

C.V. + Portfolio
janvier 2016
dovotori.fr.nf

16 rue Madeleine Chartier 78 300 Poissy / +33 (0)6 29 42 71 88
dorian.r@openmailbox.org / permis B / 28 ans / dovotori.fr.nf

FORMATION

- 2013
- Diplôme national d'expression plastique avec félicitations du jury à l'école supérieure d'art et design de Saint-Étienne section design
- 2013
- Exposition lors de la biennale internationale du design de Saint-Étienne avec le projet Barasson au Fil
- 2012
- Semestre dans le département Multimedia / Réalité virtuelle de l'école d'art Burg Giebichenstein à Halle en Allemagne
- 2011
- Diplôme national d'arts plastiques avec mention à l'école supérieure d'art et design de Saint-Étienne section design
- 2009
- Diplôme de graphisme / multimédia à LISAA Paris l'institut supérieur des arts appliqués
- 2006
- Baccalauréat général série scientifique

COMPÉTENCES

IMAGE & ÉDITION	Photoshop <i>bonne pratique</i>	Gimp <i>bonne pratique</i>
	Illustrator <i>bonne pratique</i>	Inkscape <i>pratique avancée</i>
	InDesign <i>pratique avancée</i>	Scribus <i>notions</i>
	Blender <i>notions sur la partie modélisation</i>	
PROGRAM- MATION	HTML5 / CSS3 <i>bonne pratique</i>	Javascript <i>pratique avancée</i>
	PHP <i>bonne pratique</i>	Processing <i>pratique avancée</i>
	Langages C / C++ (SDL / OpenGL) <i>notions</i>	
OUTILS WEB	Wordpress <i>pratique avancée</i>	Drupal <i>notions</i>
	Cordova <i>notions</i>	MailChimp <i>pratique avancée</i>
	d3.js <i>bonne pratique</i>	three.js <i>bonne pratique</i>
	Auto-hébergement d'un serveur web (debian)	
LANGUES	Anglais <i>lu et parlé</i>	Allemand <i>notions</i>

PARCOURS

- 2014 - 2016
2 ANS
- Co-gérant de l'entreprise de Web design Pix 21, responsable du design et du développement web**
 - développement et déploiement de sites internet
 - conception / mise en page / gestion d'impression de documents de communication et templates
 - conception de chartes graphiques
 - gestion et suivi de projet
- 2013 - 2014
6 MOIS
- Graphiste au sein de l'association Reporters sans frontières**
 - réalisation de cartes interactives en ligne
 - conception / mise en page de rapports et de documents de communication
- 2012
6 MOIS
- Semestre au laboratoire de recherche Ideas Lab au CEA de Grenoble**
 - recherche et prototypages autour de technologies innovantes
 - travail collaboratif avec des ingénieurs
- 2009
1 AN
- Stage puis missions au sein de l'atelier des Giboulées, agence de conseil et création graphique**
 - participation aux réunions clients
 - conception / mise en page / suivi d'impression de documents de communication
- 2007 - 2010
4 ANS
- Vendeur en librairie rayon albums et littérature jeunesse**
 - relation et conseil client
 - organisation du rayon

INTÉRÊTS

- | | |
|---------------------|--------------|
| l'open source | arduino |
| le design génératif | le jeu video |
| la randonnée | le tennis |

2009
HAVRE

Plan de l'exposition en trois volets
+ tracts distribués sur le par-
cours de l'exposition, biographies,
œuvres ou citations des artistes.

Exposition d'art contemporain en
plein air dans le centre ville du
Havre. Identité visuelle basée sur
le contraste de l'industrie et de la
nature, qui caractérise la ville du
Havre avec des formes orga-
niques opposées à la régularité
géométrique.



2009

SOAP

Identité visuelle de la Soap Factory, galerie à Minneapolis et ancienne usine de savon. Identité déclinée pour une exposition de Zaha Hadid.

Utilisation d'une grille de triangles pour la signalétique de la galerie. Génération de triangles de manière aléatoire avec Processing pour représenter son identité.



2009

CAMOUFLAGE

Affiche, carton d'invitation et programme pour une exposition sur l'art dissimulé dans la rue, le quotidien.

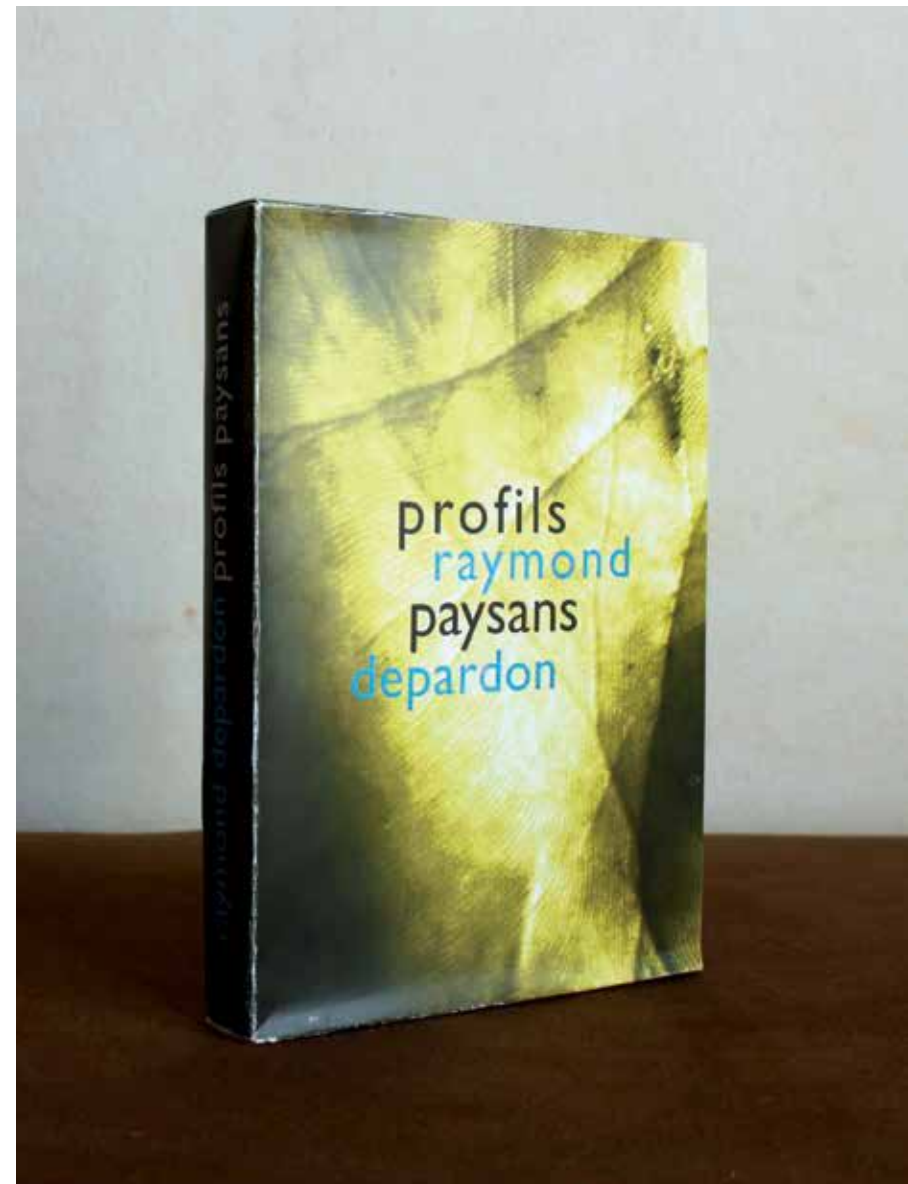


2009

DEPARDON

Coffret de trois dvds. Trois reportages sur la situation et l'avenir des paysans. Malgré une situation difficile, Raymond Depardon garde une vision positive sur le monde paysan.

