

A series of overlapping, rounded rectangular and circular shapes in various shades of blue and grey, creating a layered, abstract background for the text.

Interpretazione dei Grafici FACEBOOK



- La seguente guida è volta a descrivere e interpretare i grafici disponibili per la dashboard Facebook della piattaforma DoUtDes;
- Per ogni grafico è presente la descrizione e un'interpretazione sui dati che il grafico mostra. In più, ad ogni grafico sono associati uno o più esempi pratici con successivi consigli sul motivo per il quale il grafico rilascia un certo tipo di dato, e in quale modo poter risolvere o migliorare l'attività della propria pagina.





- Acquisizione degli utenti - (Slide 4-7)
- Click sui contenuti - (Slide 8-10)
- Condivisione del luogo - (Slide 11-12)
- Fan cancellati - (Slide 13-15)
- Fan online giornalieri - (Slide 16-17)
- Fan online per ora - (Slide 18-19)
- Fan per città - (Slide 20-21)
- Fan per genere/età - (Slide 22-24)
- Fan per giorno - (Slide 25-27)
- Fan per paese - (Slide 28-29)
- Feedback negativi - (Slide 30-31)
- Interazioni totali - (Slide 32-34)
- Nuovi fan - (Slide 35-37)
- Reazioni - (Slide 38-42)
- Riproduzioni video (Slide 43-44)
- Visualizzazioni inserzioni (Slide 45-46)
- Visualizzazioni pagina (Slide 47-49)
- Visualizzazioni post (Slide 50-52)
- Visualiz. contenuti per città (Slide 53-54)
- Visualiz. contenuti per paese (Slide 55-56)

Acquisizione degli utenti

f Acquisizione degli utenti (ELENCO) ⓘ	
SITO WEB	NUMERO
www.twitter.com	22
www.bing.com	20
www.google.com	18
www.sardegna ricerche.com	15
www.doutdes-cluster.com	10
www.instagram.com	7

Il grafico mostra il numero totale delle visite provenienti dai diversi canali, che generano traffico sulla pagina.

Quando un utente visita una pagina Facebook, lo può fare ricercando la pagina direttamente dal sito o dall'app di Facebook, oppure la sua provenienza può derivare da un canale esterno.

Grazie a questo grafico, è infatti possibile scoprire se gli utenti visitano la pagina Facebook provenendo da un canale esterno, come un motore di ricerca (es. Google), un social media (es. link diretto dalla propria pagina Instagram), il proprio sito web, o un sito web in cui è presente il link della pagina Facebook.

Acquisizione degli utenti



Una diversa rappresentazione grafica, permette di osservare l'andamento totale delle visite giornaliere che la pagina Facebook ha ricevuto dai diversi canali.

Scorrendo con il mouse tra le diverse colonne del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo alla colonna selezionata.

Acquisizione degli utenti

f Totale: 42.00
Media del periodo: 0.70 (+ 7.30% ▲)
↓ Min: 1 (+ 2.85% ▲) ↑ Max: 9 (+ 34.82% ▲)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale delle visite che la pagina ha ricevuto dai diversi canali, come nell'esempio per un totale di **42** visite provenienti dai diversi canali.
- **Media del periodo**: media giornaliera delle visite provenienti dai diversi canali nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo venti giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai venti giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **0,70**, incrementata del 7,30% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di visite provenienti dai diversi canali nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo venti giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai venti giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **1**, incrementato del 2,85% rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di visite provenienti dai diversi canali nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo venti giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai venti giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **30**, incrementato del 34,82% rispetto al periodo precedente.

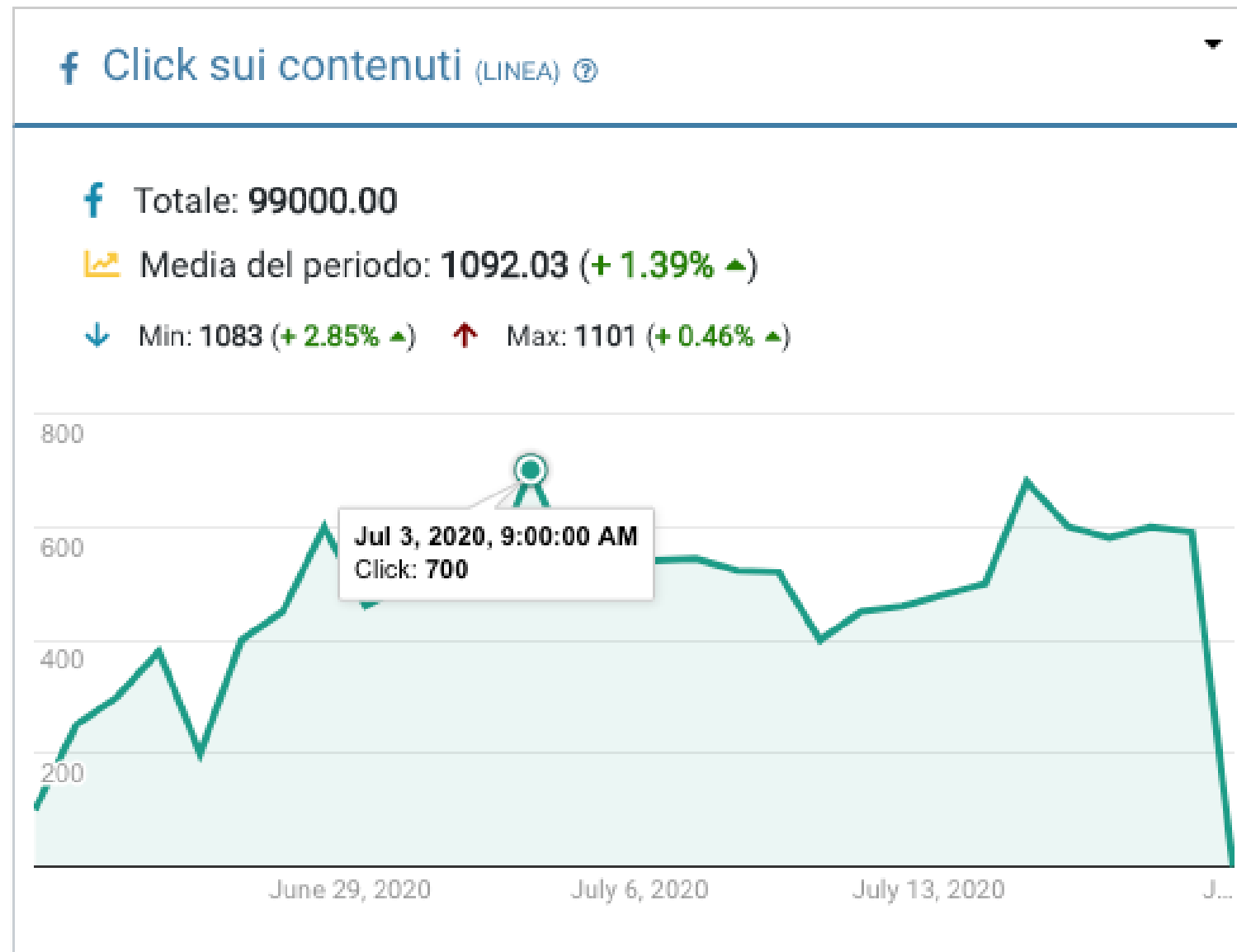
Acquisizione degli utenti

Come interpretare il grafico? I dati presenti, per quanto osservati sotto aspetti diversi, sono gli stessi. Alla base di entrambi vi è la provenienza degli utenti da diversi canali. Nel caso in cui vi dovessero essere valori bassi nel grafico a linee, bisognerebbe osservare dall'elenco quali sono i canali da cui provengono meno utenti.

Per esempio, nel caso in cui nel nostro sito web vi fosse un reindirizzamento diretto alla pagina Facebook, ma il sito web non fosse presente nell'elenco del grafico, ciò significherebbe che nessun utente proviene dal nostro sito web. La medesima cosa potrebbe accadere nel caso in cui vi fosse un link diretto nella nostra pagina Instagram o Twitter, o nel sito web di un nostro partner.

Cosa si potrebbe fare? La cosa migliore da fare sarebbe quella di capire quali sono i possibili canali da cui gli utenti possono provenire, e provare ad analizzare per quale motivo non arriva traffico da quel canale. Potrebbe accadere che il link, o icona, per il reindirizzamento non sia abbastanza visibile, oppure uno o più canali non hanno abbastanza traffico, e quindi hanno poche visualizzazioni.

Click sui contenuti

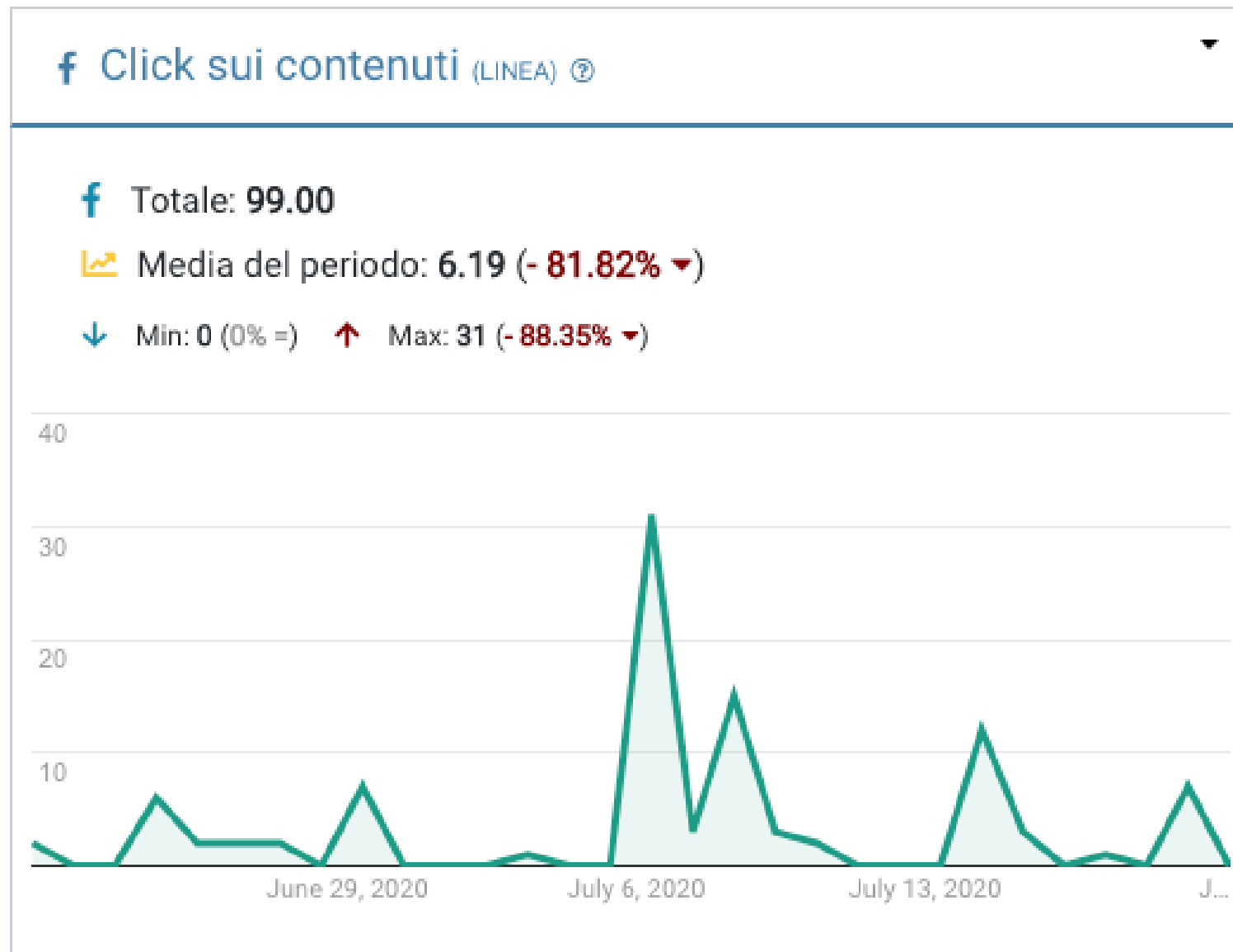


Il grafico mostra il numero totale di click giornalieri dei fan, sui contenuti della pagina.

- Il click su una foto, per visualizzarla meglio, è un esempio di click su un contenuto.
- **Il click di oggi, su una foto pubblicata un mese fa, da un valore al dato di oggi.**

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Click sui contenuti



Cosa si potrebbe fare? Qualora il grafico dovesse presentare un andamento basso e lineare, o al contrario ci dovessero essere dei picchi di click, si potrebbe ricercare una corrispondenza tra i valori del grafico e l'attività della pagina, ponendosi alcune domande, come:

- Il contenuto non è abbastanza interessante?
- I picchi maggiori corrispondono alla pubblicazione di un contenuto più interessante rispetto agli altri?
- Quali contenuti sono di maggiore interesse per il mio pubblico?

Nel caso in cui un'impresa decidesse di effettuare la sponsorizzazione di un post, targettizzando al meglio il suo pubblico, e non dovesse ottenere i risultati sperati, ciò significherebbe che il post non è stato di particolare interesse per il target, oppure che la targettizzazione non è stata precisa. Dovrebbe quindi procedere alla modifica della sponsorizzazione.

Click sui contenuti

 Totale: 99.00

 Media del periodo: 6.19 (- 81.82% ▼)

↓ Min: 0 (0% =) ↑ Max: 31 (- 88.35% ▼)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale dei click che la pagina ha ricevuto nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **99** click sui contenuti.
- **Media del periodo**: media giornaliera dei click ricevuti nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo dieci giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai dieci giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **6,19**, decrementata del 81,82% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di click ricevuti nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo dieci giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai dieci giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **0**, dato rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di click ricevuti nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo venti giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai venti giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **31**, decrementato del 88,35% rispetto al periodo precedente.

Condivisione del luogo




Il grafico mostra il numero totale di volte in cui gli utenti si sono registrati presso la sede dell'impresa.
(La sede è l'indirizzo presso cui l'impresa si è registrata)

Come interpretare il grafico? La registrazione di un utente presso la sede dell'impresa, avviene spesso per ristoranti, bar, negozi e tanti altri luoghi, attraverso una foto, una localizzazione, o un post. Questo porta alla pagina una buona pubblicità, poiché tale registrazione viene vista da tutti gli amici dell'utente che si è registrato.

Cosa si potrebbe fare? Un piatto speciale in un bar, un look particolare in un negozio, o un'esperienza da sogno in un parco naturale, sono alcuni degli esempi che possono portare un utente a condividere la propria localizzazione, comunicando ai propri amici che si trovava in un posto.

