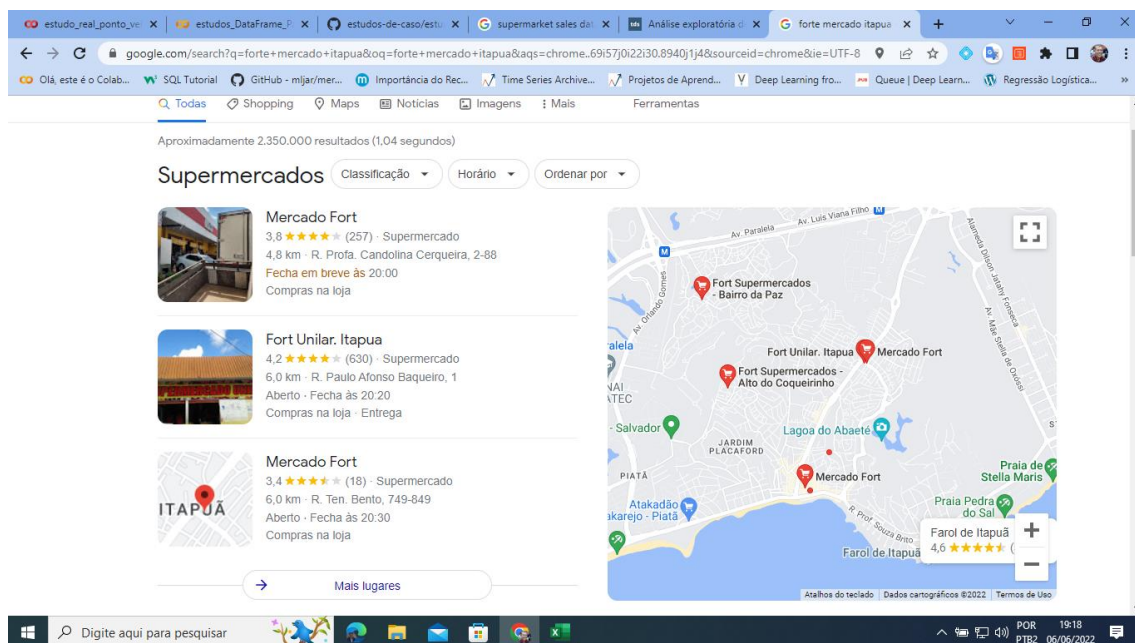


## RELATÓRIO 02202201M:

### OBSERVAÇÕES GERAIS:

- ESTE RELATÓRIO IRÁ APRESENTAR AS ANÁLISES FEITAS SOBRE OS DADOS FORNECIDOS DOS QUATRO MERCADOS DA REDE FORT SUPERPERMECADOS LOCALIZADAS EM SALVADOR-BA.
- OS DADOS FORNECIDOS SE REFEREM AO ANO DE 2022 DE JANEIRO ATÉ JUNHO.
- AS ANÁLISES E CONCLUSÕES SERÃO FEITAS COM BASE NO DATASET FORNECIDO PELA EMPRESA.
- NESTA 1ª ANÁLISE FOI FEITA UMA FILTRAGEM INICIAL NO DATASET PARA QUE AS CARACTERÍSTICAS MAIS IMPORTANTES FOSSEM ANALISADAS. ASSIM, CARACTERÍSTICAS NO DATASET ORIGINAL COMO; MARCA DE PRODUTO, MODELO DE APARELHO, TIPO DE ALIMENTO, DENTRE OUTRAS FORAM DESCONSIDERADAS.
- ABAIXO MOSTRA-SE A LOCALIZAÇÃO DAS QUATRO LOJAS NO GOOGLE MAPS.



- As Sedes tem como localização (LATITUDE, LONGITUDE):