La couleur jaune s'imposait en tant que couleur chaude mais fragile car facilement influencée ou perturbée par une autre couleur. La main et ses lignes font référence au destin et au travail de la terre.



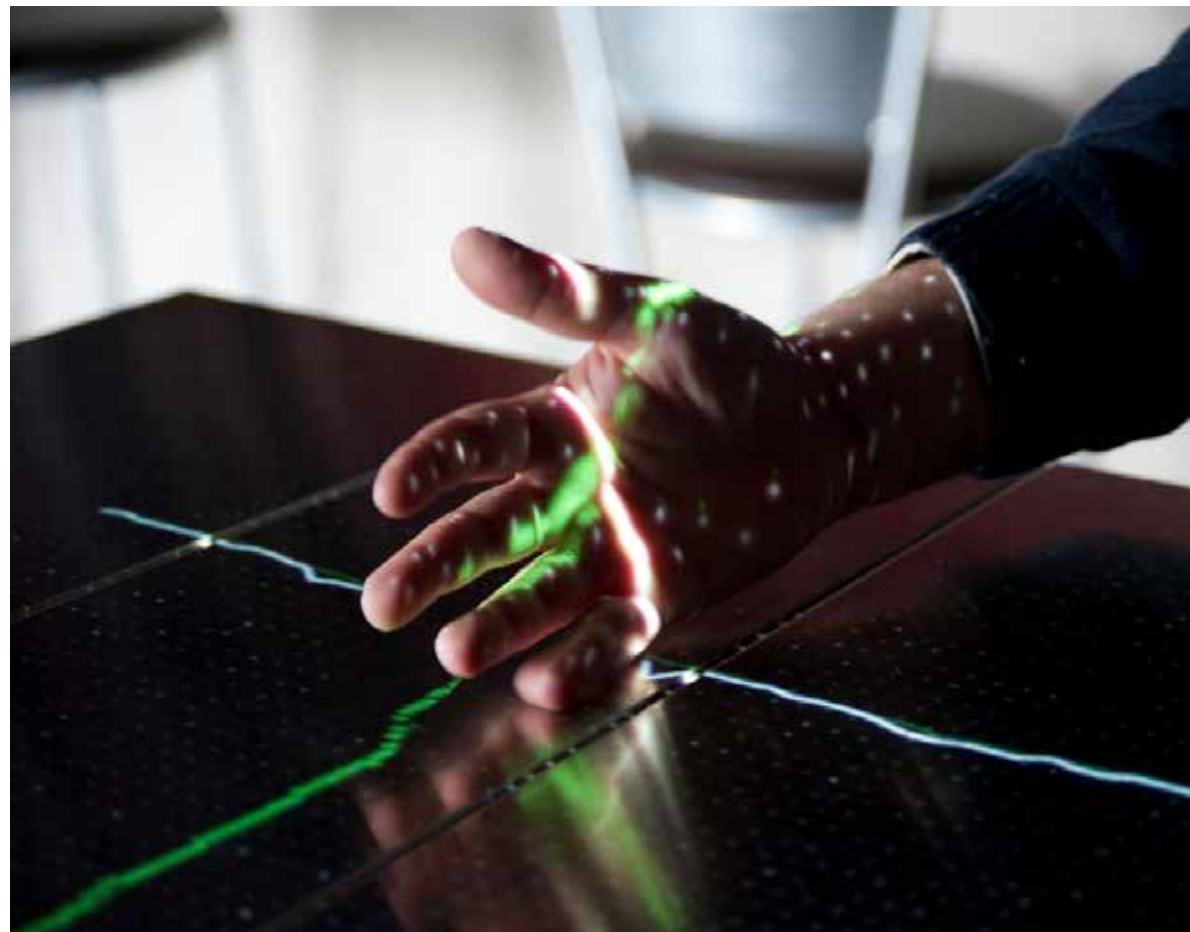
2013

BARASON

Transformation d'un comptoir de bar en séquenceur musical, dont les sons sont déclenchés par les objets posés sur sa surface.

Projet réalisé avec Alexandre Augier, Martin Guillaumie et Pierrick Faure / Crédits photos Sandrine Binoux.

Processing + OpenNI + Videoprojecteur + camera Kinect.



2013

DISTRACTION

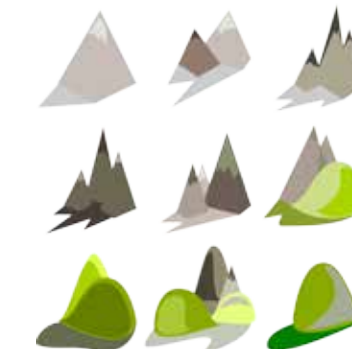
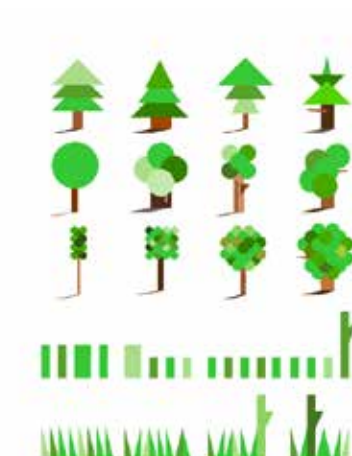
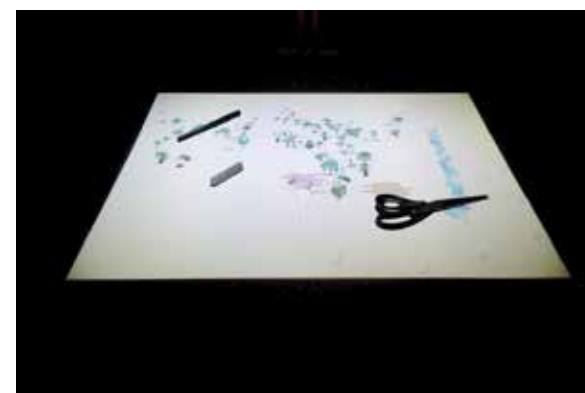
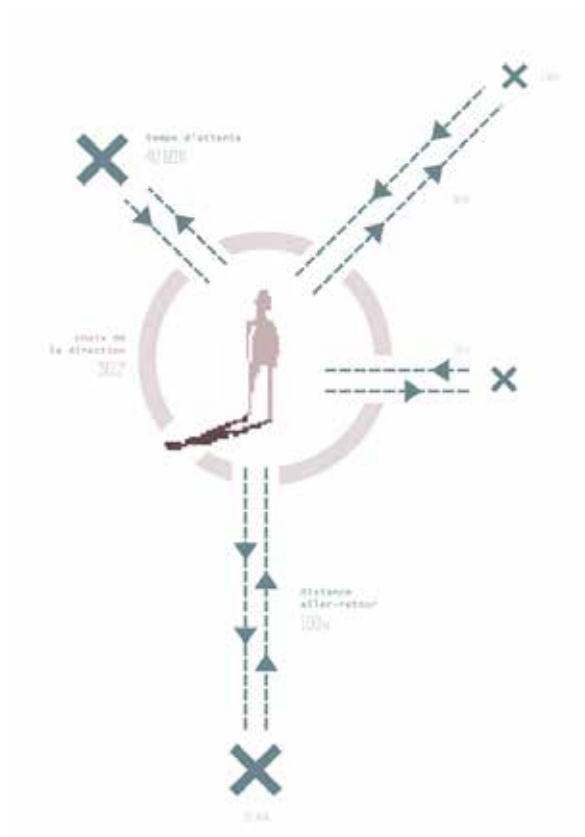
Dispositif de jeu qui a pour ambition d'intégrer n'importe quel objet du quotidien pour influencer un espace virtuel.