Condivisione del luogo

 Totale: 45.00

 Media del periodo: 1.50 (+ 32.00% ▲)

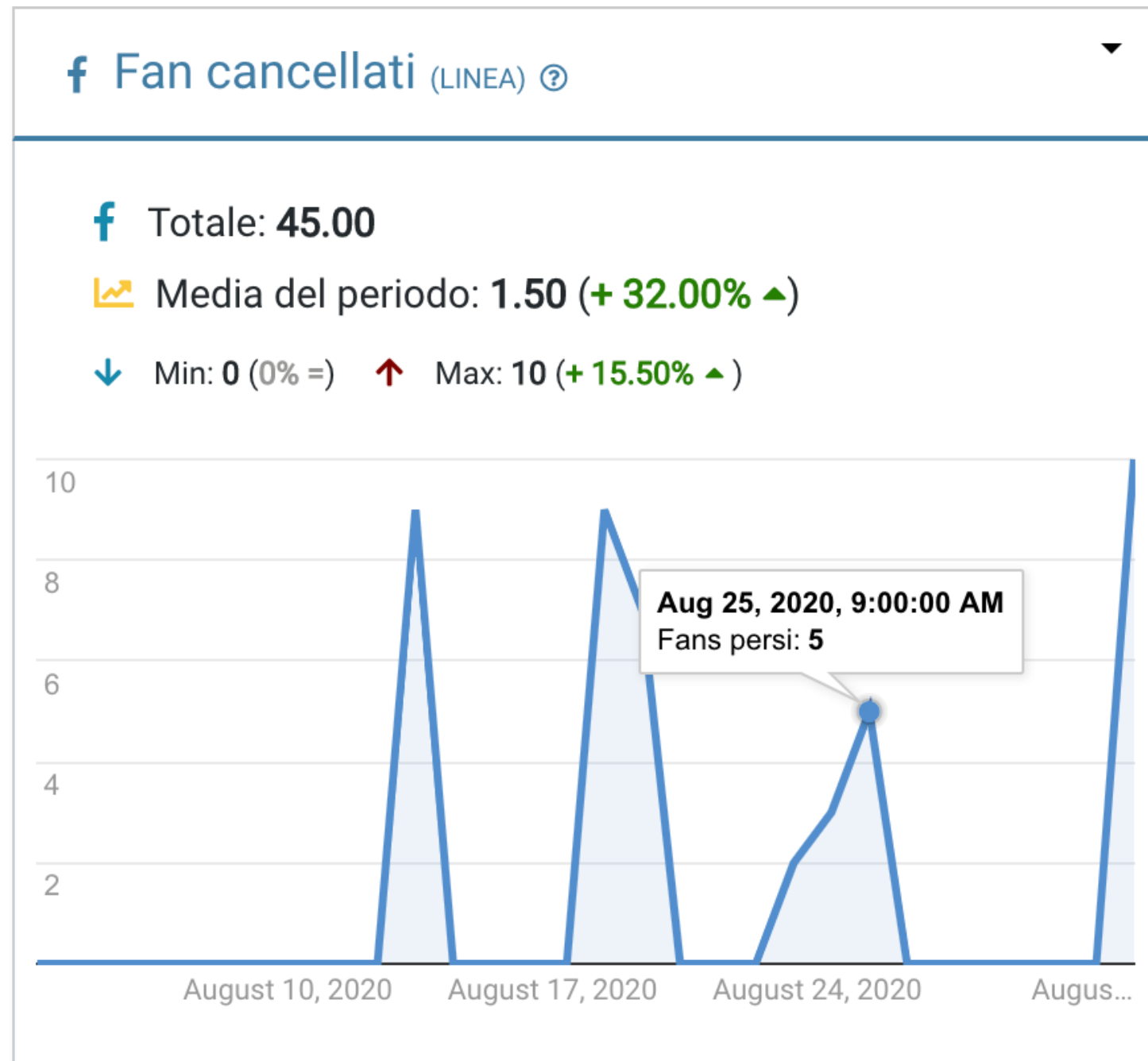
↓ Min: 0 (0% =) ↑ Max: 10 (+ 15.60% ▲)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale delle condivisioni del luogo nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **45** condivisioni.
- **Media del periodo**: media giornaliera delle condivisioni del luogo nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **1,50**, incrementata del 32% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di condivisioni del luogo nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **0**, dato rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di condivisioni del luogo nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **10**, incrementato del 15,60% rispetto al periodo precedente.

Fan cancellati

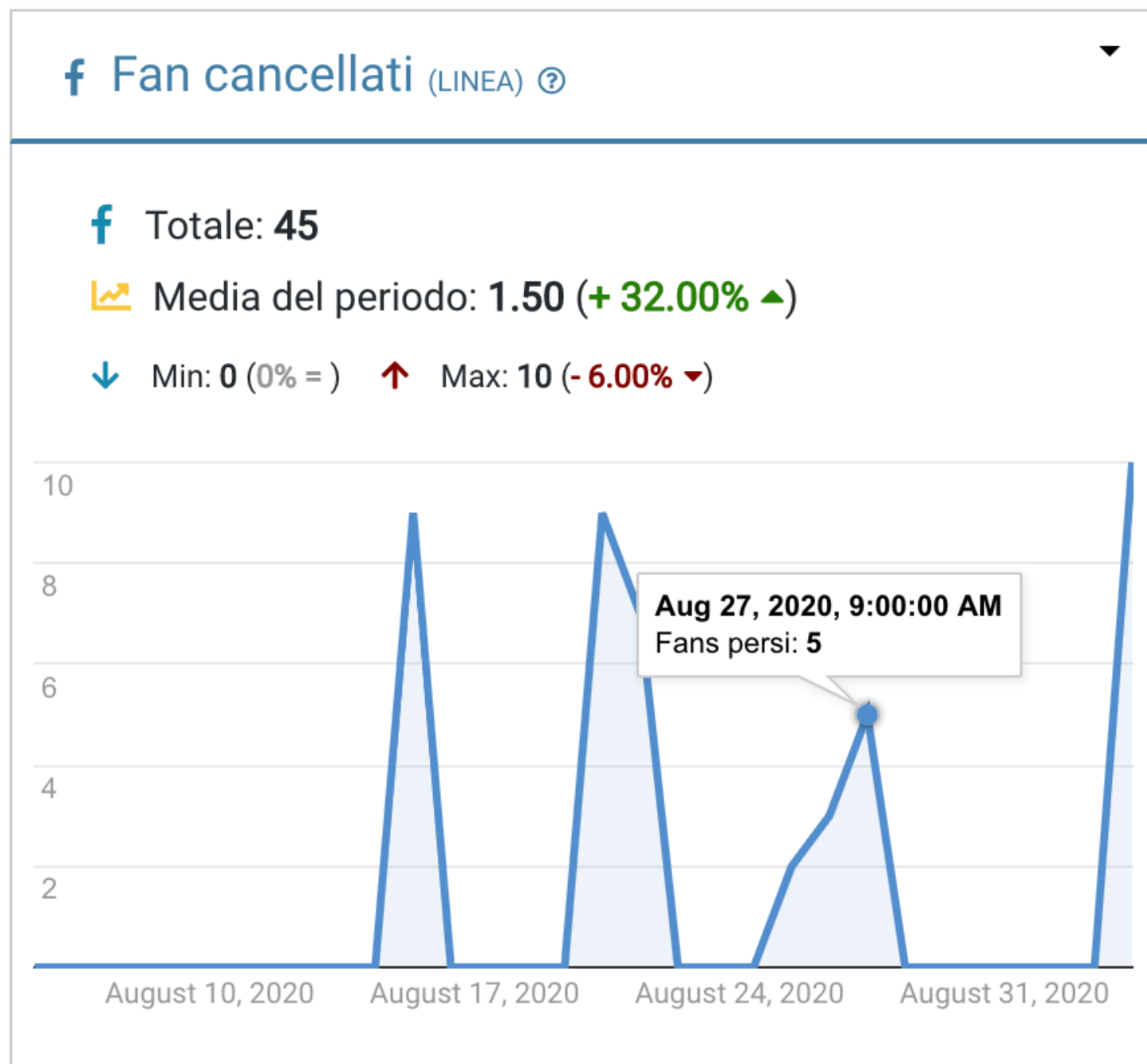


Il grafico mostra il numero dei fan che si sono cancellati dalla pagina, giorno per giorno.

Non si può sapere per quale un utente decide di smettere di seguire una pagina. Dal grafico però è possibile vedere quando, ma non chi, i fan hanno deciso di smettere di seguire la pagina.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Fan cancellati





Cosa si potrebbe fare? Per provare a capire il motivo per il quale vi è stata una perdita di fan, si potrebbe ricercare una corrispondenza tra la perdita dei fan e l'attività della pagina, ponendosi alcune domande, come:

- C'è stato un picco di cancellazioni successivamente alla pubblicazione di un contenuto?
- C'è stata una perdita di fan graduale per via di post monotematici poco interessanti?
- I fan si sono cancellati per una mancata attività della pagina?

Dopo questa analisi, l'impresa dovrebbe trarre le proprie conclusioni in base alla sua attività social nei giorni in cui ci sono state maggiori perdite.

Fan cancellati

 Totale: 45

 Media del periodo: 1.50 (+ 32.00% ▲)

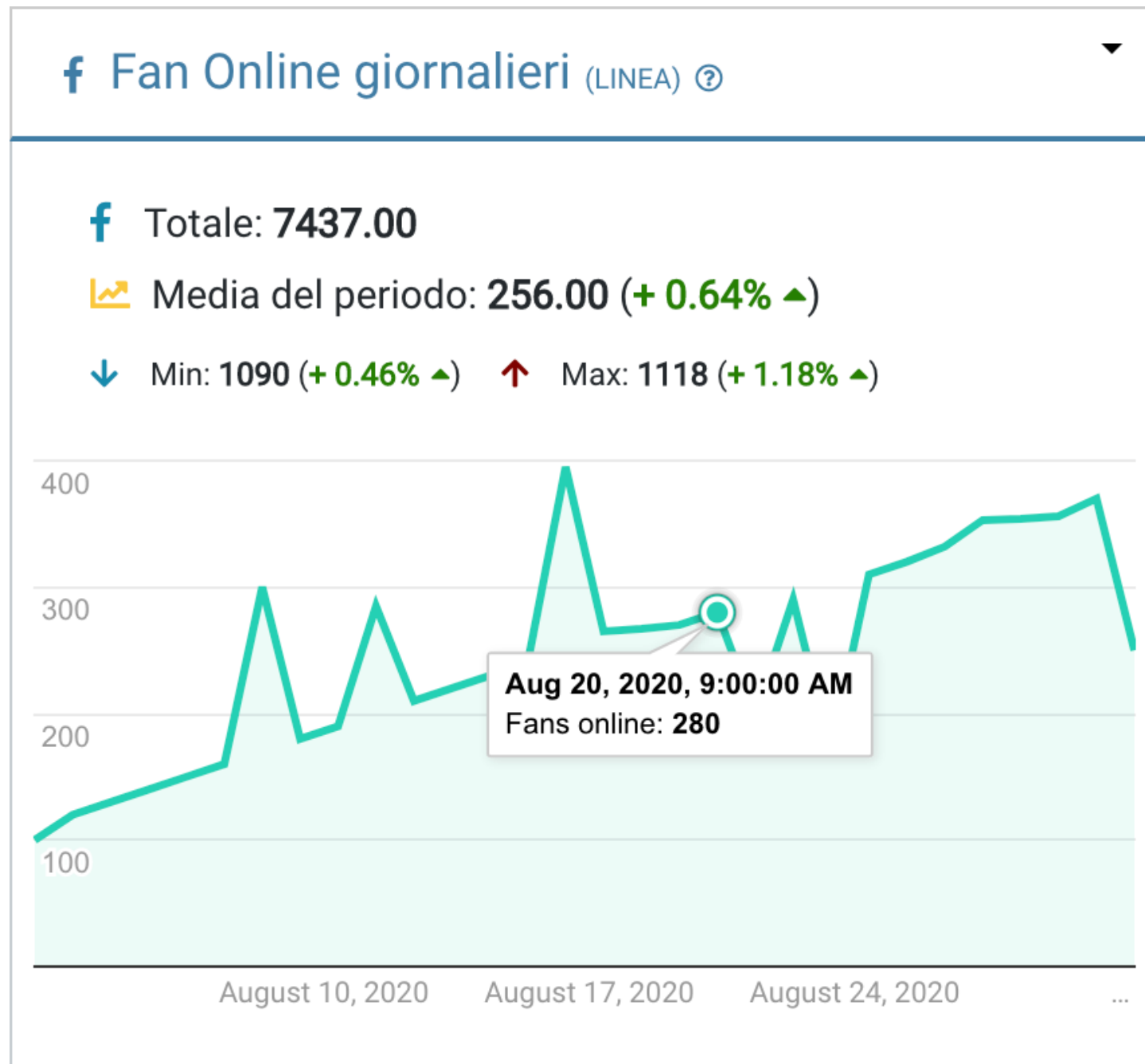
↓ Min: 0 (0% =) ↑ Max: 10 (- 6.00% ▼)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di fan cancellati nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **45** fan cancellati.
- **Media del periodo**: media giornaliera di fan cancellati nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
 - **ATTENZIONE**: nell'esempio vi è una media di **1,50**, e l'incremento del 32% rispetto al periodo precedente è da considerare un fattore negativo perché significa che c'è stato un aumento dei fan cancellati, quindi una perdita per la pagina.
- **Minimo**: picco minimo di fan cancellati nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **0**, dato rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di fan cancellati nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
 - **ATTENZIONE**: nell'esempio vi è un massimo di **10**, e il decremento del 6% rispetto al periodo precedente è da considerare un fattore positivo perché significa che c'è stato una diminuzione dei fan cancellati, quindi un aspetto positivo per la pagina.

Fan online giornalieri



Il grafico mostra il numero dei fan della pagina online giornalmente.


Questo grafico, permette di capire quando sono stati online i fan nei diversi giorni del periodo che si sta prendendo in considerazione.

