

Visualiz. contenuti per paese

Il grafico mostra il numero di persone che hanno visualizzato i contenuti della pagina, suddivisi per paese.

Come interpretare il grafico? Per un buon profilo, e per ottenere campagne di successo, sarebbe importante che ci fosse una corrispondenza tra il paese di provenienza dei fan e la nazione in cui opera l'impresa. Ciò significherebbe che le visualizzazioni dei contenuti derivano principalmente da utenti che vivono all'interno del territorio in cui l'impresa svolge principalmente la propria attività.

Prendendo in considerazione un'impresa che opera all'interno del territorio Italiano, sarebbe importante che il grafico mostrasse al primo posto l'Italia, mentre il resto dell'elenco fosse rappresentato da paesi in cui ha l'impresa opera come mercati secondari.

f Visualiz. contenuti per Paese (ELENCO) ②

PAESE	NUMERO VIEWS
IT	1.415
GB	12
DE	10
ES	10
US	4
CH	3
BR	2
RO	2
GR	1

1 2 3

Visualiz. contenuti per paese

f Visualiz. contenuti per Paese (ELENCO) ②

PAESE	NUMERO VIEWS
IT	1.415
GB	12
DE	10
ES	10
US	4
CH	3
BR	2
RO	2
GR	1

1 2 3

Cosa si potrebbe fare in caso contrario?

Prendendo ancora una volta in considerazione l'impresa che opera all'interno del territorio Italiano, qualora dall'analisi si dovesse notare che nei primi posti non vi è l'Italia, si potrebbero [creare delle campagne di comunicazione](#) al fine di promuovere un post verso un pubblico specifico geolocalizzato, per provare ad accrescere il seguito di un determinato paese, e quindi espandere il proprio pubblico.

Ma soprattutto bisognerebbe provare a capire il motivo per il quale vi sono tanti fan in paesi che non sono l'Italia.