Projet réalisé avec l'aide de
Yohann Aussage, Damien Baïs,
David-Olivier Lartigaud et Jack-
Daniel Pillon / Crédits photos
Sandrine Binoux.

OpenCV + Webcam
+ Videoprojecteur.

Sprites des éléments qui sont
générés suite à la pose d'un objet
sur la surface physique, ex: un
téléphone va créer une ville, une
paire de ciseaux ouvre une rivière.

Élaboration des différents dépla-
cements de la faune du jeu qui
se développe en fonction de l'uni-
vers créé.



distraction

DÉFENDEZ
LA LIBERTÉ
DE L'INFO.



DÉFENDEZ
LA LIBERTÉ
DE L'INFO

Offrez l'album
de Reporters sans frontières
9,90 € - Sortie le 5 décembre

REPORTERS
SANS FRONTIÈRES

AVEC LE PARTENARIAT
TVSMONDE

2013

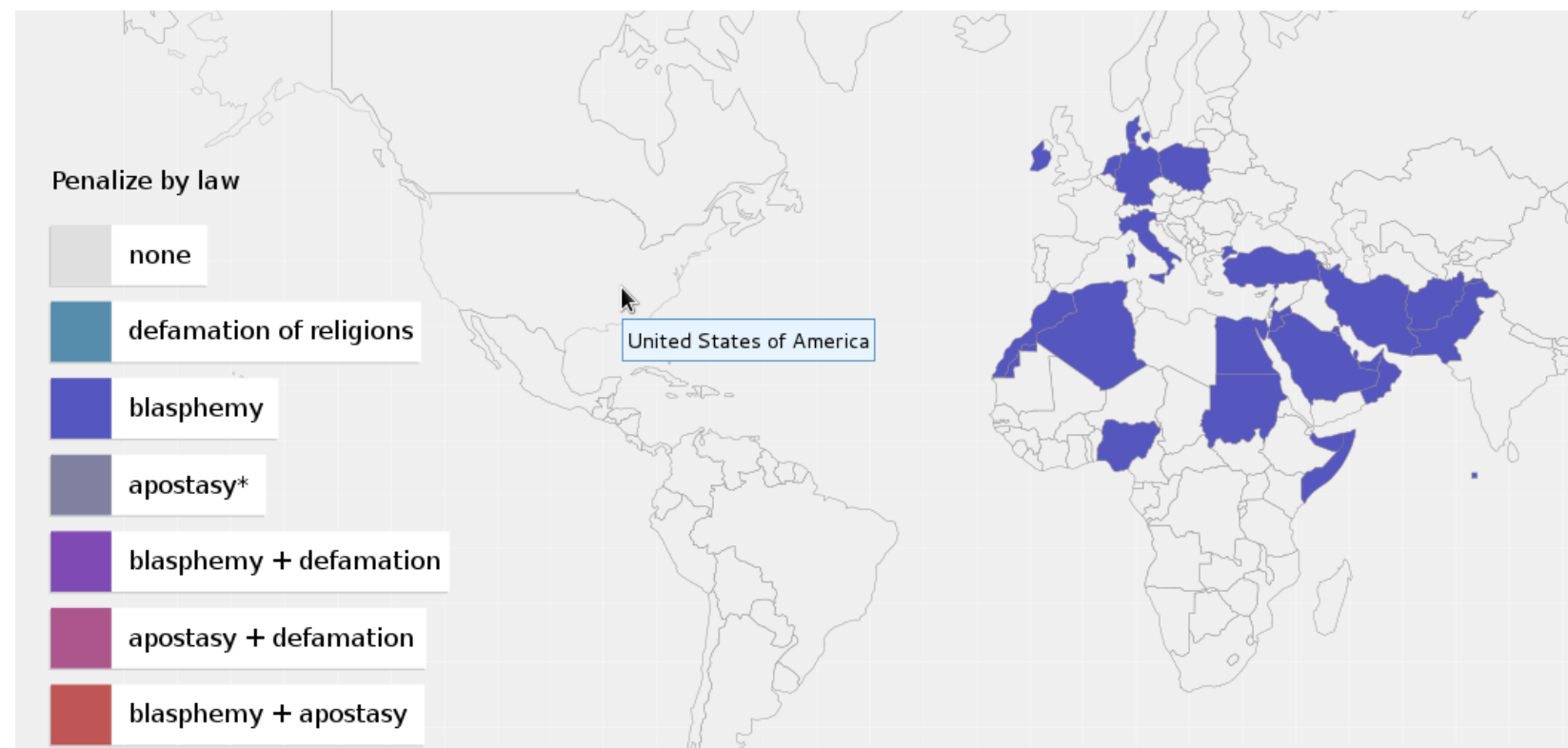
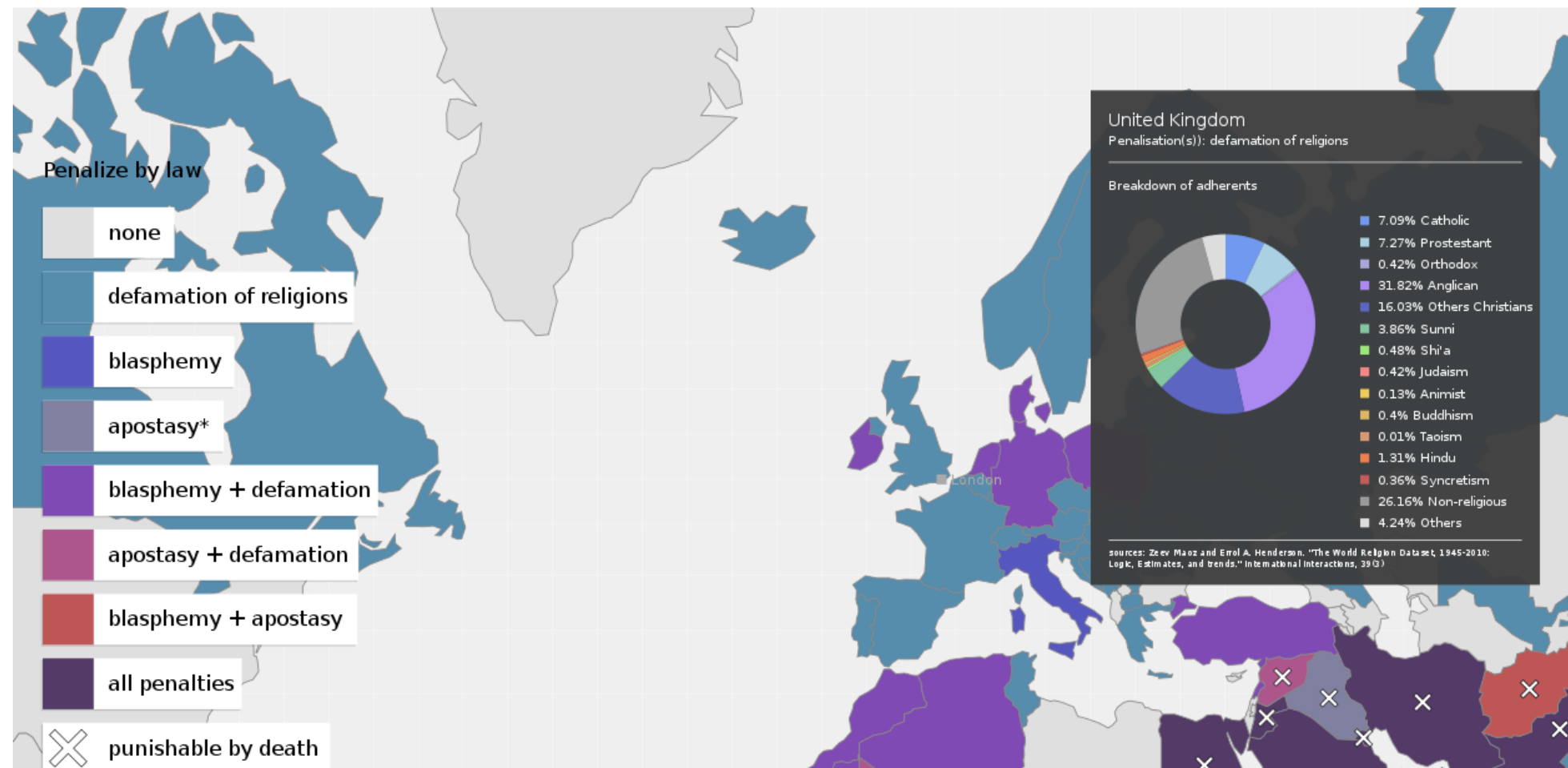
CARTOONING

