# 广药纪念品网上购物商城说明文档

|  |
| --- |
| 目录  1．引言  项目背景  为了在这个毕业季，广大的广药师生可以留住广药这几年最美好的回忆，我们决定帮助“印象广药”  公众号制作一个广药纪念品网上购物商城。  本项目由软件俱乐部制作。  2．技术概述  使用ssm框架，hibernate框架，easy-ui库主流网页web端均可访问。  开发环境：idea的intellij，svn，mysql，win10  3．数据描述  3.1 已有数据  用户已有产品数据、商品数据作为基础数据需要导入数据库中。  3.2 录入数据  需要编写后台的商品、产品、信息等录入程序。  3.3 数据保存  除图片外的数据一律保存在数据库中。  4．功能需求  4.1 功能划分  网上商城共分两个部分，一部分是面向用户的部分，用户登录、在线注册、购物、提交订单、付款等操作，在这部分完成；另外一部分是商城管理部分，这部分的内容包括：产品的添加、删除、查询、订单的管理、商品目录的管理等。  4.2 功能描述  4.2.1 面向用户部分功能：  （1）注册功能。消费者首先要注册为网上商城的用户。注册时只要填写登录用户名、密码、联系电子信箱3项信息即可。注册后，用户可继续填写详细个人信息及收货人信息，同时可修改密码、查询及维护订单。  （2）选择产品功能。消费者浏览网上商城，将自己需求的产品放入到购物车中（可在网上商城首页、专柜首页、产品小类、专卖店首页、搜索结果页面、产品详细信息页面进行该操作），可连续添加商品。  （3）管理购物车。消费者选择完商品后可进入购物车页面，查看自己要购买的商品，可修改某一商品数量、取消购买某商品和清空整个购物车。  （4）订单功能。消费者确定购物车中的商品后提交订单，如消费者已填写收货人信息，则页面显示该信息并由消费者确认。如尚未填写则显示相应表单请其填写，系统记录消费者提交的收货人信息以便其下次购物时使用。消费者提交订单后可在网上商城查询该订单，并可对尚未处理的订单进行取消、修改等操作。  （5）补充说明。消费者可先登录后购物，也可先行浏览网上商城，将商品放入购物车中，在提交订单时系统提示其登录（新用户要先注册）。  4.2.2 后台管理部分功能  （1）统计分析功能。  （2）管理订单功能。消费者可通过Web方式取消、修改自己提交的订单（确认前），查询自己提交的订单（随时）。如订单的状态在一定时限（如24个小时）后仍没有变化（“订单关闭”状态除外），系统自动提醒专卖店负责人及网店编辑（如该订单变色，弹出提醒窗口等方式。订单状态发生变化，系统自动发E-mail给消费者，“无效订单”、“订单关闭”状态除外）。  （3）管理商品功能。商品由编辑添加、删除和修改。  （4）管理商品信息功能。应该有商品信息的添加、删除和修改的功能。  5．性能需求  5.1 数据精确度  价格单位保留到分。  5.2 时间特性  保证用户一次最简单购物过程在30分钟内完成。  5.3 适应性  购物流程要简单明了，产品图片要清楚，产品信息描述准确。  6．操作流程图  6.1 用户购物流程图    6.2 订单处理流程说明  （1）消费者提交订单。  （2）页面显示：“感谢您在网上商城购物，您的订单已成功提交”。  （3）订单信息进入订单信息库。  （4）订单具备以下几种状态：“提交成功、尚未确认”、 “无效订单”、 “订单关闭”等。  （5）消费者提交订单，订单入库即为“提交成功、尚未确认”状态；专卖店负责人或网上商城编辑在后台浏览到消费者提交的订单，在确认订单信息有效后，订单的状态为“已确认，尚未洽谈”，如是无效信息（如收货人信息虚假），则置其状态为“无效信息”；在订单确认前，消费者可在线取消其提交的订单。  （6）专卖店自己确认的订单，由其联系消费者，根据结果置订单的状态为“洽谈成功、尚未发货”、“洽谈不成功”，洽谈不成功则“订单关闭”；编辑确认的订单（专卖店无上网条件等原因），由网上商城将该订单信息转交专卖店相应人员进行上述处理流程。  （7）洽谈成功的订单接下来依次经过“已发货”、“订单关闭”两个状态。  7．其他需求  如可使用性、安全保密、可维护性、可移植性等。 |