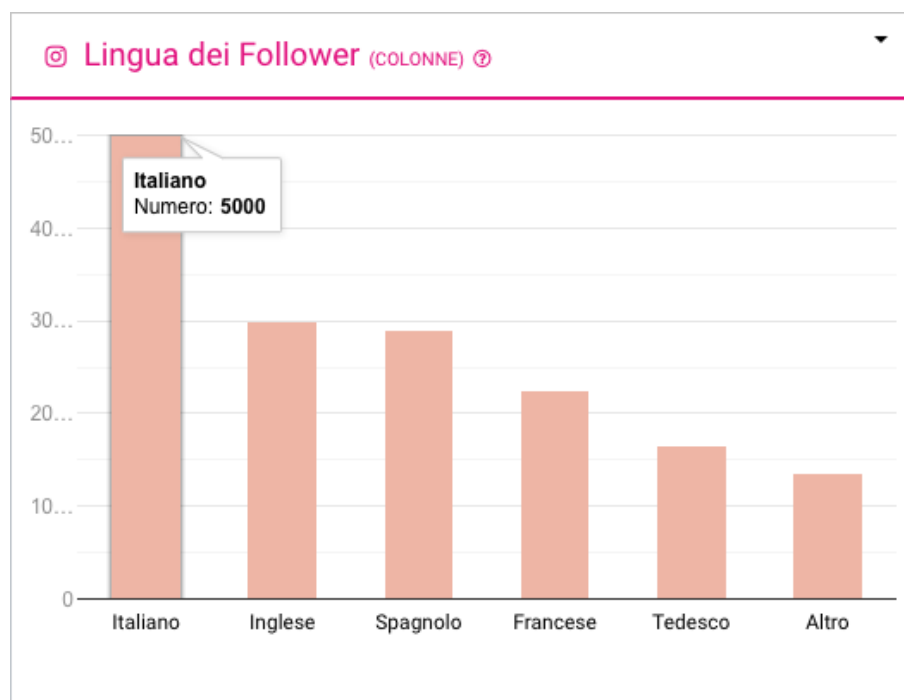
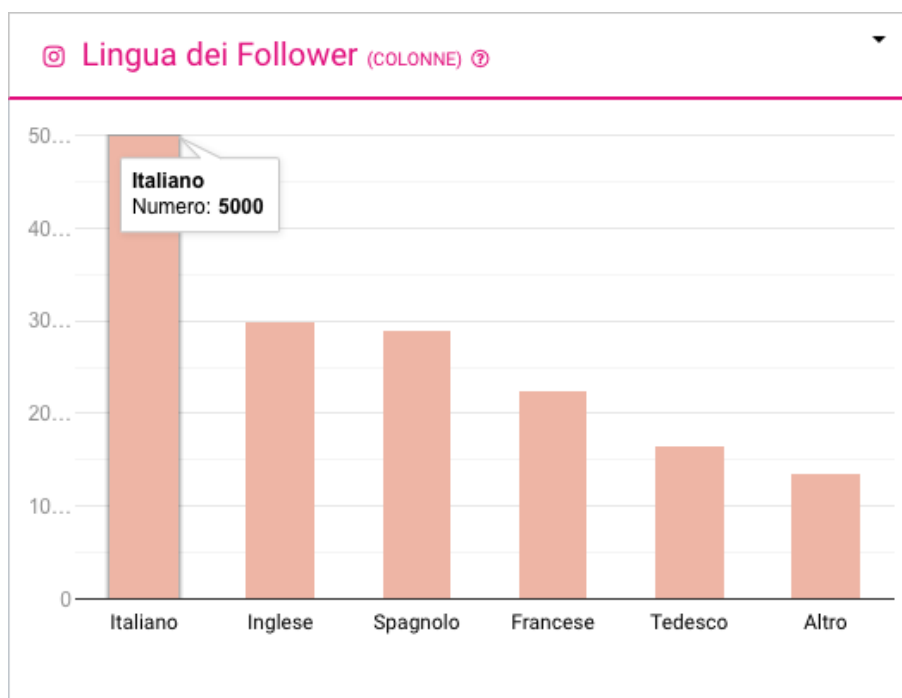