Mercado Fort Itapua (A). Coordenadas: -12.9494627,-38.3667413

Fort Supermercados Alto do Coqueirinho (B). -12.939347,-38.3768625

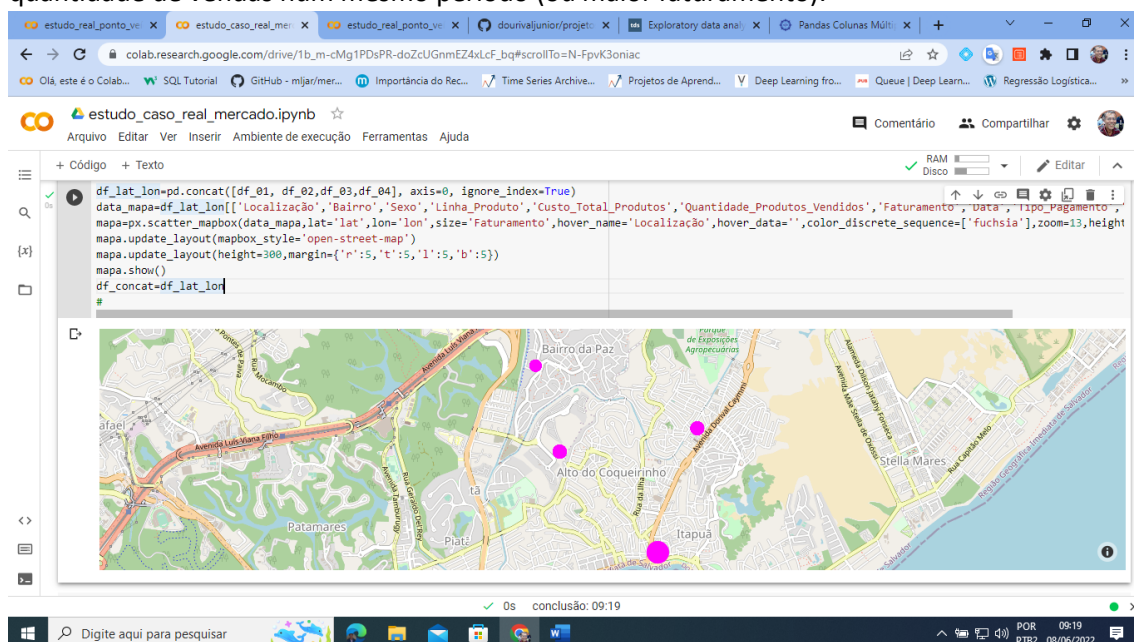
Mercado Fort Unilar Itapua (C). -12.9369896,-38.362665

Fort Supermercados Bairro da Paz (D). -12.9306987,-38.3793571

## QUESTÕES:

### 01) COMO ESTÃO AS VENDAS POR LOJA?

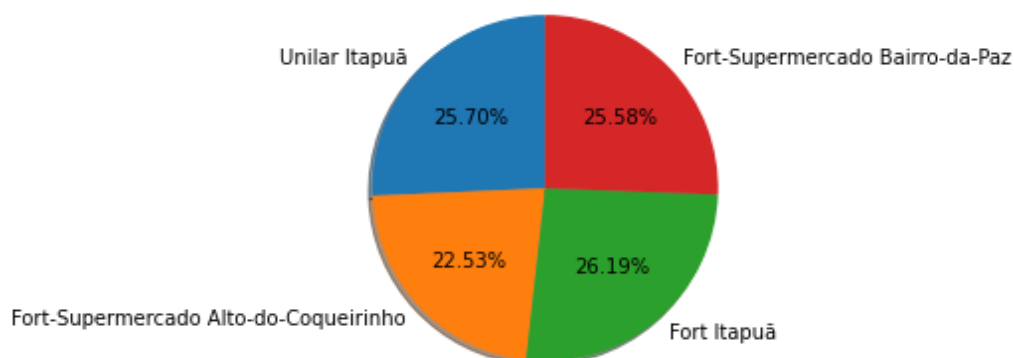
O gráfico (g.01) abaixo mostra que a loja Mercado Fort Itapua é a que tem maior quantidade de vendas num mesmo período (ou maior faturamento).



- A tabela (t.01) abaixo mostra o faturamento de cada loja:

| loja                                   | Faturamento (R\$) |
|--|-------------------|
| Fort Unilar Itapua                     | 613.760           |
| Fort Supermercados Alto do Coqueirinho | 538.193           |
| <b>Mercado Fort Itapua</b>             | <b>625.426</b>    |
| Fort Supermercado Bairro da Paz        | 610.089           |

- O gráfico (g.02) de pizza mostra que a quantidade de vendas são, praticamente, idênticas nas quatro lojas.



Observação:

- Numa visita realizada as lojas foi identificado que somente as lojas Fort-Itapua e Fort-Unilar-Itapua tem possibilidade de ampliação, pois as outras duas lojas são localizadas no térreo de prédios com apartamentos em cima.

## 02) COMO ESTÃO AS COMPRAS, NA MÉDIA, POR FORMA DE PAGAMENTO?

Em todas as quatro lojas a compra com cartão de crédito foi realizada na maioria das vezes.

