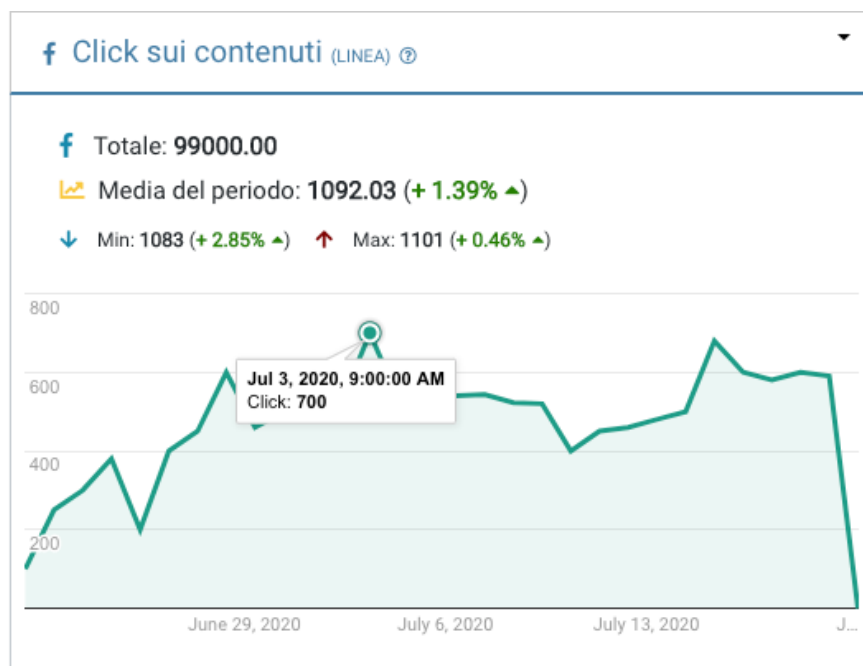


# Click sui contenuti

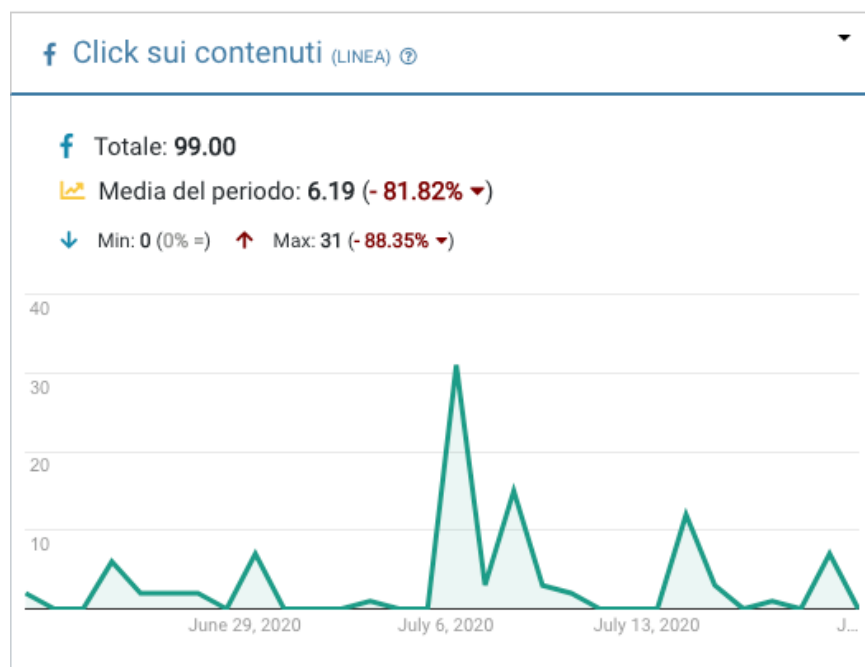


Il grafico mostra il numero totale di click giornalieri dei fan, sui contenuti della pagina.

- Il click su una foto, per visualizzarla meglio, è un esempio di click su un contenuto.
- **Il click di oggi, su una foto pubblicata un mese fa, da un valore al dato di oggi.**

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

# Click sui contenuti



**Cosa si potrebbe fare?** Qualora il grafico dovesse presentare un andamento basso e lineare, o al contrario ci dovessero essere dei picchi di click, si potrebbe ricercare una corrispondenza tra i valori del grafico e l'attività della pagina, ponendosi alcune domande, come:

- Il contenuto non è abbastanza interessante?
- I picchi maggiori corrispondono alla pubblicazione di un contenuto più interessante rispetto agli altri?
- Quali contenuti sono di maggiore interesse per il mio pubblico?

Nel caso in cui un'impresa decidesse di effettuare la sponsorizzazione di un post, targettizzando al meglio il suo pubblico, e non dovesse ottenere i risultati sperati, ciò significherebbe che il post non è stato di particolare interesse per il target, oppure che la targettizzazione non è stata precisa. Dovrebbe quindi procedere alla modifica della sponsorizzazione.

# Click sui contenuti

f Totale: 99.00  
📈 Media del periodo: 6.19 (- 81.82% ▼)  
↓ Min: 0 (0% =)    ↑ Max: 31 (- 88.35% ▼)

## Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale dei click che la pagina ha ricevuto nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **99** click sui contenuti.
- **Media del periodo**: media giornaliera dei click ricevuti nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo dieci giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai dieci giorni precedenti.
  - Nell'esempio vi è una media di **6,19**, decrementata del 81,82% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di click ricevuti nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo dieci giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai dieci giorni precedenti.
  - Nell'esempio vi è un minimo di **0**, dato rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di click ricevuti nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo venti giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai venti giorni precedenti.
  - Nell'esempio vi è un massimo di **31**, decrementato del 88,35% rispetto al periodo precedente.