

苏宁联盟开放平台 API 接入指导手册

V2.8 版本

版本	更新内容	更新时间	修订人
1.0	创建	2019/8/19	杨萍
1.1	增加 deeplink 吊起方法	2019/8/19	杨萍
1.2	增加了 FAQ 中对于 subuser 长度限制的问题	2019/8/20	张涛
1.3	修正接口佣金比例返回状态	2019/8/26	张涛
1.4	FAQ 中更新推广链接的时效性	2019/9/2	张涛
2.0	二合一接口对入参 subuser 支持， 新增商品和券二合一（小程序）接口	2019/9/16	张涛
2.1	新增批量创建聊天工具推广位接口 新增关联商品查询接口 订单信息批量查询接口支持商品图片	2019/10/25	张涛
2.2	更新导航地址	2019/12/9	张涛
2.3	suning.netalliance.couponproduct.query 获取优惠券商品接口停用 关键字商品查询接口支持筛选优惠券	202001/13	张涛
2.4	推广商品详情信息接口支持子码查询 获取自定义推广链接接口入参增加子会员 新增批量转链接口，支持以链转链 新增商品精选接口	2020/03/19	张涛
2.5	新增选品库、选品库商品查询接口 订单结算接口可查询结算状态、是否违规 关键字接口支持子码查询	2020/04/27	张涛
2.6	DeepLink 吊起易购 APP 接口使用方法	2020/05/15	张涛
2.7	新增商品图文详情查询接口	2020/05/26	张涛
2.8	新增工具商接口使用说明	2020/07/16	张涛

目录

苏宁联盟开放平台 API 接入指导手册	1
1 接入准备	3
1.1 获取 AppKey 和 AppSecret	3
1.2 创建推广位 ID	4
1.3 查询推广位 ID	6
2 常用 API 概况	6
2.1 查询 API 列表	6
2.2 联盟 API 介绍	7
2.3 API 返回字段描述	11
2.4 deeplink 吊起商品四级页方法（仅支持）	12
2.5 工具商接口使用介绍	12
3 常见问题 FAQ	12
1) 如何识别苏宁拼购商品？	12
2) 返回的佣金比例是否已扣除平台服务费	13
3) 第三方平台获取联盟短链参数接口中入参 outerId 如何获取？	13
4) 通过 API 可以查询多久的历史订单？	13
5) API 调用有没有流量限制？	13
6) 活动页可以跳转小程序吗？	13
7) 为什么有的商品接口不返回价格信息？	13
8) 网盟订单信息批量查询接口返回的订单状态分别代表什么意思？	13
9) sub_user 的长度有没有限制？是多少？	14
10) 接口生成的推广链接有没有时效性？有的话是多长时间？	14