E' comunque importante specificare che quando un fan è collegato a Facebook, non significa automaticamente che in quel giorno ha visualizzato i vari post che gli sono apparsi nella Home, ma vi è la probabilità che in quel giorno fosse online.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Fan online giornalieri

 Totale: 7437.00

 Media del periodo: 256.00 (+ 0.64% ▲)

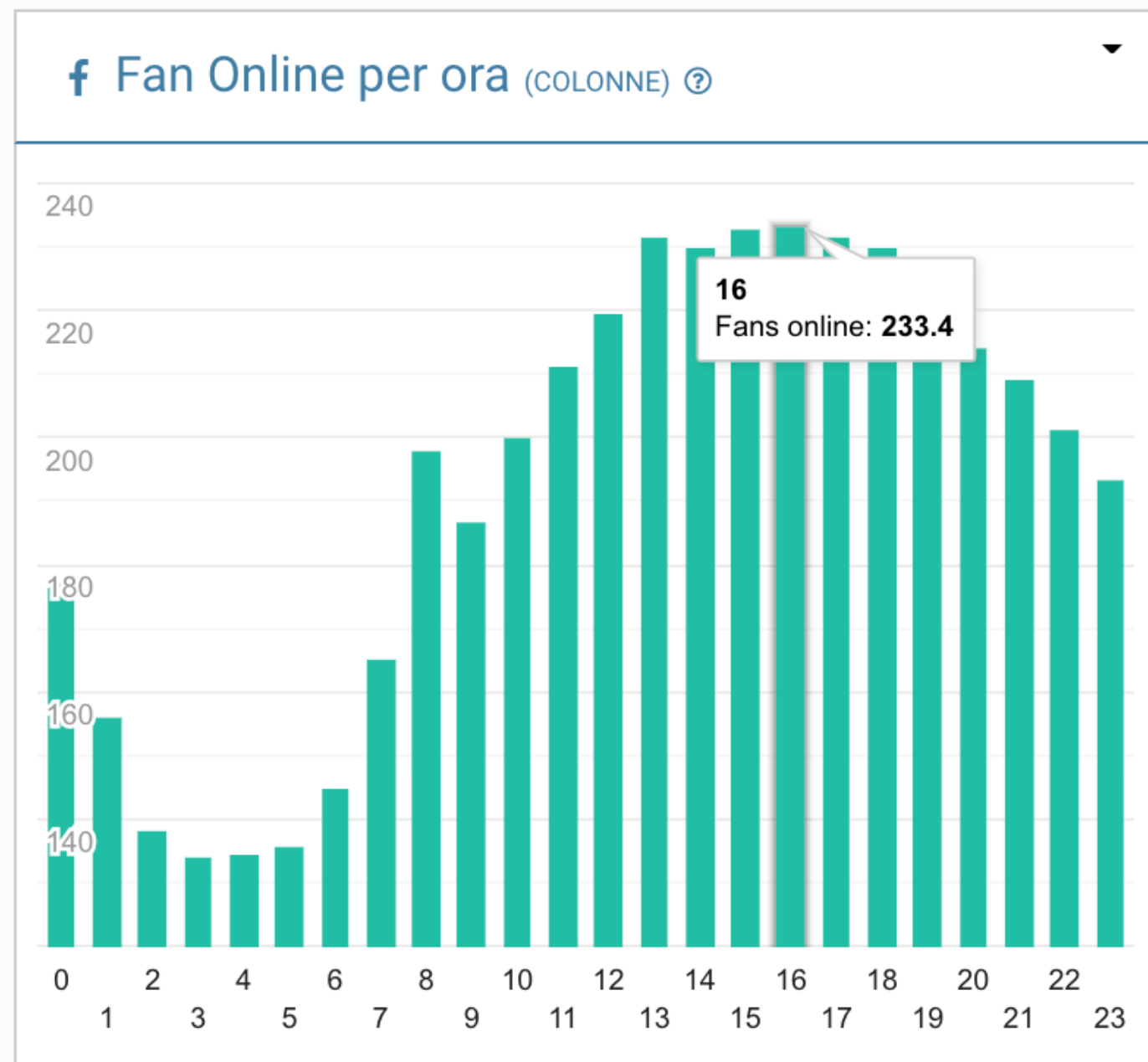
↓ Min: 1090 (+ 0.46% ▲) ↑ Max: 1118 (+ 1.18% ▲)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di fan online giornalieri nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **7437** fan online giornalieri.
- **Media del periodo**: media giornaliera dei fan online giornalieri nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo otto giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli otto giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **256**, incrementata di 0.64% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di fan online giornalieri nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo otto giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli otto giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **1090**, incrementato di 0.46% rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di fan online giornalieri nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo otto giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli otto giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **1118**, incrementato dell'1.18% rispetto al periodo precedente.

Fan online per ora



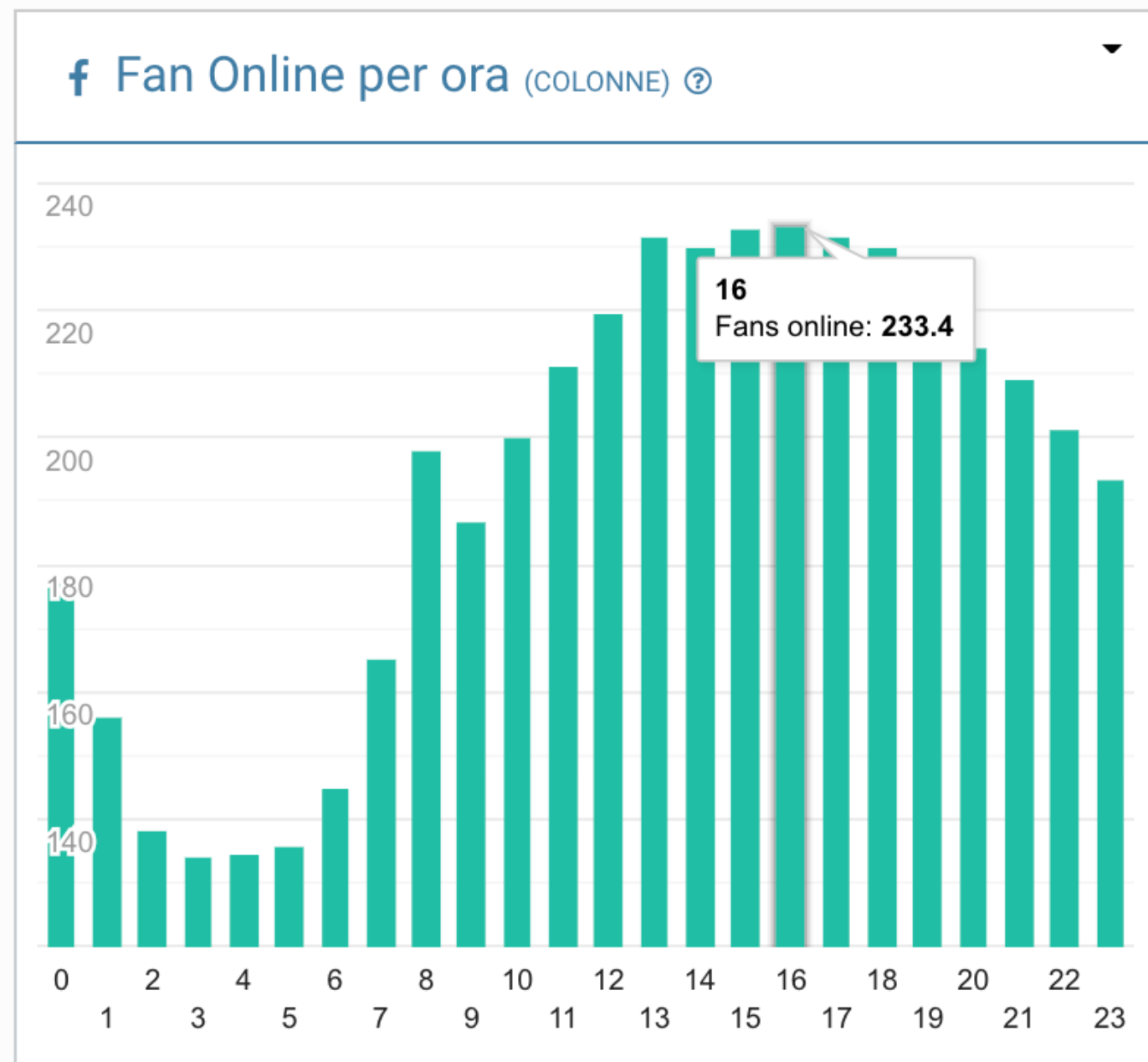
In base alle fasce orarie, il grafico mostra il numero dei fan della pagina online.

Ci sono diverse statistiche che consigliano agli utenti gli orari migliori per poter pubblicare un post su Facebook. Ma tutti i fan sono diversi, e questo porta un'impresa a dover capire, in base alla propria esperienza, quali siano gli orari migliori in cui i propri fan sono online.

E' comunque importante specificare che il grafico evidenzia la probabilità che fan siano online in quell'ora specifica.

Scorrendo con il mouse tra le diverse colonne del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo alla colonna selezionata.

Fan online per ora



Come interpretare il grafico? Le colonne presenti nel grafico, mostrano la media dei fan che sono risultati online in quella specifica ora. In base a questa, un'impresa dovrebbe capire quale è l'orario in cui ci siano più fan online, in modo che il proprio post abbia più possibilità di essere visualizzato.

Questa necessità nasce dal fatto che, sbagliare l'orario di pubblicazione può portare un post a non essere visualizzato da alcuni o molti fan.

Cosa si potrebbe fare? Studiare quale sia l'orario migliore per pubblicare un post. In questo caso, le ore 16 rappresentano i valori più alti, quindi la pubblicazione di un post a quest'ora ha più possibilità di essere visualizzato dai fan della pagina.

Fan per città

f Fan per Città (ELENCO) ?

CITTÀ	NUMERO FAN
Cagliari, Sardegna	298
Quartu Sant'Elena, Sardegna	270
Assemini, Sardegna	256
Sassari, Sardegna	229
Selargius, Sardegna	202
Milano, Lombardia	155
Sestu, Sardegna	98
Villacidro, Sardegna	82
Roma, Lazio	45

◀ ▶ 1 2 3 4 5

Il grafico mostra il numero dei fan della pagina, suddivisi per città di provenienza.

Per un buon profilo, e per ottenere campagne di successo, sarebbe importante che ci fosse una corrispondenza tra la città di provenienza dei fan e il luogo dove si svolge l'attività dell'impresa.

Attenzione! I dati delle volte possono essere influenzati da fattori come la geolocalizzazione dei satelliti gps, dagli accessi web non precisamente geolocalizzati, o cellulari che non hanno il gps attivo. Per questo motivo, incrementi/decrementi dei dati di geolocalizzazione sono approssimati e pertanto non 100% attendibili.

Fan per città

f Fan per Città (ELENCO) ?

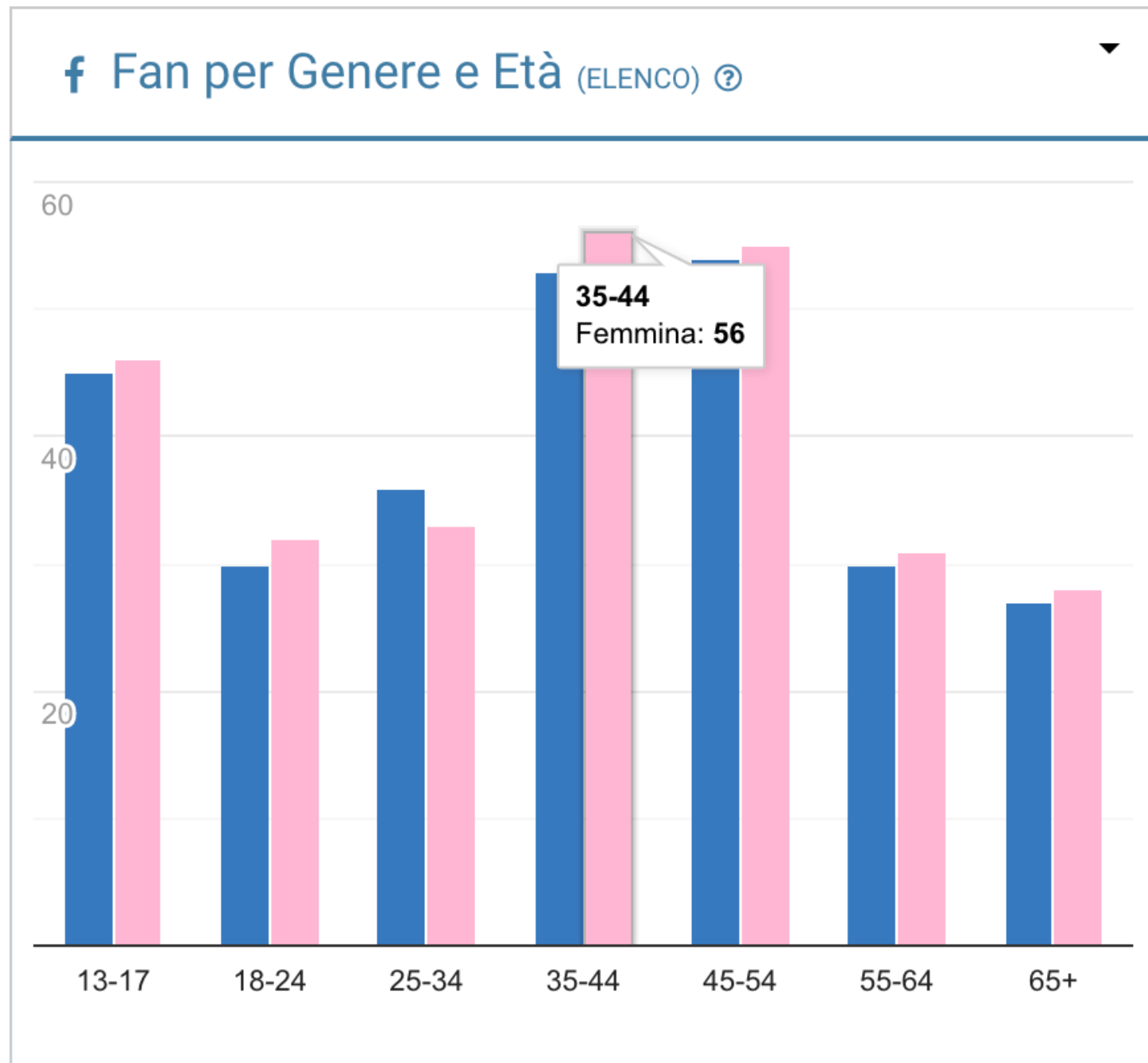
CITTÀ	NUMERO FAN
Cagliari, Sardegna	298
Quartu Sant'Elena, Sardegna	270
Assemini, Sardegna	256
Sassari, Sardegna	229
Selargius, Sardegna	202
Milano, Lombardia	155
Sestu, Sardegna	98
Villacidro, Sardegna	82
Roma, Lazio	45

◀ ▶ 1 2 3 4 5

Come interpretare il grafico? Prendendo come esempio l'attività di una piccola impresa di Cagliari, sarebbe importante che il grafico mostrasse al primo posto Cagliari, mentre nel resto dell'elenco fossero presenti città delle zone limitrofe, come mostrato nel grafico a sinistra. Infatti, dopo Cagliari le altre due città con più fan sono nelle vicinanze di Cagliari, mentre le restanti città, a parte Milano e Roma, rappresentano comunque città sarde.

Cosa si potrebbe fare in caso contrario? Nel caso di un disallineamento delle città, si potrebbero creare delle campagne di comunicazione al fine di promuovere un post verso un pubblico specifico geolocalizzato, in modo da provare ad aumentare i fan da una o più determinate città.

