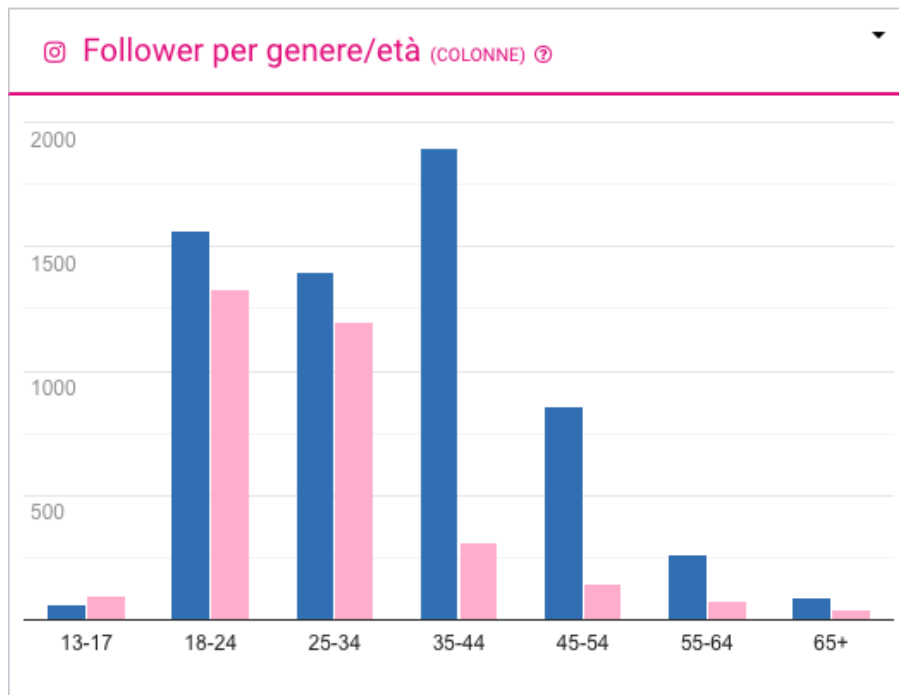
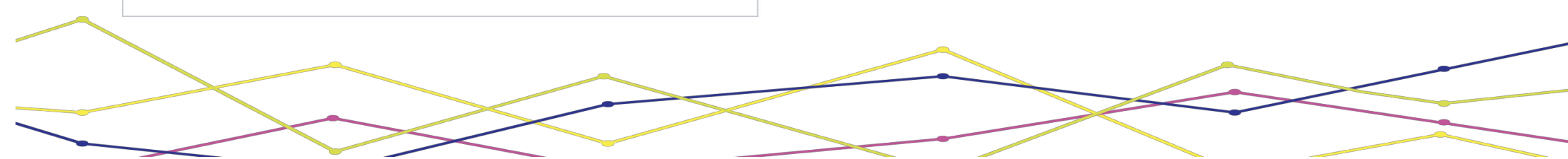


