

Reazioni

Il grafico mostra il numero totale di reazioni che la pagina ha ottenuto.





Perché il grafico è importante? Studiare le reazioni rappresenta per le imprese un meccanismo per valutare il successo o l'insuccesso di un determinato post, e capire quindi i gusti e gli interessi degli utenti Facebook che hanno deciso di esprimere il proprio parere, un pensiero, una opinione o una emozione, relative ad un determinato post.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Questo grafico è disponibile in tre diverse rappresentazioni grafiche, che permettono di vedere sotto diversi aspetti il totale o le singole reazioni che la pagina ha ottenuto.

Reazioni

 Totale: 843.00

 Media del periodo: 28.10 (- 6.67% ▼)

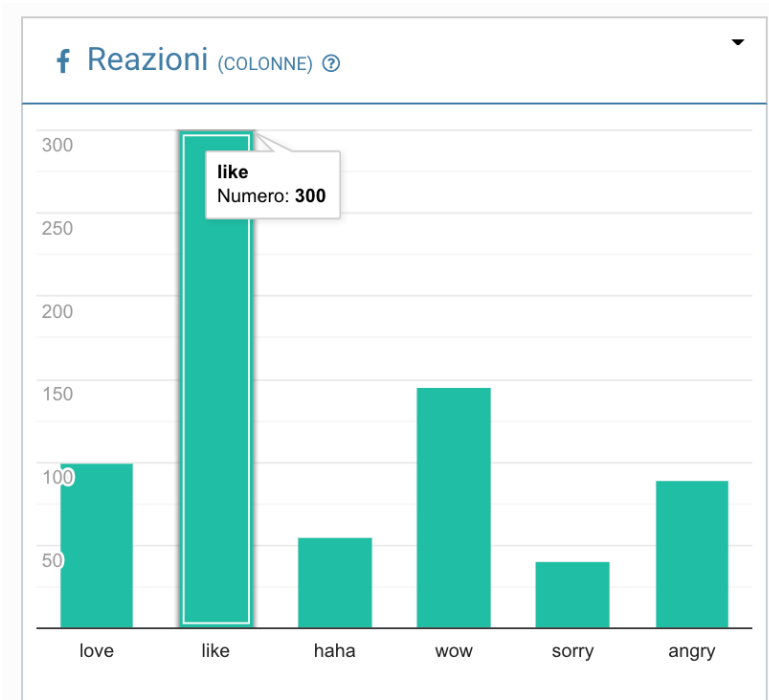
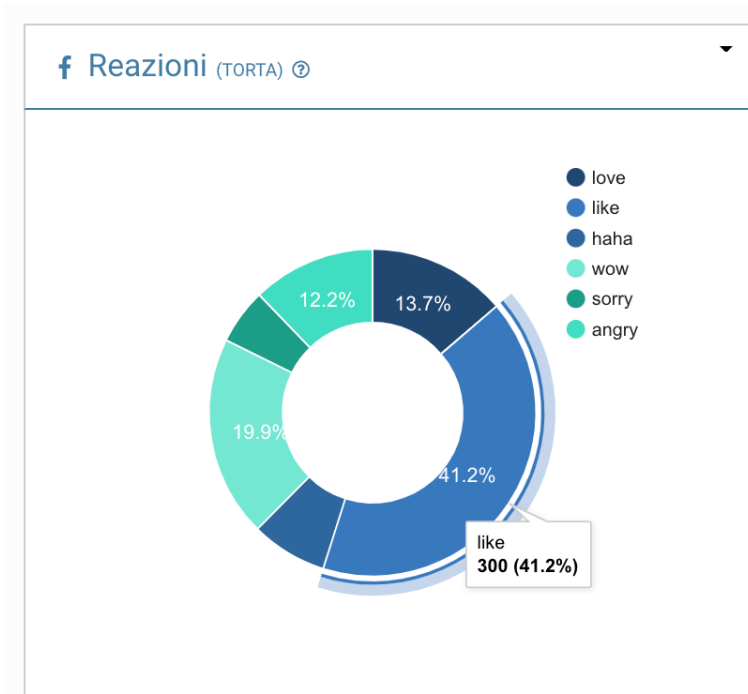
↓ Min: 2 (0% =) ↑ Max: 98 (- 72.24% ▼)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di reazioni ricevute nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **843** reazioni.
- **Media del periodo**: media giornaliera delle reazioni ricevute nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo dodici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai dodici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **28.10**, decrementata del 6.67% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo delle reazioni ricevute nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo dodici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai dodici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **2**, rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo delle reazioni ricevute nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo dodici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai dodici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **98**, decrementato del 72.24% rispetto al periodo precedente.

