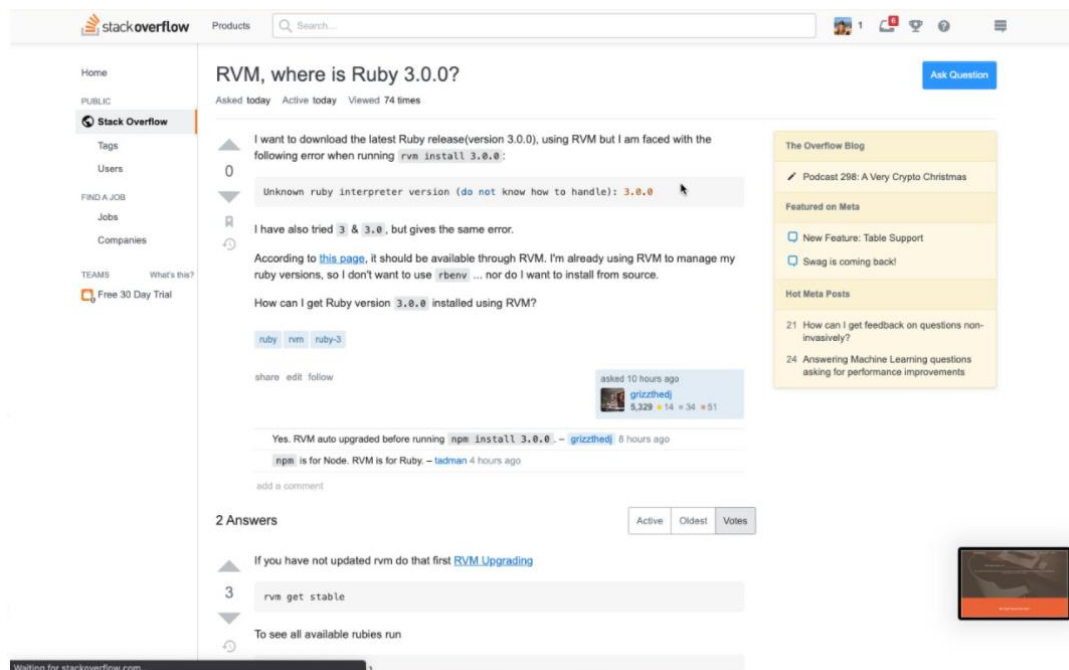
La recherche avancée :



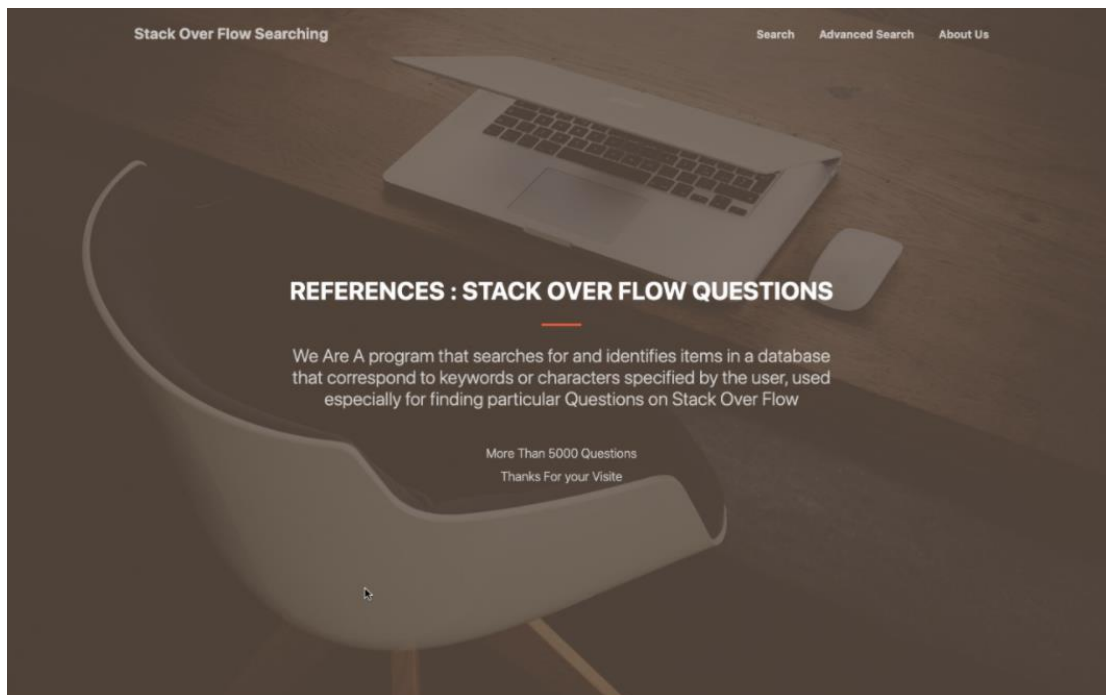
Résultats de la recherche avancée :



Document que nous avons eu parmi les résultats ;



Pour Référencement : Stack over flow Questions !





CONCLUSION

Ce travail a été réalisé dans le cadre de notre mini projet. Sur le plan pratique, nous avons eu l'opportunité de mettre en œuvre le processus unifié et de découvrir les technologies de pointe utilisées dans l'élaboration des applications mobile ..., à savoir la plateforme Anaconda, Eclipse.. Par ailleurs, nous avons eu l'occasion d'exploiter au mieux les outils de conception tels qu'UML et pour l'élaboration des différents diagrammes.

Finalement, comme tout projet, le nôtre présente quelques insuffisances que nous pouvons les combler et des imperfections auxquelles on peut remédier. Mais, nous estimons avoir répondu à la majorité des exigences du cahier des charges ; Ce qui nous mène à certaines constatations concernant l'estimation du temps nécessaire a la réalisation.