

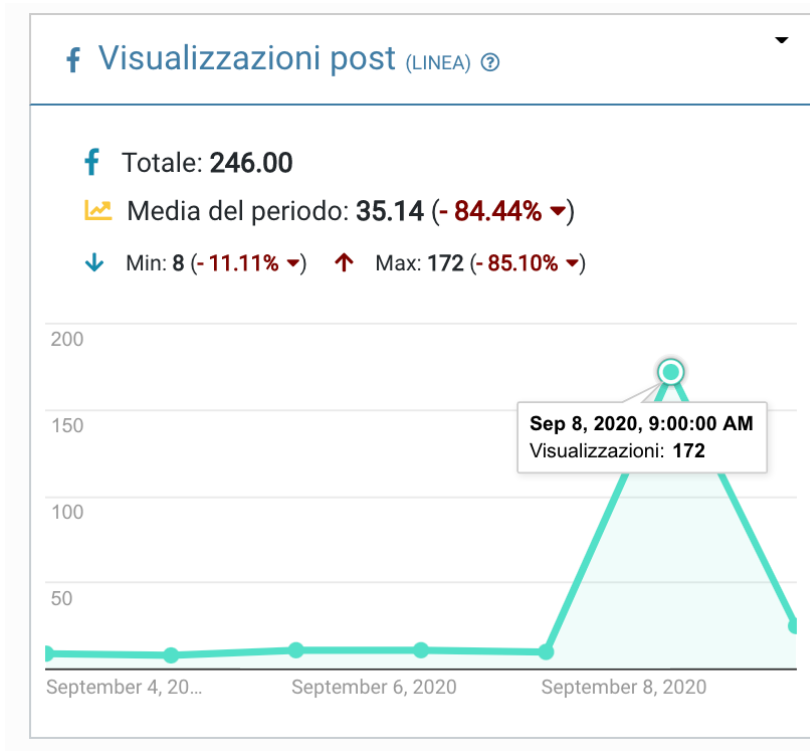
# Visualizzazioni post

Il grafico mostra il numero di visualizzazioni giornaliere totali dei post da parte degli utenti.

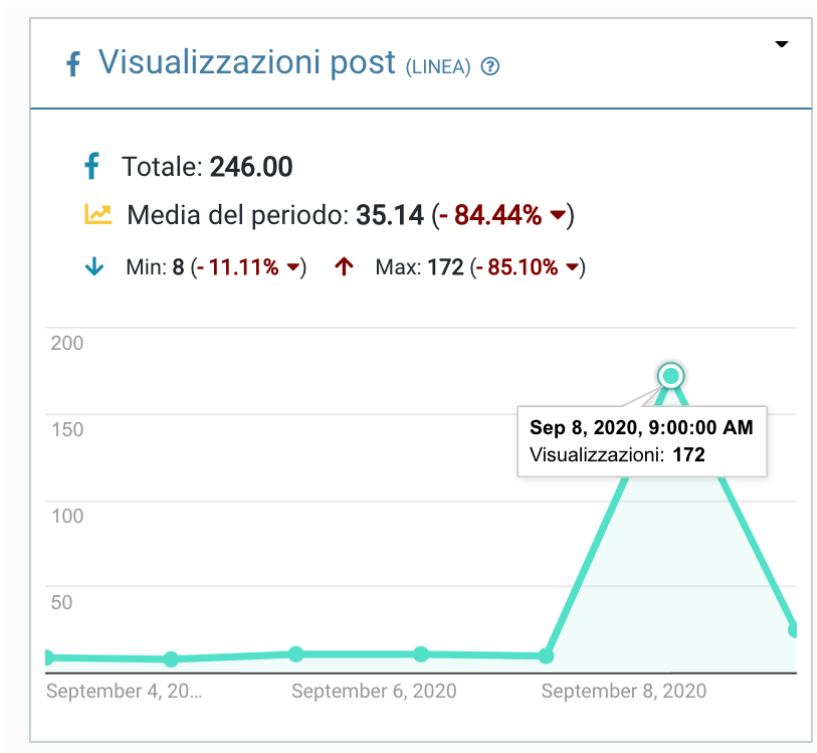
Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up, verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Nel numero totale delle visualizzazioni non sono presenti solamente quelle dei fan del profilo, ma anche quelle di utenti che hanno visualizzato più volte un post grazie ad un hashtag, una condivisione, o alla ricerca di una parola chiave su Facebook.

E' importante precisare che **le visualizzazioni possono dipendere anche dall'orario in cui i post vengono visualizzati**. Proprio per questo è importante studiare gli orari migliori per pubblicare un post.



# Visualizzazioni post




**Come interpretare il grafico?** Il grafico si riferisce al numero totale di visualizzazioni dei post della pagina. In linea generale si può sostenere che i picchi più alti sono riferiti alla visualizzazione di un post pubblicato in quella data, ma bisogna tenere in considerazione che ci potrebbero essere ulteriori visualizzazioni anche nei giorni successivi, seppur inferiori.

**Cosa si potrebbe fare?** Qualora i post non dovessero raggiungere le visualizzazioni sperate, si potrebbe procedere con la [sponsorizzazione](#) di un post. Questo porterebbe non solo maggiori visualizzazioni dei post, ma potrebbe portare anche [maggiori visualizzazioni della pagina](#) o [nuovi fan](#).

# Visualizzazioni post

 Totale: 246.00

 Media del periodo: 35.14 (- 84.44% ▼)

↓ Min: 8 (- 11.11% ▼)    ↑ Max: 172 (- 85.10% ▼)

## Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di visualizzazioni post nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **246** visualizzazioni.
- **Media del periodo**: media giornaliera di visualizzazioni post nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sedici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sedici giorni precedenti.
  - Nell'esempio vi è una media di **35.14**, drasticamente decrementata dell'84.44% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di visualizzazioni post nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sedici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sedici giorni precedenti.
  - Nell'esempio vi è un minimo di **8**, decrementato dell'11.11% rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di visualizzazioni post nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sedici giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sedici giorni precedenti.
  - Nell'esempio vi è un massimo di **172**, drasticamente decrementato dell'85.10% rispetto al periodo precedente.