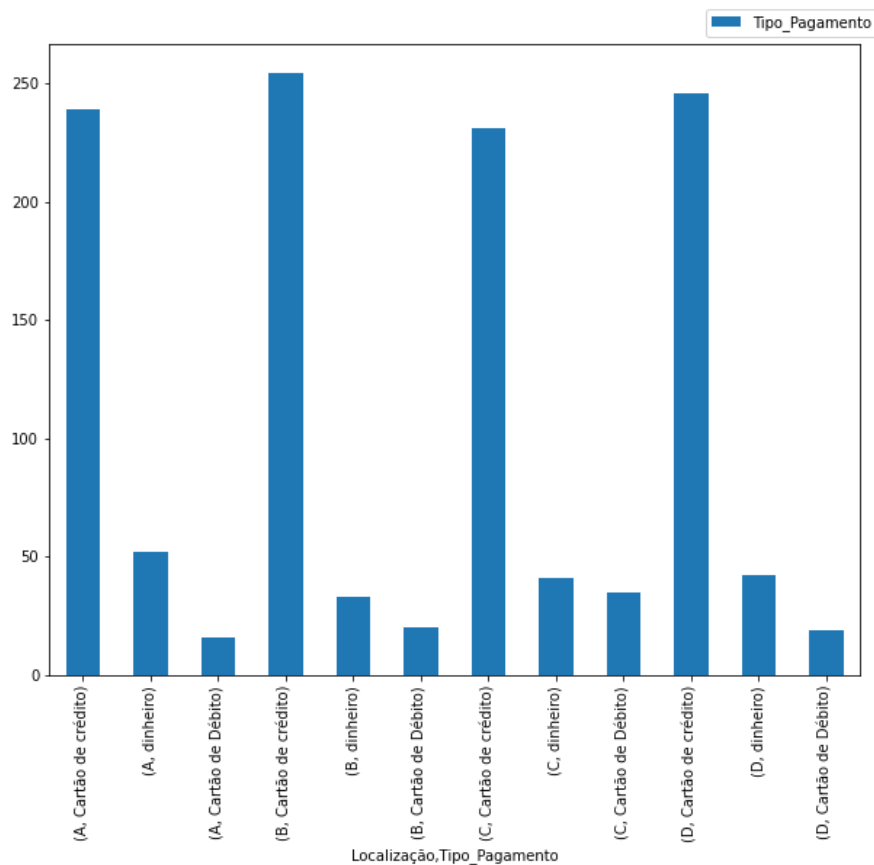
A tabela (t.02) mostra como estão as compras por tipo de pagamento por loja.

| localização                              | Tipo de pagamento | Quantidade |
|--|-------------------|------------|
| Fort Unilar Itapuã(A)                    | Cartão de crédito | 239        |
|  | dinheiro          | 52         |
|  | Cartão de Débito  | 16         |
| Fort Supermercado Alto do Coqueirinho(B) | Cartão de crédito | 254        |
|  | dinheiro          | 33         |
|  | Cartão de Débito  | 20         |
|  | Cartão de crédito | 231        |
| Mercado Fort Itapuã(C)                   | dinheiro          | 41         |
|  | Cartão de Débito  | 35         |
|  | Cartão de crédito | 246        |
| Fort Supermercado Itapuã(D)              | dinheiro          | 42         |
|  | Cartão de Débito  | 19         |

- Na média, as compras por tipo de pagamento ficam da seguinte maneira: compras no crédito (78%), compra à vista (7%), compra no débito (15%).

- O gráfico de barras (g.03) a seguir mostra que as compras realizadas com cartão de crédito são mais utilizadas nas quatro lojas e que esta representa, em média, cerca de 78% das compras nas três modalidades (crédito, débito e à vista).

- Como na rede não existe a possibilidade de desconto no tipo de compra 'à vista' então o cliente pode preferir comprar a prazo. Note-se aqui que as compras 'à vista' representam, em média, cerca de 7% das transações. É preciso verificar se esse valor em espécie paga os gastos com funcionários, impostos, taxas, etc. Este dado tem que ser passado para o setor financeiro da empresa.



