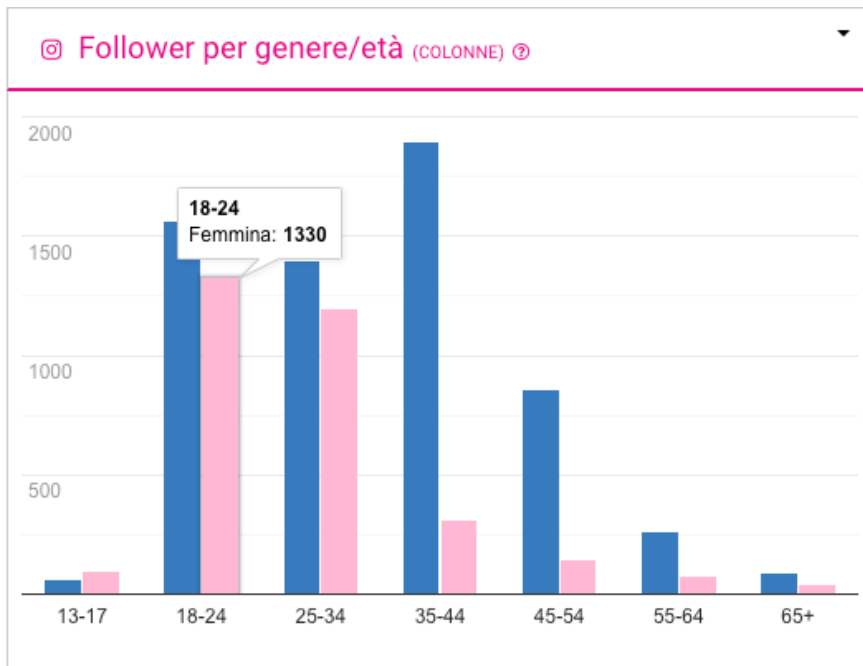


Followers per Genere/Età



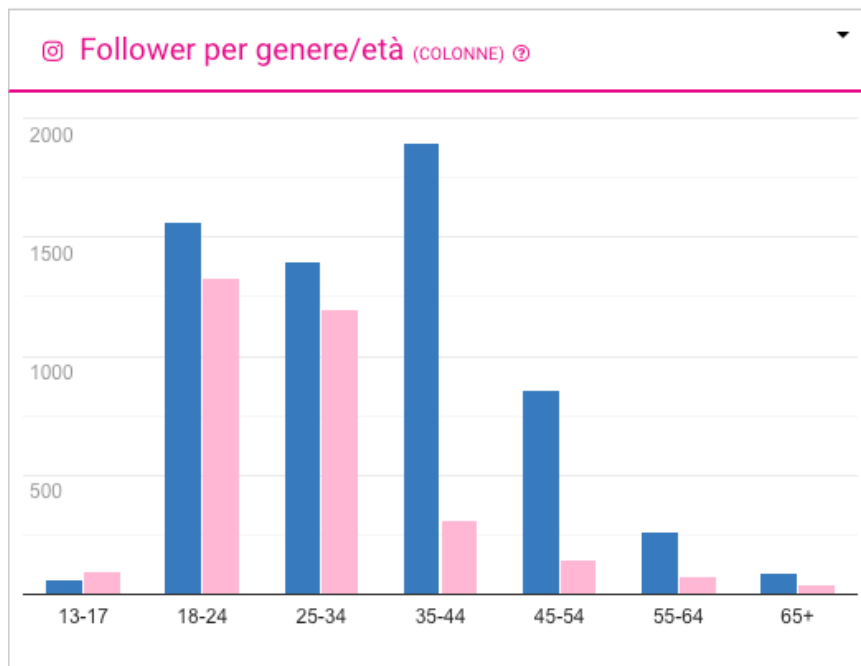
Il grafico mostra la suddivisione, per genere ed età, dei follower del profilo.

È importante studiare il genere e l'età dei follower al fine di capire qual è il pubblico del profilo, ma soprattutto per capire se il target di riferimento dell'impresa rispecchia il picco più alto del genere e dell'età dei follower del profilo.

Le colonne **blu** e **rosa** presenti nel grafico qui a sinistra, mostrano il quantitativo di uomini e donne suddivisi per fasce d'età.

Scorrendo con il mouse tra le diverse colonne del grafico, grazie ad un pop up, verrà visualizzato il dato relativo alla colonna selezionata.