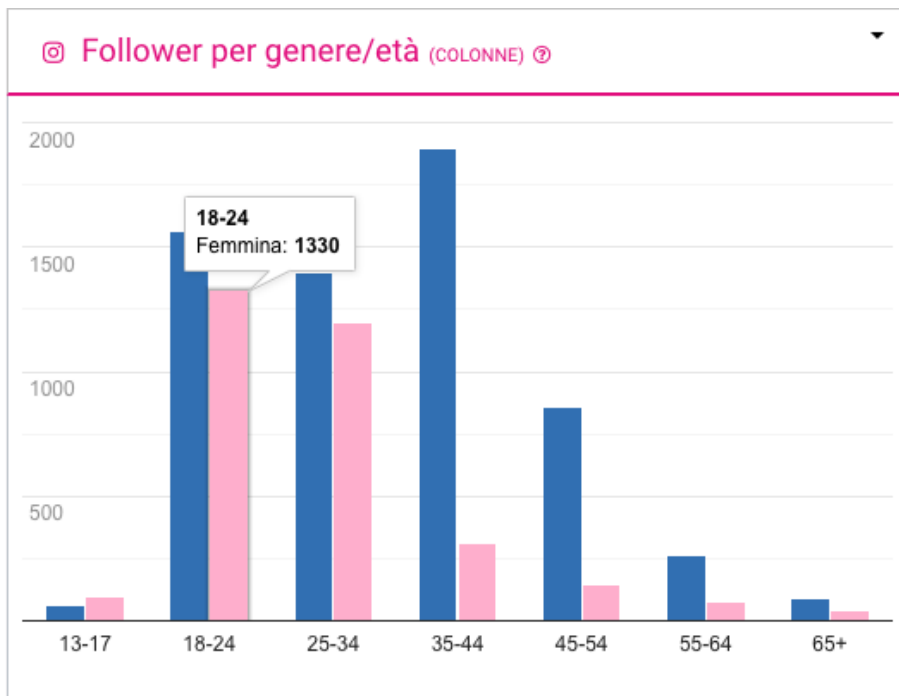
# Follower per Genere/Età



- Il grafico mostra la suddivisione, per genere ed età, dei follower del profilo.
- È importante studiare il genere e l'età dei follower al fine di capire qual è il pubblico del profilo, ma soprattutto per capire se il target di riferimento dell'impresa rispecchia il picco più alto del genere e dell'età dei follower del profilo.



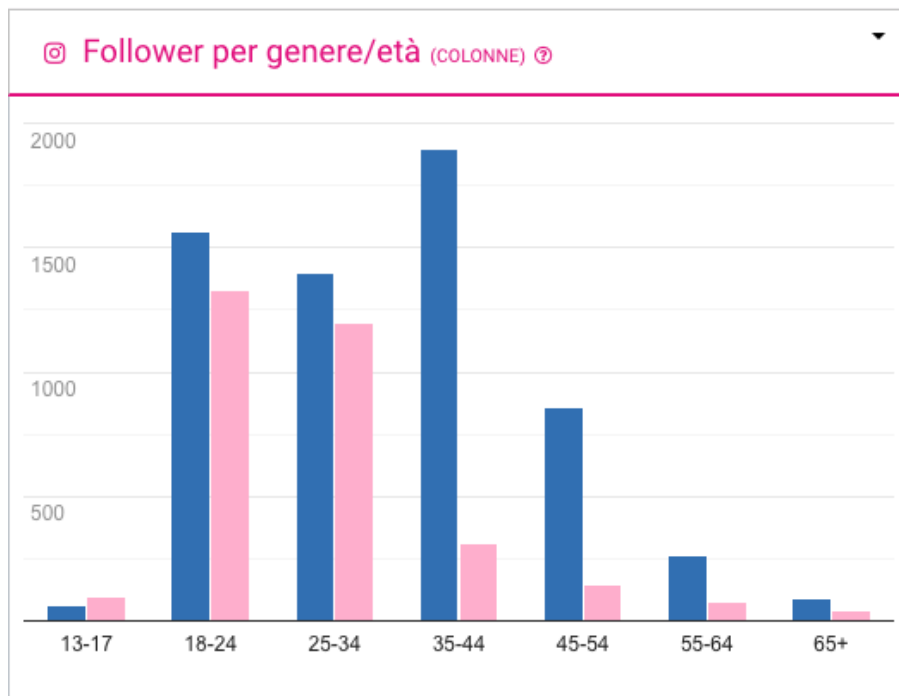
# Follower per Genere/Età



- Le colonne **blu** e **rosa** presenti nel grafico qui a sinistra, mostrano il quantitativo di uomini e donne suddivisi per fasce d'età.
- Scorrendo con il mouse tra le diverse colonne del grafico, grazie ad un pop up, verrà visualizzato il dato relativo alla colonna selezionata.

