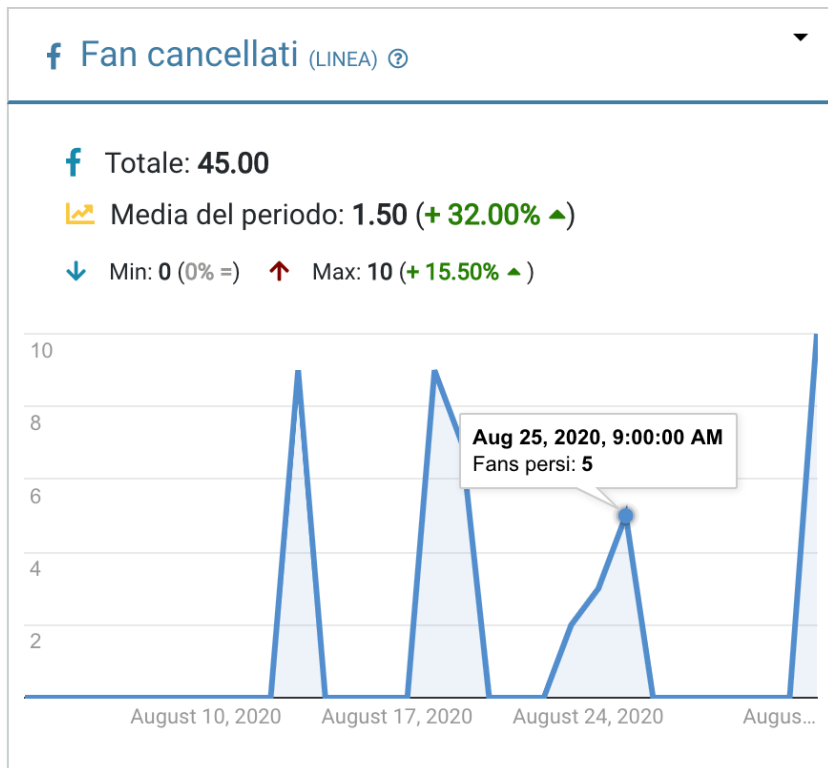


# Fan cancellati

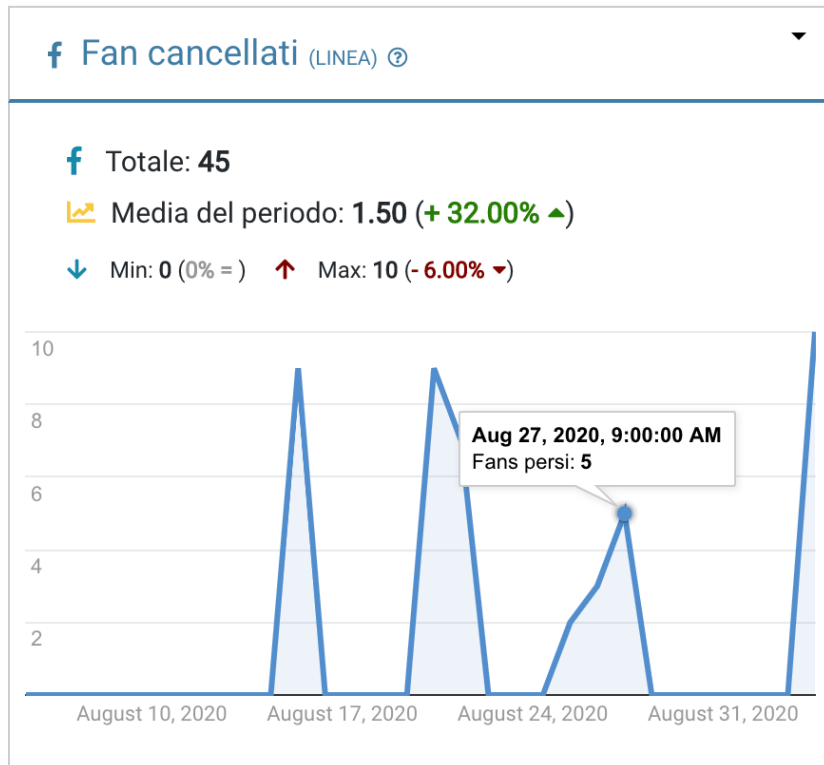


Il grafico mostra il numero dei fan che si sono cancellati dalla pagina, giorno per giorno.

Non si può sapere per quale un utente decide di smettere di seguire una pagina. Dal grafico però è possibile vedere quando, ma non chi, i fan hanno deciso di smettere di seguire la pagina.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

# Fan cancellati




**Cosa si potrebbe fare?** Per provare a capire il motivo per il quale vi è stata una perdita di fan, si potrebbe ricercare una corrispondenza tra la perdita dei fan e l'attività della pagina, ponendosi alcune domande, come:

- C'è stato un picco di cancellazioni successivamente alla pubblicazione di un contenuto?
- C'è stata una perdita di fan graduale per via di post monotematici poco interessanti?
- I fan si sono cancellati per una mancata attività della pagina?

Dopo questa analisi, l'impresa dovrebbe trarre le proprie conclusioni in base alla sua attività social nei giorni in cui ci sono state maggiori perdite.

# Fan cancellati

 Totale: 45

 Media del periodo: 1.50 (+ 32.00% ▲)

↓ Min: 0 (0% =)    ↑ Max: 10 (- 6.00% ▼)

## Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di fan cancellati nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **45** fan cancellati.
- **Media del periodo**: media giornaliera di fan cancellati nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
  - **ATTENZIONE**: nell'esempio vi è una media di **1,50**, e l'incremento del 32% rispetto al periodo precedente è da considerare un fattore negativo perché significa che c'è stato un aumento dei fan cancellati, quindi una perdita per la pagina.
- **Minimo**: picco minimo di fan cancellati nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
  - Nell'esempio vi è un minimo di **0**, dato rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di fan cancellati nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sei giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sei giorni precedenti.
  - **ATTENZIONE**: nell'esempio vi è un massimo di **10**, e il decremento del 6% rispetto al periodo precedente è da considerare un fattore positivo perché significa che c'è stato una diminuzione dei fan cancellati, quindi un aspetto positivo per la pagina.