Lingua dei Follower



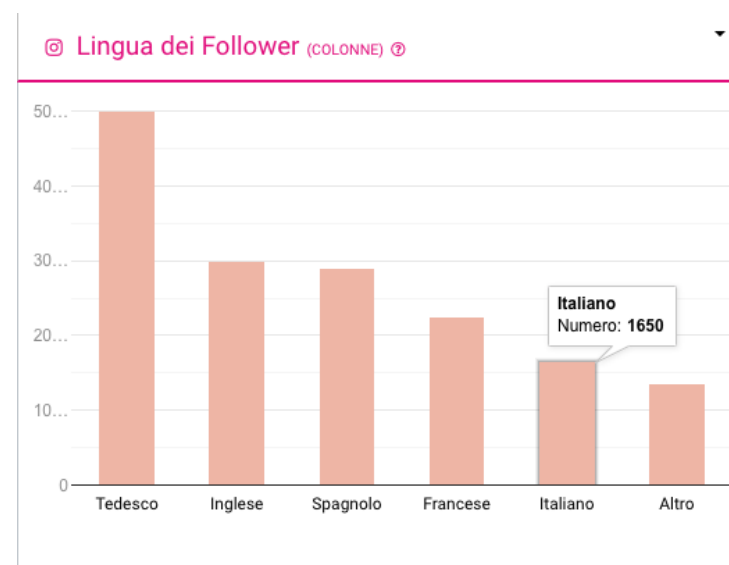
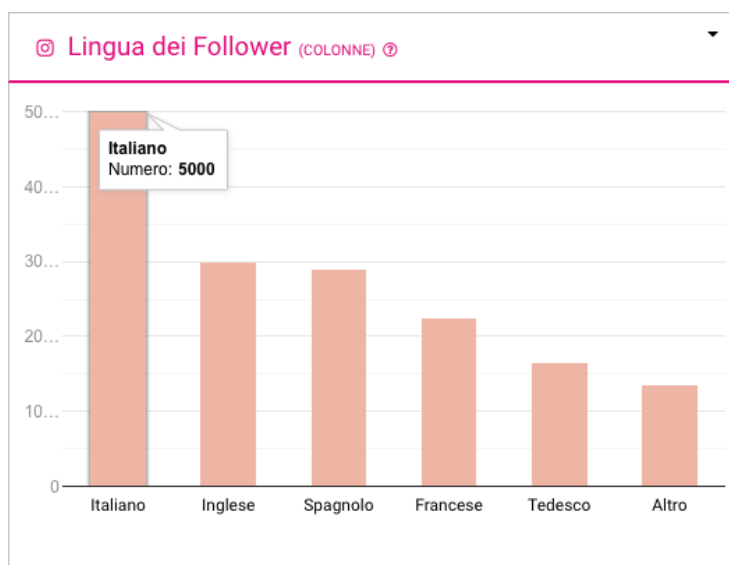
- Il grafico mostra la lingua utilizzata dai follower del profilo.
- Lingua dei follower:** lingua scelta dagli utenti nelle impostazioni del proprio profilo Instagram.
 - Un utente italiano potrebbe avere scelto la lingua inglese.
- Scorrendo con il mouse tra le diverse colonne del grafico, grazie ad un pop up, verrà visualizzato il dato relativo alla colonna selezionata.

Lingua dei Follower



- **Come interpretare il grafico?** L'importanza di questo grafico è capire se c'è una correlazione tra la lingua utilizzata per la pubblicazione dei post e la lingua utilizzata per la visualizzazione del profilo dai follower. Le imprese devono analizzare questo elemento per capire se i post pubblicati vengono compresi dai follower.
- In una strategia di comunicazione, bisogna capire quale lingua utilizzare per poter comunicare con i propri follower.

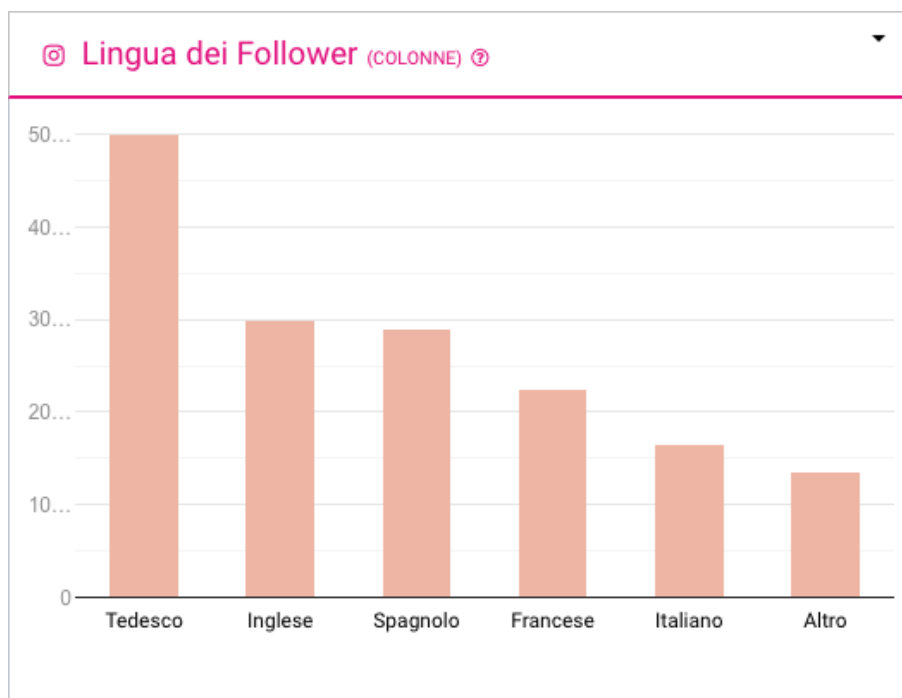
Lingua dei Follower



- I grafici mostrano due visioni relative alla stessa un'impresa che opera nel territorio Italiano.
 - Il grafico a sinistra mostra un corretto **allineamento** tra la lingua dei follower e la lingua dei post.
 - Il grafico a destra mostra un **disallineamento**: la lingua utilizzata per la visualizzazione del profilo dai follower è il **tedesco**, l'italiano si trova al quinto posto.



Lingua dei Follower



- **Cosa si dovrebbe fare?** Prendendo come esempio un'impresa che opera principalmente all'interno del territorio italiano, i cui dati sono riportati in questo grafico, l'impresa dovrebbe considerare l'ipotesi di pubblicare anche dei contenuti in lingua **tedesca**, o **inglese**, per poter comunicare meglio con i propri follower, senza però dimenticare di pubblicare contenuti nella lingua del suo mercato d'origine.