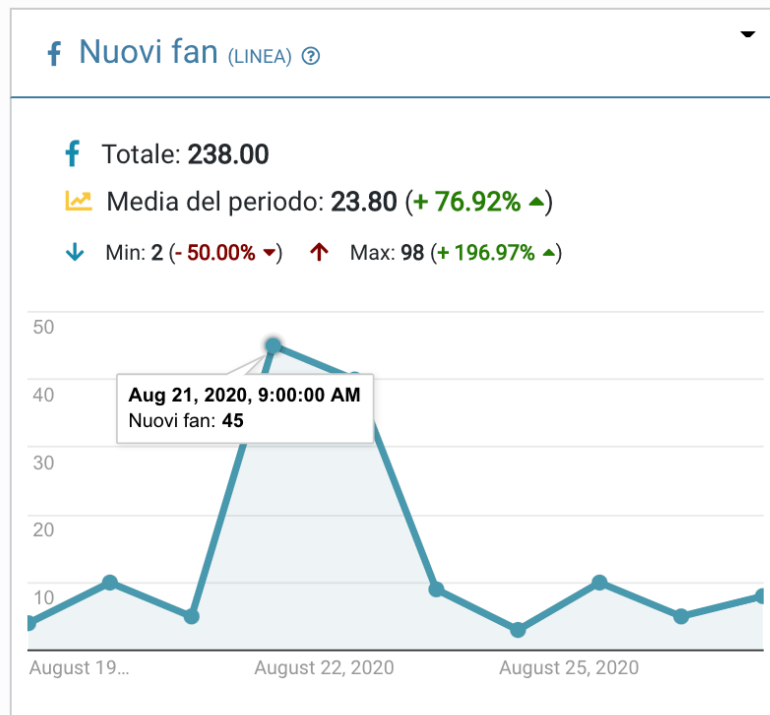


Nuovi fan

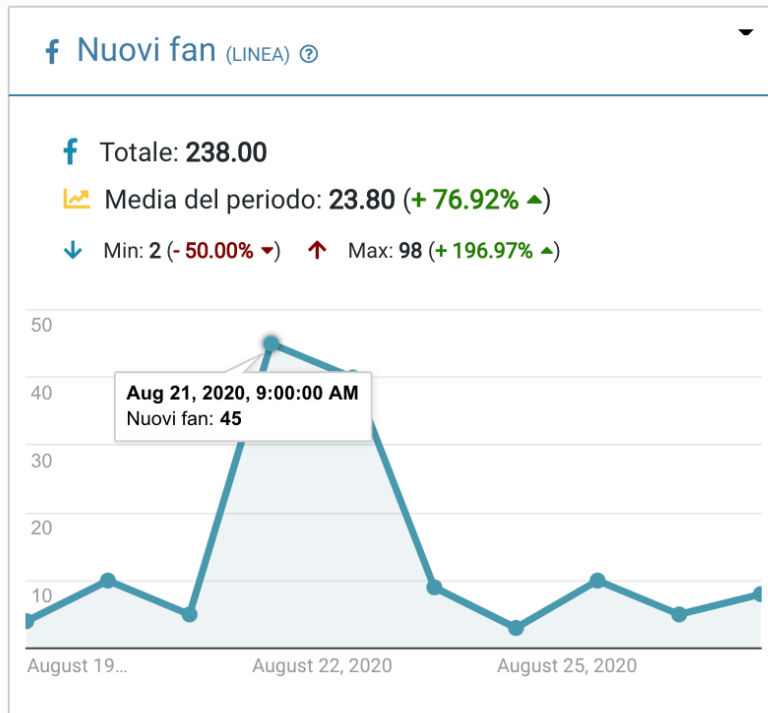


Il grafico mostra l'incremento dei fan a cui piace la pagina, giorno per giorno.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Come interpretare il grafico? Non si conosce il motivo per il quale un utente decide di diventare fan di una pagina Facebook. Dal grafico però è possibile vedere come è cresciuto il seguito della pagina, capire quindi se c'è un andamento basso e lineare, o se ci sono stati giorni caratterizzati da una maggiore crescita rispetto agli altri.

Nuovi fan



Cosa si potrebbe fare? Una volta analizzato il movimento, si potrebbe ricercare una corrispondenza tra la crescita dei fan e l'attività della pagina, ponendosi alcune domande, come:

- I picchi maggiori corrispondono alla pubblicazione di un contenuto che può aver portato uno o più utenti a decidere di diventare fan della pagina?
- La crescita può essere dovuta da attività esterne alla pagina dell'impresa (come tag, recensioni, sponsorizzazioni in altri profili)?
- La sponsorizzazione che ho effettuato ha portato una crescita dei fan?
- Per quale motivo i fan della pagina non crescono, nonostante **a mio avviso** nella pagina ci siano contenuti interessanti?

Nuovi fan

 Totale: 42.00

 Media del periodo: 0.70 (+ 7.30% ▲)

↓ Min: 1 (+ 2.85% ▲) ↑ Max: 9 (+ 34.82% ▲)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di nuovi fan nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **42** nuovi fan.
- **Media del periodo**: media giornaliera dei nuovi fan nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sette giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sette giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **0.70**, incrementata del 7.30% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di nuovi fan nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sette giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sette giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **1**, incrementato del 2.85% rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di nuovi fan nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo sette giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa ai sette giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **9**, incrementato del 34.82% rispetto al periodo precedente.