1 接入准备

1.1 获取 AppKey 和 AppSecret

调用 API 时系统会校验 AppKey 和 AppSecret 是否匹配，如果不匹配或传递参数错误，将无法调用 API。

获取步骤：

步骤一. 打开 <https://open.suning.com/>，点击【登陆】按钮



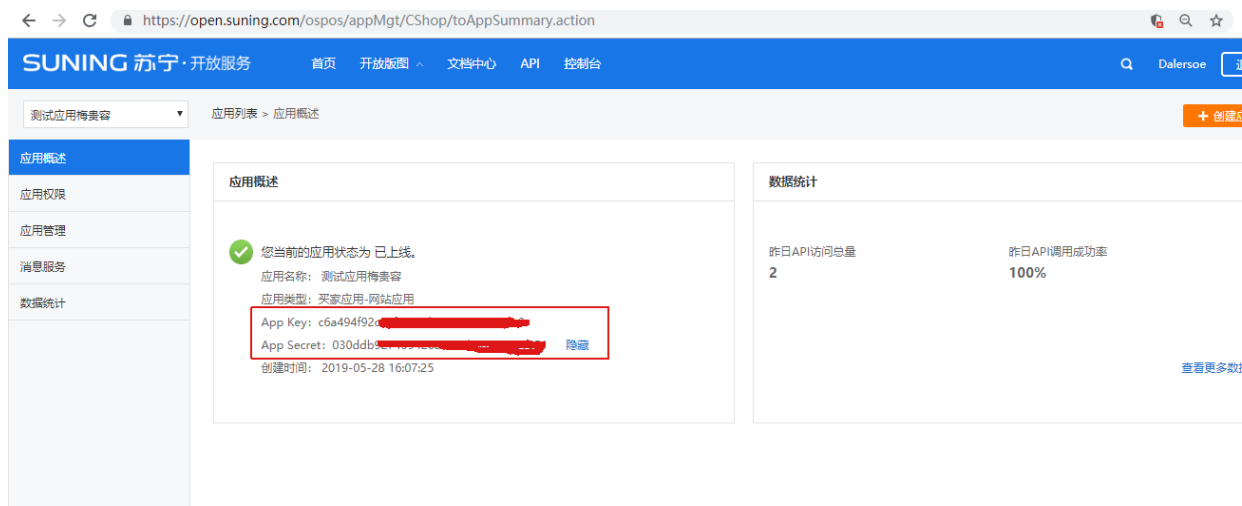
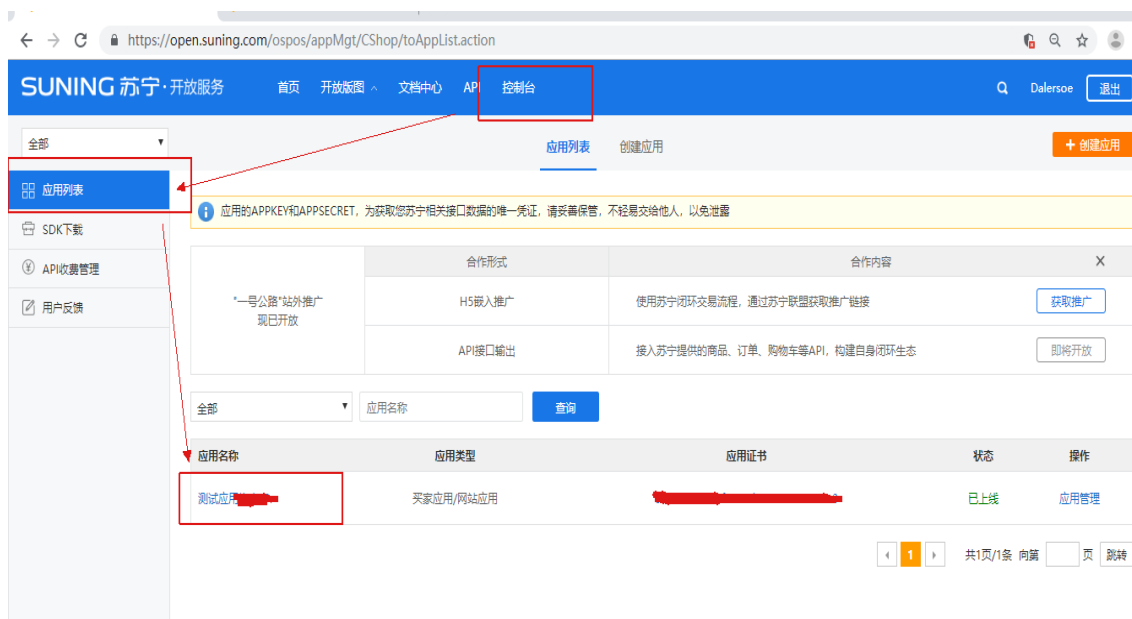
步骤二. 选择【个人登录】，输入账号密码。