### 03) QUAL A LINHA DE PRODUTO QUE MAIS VENDE POR LOJA?

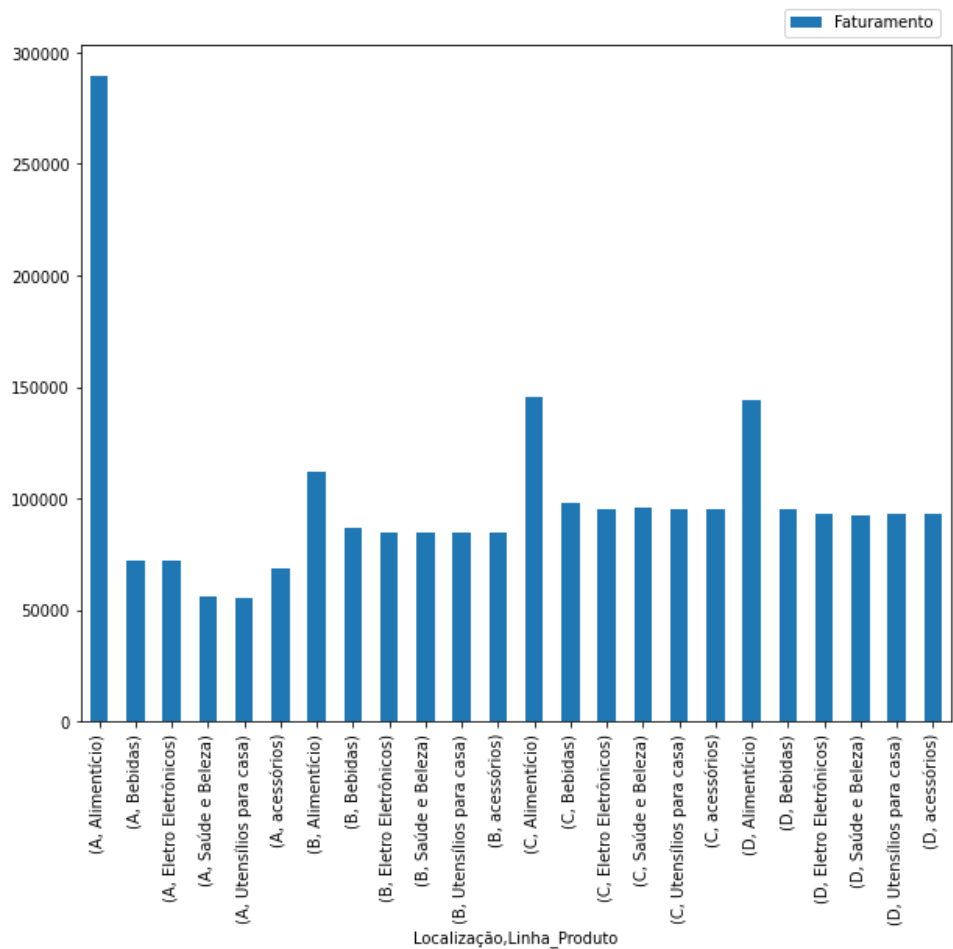
O gráfico (g.04) abaixo mostra que praticamente a quantidade de produtos vendidos por linha (alimentício, bebidas, eletro-eletrônicos, saúde-beleza, utensílios para casa e acessórios gerais) é a mesma, ou seja, vende-se de tudo (em quantidade) igualmente por loja. Isso significa que o cliente que visita a loja encontra tudo que ele procura para comprar.



- Observa-se uma uniformidade da quantidade de produtos vendidos por setor em todas as lojas.

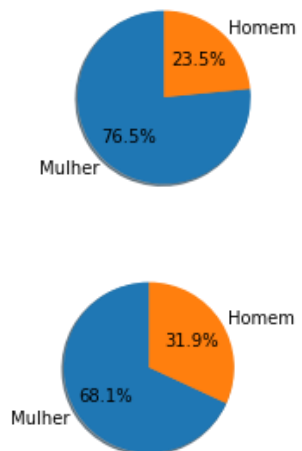
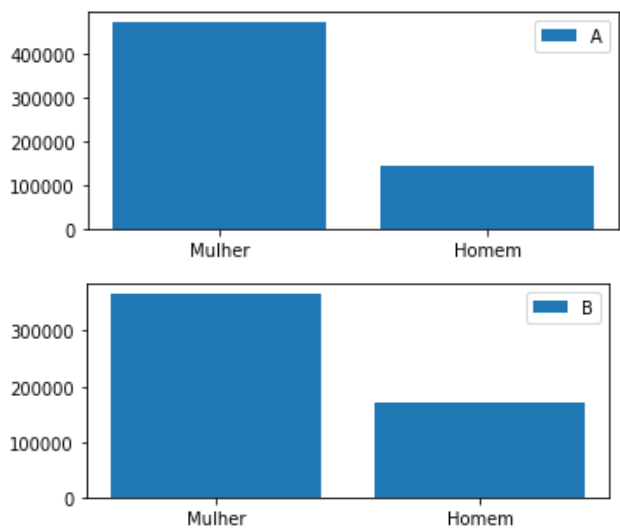
04) QUAL A LINHA DE PRODUTO QUE MAIS FATURA POR LOJA?

