

# Visualiz. contenuti per città

f Visualiz. contenuti per città (ELENCO) ⓘ

CITTÀ	NUMERO VIEWS
Cagliari, Sardegna	950
Quartu Sant'Elena, Sardegna	600
Samassi, Sardegna	110
Tortoli, Sardegna	60
Sassari, Sardegna	50
Serrenti, Sardegna	30
Sestu, Sardegna	21
Assemini, Sardinia	20
Sanluri, Sardegna	19

◀ ▶ 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Il grafico mostra il numero di persone che hanno visualizzato i contenuti della pagina, suddivisi per città.

Per un buon profilo, e per ottenere campagne di successo, sarebbe importante che ci fosse una corrispondenza tra la città di provenienza dei fan e il luogo dove si svolge l'attività dell'impresa.

**Attenzione!** I dati delle volte possono essere influenzati da fattori come la geolocalizzazione dei satelliti gps, dagli accessi web non precisamente geolocalizzati, o cellulari che non hanno il gps attivo. Per questo motivo, [incrementi/decrementi dei dati di geolocalizzazione sono approssimati e pertanto non 100% attendibili.](#)

# Visualiz. contenuti per città

f Visualiz. contenuti per città (ELENCO) ③

CITTÀ	NUMERO VIEWS
Cagliari, Sardegna	950
Quartu Sant'Elena, Sardegna	600
Samassi, Sardegna	110
Tortoli, Sardegna	60
Sassari, Sardegna	50
Serrenti, Sardegna	30
Sestu, Sardegna	21
Assemini, Sardinia	20
Sanluri, Sardegna	19

◀ ▶ 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Come interpretare il grafico?** Prendendo come esempio l'attività di una piccola impresa di Cagliari, sarebbe importante che il grafico mostrasse al primo posto Cagliari, mentre nel resto dell'elenco fossero presenti città delle zone limitrofe.

**Cosa si potrebbe fare in caso contrario?** Si potrebbero [creare delle campagne di comunicazione](#) al fine di promuovere un post verso un pubblico specifico geolocalizzato, in modo da provare ad accrescere le visualizzazioni da una determinata città, e quindi provare ad accrescere anche il seguito della pagina.