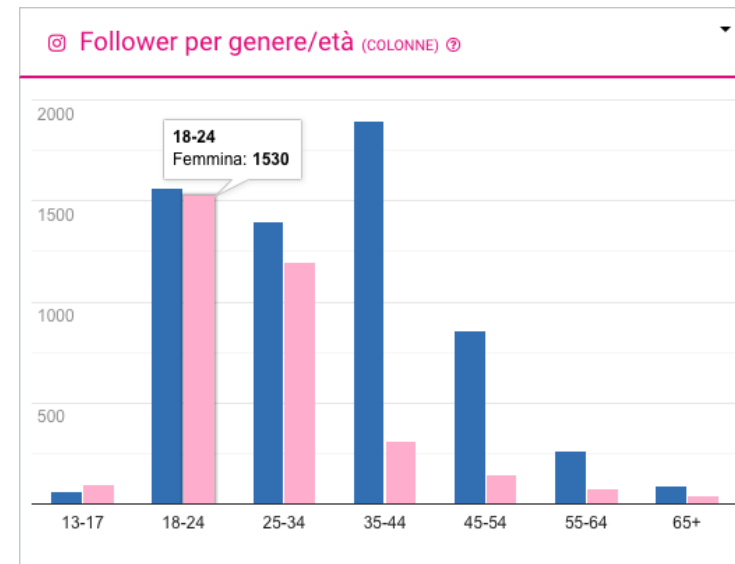
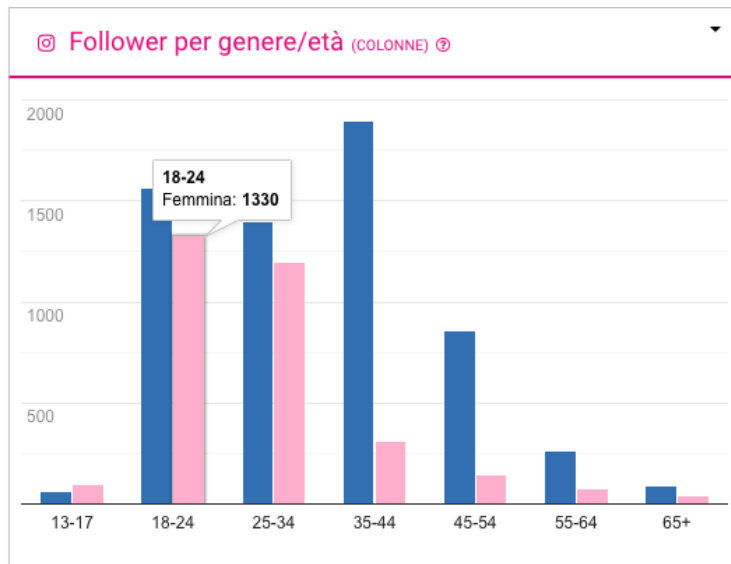


# Follower per Genere/Età



- **Come interpretare il grafico?** Prendendo come esempio l'attività di un'impresa il cui mercato principale è quello dei giovani, i picchi più alti si dovrebbero trovare nelle colonne **18-24** e **25-34**.
  - In questo caso ci sono dei dati positivi nelle colonne 18-24 e 25-34, ma il picco più alto risulta essere **maschio 35-44**.
- **Cosa si potrebbe fare?** Si potrebbero creare delle campagne di comunicazione al fine di promuovere un post esclusivamente verso un target, al fine di provare ad accrescere il seguito verso un determinato pubblico.

# Follower per Genere/Età



- I due grafici mostrano il cambiamento dei follower prima (a destra) e dopo (a sinistra) una campagna di comunicazione. Nello specifico, dopo aver sponsorizzato targettizzando con le variabili «genere: **femmina**» e «età: **18-24**», si può notare come la colonna relativa a «**femmina 18-24**» sia aumentata.