Reazioni



Le altre due versioni grafiche, consentono di analizzare il totale delle reazioni ricevute in un periodo di tempo, suddivise secondo le sei categorie disponibile su Facebook: love, like, ahah, wow, angry, sorry.

Scorrendo con il mouse tra le colonne, o tra le fette del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Reazioni

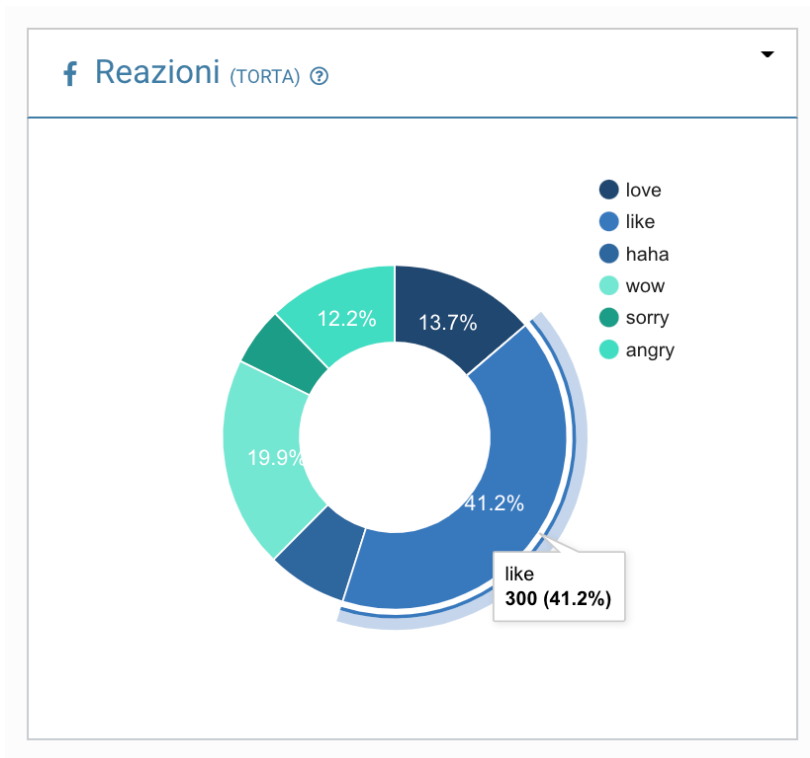
Come interpretare i grafici? Grazie a questo grafico è possibile capire, nello specifico, cosa pensano gli utenti Facebook che sono entrati in contatto con la pagina, dei post che hanno visualizzato, e a cui hanno voluto lasciare un proprio parere attraverso una reazione.

Nella maggior parte dei casi la colonna, o la fetta di torta, della reazione "like" sarà la più grande, questo perché molti utenti usano le reazioni essendo ancora abituati ai "mi piace" (o "like") che permettevano di apprezzare i contenuti in maniera generale. Ciò comporta quindi che, talvolta, gli utenti possano usare il "like" come unica reazione.

Cosa si potrebbe fare? E' importante studiare le reazioni e provare a capire per quale motivo gli utenti hanno deciso di usarle, ponendosi domande per le singole reazioni, come:

- Come mai diversi utenti hanno utilizzato la reazione arrabbiata (grr)? I post ledono la sensibilità di qualche fan?
- Come mai pochi utenti utilizzano la reazione love? I post non coinvolgono abbastanza?
- Come mai nessuno utilizza la reazione divertita (ahah) se mi impegno a creare contenuti divertenti?

Reazioni



Come si evince dal grafico mostrato qui a sinistra, per due reazioni non è visibile la percentuale nei rispettivi riquadri: ciò è dovuto al fatto che il loro valore in percentuale è notevolmente più basso rispetto alle restanti reazioni.

Per motivi di layout, la versione grafica "torta" del grafico **Reazioni** non riporta la loro percentuale, ma scorrendo con il mouse tra le fette del grafico, il pop up mostrerà il dato relativo alla parte selezionata, anche in riferimento a quelle il cui valore percentuale non è visibile.