论文编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**河南中医学院**

China Henan University of Traditional Chinese Medicine

**本科毕业论文**

论文题目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

院 系：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

专 业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四号宋体，居中。

年 级：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

学 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

指导老师：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

评定成绩：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年 月 日

毕业论文（设计）诚信声明书

本人声明：我将提交的毕业论文（设计）《 》是我在指导教师指导下独立研究、写作的成果，论文中所引用他人的无论以何种方式发布的文字、研究成果，均在论文中加以说明；有关教师、同学和其他人员对本文的写作、修订提出过并为我在论文中加以采纳的意见、建议，均已在我的致谢辞中加以说明并深致谢意。

论文作者 （签字） 时间： 年 月 日

指导教师已阅 （签字） 时间： 年 月 日

毕业论文（设计）版权使用授权书

本毕业论文《 》是本人在校期间所完成学业的组成部分，是在河南中医学院教师的指导下完成的，因此，本人特授权对河南中医学院可将本毕业论文的全部或部分内容编入有关书籍、数据库保存，可采用复制、印刷、网页制作等方式将论文文本和经过编辑、批注等处理的论文文本提供给读者查阅、参考，可向有关学术部门和国家有关教育主管部门呈送复印件和电子文档。本毕业论文无论做何种处理，必须尊重本人的著作权，署明本人姓名。

论文作者： （签字） 时间： 年 月 日

指导教师已阅 （签字） 时间： 年 月 日

目 录

小四号宋体、1.5倍行距，仅列两级标题。

小三号黑体，标题与下面目录内容间空一行。

摘要(中文) ……………………………………………………………………… Ⅰ

摘要(外文)（使用对应的外语“摘要”如Abstract）…………………………… Ⅱ

摘要与下面目录正文间空一行。

1 我国对外贸易政策概述 …………………………………………………………1

1.1改革开放前的对外贸易政策………………………………………………3

1.2改革开放后对外贸易政策的主要特征……………………………………5

1.3入世后对外贸易政策的走向………………………………………………7

2 当前国际经济环境所确定的政策制约 …………………………………………8

2.1美国对华贸易的政治经济动态分析………………………………………9

2.2亚洲金融危机对日本贸易战略的影响……………………………………11

2.3欧盟与发展中国家的合作与竞争…………………………………………14

3 结论 …………………………………………………………………………… 16

参考文献 ………………………………………………………………………… 17

附录A 近十年各国对华贸易一览表 …………………………………………… 19

附录B 我国对外贸易政策调整研究文献综述 ………………………………… 20

附录C 外文译文两篇 …………………………………………………………… 25

致谢………………………………………………………………………………… 30

附录序号与题目间用1个空格分开。

韩南地区旅游营销策略简论

小二号黑体，居中。

小三号宋体，上下各空一行。

张同文

摘要

小三号黑体，与正文间隔一行。

韩南地区拥有多处天然温泉，形成独具特色的温泉旅游。为扩展旅游市场，温泉游憩业者如何依据游客的消费行为，进而拟定适当的营销策略，已成为温泉游憩经营管理之重要课题。因此，本文旨在探讨汉南市温泉游憩区游客之消费行为，以五类游憩行为变量、人口统计变量及心理学变量来进行调查，并通过因素分析及集群分析，以生活型态变量来进行市场区隔。研究结果显示温泉游憩区游客的消费行为可以旅游动机、信息来源、评估准则、活动特性与事后态度等方面给予解释。此外，可将整体温泉旅游之消费群划分为三个相对独立的市场，并对此三个市场研拟有效的营销策略。本研究之结果可为旅游从业人员有益的信息，对旅游主管部门也有一定之参考价值。