Visuel pour la promotion de l'album *100 dessins pour la liberté de la presse*, album regroupant des dessins et illustrations de presse du monde entier au profit de l'association Reporters sans frontières.

2013
AÏ WEIWEI

Réalisation d'une séquence animée diffusée sur les écrans promotionnelles du métro parisien pour la sortie de la version tablette de l'album d'Ai Weiwei pour l'association Reporters sans frontières.





2014

RELIGIONS

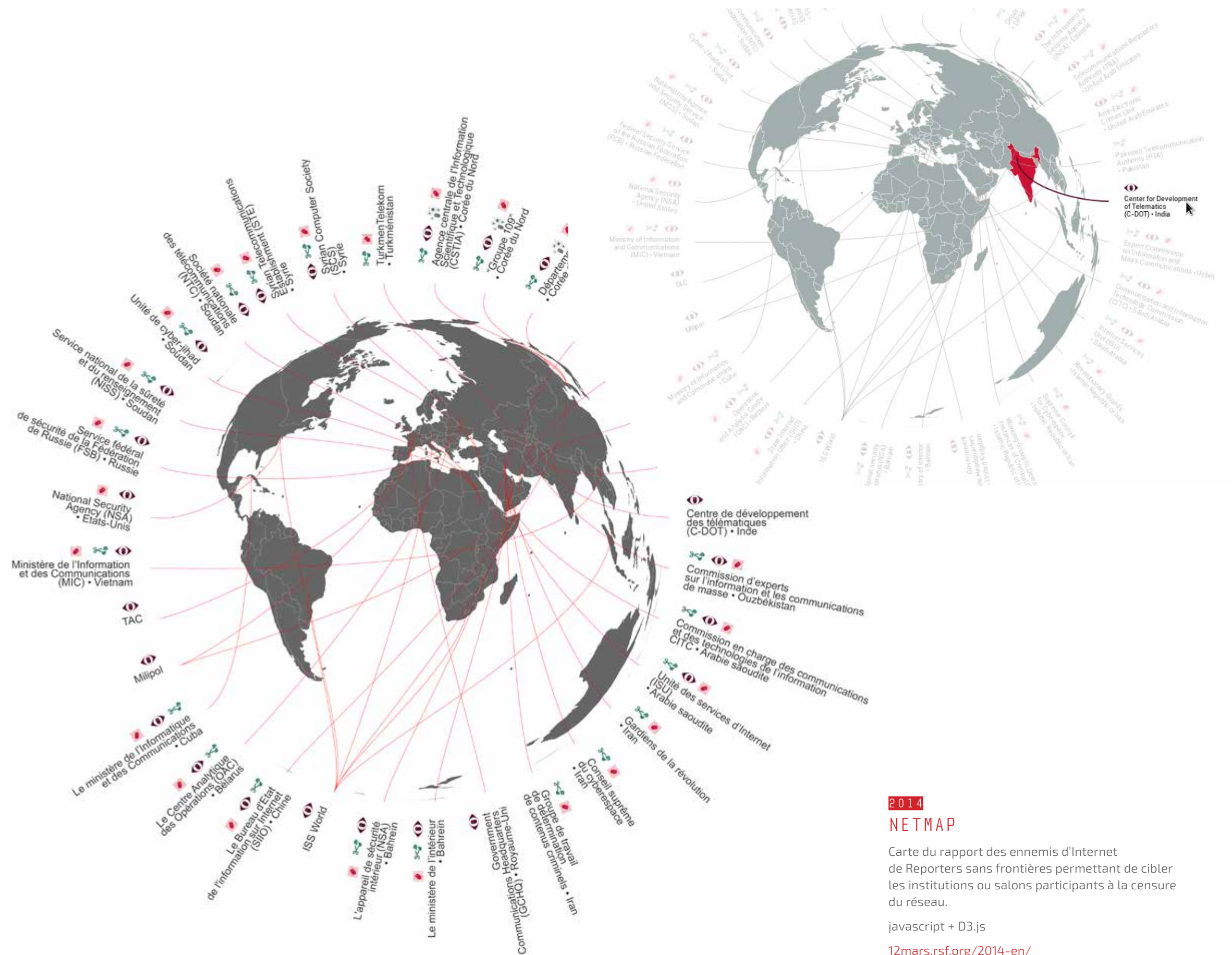
Carte interactive illustrant le rapport Blasphème de l'association Reporters sans frontières.

