

Fan per città

f Fan per Città (ELENCO) ?

CITTÀ	NUMERO FAN
-------	------------

Cagliari, Sardegna	298
--------------------	-----

Quartu Sant'Elena, Sardegna	270
-----------------------------	-----

Assemini, Sardegna	256
--------------------	-----

Sassari, Sardegna	229
-------------------	-----

Selargius, Sardegna	202
---------------------	-----

Milano, Lombardia	155
-------------------	-----

Sestu, Sardegna	98
-----------------	----

Villacidro, Sardegna	82
----------------------	----

Roma, Lazio	45
-------------	----

1 2 3 4 5

Il grafico mostra il numero dei fan della pagina, suddivisi per città di provenienza.

Per un buon profilo, e per ottenere campagne di successo, sarebbe importante che ci fosse una corrispondenza tra la città di provenienza dei fan e il luogo dove si svolge l'attività dell'impresa.

Attenzione! I dati delle volte possono essere influenzati da fattori come la geolocalizzazione dei satelliti gps, dagli accessi web non precisamente geolocalizzati, o cellulari che non hanno il gps attivo. Per questo motivo, incrementi/decrementi dei dati di geolocalizzazione sono approssimati e pertanto non 100% attendibili.

Fan per città

f Fan per Città (ELENCO) ?

CITTÀ	NUMERO FAN
Cagliari, Sardegna	298
Quartu Sant'Elena, Sardegna	270
Assemini, Sardegna	256
Sassari, Sardegna	229
Selargius, Sardegna	202
Milano, Lombardia	155
Sestu, Sardegna	98
Villacidro, Sardegna	82
Roma, Lazio	45

◀ ▶ 1 2 3 4 5

Come interpretare il grafico? Prendendo come esempio l'attività di una piccola impresa di Cagliari, sarebbe importante che il grafico mostrasse al primo posto Cagliari, mentre nel resto dell'elenco fossero presenti città delle zone limitrofe, come mostrato nel grafico a sinistra. Infatti, dopo Cagliari le altre due città con più fan sono nelle vicinanze di Cagliari, mentre le restanti città, a parte Milano e Roma, rappresentano comunque città sarde.

Cosa si potrebbe fare in caso contrario? Nel caso di un disallineamento delle città, si potrebbero creare delle campagne di comunicazione al fine di promuovere un post verso un pubblico specifico geolocalizzato, in modo da provare ad aumentare i fan da una o più determinate città.