Followers per Genere/Età

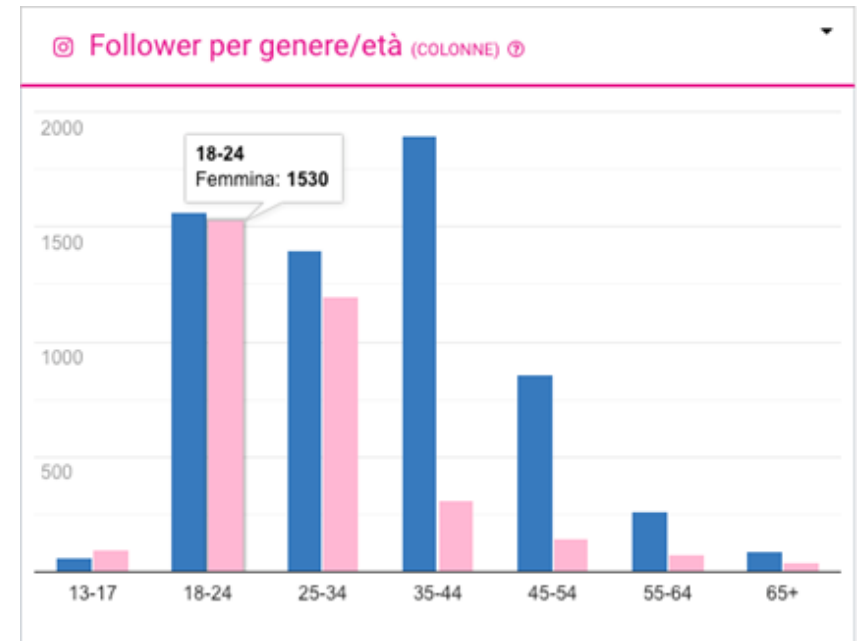
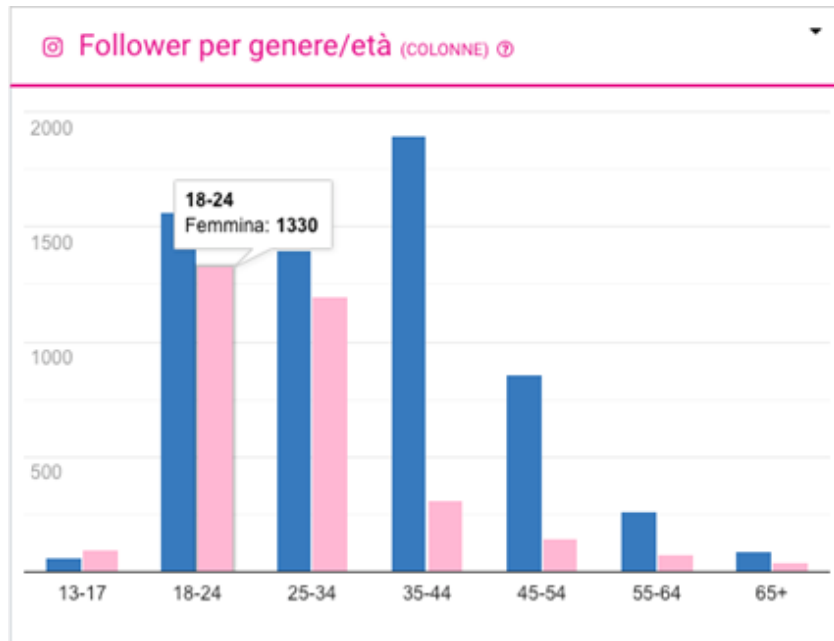


Come interpretare il grafico? Prendendo come esempio l'attività di un'impresa il cui mercato principale è quello dei giovani, i picchi più alti si dovrebbero trovare nelle colonne **18-24** e **25-34**.

In questo caso ci sono dei dati positivi nelle colonne 18-24 e 25-34, ma il picco più alto risulta essere **maschio 35-44**.

Cosa si potrebbe fare? Si potrebbero creare delle campagne di comunicazione al fine di promuovere un post esclusivamente verso un target, al fine di provare ad accrescere il seguito verso un determinato pubblico.

Followers per Genere/Età



I due grafici mostrano il cambiamento dei follower prima (a destra) e dopo (a sinistra) una campagna di comunicazione. Nello specifico, dopo aver sponsorizzato targettizzando con le variabili «genere: **femmina**» e «età: **18-24**», si può notare come la colonna relativa a «**femmina 18-24**» sia aumentata.