

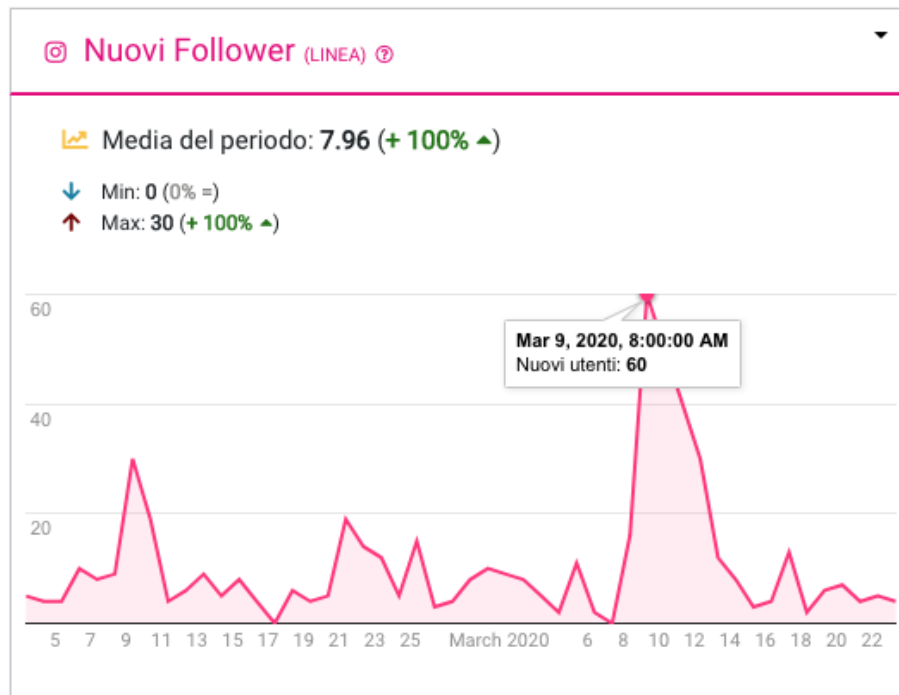
Nuovi Follower



- Il grafico mostra l'incremento dei follower a cui piace la pagina, giorno per giorno.
- Il motivo per il quale un utente decide di diventare follower di una pagina Instagram non lo si può sapere, in quanto le motivazioni possono essere tante. Dal grafico però è possibile vedere, in linea generale, come è cresciuto il seguito della pagina giorno per giorno.



Nuovi Follower



- Scorrendo con il mouse nella linea del grafico, grazie ad un pop up, verrà visualizzato il dato relativo al punto selezionato.
- Si può ricercare una corrispondenza tra la crescita dei follower e l'attività della pagina, ponendosi alcune domande, come:
 - I picchi maggiori corrispondono alla pubblicazione di un contenuto che può aver portato uno o più utenti a decidere di diventare follower della pagina?
 - La crescita può essere dovuta da attività esterne alla pagina dell'impresa (come tag, recensioni, sponsorizzazioni in altri profili)?

Nuovi Follower

Media del periodo: 7.96 (+ 100% ▲)

↓ Min: 0 (0% =)

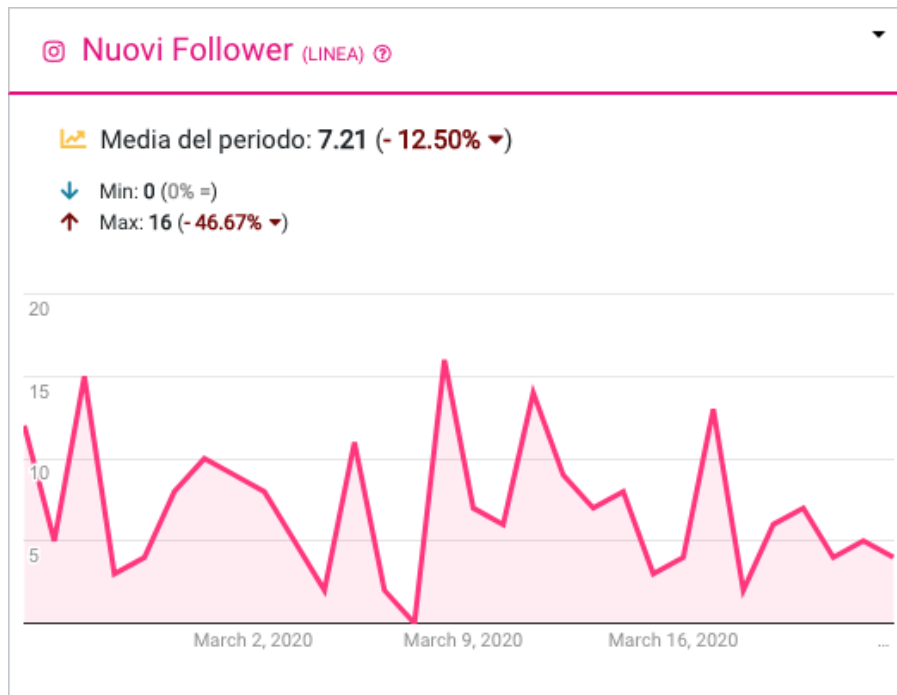
↑ Max: 30 (+ 100% ▲)

Come interpretare i dati?

- Tra parentesi vi è l'aumento (**in verde**) o la perdita (**in rosso**) relativa al periodo precedente.
- **Media del periodo**: media giornaliera dei nuovi follower nel periodo analizzato. Quindi, analizzando venti giorni, l'aumento o la perdita sarà relativa ai venti giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è una media di **7,96** nuovi follower per giorno, incrementata del 100% rispetto al periodo precedente.
- **Minimo**: picco minimo di nuovi follower nel periodo analizzato. Quindi, analizzando venti giorni, l'aumento o la perdita sarà relativa ai venti giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un minimo di **0** nuovi follower per giorno, invariato rispetto al periodo precedente.
- **Massimo**: picco massimo di nuovi follower nel periodo analizzato. Quindi, analizzando venti giorni, l'aumento o la perdita sarà relativa ai venti giorni precedenti.
 - Nell'esempio vi è un massimo di **30** nuovi follower per giorno, incrementati del 100% rispetto al periodo precedente.



Nuovi Follower



- **Cosa si potrebbe fare?** Analizzare i picchi più alti di nuovi follower, e capire se vi è una correlazione con l'attività della pagina, può aiutare l'impresa a capire i gusti e gli interessi del proprio pubblico.
- Nel caso di correlazione tra pubblicazione e crescita dei follower, l'impresa tenere in considerazione quali sono le tipologie di contenuti che hanno più successo, portando quindi più seguito, e riproporli.