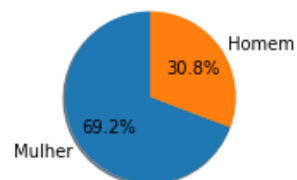
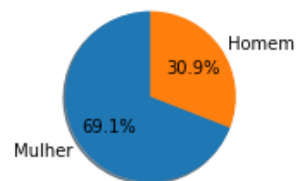
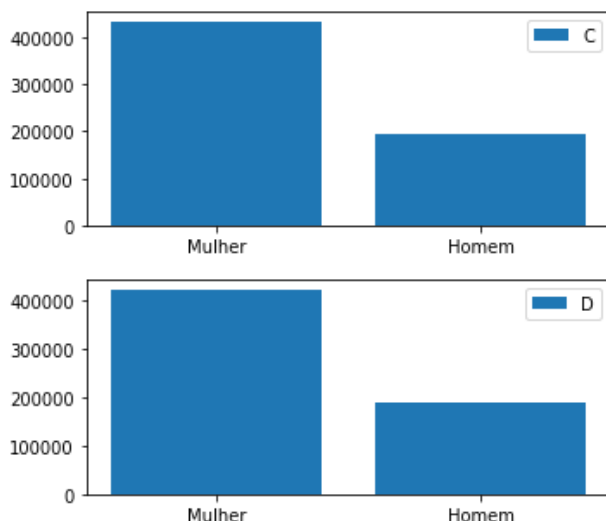
O gráfico (g.05) a seguir mostra que o setor alimentício é o que gera mais faturamento em cada loja.



05) QUAL É O PERFIL DO CONSUMIDOR POR LOJA?

O gráfico (g.06) mostra que o público feminino está comprando muito mais que o masculino em todas as quatro lojas da rede.

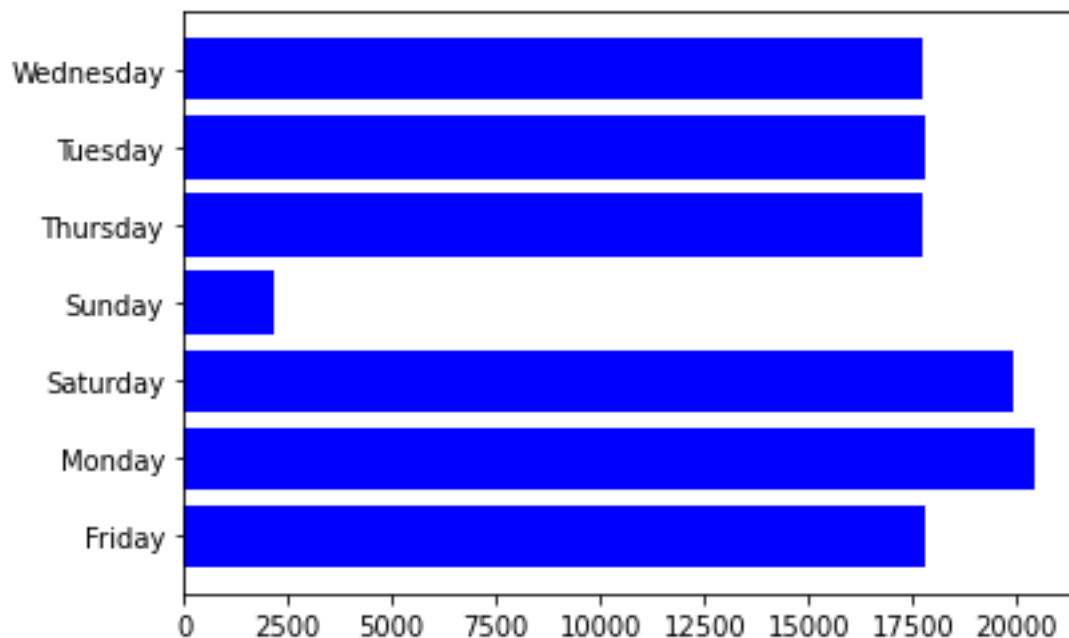




- Na média 71% das compras são realizadas por mulheres em cada loja.