Fan per genere/età



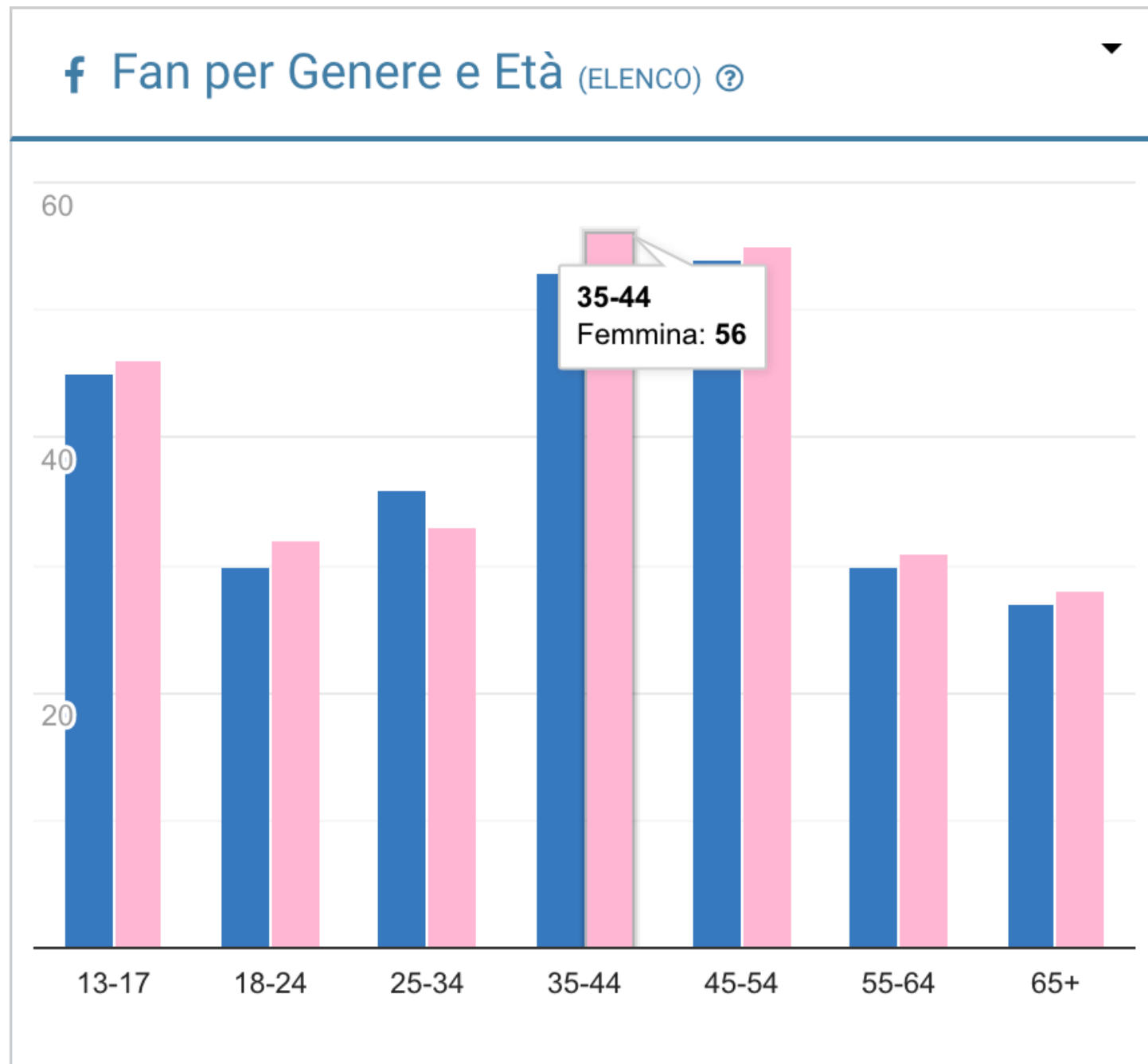
Il grafico mostra la suddivisione, per genere ed età, dei fan del profilo.

È importante studiare il genere e l'età dei fan al fine di capire qual è il pubblico del profilo, ma soprattutto per capire se il target di riferimento dell'impresa rispecchia il picco più alto del genere e dell'età dei fan del profilo.

Le colonne **blu** e **rosa** presenti nel grafico qui a sinistra, mostrano il quantitativo di uomini e donne suddivisi per fasce d'età.

Scorrendo con il mouse tra le diverse colonne del grafico, grazie ad un pop up, verrà visualizzato il dato relativo alla colonna selezionata.

Fan per genere/età

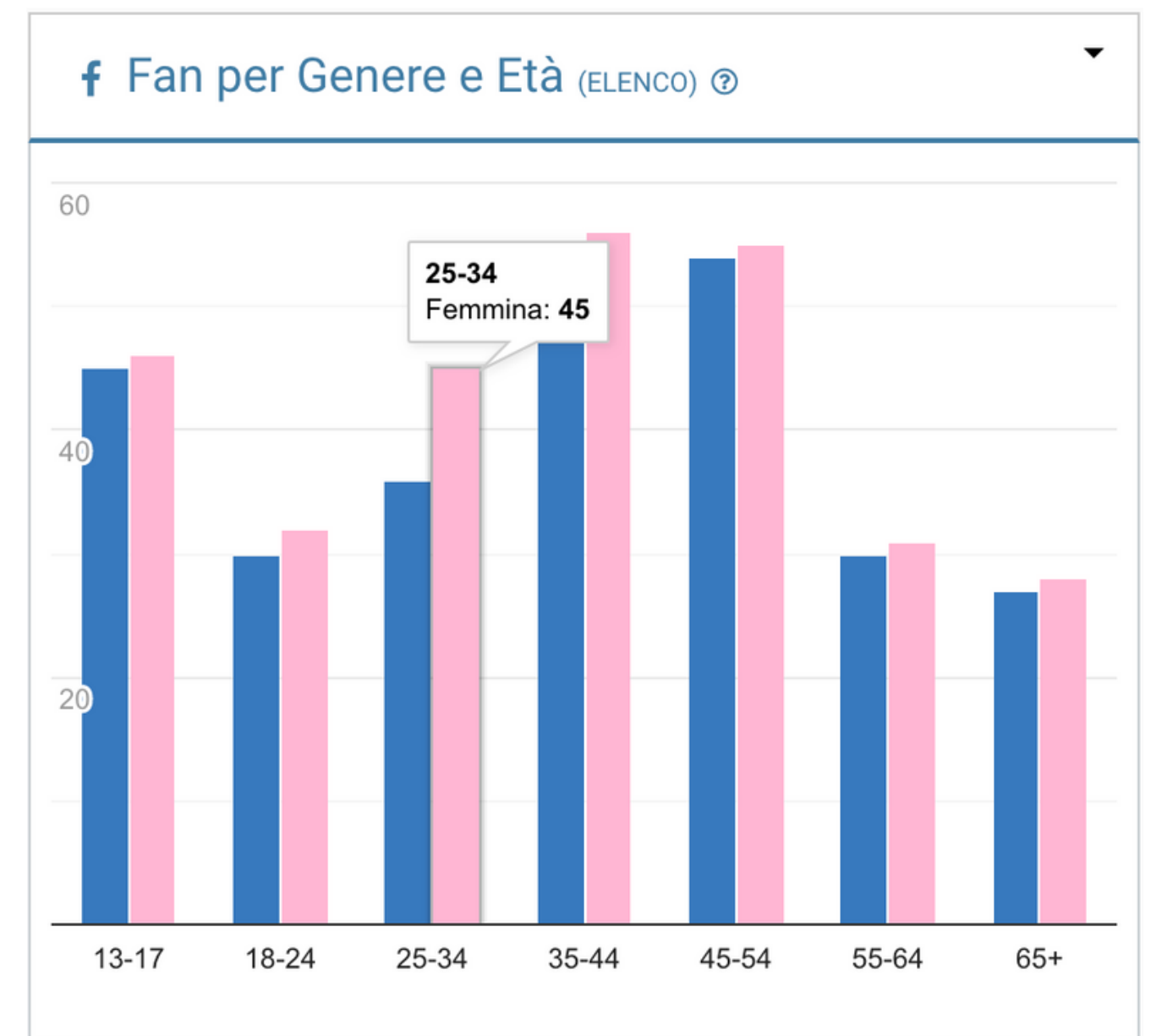
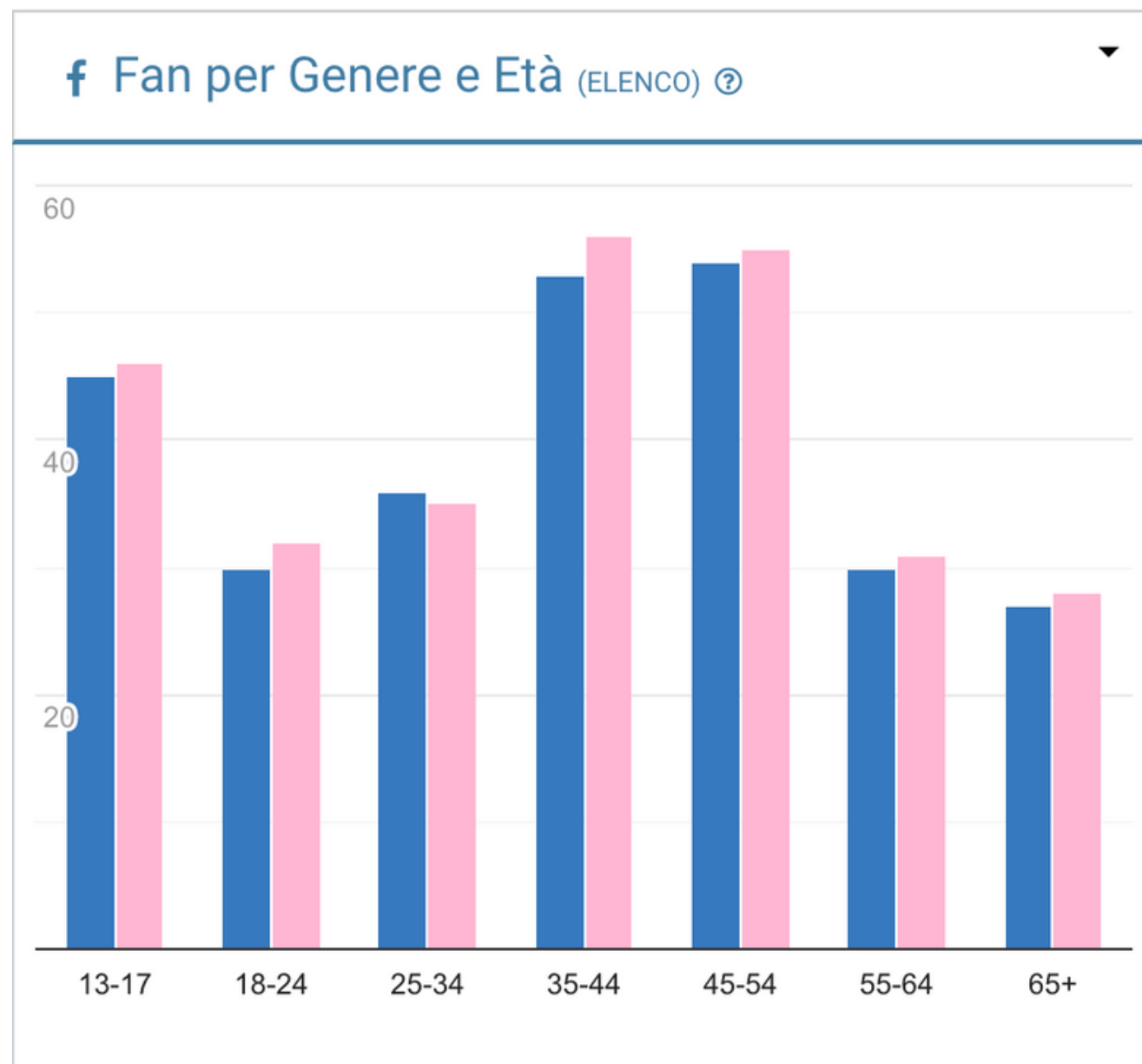


Come interpretare il grafico? Prendendo come esempio l'attività di un'impresa il cui mercato principale è quello dei giovani, i picchi più alti si dovrebbero trovare nelle colonne **18-24** e **25-34**.

Nel nostro caso però, le colonne **35-44** e **45-54** mostrano i picchi più alti.

Cosa si potrebbe fare? Si potrebbero creare delle campagne di comunicazione al fine di promuovere un post esclusivamente verso un target, al fine di provare ad accrescere il seguito verso un determinato pubblico.

Fan per genere/età



I due grafici mostrano il cambiamento dei follower prima (a destra) e dopo (a sinistra) una campagna di comunicazione. Nello specifico, dopo aver sponsorizzato targettizzando con le variabili «genere: **femmina**» e «età: **25-34**», si può notare come la colonna relativa a «**femmina 25-34**» sia aumentata.

Fan per giorno



Il grafico mostra il numero totale giornaliero dei fan della pagina.

Il grafico permette di vedere la crescita, o la perdita, dei fan della pagina durante il periodo di analisi, e questo consente all'impresa di capire se la pagina sta avendo un buon successo o no.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Fan per giorno



Come interpretare il grafico? La crescita o la perdita dei follower può dipendere da diversi fattori, tutti incentrati sull'attività della pagina. L'unica cosa che il grafico ci può aiutare a fare è capire se c'è una corrispondenza tra l'andamento dei fan e l'attività della pagina, ponendosi alcune domande, come:

- La pubblicazione di un contenuto ha portato più fan o delle perdite?
- L'inattività della mia pagina è la causa della perdita dei fan?
- La pubblicazione di troppi post è la causa della perdita di fan?
- Grazie alla promozione che ho attivato ho guadagnato nuovi fan?

Fan per giorno

📈 Media del periodo: 9.12 (+ 200.00% ▲)

↓ Min: 0 (0% =)

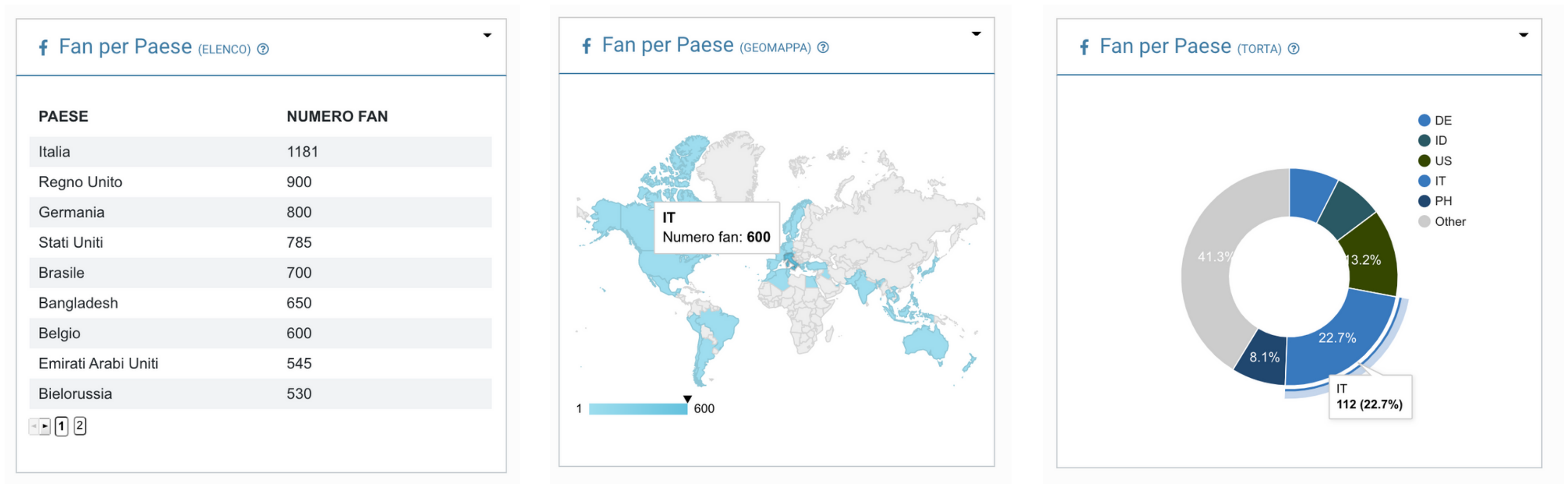
↑ Max: 20 (+ 66.67% ▲)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Media del periodo**: media giornaliera di fan per giorno nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo undici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli undici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **9.12**, incrementata del 200% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di fan per giorno nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo undici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli undici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **0**, rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di fan per giorno nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo undici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli undici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **20**, incrementato del 66.67% rispetto al periodo precedente.

Fan per paese



Il grafico mostra la provenienza geografica dei fan della pagina.