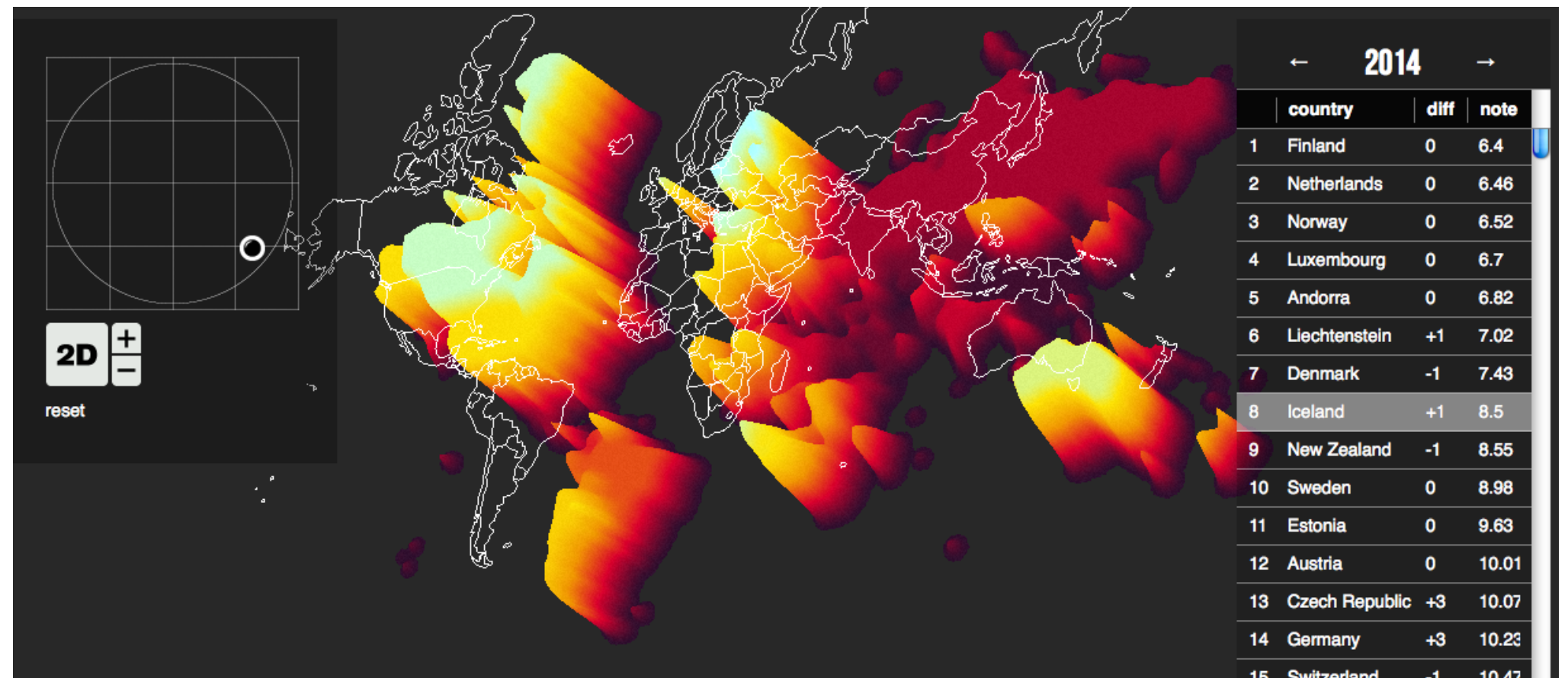
La carte permet de cibler les pays utilisant des prétextes religieux pour pratiquer la censure.

Le focus par un clic permet de visualiser les répartitions des différentes religions du pays.

javascript + D3.js

rsf.org/religions/en.php





2014

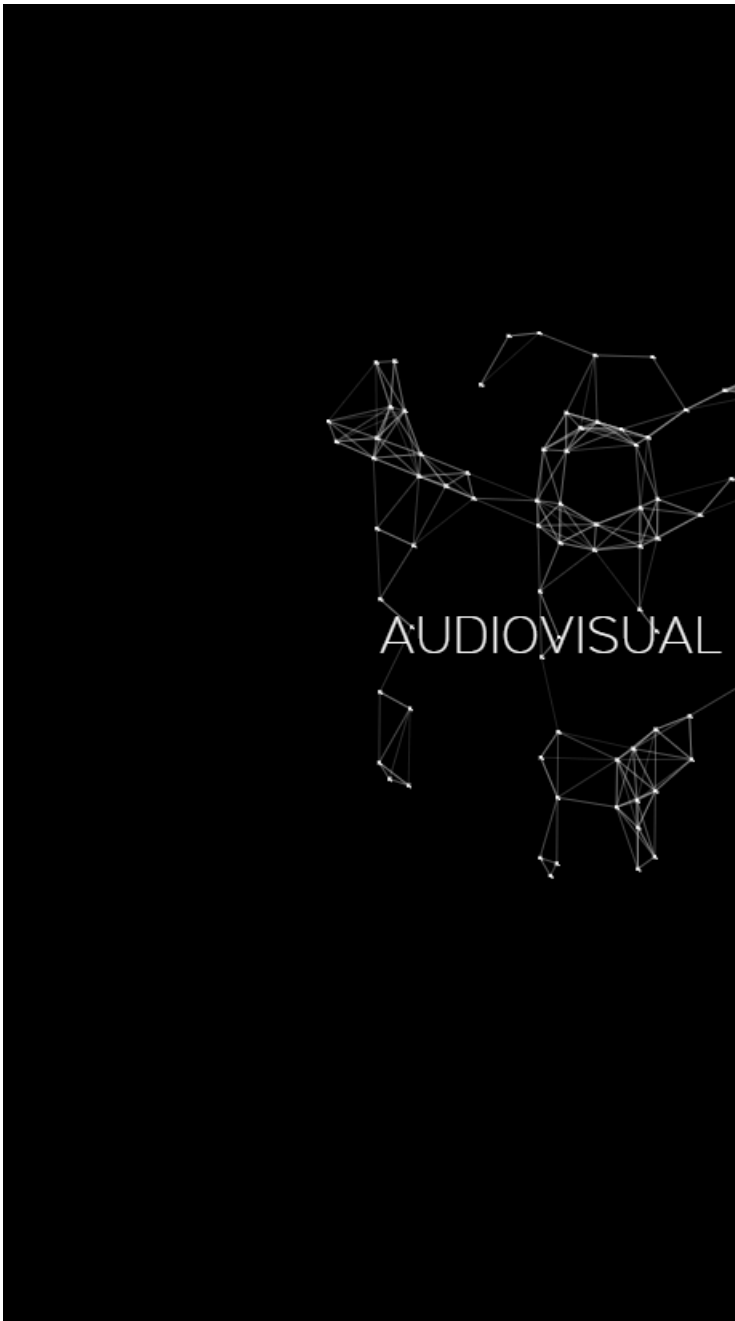
INDEX

La carte de la liberté de la presse 2014. Ce classement est réalisé par l'association Reporters sans frontières chaque année pour suivre l'évolution et pouvoir comparer le niveau de la liberté de la presse dans chaque pays.