#### 06) QUAL DIA DA SEMANA TEM MAIS PRODUTO VENDIDO OU O FATURAMENTO É MAIOR?

- O gráfico (g.07) mostra que segunda e sábado são os melhores dias de vendas. Domingo é o dia que vende menos e isso se deve ao fato que nem todos os domingos as lojas abrem e quando abrem o horário de funcionamento é das 8h às 12h fechando as portas às 13h.
- Às segundas e sábados as lojas devem evitar dar 'folga' aos funcionários. As lojas também devem orientar os funcionários que em caso de consulta médica o dia da segunda-feira deve ser evitado.

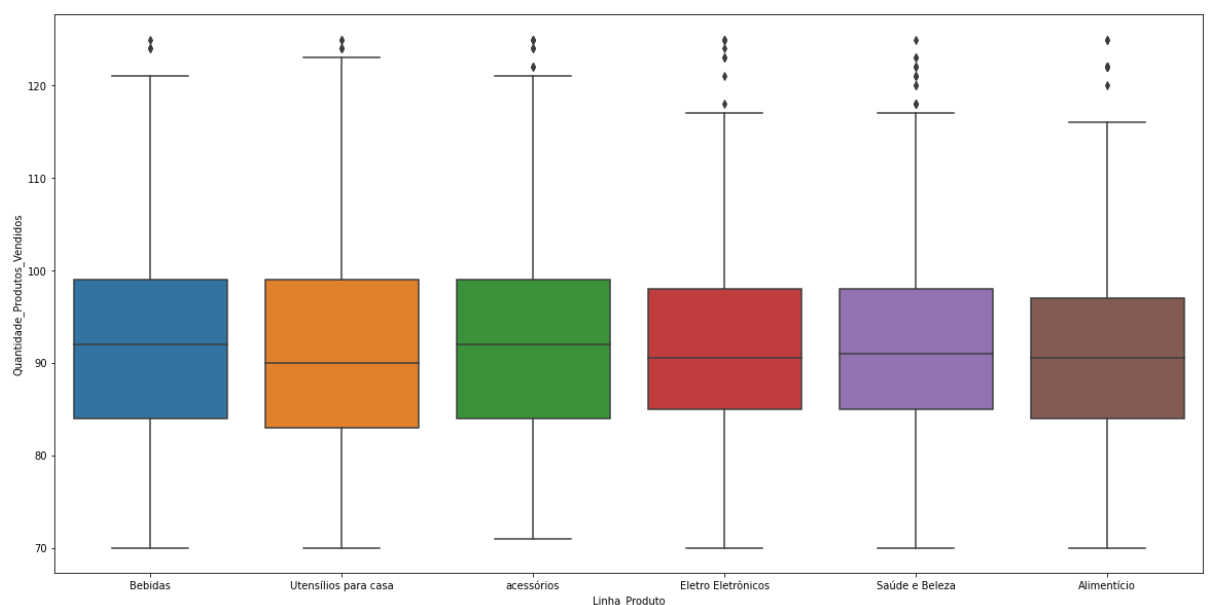


#### 07) COMO ESTÁ A DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS POR TIPO E POR QUANTIDADE VENDIDA?

A tabela (t.03) mostra que, na média, são vendidos 92 produtos por setor.

| Linha de Produto     | média aritmética da quantidade total |
|----------------------|--------------------------------------|
| Alimentício          | 92                                   |
| Bebidas              | 93                                   |
| Eleto-Eletrônicos    | 92                                   |
| Saúde e Beleza       | 93                                   |
| Utensílios para casa | 92                                   |

O gráfico (g.07) mostra que existem muito pouco 'outliers' e estes correspondem somente a cerca de 1,7% do total de produtos vendidos. Isto significa que as lojas continuarão a vender exatamente da mesma maneira pelos próximos meses.



## 08) COMO ESTÁ A EVOLUÇÃO DA QUANTIDADE DE PRODUTOS VENDIDOS AO LONGO DO ANO?

O gráfico (g.09) mostra que são vendidos, em média 93, produtos por dia e por setor e que não há uma grande variação desta quantidade ao longo dos dias.