步骤三. 点击【控制台】-【应用列表】，点击【创建应用】，如您已创建应用，可跳过此步骤。



步骤四. 点击应用名称下已创建的应用名称查看 AppKey 和 AppSecret



1.2创建推广位 ID

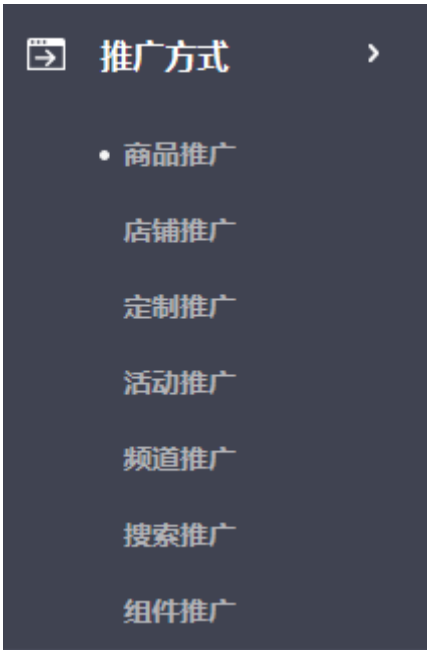
1. 如何创建推广位 ID

步骤一. 打开苏宁联盟网站: <http://sums.suning.com/>

步骤二. 点击【首页】选择【联盟推广】，如下图：



步骤三. 选择需要推广的产品类型，见下图：



步骤四. 以“定制推广为例”，进入订制推广页面，选择推广类型：

* 为了避免无效推广订单，请您按实际推广方式选择推广类型

推广类型：

网站推广

聊天工具推广

社交媒体推广

网站名称：

请选择网站

新增网站

投放广告位：

选择已有推广位

新建推广位

推广位名称：

请输入推广位名称

推广链接：

支持定制的连接包含：

1、单品详情页面、店铺页面

2、大聚惠、服装城、苏宁超市、电器城、红孩子母婴、海外购频道页面

3、促销活动页面

获取代码

关于选择推广类型的温馨提示:

为了避免无效推广订单, 请您**按实际推广方式选择推广类型!**

推广类型	应用场景
网站推广	将推广链接放到指定的 PC 网站上进行推广
聊天工具推广	可将生成的推广链接分享到各大聊天工具上进行商品/聚合页推广
社交媒体推广	可将生成的推广链接放到社交媒体上进行商品/聚合页推广

1.3 查询推广位 ID

打开苏宁联盟网站, 进入首页-联盟推广-推广管理-【推广位管理】菜单查询已创建的推广位

推广位类型: 网站推广位 APP推广位 社交媒体推广位 聊天工具推广位

聊天工具名称: 全部

推广位名称	推广位ID	聊天工具名称	30天点击数 ?	30天推广量 ?
苏宁牛批1	245457	微信	4	0
苏宁牛批	245456	微信	0	0
哈哈	244864	QQ	5	0

2 常用 API 概况

2.1 查询 API 列表

步骤一. 打开苏宁联盟 API 文档网站 <http://sums.suning.com/openPlatform/index.html#/home>

联盟订单API

通过接口提供联盟订单相关信息的获取，可以通过单笔订单查询单笔订单，也可通过批量查询一段时间的订单，获取频率尽量不超过十分钟。

- 网盟订单信息单独查询 [suning.netalliance.order.get](#)
- 风控订单查询 [suning.netalliance.riskmanagementorder.query](#)
- 团长招商订单信息批量查询 [suning.netalliance.leaderorder.query](#)
- 网盟订单批量查询接口 [suning.netalliance.channelorder.query](#)
- 网盟订单信息批量查询 [suning.netalliance.order.query](#)
- 网盟订单结算信息查询 [suning.netalliance.ordersettle.get](#)

联盟商品API

2. 2联盟 API 介绍

2. 2. 1API 概况

API 类型	包含内容
查询商品 API	商品信息查询、搜索(商品)、精品(高佣商品/小编推荐)、类目查询
获取推广链接 API	获取商品推广链接、聚合页（包含店铺、频道、活动页面）推广链接、首页推广链接、小程序跳转链接
查询推广效果 API	订单明细(所有订单)