La forme interactive de la carte permet sur un même visuel de naviguer dans le temps pour observer l'évolution de la liberté de la presse par région.

javascript + D3.js + three.js

rsf.org/index2014/en-index2014.php



2014

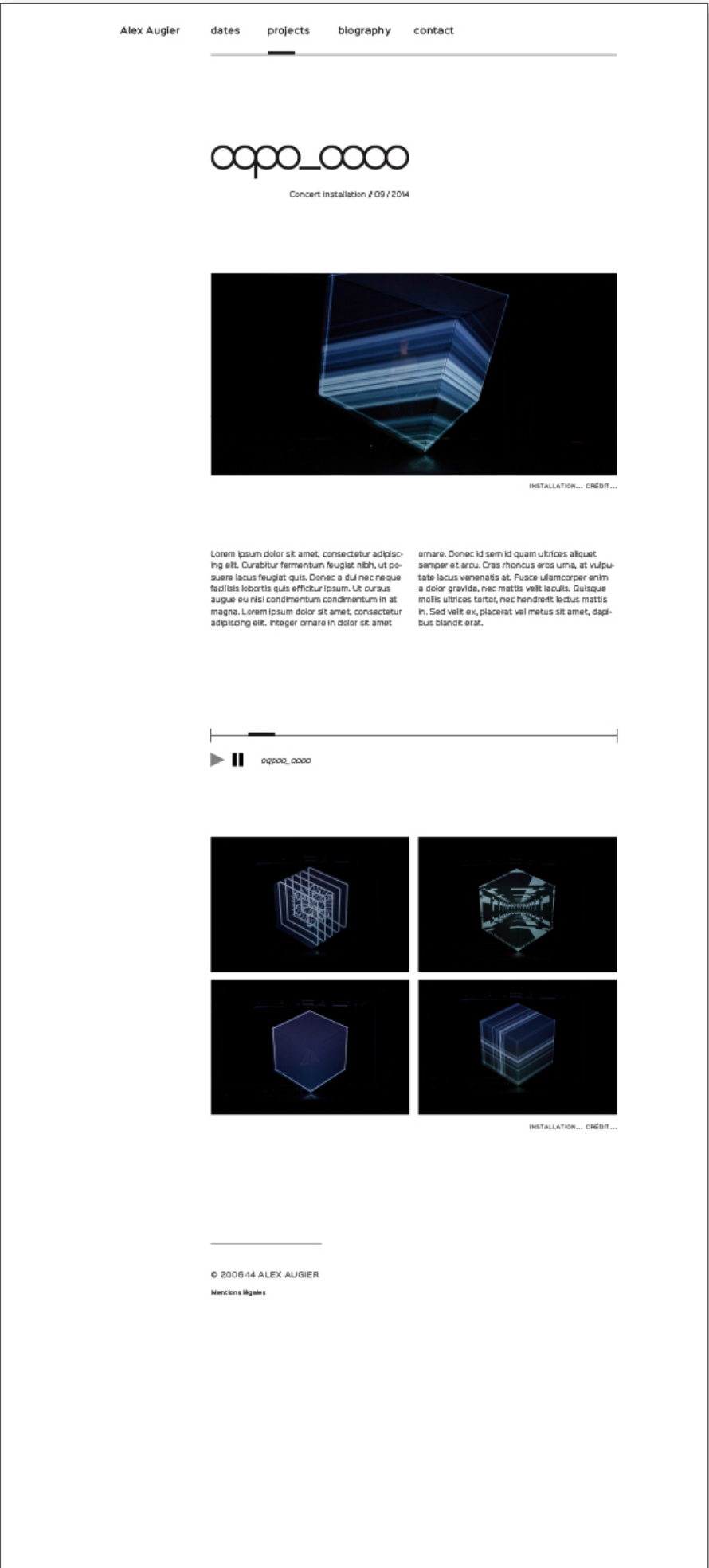
ÉLECTRO

Site internet pour
l'artiste audiovisuel Alex Augier.

Site réalisé sur wordpress.

alexaugier.com

desktop



mobile



Florent Drappier Avocat à la Cour

01 40 67 10 11 - 06 89 57 83 28 - drappierf@gmail.com

L'engagement



Le cabinet et sa démarche

Le cabinet Florent Drappier poursuit l'objectif d'une information de qualité pour les salariés, les fonctionnaires, et les représentants du personnel dans le cadre de leurs demandes de conseil et de leurs démarches judiciaires.

Les engagements de conseil, garantis par les principes de la profession d'avocat, ont pour but d'entretenir une relation de confiance qui seule permet une défense efficace, et sont donc la préoccupation constante du cabinet.

Ayant effectué ses études supérieures de droit de l'IEP de Paris, Florent Drappier, avec son expérience professionnelle, a fondé ce cabinet d'avocats et d'organismes au service de cette démarche.

Le conseil et le contentieux étant mêlés, il accompagne les institutions représentatives du personnel et les syndicats tant dans leurs demandes d'information sur leur fonctionnement



Arrêt du 4 décembre 2013, n° 11-28314

Florent Drappier, 18 février 2015

Le recours au travail temporaire par un employeur est traditionnellement limité pour éviter les abus consistant à assurer une partie de sa production grâce à des emplois permanents occupés par des travailleurs en situation précaire.

Dans son arrêt du 4 décembre 2013, la chambre sociale de la Cour de cassation applique sa jurisprudence déjà établie selon laquelle « la possibilité donnée à l'entreprise utilisatrice de recourir à des contrats de missions successifs avec le même salarié intérimaire pour remplacer un ou des salariés absents ou dont le contrat est suspendu, ne peut avoir pour objet ni pour effet de pourvoir durablement un emploi lié à l'activité normale et permanente ».

Outre la question du délai de carence qui n'était pas abordée dans cet arrêt, deux règles complémentaires encadrent la liberté de recourir au travail temporaire pour l'employeur.

Il s'agit d'une part d'une condition positive : l'existence de l'un des motifs limitativement énumérés à l'article L1251-6 ; d'autre part d'une condition négative : le recours au travail temporaire ne peut jamais avoir pour objet ou pour effet de pourvoir un emploi lié à l'activité normale et permanente (L1251-5).

2015

OBJECTION

Site internet pour Florent Drappier, avocat à la cour.

Site réalisé sur drupal.

drappier-avocat.fr



Florent Drappier Avocat à la Cour

01 40 67 10 11
06 89 57 83 28
drappierf@gmail.com



Le cabinet et sa démarche

Le cabinet Florent Drappier poursuit l'objectif d'une information de qualité pour les salariés, les fonctionnaires, et les représentants du personnel dans le cadre de leurs demandes de conseil et de leurs démarches judiciaires.

Les engagements de confidentialité et de conseil, garantis par les principes essentiels de la profession d'avocat, ont pour but d'entretenir une relation de confiance qui seule permet une défense efficace, et sont donc la préoccupation constante du cabinet.



Contact

Florent Drappier
Avocat à la Cour
56 rue Crozatier
75012 Paris

Tél : 01 40 67 10 11
Fax : 01 43 43 04 66
Mobile : 06 89 57 83 28

drappier@gmail.com



M	Ledru - Rollin	8
M	Faidherbe - Chaligny	8
M	Reuilly - Diderot	8 1



REPORTERS WITHOUT BORDERS

Austin Tice

The blindfold pledge

Sign the petition

Donate

#FREE AUSTIN TICE

Austin Tice chose to go to Syria as a freelance journalist to report on the conflict there. His work was published by the McClatchy Newspapers, the Washington Post, Associated Press, AFP, as well as CBS, NPR, and BBC. His reporting was awarded the 2012 George Polk Award for War Reporting and the 2012 McClatchy Newspapers President's Award.

