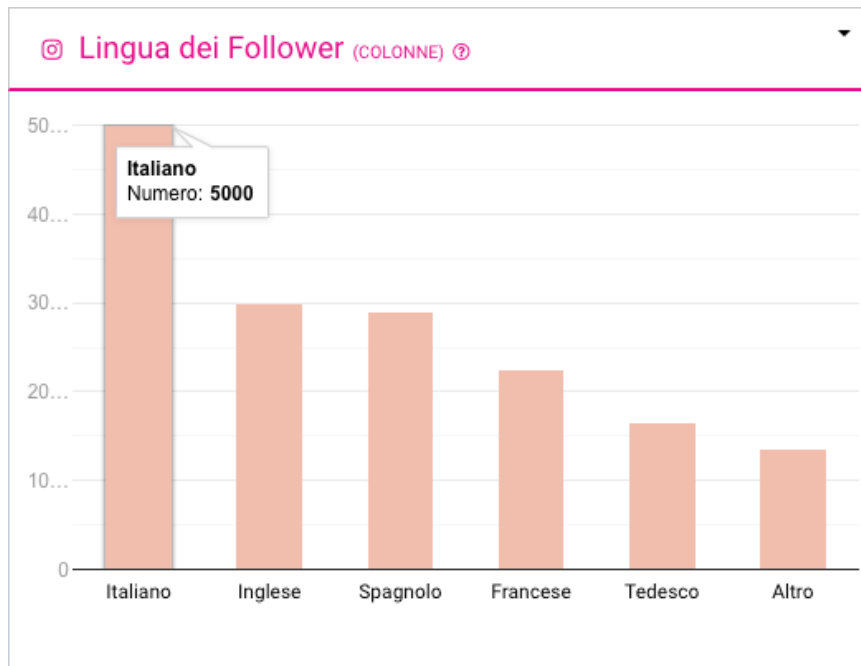


Lingua dei Follower

Il grafico mostra la lingua utilizzata dai follower del profilo.

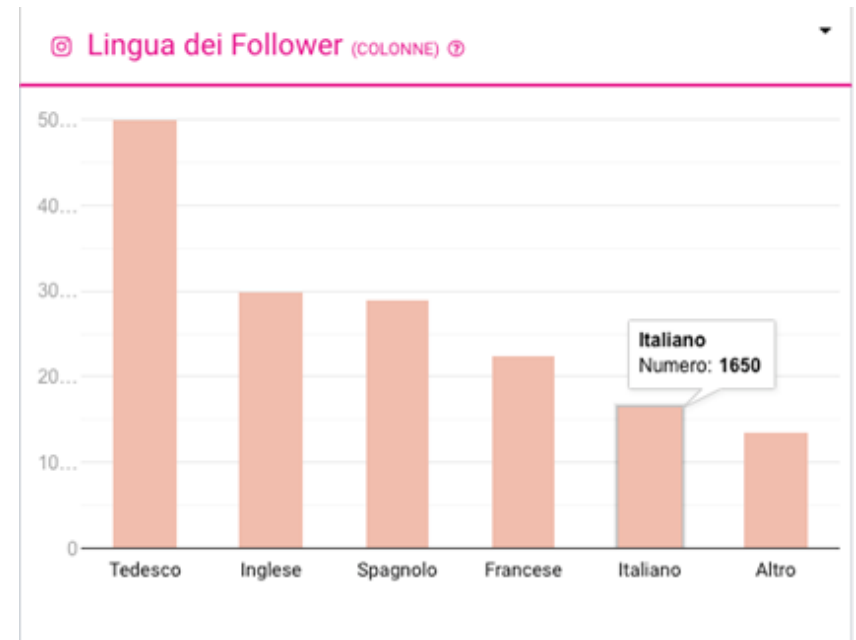
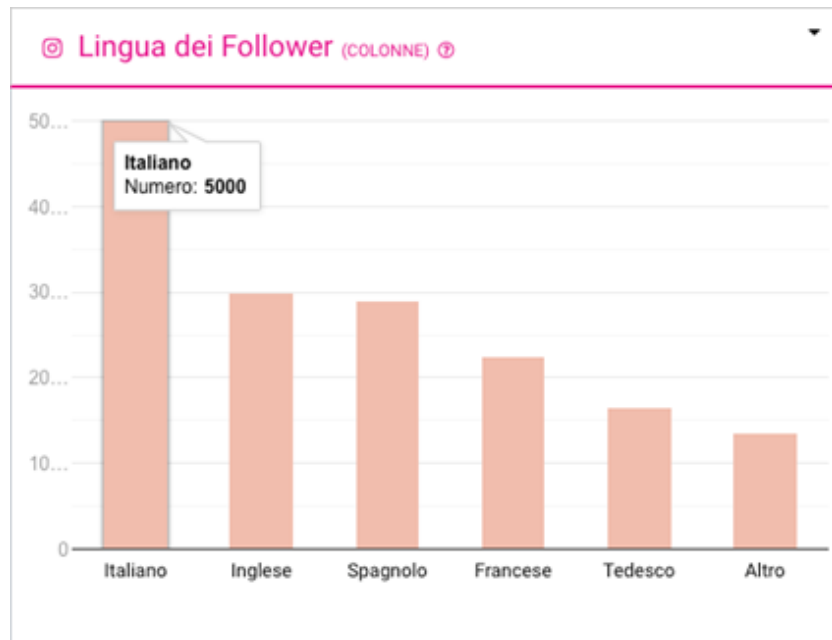