2. 2. 2查询商品 API

查询商品 API 包含商品详情及商品类目信息。

进入【联盟商品 API 清单】页面 <http://sums.suning.com/openPlatform/index.html#/home>

功能点	API 名称	API 地址	功能描述	如何获得
-----	--------	--------	------	------

商品 信息 查询	推广 商品 详情 信息 接口	suning.netalliance.commoditydetail.query	通过商品编码查询推广商品的名称、主图、类目、活动价、是否自营、是否拼购、优惠券信息、支持批量获取（10 个）。支持子码查询	免费使用
选品 库商 品查 询	选品 库列 表查 询接 口	suning.netalliance.mycommodityselectgroup.query	查询已有的选品库编码，配合选品库商品信息查询接口使用。	免费使用
	选品 库商 品信 息查 询接 口	suning.netalliance.favorites.query	查询已有选品库中商品的详细信息，可使用 PC 端选品后，用此接口批量查询商品信息	免费使用
搜索 (商 品)	关键 字商 品查 询	suning.netalliance.searchcommodity.query	查询商品及优惠券信息，返回的结果可调用二合一推广链接。支持按城市编码、关键词、是否自营、商品编码、是否拼购、是否有券等条件查询。支持按价格、佣金比例、佣金、销量等维度排序。 请求 size 需要小于等于 10。	免费使用
	关联 商品 推荐	suning.netalliance.morecommend.get	根据商品的编码和店铺编码查询与此商品类似的其他商品。	免费使用
精品 (高 佣商 品)	高佣 专区 商品 查询	suning.netalliance.inverstmentcommodity.query	苏宁推客 APP 高佣榜商品，每日更新，可通过高佣类目 ID 查询各个类目下的高佣商品详情信息，包含商品信息信息、拼购信息、类目信息、优惠券信息。	免费使用

	接口			
	高佣专区类目查询接口	suning.netalliance.inverstmentcategoryid.query	苏宁推客 APP 高佣榜页面展示的类目，可获取各类目的 ID 及名称。	免费使用
	小编推荐	suning.netalliance.recommendcommodity.query	小编推荐商品查询	免费使用
	精选商品	suning.netalliance.selectrecommendcommodity.query	苏宁推客 APP 精选商品 1-小编推荐；2-实时热销榜；3-当日热推榜；4-高佣爆款榜；5-团长招商榜；6-9 块 9 专区	免费使用
类目查询	商品类目查询接口	suning.netalliance.commoditycategory.query	根据商品的父目录 id，查询子目录 id 信息，父目录 ID 和层级都输入 1 可查询所有一级采购目录 ID。支持单个及批量查询商品采购目录。	免费使用
商品图文详情	商品图文详情查询接口	suning.netalliance.commodityimages.query	根据商品编码、店铺编码获取商品图文详情，主要用于在商品详情页展示使用	免费使用

2.2.3 查询优惠券 API

功能点	API 名称	API 地址	功能描述	如何获得
券查询	查询券领用情况	suning.netalliance.couponinfo.query	通过领券链接查询优惠券的平台、面额、期限、可用状态、剩余数量等详细信息，通常用于和商品信息一起展示优惠券券信息。	免费使用

2.2.4 获取推广链接 API

功能点	API 名称	API 地址	功能描述	如何获得
获取商品推广链接	商品和券二合一接口	suning.netalliance.extensionlink.get	通过商品 URL、券 URL 来获取商品链接或者二合一推广链接。此链接 3 个月内有效。适用媒体自身区分到推广位和子会员的跟单。	免费使用
获取小程序推广链接	商品和券二合一（小程序）	suning.netalliance.appletextensionlink.get	通过商品 URL、券 URL 来获取小程序商品链接或者二合一推广链接。此链接 3 个月内有效。适用媒体自身区分到推广位和子会员的跟单。	免费使用
获取聚合页推广链接	获取自定义推广链接接口	suning.netalliance.custompromotionurl.query	通过店铺、频道页面、活动促销页面的原始链接，获取推广链接。 获取后需要解码使用	免费使用
获取首页推广链接	获取首页推广权限的推广位链接	suning.netalliance.homepagepositionurl.query	获取登录账号下全部首页推广位对应的首页推广链接 获取后需要解码使用（ 该接口需找运营人员开通使用权限 ）	导航返利类媒体可向运营申请权限
创建推广位接口	批量创建聊天工具推广位接口	suning.netalliance.promotion.create	通过接口批量创建推广位，请求参数是推广位的名称，返回推广位名称和对应的推广位 ID，一次可支持 1000 个字符 的请求	免费使用
批量转链	支持以链转链	suning.netalliance.bacthcustomlink.query	支持将别人的推广链接转为自己的	免费使用

【获取自定义推广链接接口】、【获取首页推广权限接口】如果需要加入子会员 id，可在解码后的推广链接后面增加字段 sub_user=XX

示例：sugs.suning.com/12345?sub_user=adsfdfd

2.2.5 查询推广效果 API

功能点	API 名称	API 地址	功能描述	如何获取
订单查询	网盟订单信息 批量查询	suning.netalliance.order.query	查询推广订单及佣金信息，会随着订单状态变化更新数据，默认根据更新时间获取订单的最新状态。	免费使用