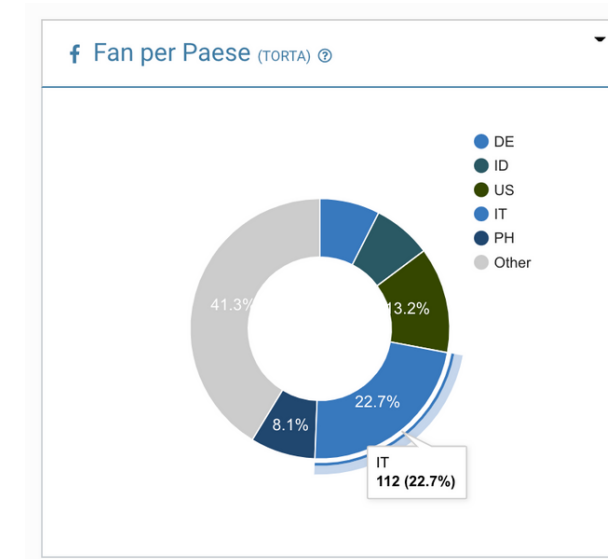
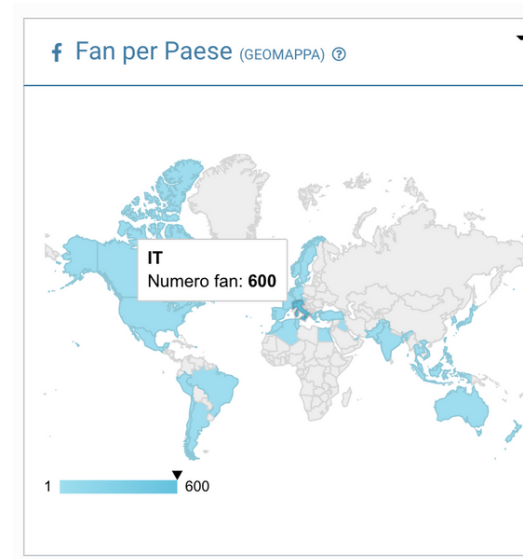
Grazie alle tre diverse rappresentazioni grafiche è possibile analizzare nello specifico l'elenco dei paesi di provenienza dei fan, visualizzare nella mappa come sono posizionati, e vedere a livello percentuale la loro presenza.

Fan per paese

f Fan per Paese (ELENCO) ©

PAESE	NUMERO FAN
Italia	1181
Regno Unito	900
Germania	800
Stati Uniti	785
Brasile	700
Bangladesh	650
Belgio	600
Emirati Arabi Uniti	545
Bielorussia	530

1 2



Indipendentemente dalla forma grafica, i grafici consentono di vedere come sono distribuiti i fan della pagina nei vari paesi del mondo

Come interpretare il grafico? Per un buon allineamento del profilo Instagram, sarebbe importante che ci fosse una corrispondenza tra il paese di provenienza dei fan e il paese dove si svolge l'attività dell'impresa.

Cosa si potrebbe fare in caso contrario? Si potrebbero creare delle campagne di comunicazione al fine di promuovere un post verso un pubblico specifico geolocalizzato, al fine di provare ad accrescere il seguito di un determinato paese, e quindi espandere il proprio pubblico.

Feedback negativi

Il grafico mostra il numero totale dei feedback negativi dei fan della pagina (ad esempio annullato un mi piace o nascosto un post).

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.




Come interpretare il grafico? Non si possono conoscere i motivi che ci sono dietro i feedback negativi da parte degli utenti. L'unica cosa che il grafico ci può aiutare a fare è capire se c'è una corrispondenza tra la crescita dei fan e l'attività della pagina, ponendosi alcune domande, come:

- I picchi maggiori corrispondono alla pubblicazione di un contenuto che può aver infastidito uno o più fan della pagina?

Feedback negativi

 Totale: 155.00

 Media del periodo: 9.12 (+ 200.00% ▲)

↓ Min: 0 (0% =) ↑ Max: 20 (+ 66.67% ▲)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di feedback negativi nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **155** feedback negativi.
- **Media del periodo**: media giornaliera delle feedback negativi nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo undici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli undici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **9.12**, incrementata del 200% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di feedback negativi nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo undici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli undici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **0**, rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di feedback negativi nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo undici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli undici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **20**, incrementato del 66.67% rispetto al periodo precedente.

Interazioni totali



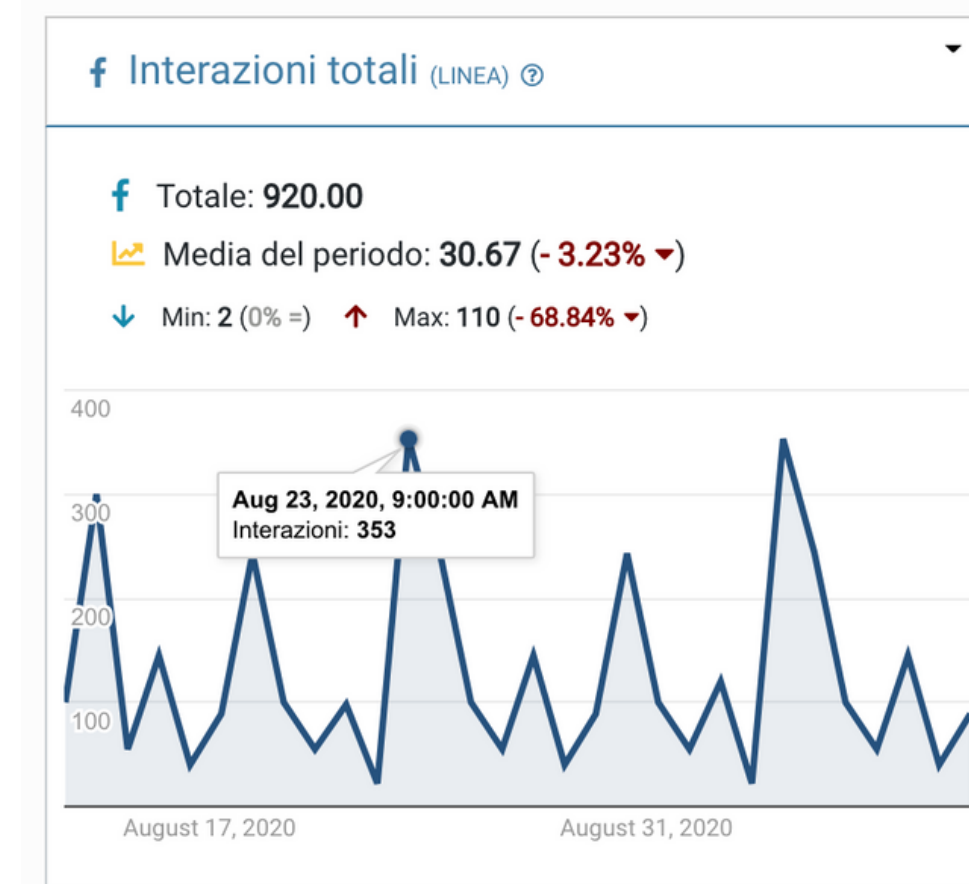
Il grafico mostra il numero totale di interazioni, dei fan sui contenuti della pagina. L'interazione include qualsiasi clic ai contenuti.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Come interpretare il grafico? Le interazioni rappresentano tutti i clic che un utente effettua in una pagina, quindi si parla di reazioni, condivisioni, aggiunta di commenti, visualizzazioni di commenti, e tanti altri.

Cosa si potrebbe fare? I contenuti **coinvolgenti** e **interessanti** rappresentano il modo migliore per far interagire gli utenti con la pagina.

Interazioni totali




I due grafici mostrano situazioni estremamente diverse. A sinistra le interazioni totali sono lineari ma basse, a destra invece l'andamento non lineare è caratterizzato da picchi alti.

Come interpretare i grafici? L'andamento basso e lineare delle interazioni totali è sintomo di un profilo con scarsa attività, ovvero contenuti poco interessanti o poco coinvolgenti, che portino l'utente ad interagire con la pagina attraverso un like, un commento o una condivisione. L'andamento non lineare con picchi molto alti è sintomo invece di una pagina molto attiva, dove i picchi maggiori possono essere ricollegati alle pubblicazioni di post interessanti e coinvolgenti.

Interazioni totali

 Totale: 920.00

 Media del periodo: 30.67 (- 3.23% ▼)

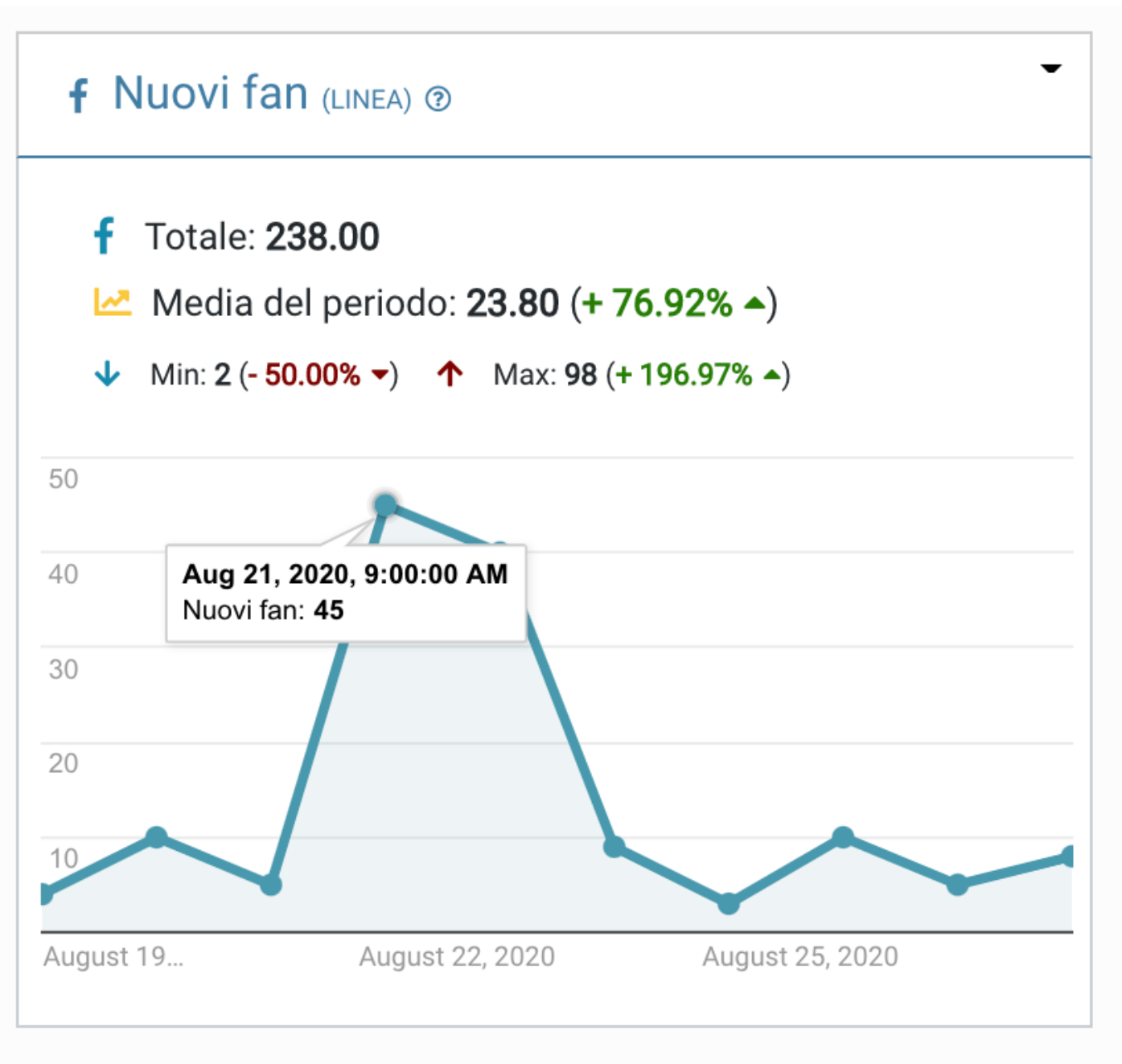
↓ Min: 2 (0% =) ↑ Max: 110 (- 68.84% ▼)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di interazioni totali nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **920** interazioni.
- **Media del periodo**: media giornaliera delle interazioni nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **30.67**, decrementata del 3.23% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di interazioni nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **2**, rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di interazioni nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **110**, decrementato del 68.84% rispetto al periodo precedente.

Nuovi fan

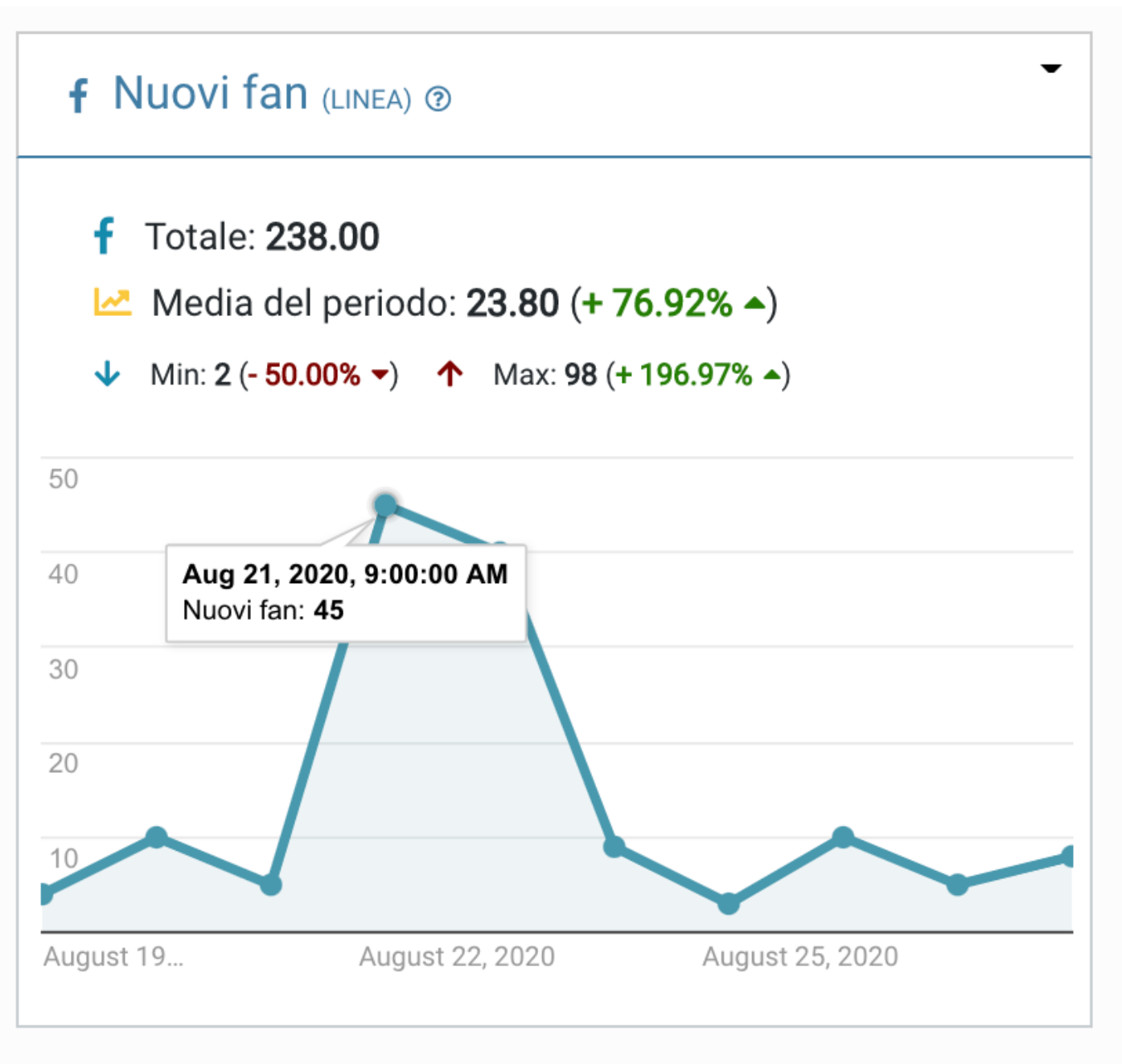


Il grafico mostra l'incremento dei fan a cui piace la pagina, giorno per giorno.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Come interpretare il grafico? Non si conosce il motivo per il quale un utente decide di diventare fan di una pagina Facebook. Dal grafico però è possibile vedere come è cresciuto il seguito della pagina, capire quindi se c'è un andamento basso e lineare, o se ci sono stati giorni caratterizzati da una maggiore crescita rispetto agli altri.