关键词：韩南地区 温泉旅游 营销策略

中文摘要正文在400字左右。小四号宋体，行距1.25。

关键词3-6个。关键词和内容都使用小四号宋体。

**Trav****el Marketing Analysis for Hannan**

英文摘要，一般为400字左右。标题为三号“Times New Roman”字体，加粗。

Zhang Tongwen

英文摘要四号“Times New Roman”字体，行距1.25。

**ABSTRACT**

There are a lot of hot spring recreational areas in Hannan. It has long been considered an important issue for the hot spring business to formulate a marketing strategy based on the consumer behavior. The purpose of this study was to investigate the consumer behavior of hot spring recreational areas in Hannan. Five kind variables regarding hot spring users’ behavior, demographic variables, and psychographics variables were examined. Lifestyle variables were employed to segment the consumer after being factor and cluster analyzed. The results revealed that the behavior of hot spring consumers can be explained by motivation, information search, evaluation criteria, attributes of activities, and post-purchase attitudes. Moreover, the entire consumer of hot spring can be partitioned into three segments. Effective marketing strategies were developed specifically to each of the three segments of consumer. It was expected that the findings of this study can provide useful information for the hot spring business as well as the public sector.

Keywords: Hannan hot spring tourist marketing strategy

**1** 东盟简述及我国与东盟合作现状

正文第一层次标题三号黑体居左。标题与下文空一行。

第二层次标题用小三号黑体，不空行。

1.1 东盟简介

东盟是“东南亚国家联盟”（The Association of South-East Asia Nations, ASEAN）的简称。

1999年4月30日，柬埔寨正式入盟，成为东盟的第十个成员国，。至此，东盟便覆盖了整个东南亚地区，成为拥有450万平方公里国土，5亿人口和超过7000亿美元的国民生产总值的由10个发展中国家组成的区域性国际组织。[1]

参考文献在正文中序号用阿拉伯数字括中括号右上标注。

小四号宋体，行距1.25。

正文中的数字，除序数字或其他习惯用法用汉字外，其他均用阿拉伯数字。

一级标题字数一般不超过20字；

中文论文正文字数一般不少于8000字；

（不含目录、论文摘要、注释、参考文献、附录等）

（插图）

人数

会议

运动

观光

o

温度

图1.1 汉南地区气温对旅游人数影响图

标题居中

（插表）

表1.1 汉南地区两季旅游人数统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 观光 | 会议 | 运动 | 总计 |
| 春季 | 100，000 | 15，000 | 50，000 | 165，000  表格内容和标题五号宋体 |
| 夏季 | 10，000 | 19，000 | 60，000 | 89，000 |
| 总计 | 110，000 | 34，000 | 110，000 | 254，000 |

（插入公式）

公式居中

**根据瓦尔拉斯定律**

****

使用英文括号

(4-1)

参考文献

参考文献[1]、[2]、[3]是期刊参考文献实例。

小三号黑体，与下列文献目录空一行。

[1]袁庆龙，候文义．Ni-P合金镀层组织形貌及显微硬度研究[J]．太原理工大学学报,2001，32(1):51-53.

[2]周庆荣,张泽廷,朱美文,等．固体溶质在含夹带剂超临界流体中的溶解度[J]．化工学报，1995,(3):317—323.   
[3] Dobbs J M, Wong J M. Modification of supercritical fluid phasebehavior using polor coselvent[J]. Ind Eng Chem Res,1987：26-56.

[4]刘国钧,王连成．图书馆史研究［Ｍ］．北京：高等教育出版社，1979:15-18,31．

[5]郭宏，王熊，刘宗林．膜分离技术在大豆分离蛋白生产中综合利用的研究[C]．//余立新．第三届全国膜和膜过程学术报告会议论文集,北京:高教出版社,1999:421-425．

[6]陈金梅．氟石膏生产早强快硬水泥的试验研究[D]．西安:西安建筑科学大学,2000．

参考文献[6]是学位论文参考文献实例。

参考文献[5]是论文集参考文献实例。

参考文献[4]是图书参考文献实例。

五号宋体，行距1.25。

致谢

小三号黑体，标题与正文空一行。

小四号宋体，行距1.5。

本人承李铎多老师悉心指导，并得王光晖、刘复并、苏乃国等老师大力襄助，提出许多改进建议，终能顺利完成此文，内心十分感激。另外，苏三散先生有关此方面的统计数据和相关论述以及Dunhill教授本年4月6日在我校的关于此问题的讲座均对我颇有启迪，本人在此一并致谢。

与正文空二行，居中书写作者签名。

张同文

2005年5月4日