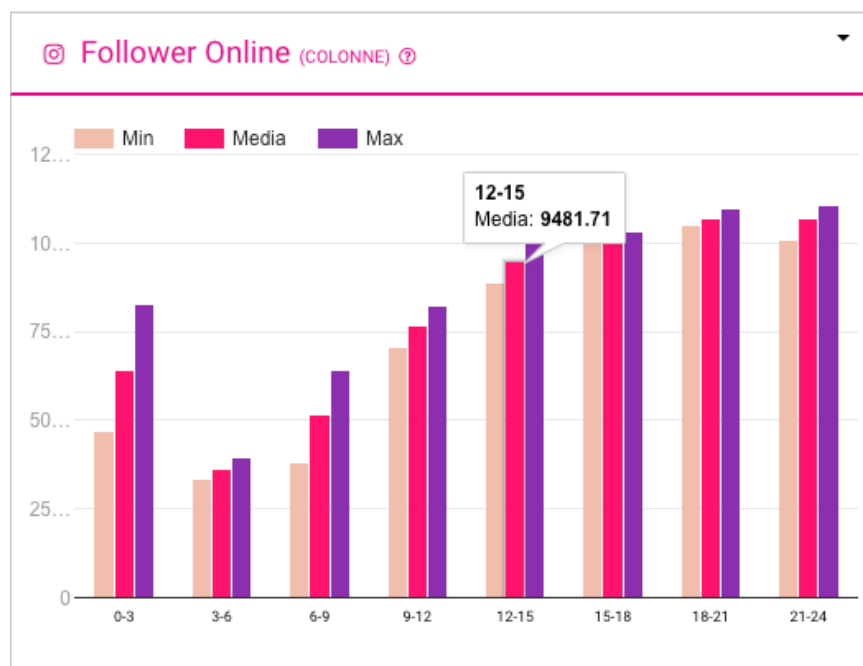


# Followers Online

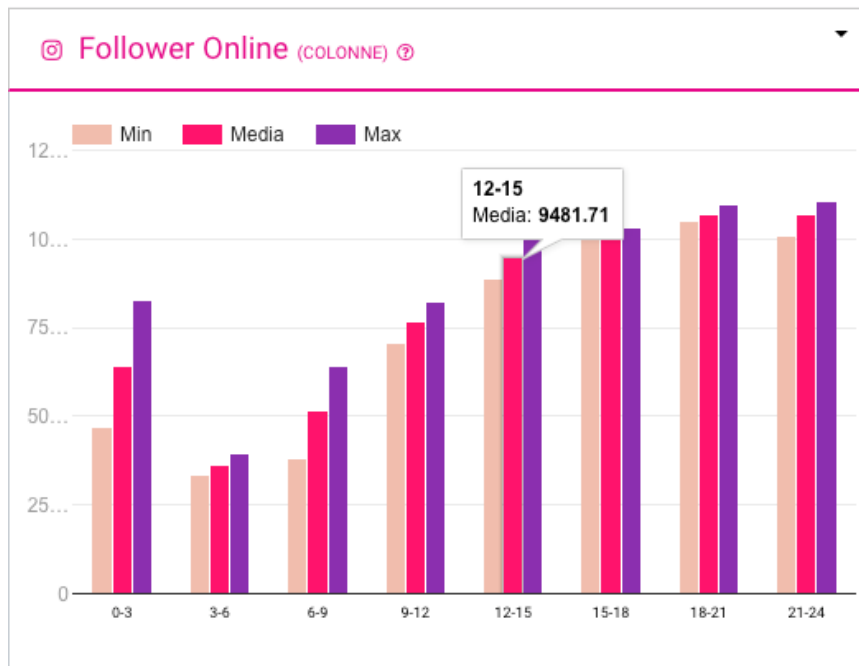


In base alle fasce orarie, il grafico mostra rispettivamente il minimo, la media e il massimo dei follower online, negli ultimi 29 giorni.

Ci sono diverse statistiche che consigliano agli utenti gli orari e i giorni migliori per poter pubblicare un post su Instagram. Ma tutti i follower sono diversi, e questo porta un'impresa a dover capire, in base alla propria esperienza, quali siano gli orari migliori in cui i propri follower sono online.

Scorrendo con il mouse tra le diverse colonne del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo alla colonna selezionata.

# Followers Online



**Come interpretare il grafico?** Le colonne presenti nel grafico qui a sinistra, mostrano il picco minimo, la media, e il picco massimo dei follower presenti in ogni fascia oraria. In base a queste, un'impresa dovrebbe capire in quale fascia oraria ci siano più follower online, in modo che il proprio post abbia più possibilità di essere visualizzato.

Questa necessità nasce dal fatto che, sbagliare l'orario di pubblicazione può portare un post a non essere visualizzato da alcuni o molti follower.

**Cosa si potrebbe fare?** Studiare quale sia la fascia migliore per pubblicare un post. In questo caso, la fascia **18-21** rappresenta la fascia con i valori più alti di minimo, media e massimo.