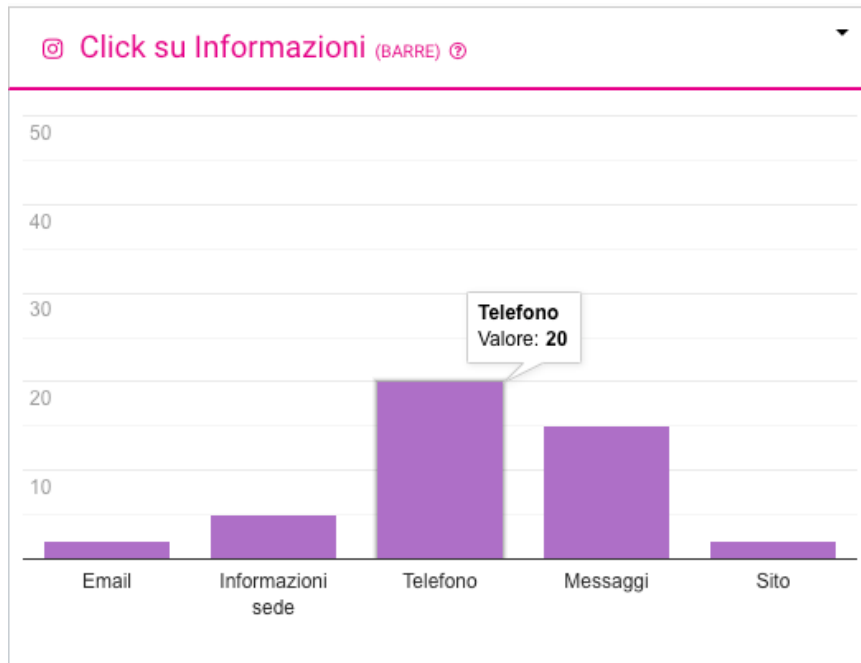


Click su Informazioni



Il grafico mostra le preferenze degli utenti per comunicare con la pagina o per ottenere maggiori informazioni.

Una volta inserite tutte le informazioni nel proprio profilo Instagram, come indirizzo mail, numero di telefono, e le altre mostrate nel grafico, il grafico permetterà di capire se e come i follower e gli utenti in generale sono entrati in contatto con l'impresa.

Scorrendo con il mouse tra le diverse colonne del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo alla colonna selezionata.