2.3 API 返回字段描述

2.3.1 查询商品 API

snPrice: 原价

commodityPrice: 商品在售价格

pgInfo: 拼购信息，仅当 priceTypeCode=99 时有值

saleCategoryCode: 销售目录 ID，如有需要可向产品人员索要销售目录 ID 表。

Citycode: 城市编码，即所在地区的行政区号，若是四位区号，则去掉开头的“0”，如：苏州区号：0512，苏州的城市编码为：512。

2.3.2 查询推广效果 API

orderLineStatus: 订单状态，0：全部状态；1：等待付款；2：支付完成；3：退款；4：订单已取消；5：确认收货

orderLineNumber: 订单行项目号，释义：一笔订单有且只有一个订单号，如果是多商品订单的话，那么订单下的每一个商品都是一个独立的订单行项目号。

orderLineStatusDesc: 订单行项目状态，返回中文，状态包括（0：全部状态；1：等待付款；2：支付完成；3：退款；4：订单已取消；5：确认收货）

prePayCommission: 预估佣金, 注: 订单支付完成后即会返回预估佣金, 退货展示 0。

2.4 deeplink 吊起商品四级页方法（仅支持）

deeplink 吊起接口使用前需要向运营人员申请使用权限, 开通后方可正常使用接口。

接口使用方法:

地址:

<http://open.suning.com/ospos/apipage/toApiMethodDetailMenuNew.do?interCode=suning.netalliance.hoistinglink.query>

请求参数传入商品编码和商户编码, 和媒体头 (如: iqiyi://)

返回 deeplink 链接地址。

2.5 工具商接口使用介绍

➤ [suning.netalliance.toolseller.add](#) 生成工具商 PID 接口

此接口用于绑定工具商和媒体渠道关系 (需向运营人员申请接口权限)。

接口请求参数如下:

- 1、手机号: 媒体渠道的注册手机号。(手机号为注册联盟的手机号, 用户必须已成为推客身份)
- 2、推广位 ID: 媒体渠道号的已有推广位 ID, (可参考前文创建推广位)
- 3、推广渠道号: 联系运营人员分配工具商渠道号, 用于区分流量来源。

接口返回参数:

PID: 工具商和媒体渠道的唯一绑定标识, 用于生成推广链接和查询订单。

➤ [suning.netalliance.extensionlink.get](#) 商品和券二合一接口

此接口可用于工具商生成媒体渠道的推广链接, 需传入 PID

➤ [suning.netalliance.order.query](#) 网盟订单信息批量查询

此接口可用于工具商查询媒体渠道的订单, 需传入 PID

3 常见问题 FAQ

1) 如何识别苏宁拼购商品?

通过查询商品 API 接口返回的 priceTypeCode 字段或者 pgInfo 字段组识别;

priceTypeCode 值为 99 时，商品为拼购商品。

pgInfo 字段组有值时，商品为拼购商品。

2) 返回的佣金比例是否已扣除平台服务费

查询商品 API 中返回的佣金比例 rate：已扣除平台服务费

查询推广效果 API 返回的佣金比例 commissionRatio、预估佣金 prePayCommission：已扣除平台服务费

3) 第三方平台获取联盟短链参数接口中入参 outerId 如何获取？

outerId 的拼接规则为供应商编码+商品编码，其中商品编码需要向前补 0 至 18 位。

例如：

查询商品接口 API 返回供应商编码：0000000000，商品编码 10673124835

那么，拼接后的 outerId 为 00000000000000000010673124835

4) 通过 API 可以查询多久的历史订单？

A：支持查询 3 个月内的订单。

5) API 调用有没有流量限制？

目前每个账号当天全部接口的调用量总和不得超过 300W/天。

6) 活动页可以跳转小程序吗？

目前仅支持商品跳转小程序。

7) 为什么有的商品接口不返回价格信息？

没有价格信息返回的商品为已售罄的商品。

8) 网盟订单信息批量查询接口返回的订单状态分别代表什么意思？

网盟订单信息批量查询目前有以下几种返回值：（0：全部状态；1：等待付款；2：支付完成；3：退款；4：订单已取消；

5：确认收货）

9) sub_user 的长度有没有限制？是多少？

有长度限制的，目前限制长度是 30 位。

10) 接口生成的推广链接有没有时效性？有的话是多长时间？

链接是有时效性的，有效时长是 30 天。