On August 13, 2012, two days after his 31st birthday, Austin disappeared as he was preparing to travel from Daraya, near Damascus, Syria, to Beirut, Lebanon. **He is still alive and he is not held by ISIS.**

Syria is the world's most dangerous country for journalists since the start of the uprising in March 2011, with hundreds of journalists and citizen-journalists arrested, kidnapped or killed by the various parties involved in the conflict, as Reporters Without Borders reported constantly. The local journalists have especially paid a high price in their fight for freedom of information.

Join Austin's parents to urge the US Administration to do everything possible to bring their son safely home. [sign the petition](#)

Take part in the #FreeAustinTice campaign

[f](#)
[i](#)
[t](#)
[t](#)


#FreeAustinTice and a picture of yourself in a blindfold to take part in the campaign

Austin Tice's parents asked Reporters Without Borders to help them to raise awareness about their son. RSF convinced the ad-agency JWT in New York to work pro-bono to prepare a public awareness campaign in order to do everything possible to bring Austin safely home. JWT developed a campaign around the idea of being blindfolded when journalists are missing.

The blindfold symbol resonates with Austin's situation, but also with the fact that when journalists are killed, held hostage or missing, we are ourselves deprived of information, we are ourselves blindfolded.

The FreeAustinTice campaign launched by Reporters Without Borders is supported by partners:

National Press Club // Newsroom // TalkRadioNews // The Atlantic Media Group // The McClatchy Newspapers // USA Today ...



REPORTERS WITHOUT BORDERS

Austin Tice

The blindfold pledge

Sign the petition

Donate

President Barack Obama

The White House
Washington, D.C

Mr. President,

I write to urge you to do all you can to hasten the safe return of Austin Bennett Tice.

Austin chose to go to Syria as a Freelance Journalist to report on the conflict there. His work was published by the McClatchy Newspapers, the Washington Post, Associated Press, AFP, as well as CBS, NPR, and BBC. His reporting was awarded the 2012 George Polk Award for War Reporting and the 2012 McClatchy Newspapers President's Award.

On August 13, 2012, two days after his 31st birthday, Austin disappeared as he was preparing to travel from Daraya, near Damascus, Syria, to Beirut, Lebanon.

Austin is an Eagle Scout, National Merit Finalist, graduate of Georgetown University, veteran United States Marine Corps Captain and an awarded journalist.

I urge that you do all you can to bring him safely home.

Syria is the world's most dangerous country for journalists since the start of the uprising in March 2011, with hundreds of journalists and citizen-journalists arrested, kidnapped or killed by the various parties involved in the conflict, as Reporters Without Borders reported constantly. The local journalists have especially paid a high price in their fight for freedom of information.

Without journalists, the world wouldn't know about the Syrian human drama. Without journalists, we are all deprived of information, we are all blindfolded.

Sincerely,

220 persons have already signed the petition.

name

first name

email

I SIGN

[austintice.com](#)
[@FreeAustinTice](#)

© 2015 Reporters Without Borders
1500 K Street, NW, Suite 600
Washington, DC 20005
[en.rsf.org](#)



REPORTERS WITHOUT BORDERS

Austin Tice

The blindfold pledge

Sign the petition

Donate

TAKE THE BLINDFOLD PLEDGE

The blindfold is the symbol of Austin Tice's unanswered kidnapping. Take a photo to tell the world that without journalists, we are all deprived of information, we are all blindfolded.

I take the Blindfold Pledge to raise awareness of the 2012 kidnapping of Austin Tice. This is a plea to the US government to seek out answers and bring Austin home. I call on _____ to also take the pledge. #FreeAustinTice

TAKE PICTURE

SHARE [f](#) [i](#) [t](#) [t](#)

2015
LIBERTÉ

Site de sensibilisation et d'appel à pétition pour la libération du journaliste Austin Tice commandé par l'association Reporters sans frontières.

freeaustintice.rsf.org



REPORTERS WITHOUT BORDERS

Austin Tice

The blindfold pledge

Sign the petition

Donate

#FREE AUSTIN TICE

Austin Tice chose to go to Syria as a freelance journalist to report on the conflict there. His work was published by the McClatchy Newspapers, the Washington Post, Associated Press, AFP, as well as CBS, NPR, and BBC. His reporting was awarded the 2012 George Polk Award for War Reporting and the 2012 McClatchy Newspapers President's Award.

On August 13, 2012, two days after his 31st birthday, Austin disappeared as he was preparing to travel from Daraya, near Damascus, Syria, to Beirut, Lebanon. **He is still alive and he is not held by ISIS.**

Syria is the world's most dangerous country for journalists since the start of the uprising in March 2011, with hundreds of journalists and citizen-journalists arrested, kidnapped or killed by the various parties involved in the conflict, as Reporters Without Borders reported constantly. The local journalists have especially paid a high price in their fight for freedom of information.

Join Austin's parents to urge the US Administration to do everything possible to bring their son safely home. [sign the petition](#)

Take part in the #FreeAustinTice campaign

[f](#)
[i](#)
[t](#)
[t](#)

#FreeAustinTice and a picture of yourself in a blindfold to take part in the campaign

Austin Tice's parents asked Reporters Without Borders to help them to raise awareness about their son. RSF convinced the ad-agency JWT in New York to work pro-bono to prepare a public awareness campaign in order to do everything possible to bring Austin safely home. JWT developed a campaign around the idea of being blindfolded when journalists are missing.

The blindfold symbol resonates with Austin's situation, but also with the fact that when journalists are killed, held hostage or missing, we are ourselves deprived of information, we are ourselves blindfolded.

The FreeAustinTice campaign launched by Reporters Without Borders is supported by partners:

National Press Club // Newsroom // TalkRadioNews // The Atlantic Media Group // The McClatchy Newspapers // USA Today ...



REPORTERS WITHOUT BORDERS

Austin Tice

The blindfold pledge

Sign the petition

Donate

President Barack Obama

The White House
Washington, D.C

Mr. President,

I write to urge you to do all you can to hasten the safe return of Austin Bennett Tice.

Austin chose to go to Syria as a Freelance Journalist to report on the conflict there. His work was published by the McClatchy Newspapers, the Washington Post, Associated Press, AFP, as well as CBS, NPR, and BBC. His reporting was awarded the 2012 George Polk Award for War Reporting and the 2012 McClatchy Newspapers President's Award.

On August 13, 2012, two days after his 31st birthday, Austin disappeared as he was preparing to travel from Daraya, near Damascus, Syria, to Beirut, Lebanon.

Austin is an Eagle Scout, National Merit Finalist, graduate of Georgetown University, veteran United States Marine Corps Captain and an awarded journalist.

I urge that you do all you can to bring him safely home.

Syria is the world's most dangerous country for journalists since the start of the uprising in March 2011, with hundreds of journalists and citizen-journalists arrested, kidnapped or killed by the various parties involved in the conflict, as Reporters Without Borders reported constantly. The local journalists have especially paid a high price in their fight for freedom of information.

