

Condivisione del luogo




Il grafico mostra il numero totale di volte in cui gli utenti si sono registrati presso la sede dell'impresa.
(La sede è l'indirizzo presso cui l'impresa si è registrata)

Come interpretare il grafico? La registrazione di un utente presso la sede dell'impresa, avviene spesso per ristoranti, bar, negozi e tanti altri luoghi, attraverso una foto, una localizzazione, o un post. Questo porta alla pagina una buona pubblicità, poiché tale registrazione viene vista da tutti gli amici dell'utente che si è registrato.

Cosa si potrebbe fare? Un piatto speciale in un bar, un look particolare in un negozio, o un'esperienza da sogno in un parco naturale, sono alcuni degli esempi che possono portare un utente a condividere la propria localizzazione, comunicando ai propri amici che si trovava in un posto.

Condivisione del luogo

 Totale: 45.00

 Media del periodo: 1.50 (+ 32.00% ▲)

↓ Min: 0 (0% =) ↑ Max: 10 (+ 15.60% ▲)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale delle condivisioni del luogo nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **45** condivisioni.
- **Media del periodo**: media giornaliera delle condivisioni del luogo nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **1,50**, incrementata del 32% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di condivisioni del luogo nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **0**, dato rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di condivisioni del luogo nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **10**, incrementato del 15,60% rispetto al periodo precedente.