Nuovi fan



Cosa si potrebbe fare? Una volta analizzato il movimento, si potrebbe ricercare una corrispondenza tra la crescita dei fan e l'attività della pagina, ponendosi alcune domande, come:

- I picchi maggiori corrispondono alla pubblicazione di un contenuto che può aver portato uno o più utenti a decidere di diventare fan della pagina?
- La crescita può essere dovuta da attività esterne alla pagina dell'impresa (come tag, recensioni, sponsorizzazioni in altri profili)?
- La sponsorizzazione che ho effettuato ha portato una crescita dei fan?
- Per quale motivo i fan della pagina non crescono, nonostante **a mio avviso** nella pagina ci siano contenuti interessanti?

Nuovi fan

 Totale: 42.00

 Media del periodo: 0.70 (+ 7.30% ▲)

↓ Min: 1 (+ 2.85% ▲) ↑ Max: 9 (+ 34.82% ▲)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di nuovi fan nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **42** nuovi fan.
- **Media del periodo**: media giornaliera dei nuovi fan nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sette giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sette giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **0.70**, incrementata del 7.30% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di nuovi fan nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sette giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sette giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **1**, incrementato del 2.85% rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di nuovi fan nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sette giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sette giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **9**, incrementato del 34.82% rispetto al periodo precedente.

Reazioni

Il grafico mostra il numero totale di reazioni che la pagina ha ottenuto.




Perché il grafico è importante? Studiare le reazioni rappresenta per le imprese un meccanismo per valutare il successo o l'insuccesso di un determinato post, e capire quindi i gusti e gli interessi degli utenti Facebook che hanno deciso di esprimere il proprio parere, un pensiero, una opinione o una emozione, relative ad un determinato post.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Questo grafico è disponibile in tre diverse rappresentazioni grafiche, che permettono di vedere sotto diversi aspetti il totale o le singole reazioni che la pagina ha ottenuto.

Reazioni

 Totale: 843.00

 Media del periodo: 28.10 (- 6.67% ▼)

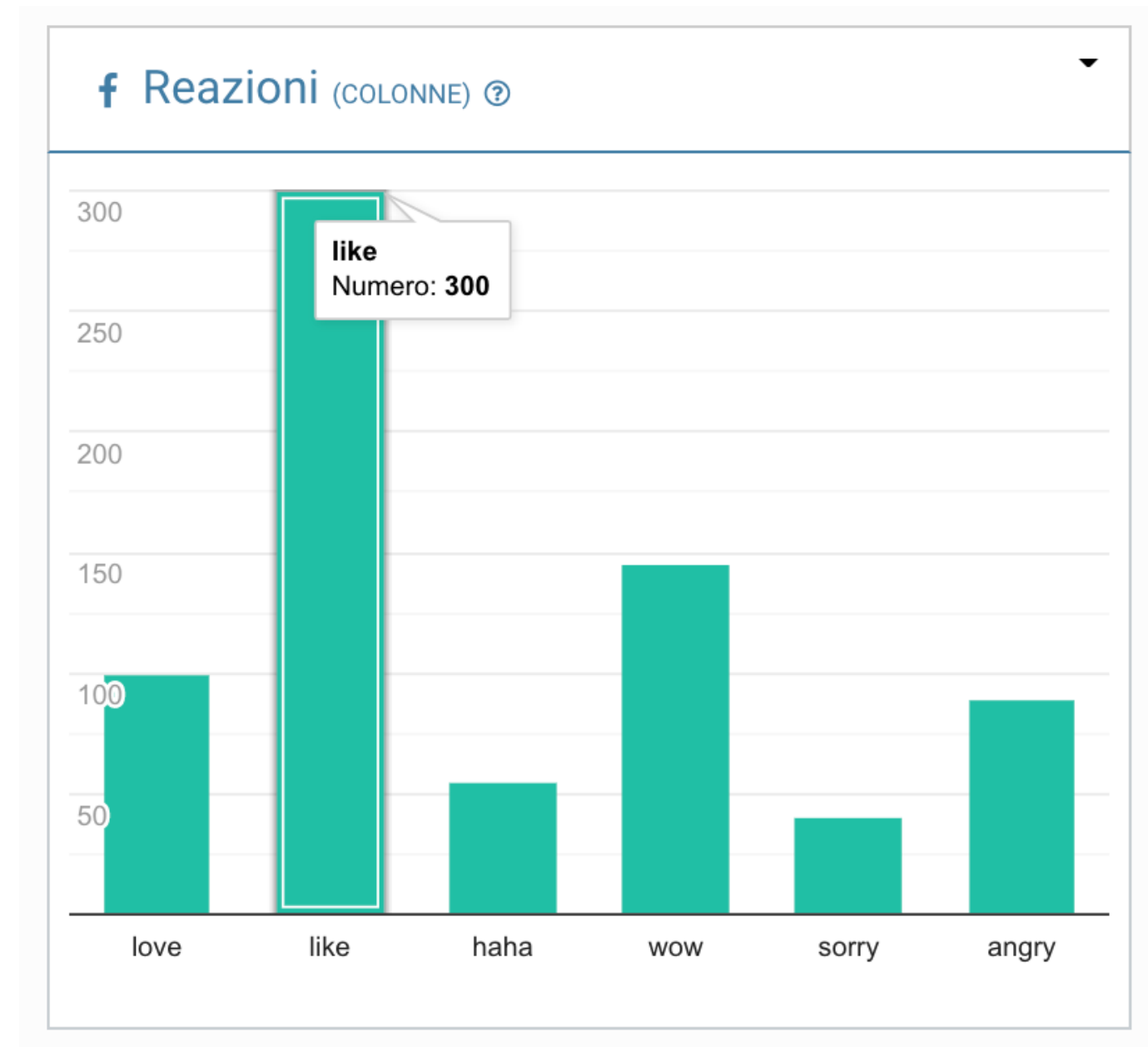
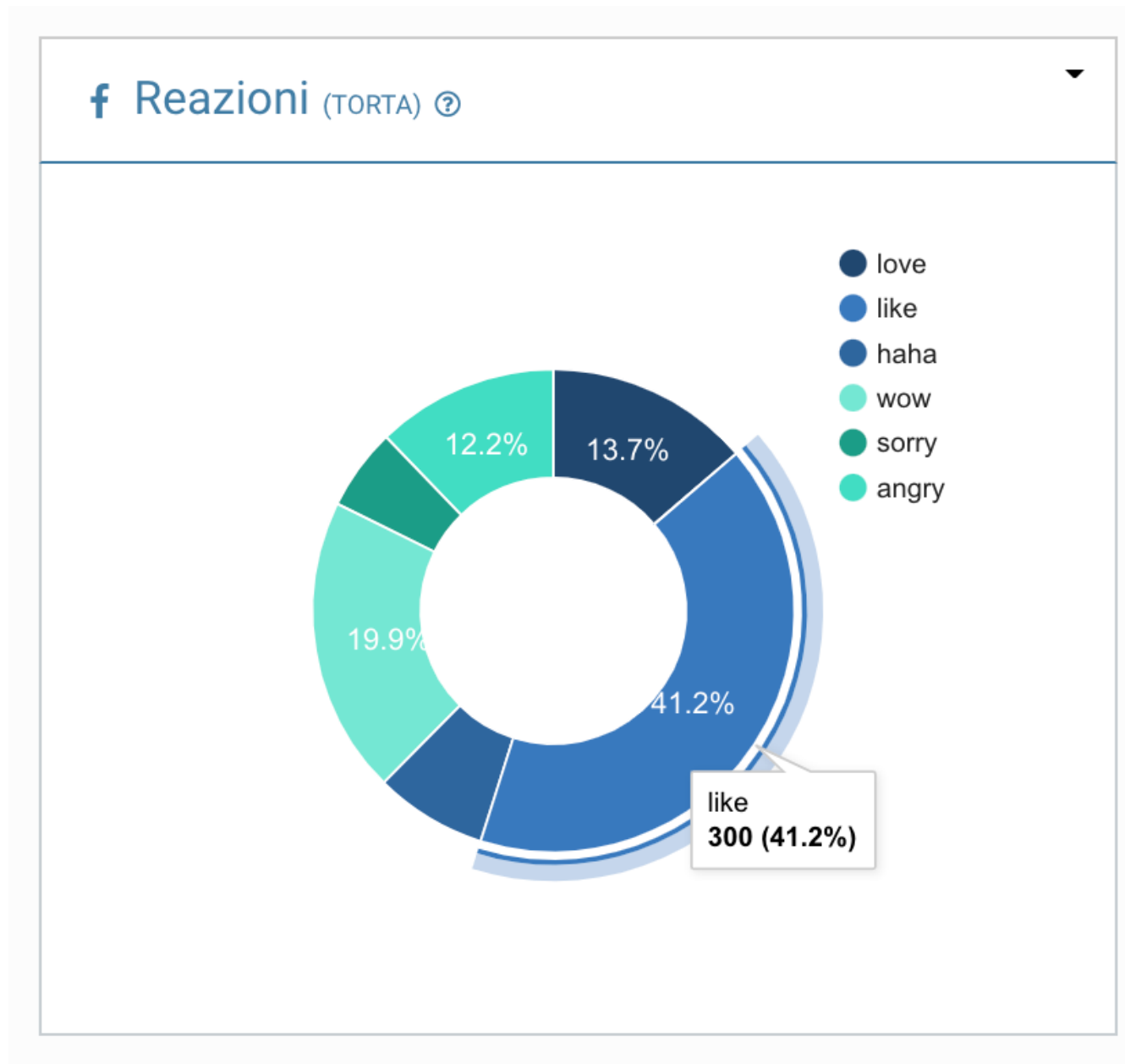
 Min: 2 (0% =)  Max: 98 (- 72.24% ▼)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di reazioni ricevute nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **843** reazioni.
- **Media del periodo**: media giornaliera delle reazioni ricevute nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo dodici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai dodici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **28.10**, decrementata del 6.67% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo delle reazioni ricevute nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo dodici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai dodici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **2**, rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo delle reazioni ricevute nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo dodici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai dodici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **98**, decrementato del 72.24% rispetto al periodo precedente.

Reazioni



Le altre due versioni grafiche, consentono di analizzare il totale delle reazioni ricevute in un periodo di tempo, suddivise secondo le sei categorie disponibile su Facebook: love, like, ahah, wow, angry, sorry.

Scorrendo con il mouse tra le colonne, o tra le fette del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Reazioni

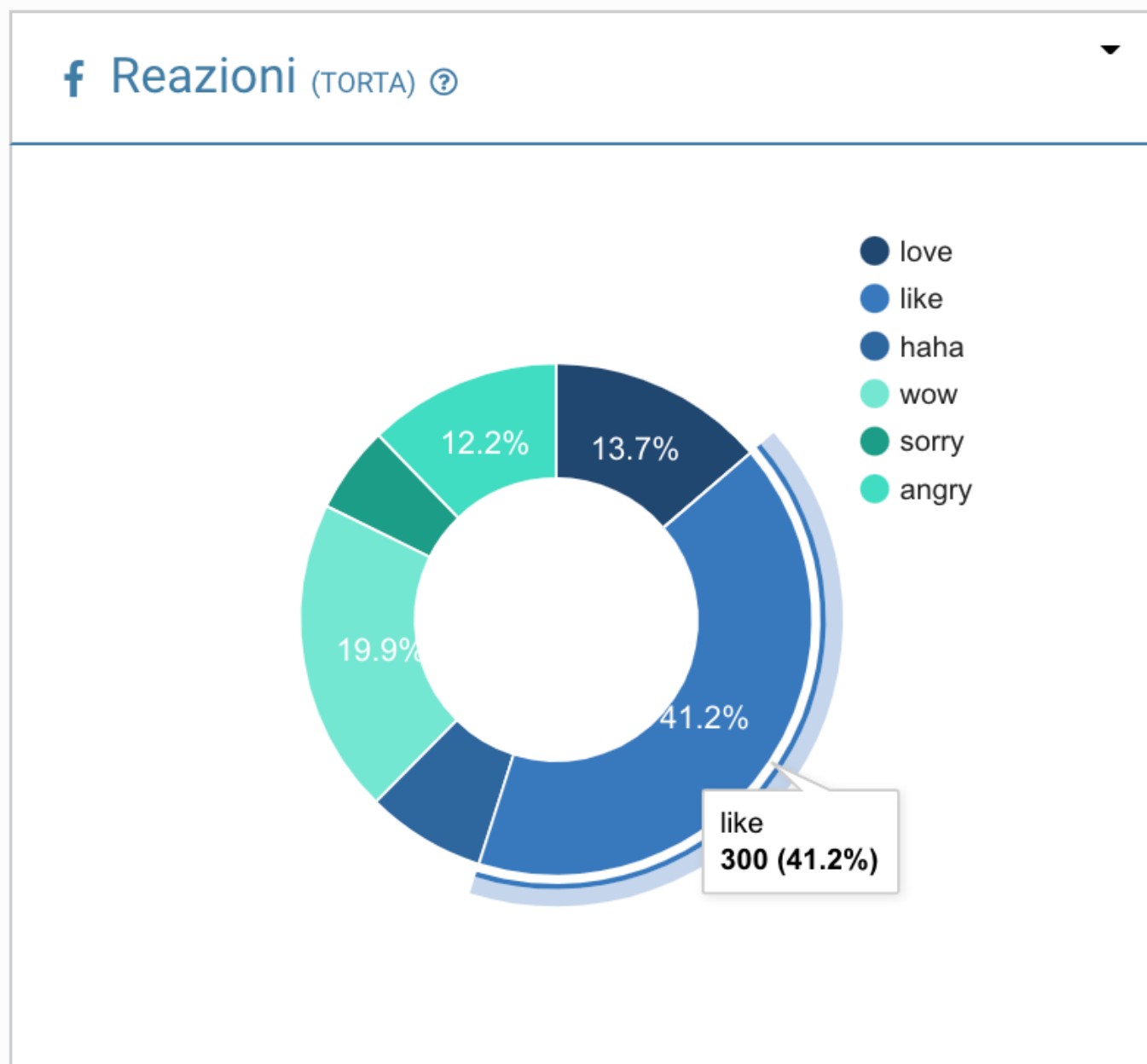
Come interpretare i grafici? Grazie a questo grafico è possibile capire, nello specifico, cosa pensano gli utenti Facebook che sono entrati in contatto con la pagina, dei post che hanno visualizzato, e a cui hanno voluto lasciare un proprio parere attraverso una reazione.

