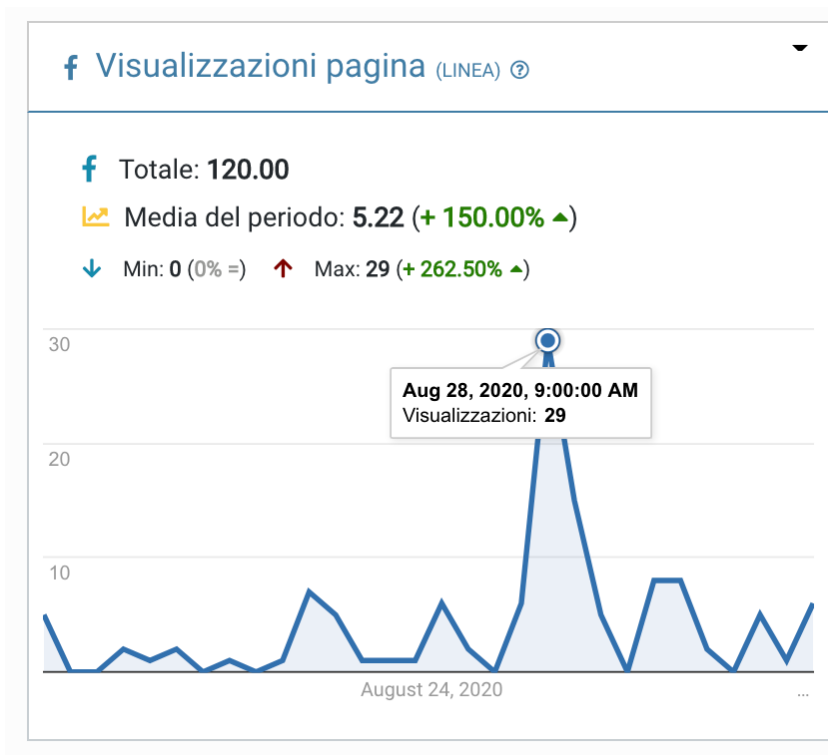


Visualizzazioni pagina

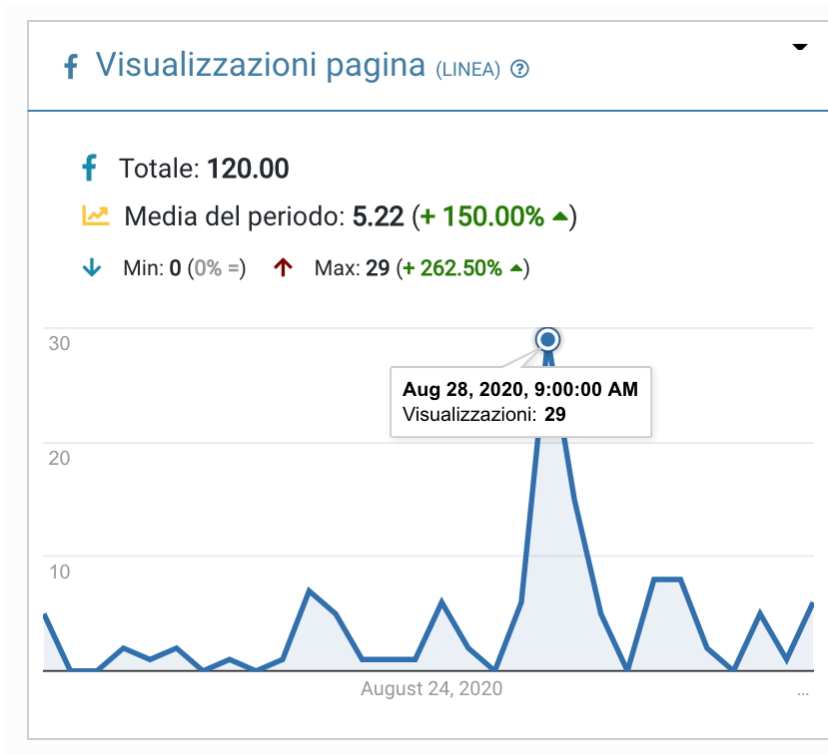


Il grafico mostra il numero di visualizzazioni giornaliere della pagina da parte degli utenti.

Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up, verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.

Come interpretare il grafico? Nel numero totale delle visualizzazioni non sono presenti solamente quelle dei fan del profilo che hanno deciso di visualizzare la pagina, ma anche quelle di utenti che hanno ricercato la pagina, o che, magari, visualizzando un post ricondiviso da un altro utente hanno voluto visualizzare anche la pagina autrice del post.

Visualizzazioni pagina



Per una maggiore comprensione si potrebbe ricercare una corrispondenza tra i picchi di visualizzazioni e l'attività della pagina, ponendosi alcune domande, come:

- I picchi maggiori corrispondono ad una pubblicazione di un post, che potrebbe aver portato gli utenti a visualizzare le informazioni nella pagina?
- Le mie visualizzazioni non raggiungono mai picchi alti, dovrei provare a sponsorizzare un post per portare più pubblico alla mia pagina?

Cosa si potrebbe fare? La soluzione migliore per far crescere le visualizzazioni è creare pochi post di **qualità**, piuttosto che puntare alla quantità, che **involino** gli utenti a scoprire di più sulla pagina, quindi post che **coinvolgano** il pubblico e che non siano troppo commerciali. **La qualità del post è sempre la carta vincente.**

Visualizzazioni pagina

 Totale: 120.00
 Media del periodo: 5.22 (+ 150.00% ▲)
 Min: 0 (0% =)  Max: 29 (+ 262.50% ▲)

Come interpretare i dati?

Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.

- **Totale**: rappresenta il numero totale di visualizzazioni di pagina nel periodo analizzato, come nell'esempio riportato per un totale di **120** visualizzazioni.
- **Media del periodo**: media giornaliera di visualizzazioni di pagina nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo otto giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli otto giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **5.22**, incrementata di 150% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di visualizzazioni di pagina nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo otto giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli otto giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **0**, rimasto invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di visualizzazioni di pagina nel periodo analizzato. Quindi, se analizzassimo otto giorni, l'aumento o la perdita sarebbe relativa agli otto giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **29**, incrementato dell'262.50% rispetto al periodo precedente.