Follower per Città



Il grafico mostra il numero dei follower del profilo, suddivisi per città di provenienza.

Per un buon profilo, e per ottenere campagne di successo, sarebbe importante che ci fosse una corrispondenza tra la città di provenienza dei follower e il luogo dove si svolge l'attività dell'impresa.

Nel grafico qui a sinistra, vengono mostrate le prime nove città con più follower del profilo.

- La freccia verde verso l'alto rappresenta un incremento relativo al giorno prima;
- La freccia rossa verso il basso rappresenta un decremento relativo al giorno prima;
- Se non è presente nessuna freccia, vuol dire che il numero dei follower è rimasto invariato.

Sono presenti altre 4 pagine, per un totale di 45 città.



Follower per Città



Come interpretare il grafico? Prendendo come esempio l'attività di una piccola impresa di Cagliari, sarebbe importante che il grafico mostrasse al primo posto Cagliari, mentre nel resto dell'elenco fossero presenti città limitrofe.

I dati del grafico mostrati, rappresentano quindi un allineamento con l'attività dell'impresa, in quanto dopo Cagliari le altre tre città con più follower sono nelle zone limitrofe di Cagliari. Il resto delle città rappresentano comunque un allineamento, in quanto tutte città sarde.

Attenzione! I dati delle volte possono essere influenzati da fattori come la geolocalizazzione dei satelliti gps, dagli accessi web non precisamente geolocalizzati, o cellulari che non hanno il gps attivo. Per questo motivo, incrementi/decrementi dei dati di geolocalizzazione sono approssimati e pertanto non 100% attendibili.



Follower per Città



Prendendo nuovamente come esempio l'attività di una piccola impresa di Cagliari, questo grafico mostra un disallineamento con l'attività dell'impresa, in quanto dopo il primo posto della città di Cagliari, che ha solo 127 follower, tutte le altre città presenti sono francesi.

Bisogna quindi porsi delle domande, come:

- Gli hashtag inseriti nei post sono sbagliati?
- Il nome dell'impresa può ricordare la Francia?
- Sono stati acquistati dei follower o dei like per far crescere il profilo?

Cosa si potrebbe fare? Si potrebbero creare delle campagne di comunicazione al fine di promuovere un post verso un pubblico specifico geolocalizzato, in modo da provare ad aumentare i follower da una determinata città.