Nella maggior parte dei casi la colonna, o la fetta di torta, della reazione "like" sarà la più grande, questo perché molti utenti usano le reazioni essendo ancora abituati ai "mi piace" (o "like") che permettevano di apprezzare i contenuti in maniera generale. Ciò comporta quindi che, talvolta, gli utenti possano usare il "like" come unica reazione.

Cosa si potrebbe fare? E' importante studiare le reazioni e provare a capire per quale motivo gli utenti hanno deciso di usarle, ponendosi domande per le singole reazioni, come:

- Come mai diversi utenti hanno utilizzato la reazione arrabbiata (grr)? I post ledono la sensibilità di qualche fan?
- Come mai pochi utenti utilizzano la reazione love? I post non coinvolgono abbastanza?
- Come mai nessuno utilizza la reazione divertita (ahah) se mi impegno a creare contenuti divertenti?

Reazioni

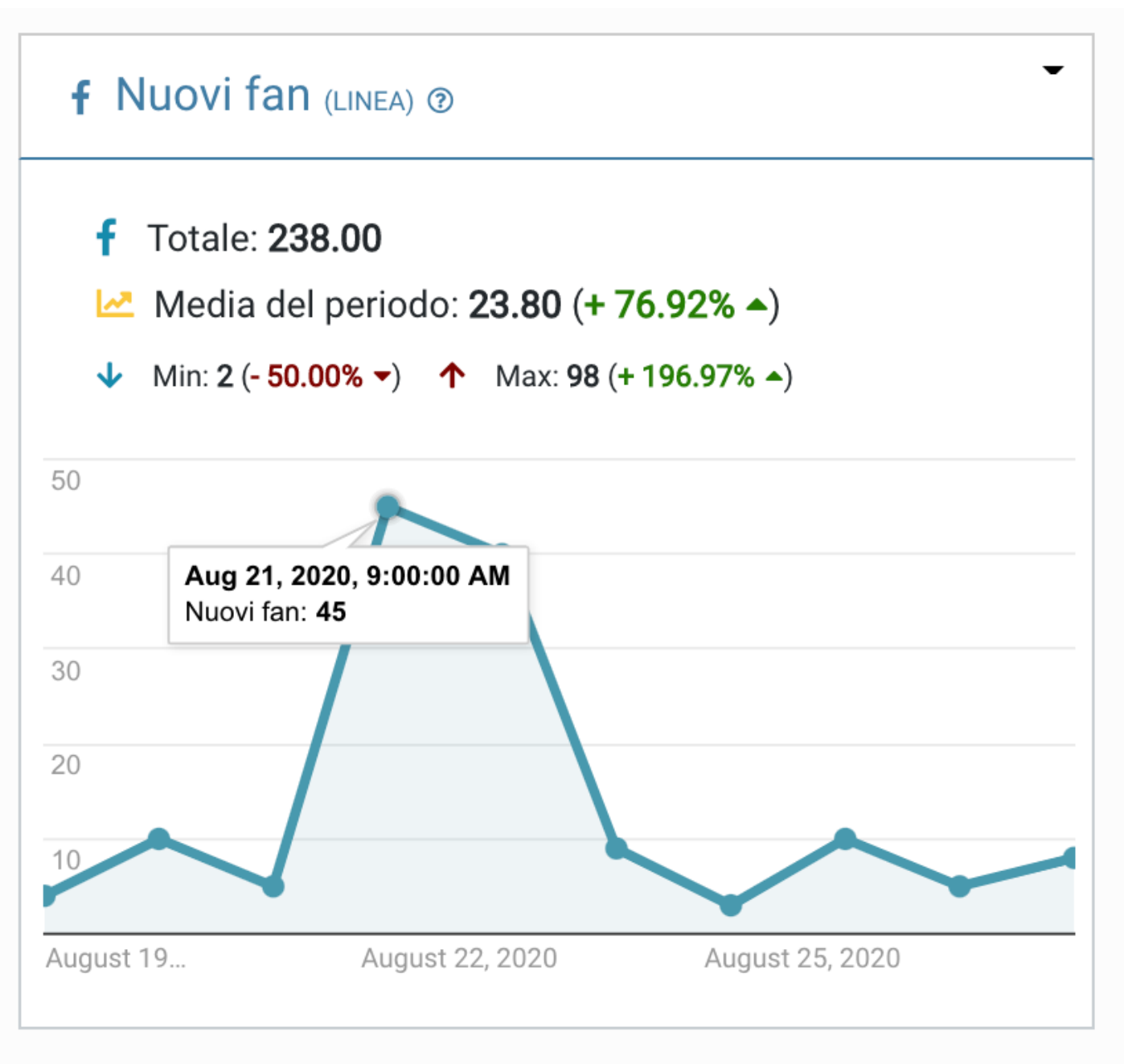


Come si evince dal grafico mostrato qui a sinistra, per due reazioni non è visibile la percentuale nei rispettivi riquadri: ciò è dovuto al fatto che il loro valore in percentuale è notevolmente più basso rispetto alle restanti reazioni.

Per motivi di layout, la versione grafica "torta" del grafico **Reazioni** non riporta la loro percentuale, ma scorrendo con il mouse tra le fette del grafico, il pop up mostrerà il dato relativo alla parte selezionata, anche in riferimento a quelle il cui valore percentuale non è visibile.

Riproduzioni video

Il grafico mostra il numero di riproduzioni dei video presenti nella pagina.



Perché il grafico è importante? Il grafico non solo permette di capire quante volte sono stati riprodotti i video caricati nella pagina, ma consente anche di capire quanto i video possano essere di interesse agli utenti della pagina.

- Se l'impresa fosse solita alla pubblicazione di video, ma questi venissero riprodotti pochissime volte, bisognerebbe valutare l'ipotesi di pubblicarne meno.
- Al contrario, qualora l'impresa pubblicasse pochi video, ma questi venissero non solo riprodotti spesso, ma anche ricondivisi e commentati, dovrebbe iniziare a valutare l'ipotesi di pubblicarne più frequentemente.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Riproduzioni video

f Totale: 238.00

📈 Media del periodo: 23.80 (+ 76.92% ▲)

↓ Min: 2 (- 50.00% ▼) ↑ Max: 98 (+ 196.97% ▲)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di riproduzioni video nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **238** riproduzioni.
- **Media del periodo**: media giornaliera di riproduzioni video nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sette giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sette giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **23.80**, incrementata di 76.92% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di riproduzioni video nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sette giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sette giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **2**, decrementato del 50% rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di riproduzioni video nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sette giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sette giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **98**, incrementato dell'195.97% rispetto al periodo precedente.

Visualizzazioni inserzioni

Il grafico mostra il numero di visualizzazioni alle inserzioni che la pagina ha ricevuto.

Grazie a questo grafico, è possibile capire se le inserzioni che sono state pubblicate hanno ottenuto o meno successo, quindi se sono state visualizzate.


Come interpretare il grafico? Quando si fa un'inserzione bisogna capire se nel corso dei giorni sta avendo successo tra il target selezionato, perché nel caso contrario bisognerebbe modificare il post a cui l'inserzione è collegata.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.



Visualizzazioni inserzioni

 Totale: 187.00

 Media del periodo: 23.38 (+ 76.92% ▲)

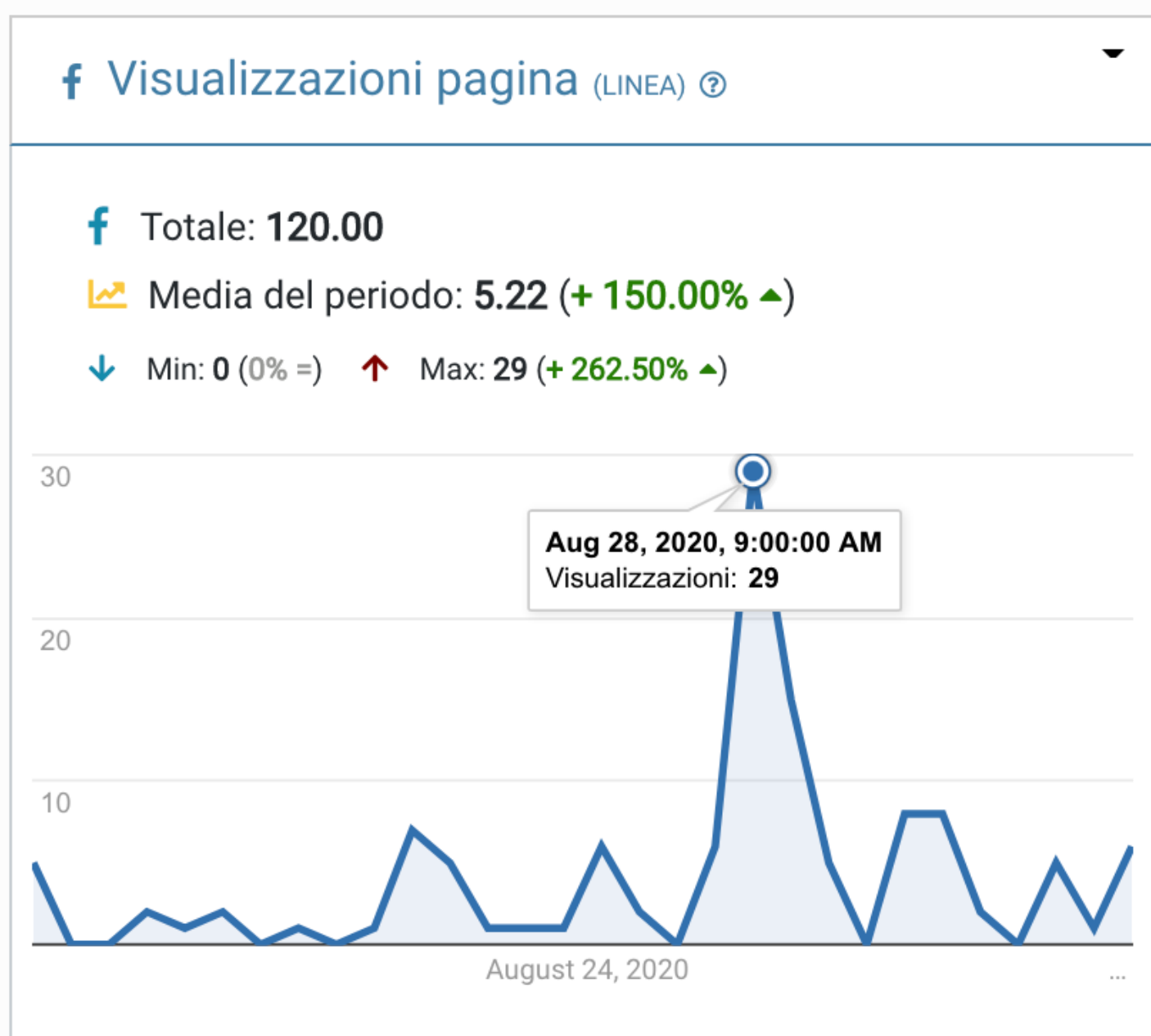
↓ Min: 5 (+ 150.00% ▲) ↑ Max: 55 (+ 37.50% ▲)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di visualizzazioni inserzioni nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **187** visualizzazioni.
- **Media del periodo**: media giornaliera di visualizzazioni inserzioni nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sette giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **23.38**, incrementata di 76.92% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di visualizzazioni inserzioni nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sette giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **5**, incrementato di 150% rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di visualizzazioni inserzioni nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sette giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **55**, incrementato dell'37.50% rispetto al periodo precedente.

Visualizzazioni pagina

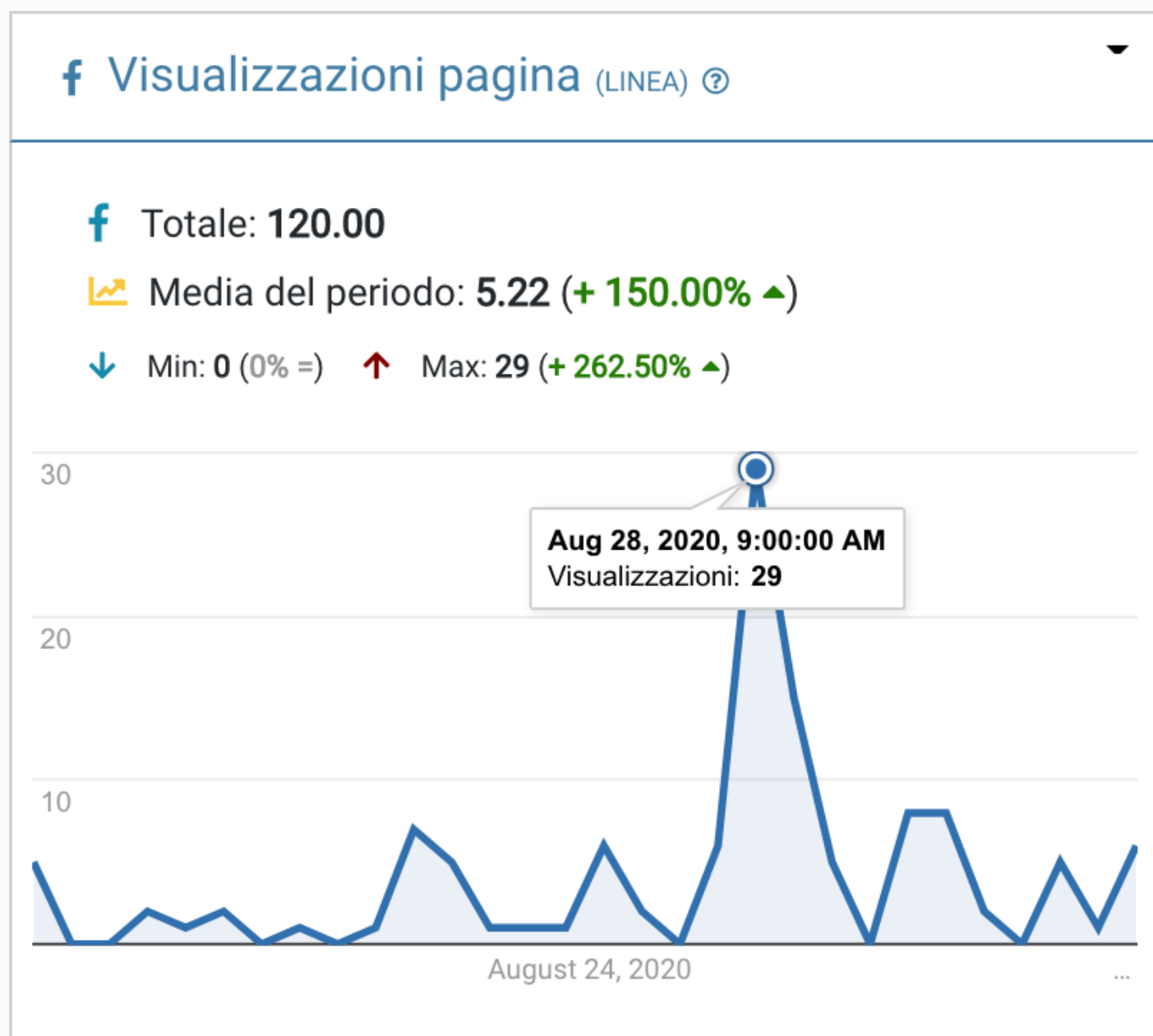


Il grafico mostra il numero di visualizzazioni giornaliere della pagina da parte degli utenti.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up, verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Come interpretare il grafico? Nel numero totale delle visualizzazioni non sono presenti solamente quelle dei fan del profilo che hanno deciso di visualizzare la pagina, ma anche quelle di utenti che hanno ricercato la pagina, o che, magari, visualizzando un post condiviso da un altro utente hanno voluto visualizzare anche la pagina autrice del post.