Lingua dei follower: lingua scelta dagli utenti nelle impostazioni del proprio profilo Instagram. Quindi, un utente italiano potrebbe avere scelto la lingua inglese.

Scorrendo con il mouse tra le diverse colonne del grafico, grazie ad un pop up, verrà visualizzato il dato relativo alla colonna selezionata.

Come interpretare il grafico? Questo grafico aiuta a capire se c'è una correlazione tra la lingua utilizzata per la pubblicazione dei post e la lingua utilizzata per la visualizzazione del profilo dai follower. Le imprese devono analizzare questo elemento per capire se i post pubblicati vengono compresi dai follower, o capire quale lingua utilizzare per poter comunicare con i propri follower.

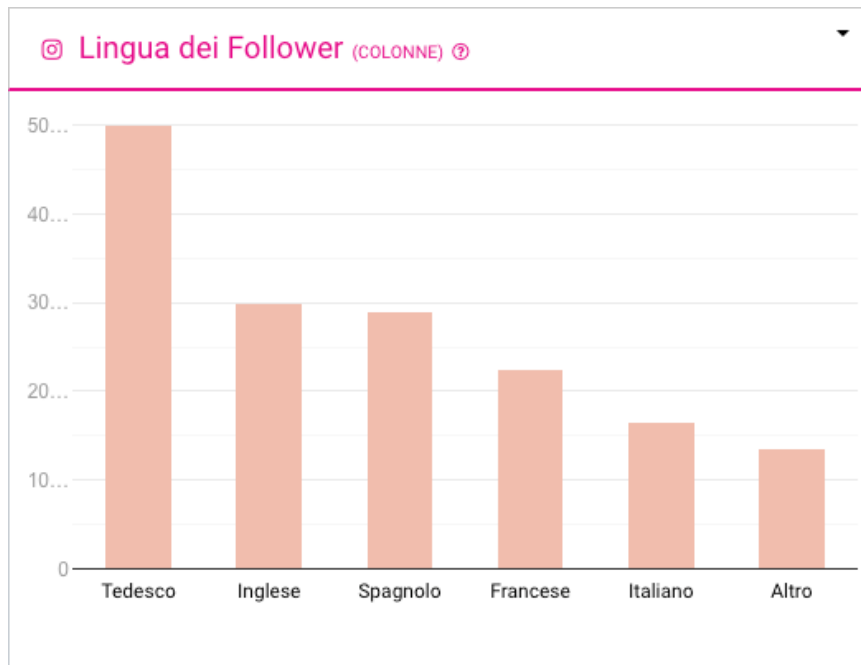
Lingua dei Follower



I grafici mostrano due visioni relative alla stessa un'impresa che opera nel territorio Italiano.

- Il grafico a sinistra mostra un corretto **allineamento** tra la lingua dei follower e la lingua dei post.
- Il grafico a destra mostra un **disallineamento**: la lingua utilizzata per la visualizzazione del profilo dai follower è il **tedesco**, l'italiano si trova al quinto posto.

Lingua dei Follower



Cosa si dovrebbe fare? Prendendo come esempio un'impresa che opera principalmente all'interno del territorio italiano, i cui dati sono riportati in questo grafico, l'impresa dovrebbe considerare l'ipotesi di pubblicare anche dei contenuti in lingua **tedesca**, o **inglese**, per poter comunicare meglio con i propri follower, senza però dimenticare di pubblicare contenuti nella lingua del suo mercato d'origine.