Visualizzazioni pagina




Per una maggiore comprensione si potrebbe ricercare una corrispondenza tra i picchi di visualizzazioni e l'attività della pagina, ponendosi alcune domande, come:

- I picchi maggiori corrispondono ad una pubblicazione di un post, che potrebbe aver portato gli utenti a visualizzare le informazioni nella pagina?
- Le mie visualizzazioni non raggiungono mai picchi alti, dovrei provare a sponsorizzare un post per portare più pubblico alla mia pagina?

Cosa si potrebbe fare? La soluzione migliore per far crescere le visualizzazioni è creare pochi post di **qualità**, piuttosto che puntare alla quantità, che **involino** gli utenti a scoprire di più sulla pagina, quindi post che **coinvolgano** il pubblico e che non siano troppo commerciali. **La qualità del post è sempre la carta vincente.**

Visualizzazioni pagina

 Totale: 120.00

 Media del periodo: 5.22 (+ 150.00% ▲)

↓ Min: 0 (0% =) ↑ Max: 29 (+ 262.50% ▲)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di visualizzazioni di pagina nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **120** visualizzazioni.
- **Media del periodo**: media giornaliera di visualizzazioni di pagina nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo otto giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli otto giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **5.22**, incrementata di 150% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di visualizzazioni di pagina nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo otto giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli otto giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **0**, rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di visualizzazioni di pagina nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo otto giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli otto giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **29**, incrementato dell'262.50% rispetto al periodo precedente.

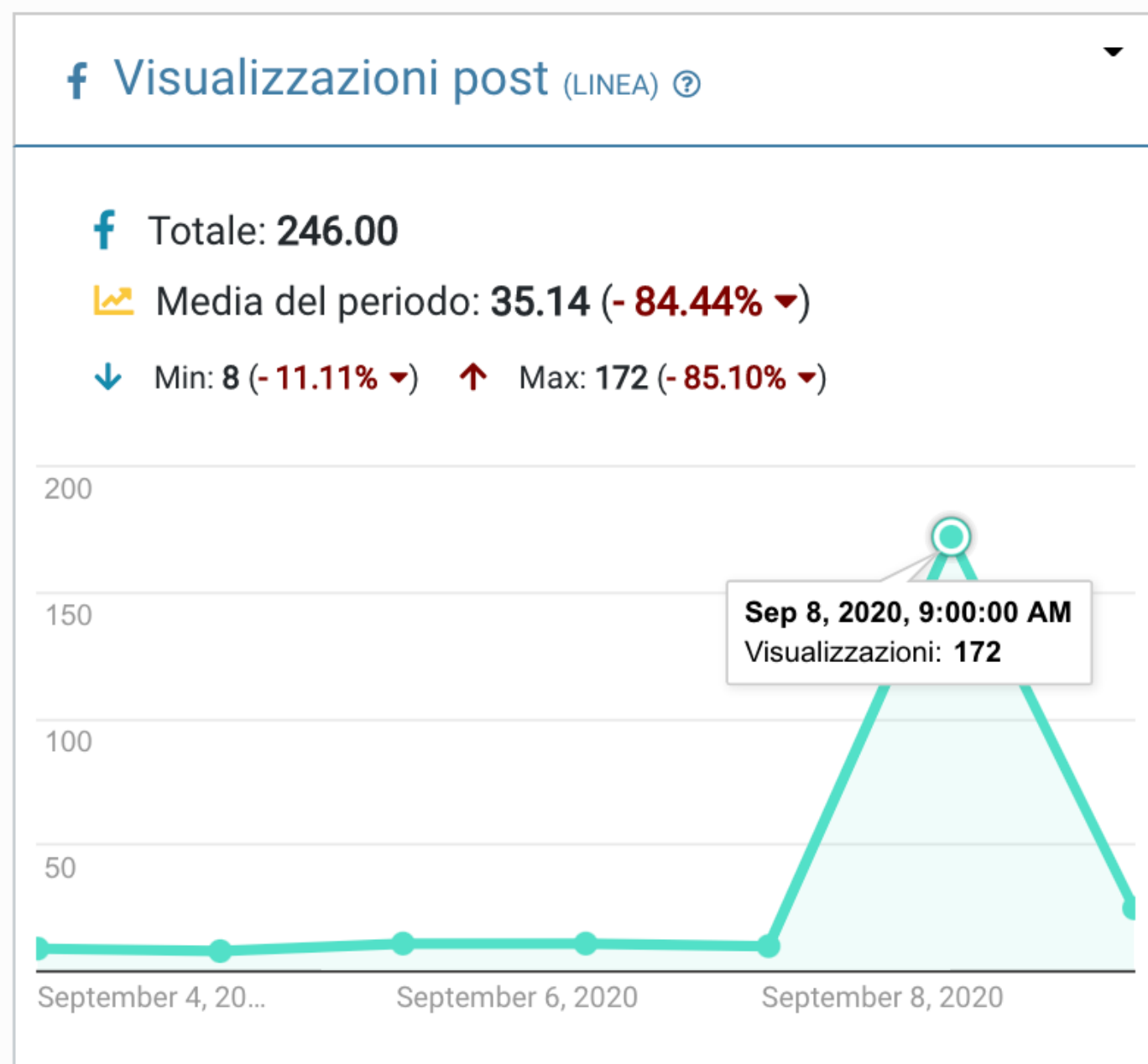
Visualizzazioni post

Il grafico mostra il numero di visualizzazioni giornaliere totali dei post da parte degli utenti.

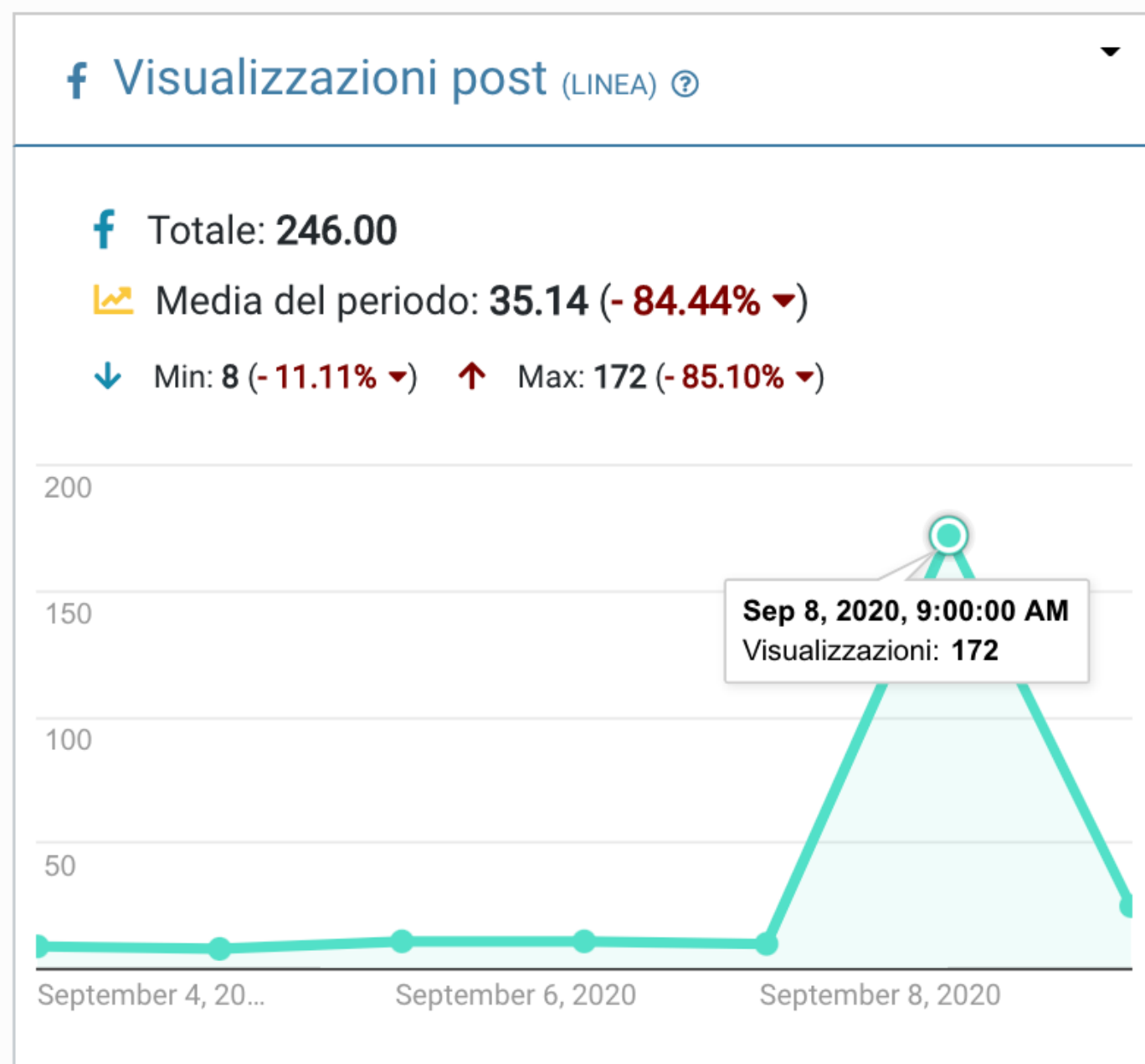
Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up, verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Nel numero totale delle visualizzazioni non sono presenti solamente quelle dei fan del profilo, ma anche quelle di utenti che hanno visualizzato più volte un post grazie ad un hashtag, una condivisione, o alla ricerca di una parola chiave su Facebook.

E' importante precisare che **le visualizzazioni possono dipendere anche dall'orario in cui i post vengono visualizzati**. Proprio per questo è importante studiare gli orari migliori per pubblicare un post.



Visualizzazioni post




Come interpretare il grafico? Il grafico si riferisce al numero totale di visualizzazioni dei post della pagina. In linea generale si può sostenere che i picchi più alti sono riferiti alla visualizzazione di un post pubblicato in quella data, ma bisogna tenere in considerazione che ci potrebbero essere ulteriori visualizzazioni anche nei giorni successivi, seppur inferiori.

Cosa si potrebbe fare? Qualora i post non dovessero raggiungere le visualizzazioni sperate, si potrebbe procedere con la [sponsorizzazione](#) di un post. Questo porterebbe non solo maggiori visualizzazioni dei post, ma potrebbe portare anche [maggiori visualizzazioni della pagina](#) o [nuovi fan](#).

Visualizzazioni post

 Totale: 246.00

 Media del periodo: 35.14 (- 84.44% ▼)

↓ Min: 8 (- 11.11% ▼) ↑ Max: 172 (- 85.10% ▼)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di visualizzazioni post nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **246** visualizzazioni.
- **Media del periodo**: media giornaliera di visualizzazioni post nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sedici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sedici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **35.14**, drasticamente decrementata dell'84.44% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di visualizzazioni post nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sedici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sedici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **8**, decrementato dell'11.11% rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di visualizzazioni post nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sedici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sedici giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **172**, drasticamente decrementato dell'85.10% rispetto al periodo precedente.

Visualiz. contenuti per città

f Visualiz. contenuti per città (ELENCO) ②

CITTÀ	NUMERO VIEWS
Cagliari, Sardegna	950
Quartu Sant'Elena, Sardegna	600
Samassi, Sardegna	110
Tortolì, Sardegna	60
Sassari, Sardegna	50
Serrenti, Sardegna	30
Sestu, Sardegna	21
Assemini, Sardinia	20
Sanluri, Sardegna	19

◀ ▶ 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Il grafico mostra il numero di persone che hanno visualizzato i contenuti della pagina, suddivisi per città.

Per un buon profilo, e per ottenere campagne di successo, sarebbe importante che ci fosse una corrispondenza tra la città di provenienza dei fan e il luogo dove si svolge l'attività dell'impresa.

Attenzione! I dati delle volte possono essere influenzati da fattori come la geolocalizzazione dei satelliti gps, dagli accessi web non precisamente geolocalizzati, o cellulari che non hanno il gps attivo. Per questo motivo, [incrementi/decrementi dei dati di geolocalizzazione sono approssimati e pertanto non 100% attendibili.](#)

Visualiz. contenuti per città

f Visualiz. contenuti per città (ELENCO) ②

CITTÀ	NUMERO VIEWS
Cagliari, Sardegna	950
Quartu Sant'Elena, Sardegna	600
Samassi, Sardegna	110
Tortolì, Sardegna	60
Sassari, Sardegna	50
Serrenti, Sardegna	30
Sestu, Sardegna	21
Assemini, Sardinia	20
Sanluri, Sardegna	19

◀ ▶ 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Come interpretare il grafico? Prendendo come esempio l'attività di una piccola impresa di Cagliari, sarebbe importante che il grafico mostrasse al primo posto Cagliari, mentre nel resto dell'elenco fossero presenti città delle zone limitrofe.

Cosa si potrebbe fare in caso contrario? Si potrebbero [creare delle campagne di comunicazione](#) al fine di promuovere un post verso un pubblico specifico geolocalizzato, in modo da provare ad accrescere le visualizzazioni da una determinata città, e quindi provare ad accrescere anche il seguito della pagina.

Visualiz. contenuti per paese

Il grafico mostra il numero di persone che hanno visualizzato i contenuti della pagina, suddivisi per paese.

Come interpretare il grafico? Per un buon profilo, e per ottenere campagne di successo, sarebbe importante che ci fosse una corrispondenza tra il paese di provenienza dei fan e la nazione in cui opera l'impresa. Ciò significherebbe che le visualizzazioni dei contenuti derivano principalmente da utenti che vivono all'interno del territorio in cui l'impresa svolge principalmente la propria attività.

Prendendo in considerazione un'impresa che opera all'interno del territorio Italiano, sarebbe importante che il grafico mostrasse al primo posto l'Italia, mentre il resto dell'elenco fosse rappresentato da paesi in cui ha l'impresa opera come mercati secondari.

f Visualiz. contenuti per Paese (ELENCO) ?

PAESE	NUMERO VIEWS
IT	1.415
GB	12
DE	10
ES	10
US	4
CH	3
BR	2
RO	2
GR	1

◀ ▶ 1 2 3

Visualiz. contenuti per paese

f Visualiz. contenuti per Paese (ELENCO) ?

PAESE	NUMERO VIEWS
IT	1.415
GB	12
DE	10
ES	10
US	4
CH	3
BR	2
RO	2
GR	1

◀ ▶ 1 2 3

Cosa si potrebbe fare in caso contrario?

Prendendo ancora una volta in considerazione l'impresa che opera all'interno del territorio Italiano, qualora dall'analisi si dovesse notare che nei primi posti non vi è l'Italia, si potrebbero **creare delle campagne di comunicazione** al fine di promuovere un post verso un pubblico specifico geolocalizzato, per provare ad accrescere il seguito di un determinato paese, e quindi espandere il proprio pubblico.

Ma soprattutto bisognerebbe provare a capire il motivo per il quale vi sono tanti fan in paesi che non sono l'Italia.