Without journalists, the world wouldn't know about the Syrian human drama. Without journalists, we are all deprived of information, we are all blindfolded.

Sincerely,

220 persons have already signed the petition.

name

first name

email

I SIGN

[austintice.com](#)
[@FreeAustinTice](#)

© 2015 Reporters Without Borders
1500 K Street, NW, Suite 600
Washington, DC 20005
[en.rsf.org](#)

2014

TORNADE

Identité visuelle pour l'organisation Réseau Éducation et Solidarité pour le développement du système de mutuelle dans des régions du monde en manque de protection sociale.

Logotype avec charte d'utilisation et manifeste du Réseau.



Réseau
Éducation
et Solidarité

Des projets solidaires
pour la santé et l'éducation



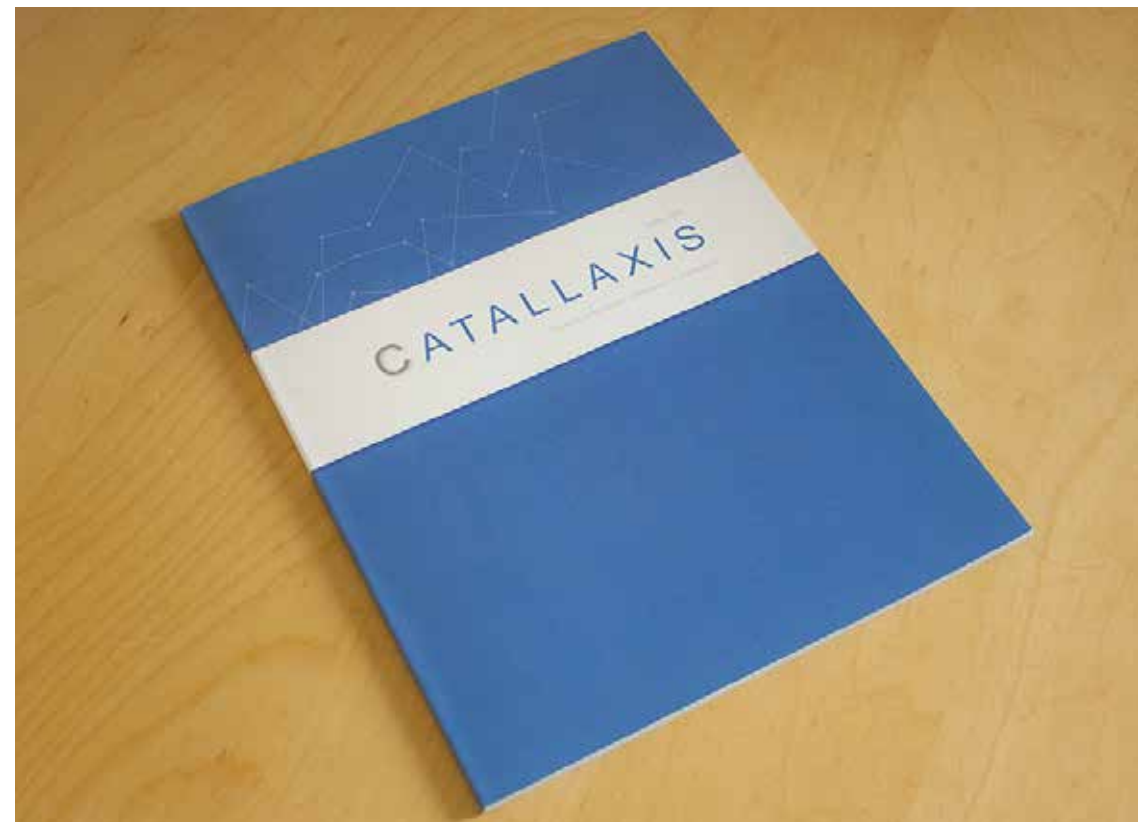


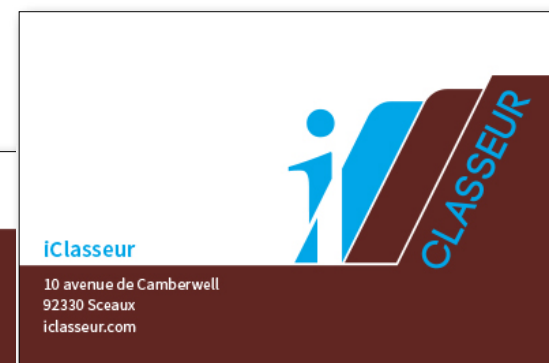
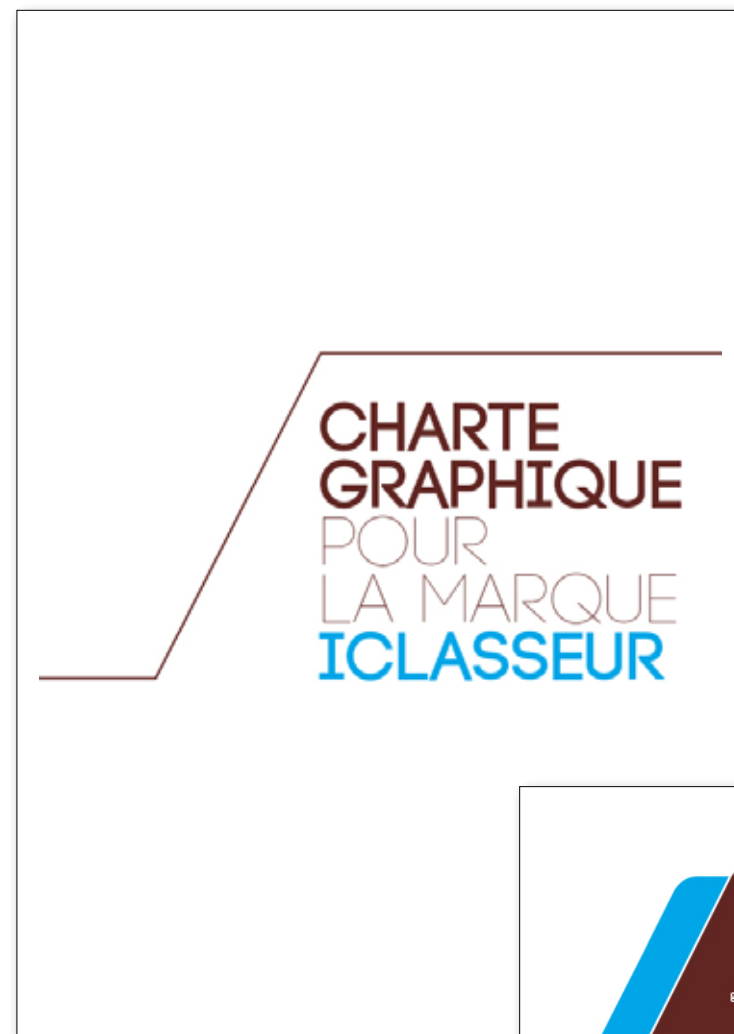
2014

ÉCONOMIE

Plaquette de présentation de l'entreprise de conseil économique Les Cahiers Verts.

Refonte de la revue Catallaxis qui analyse l'actualité économique.





2014

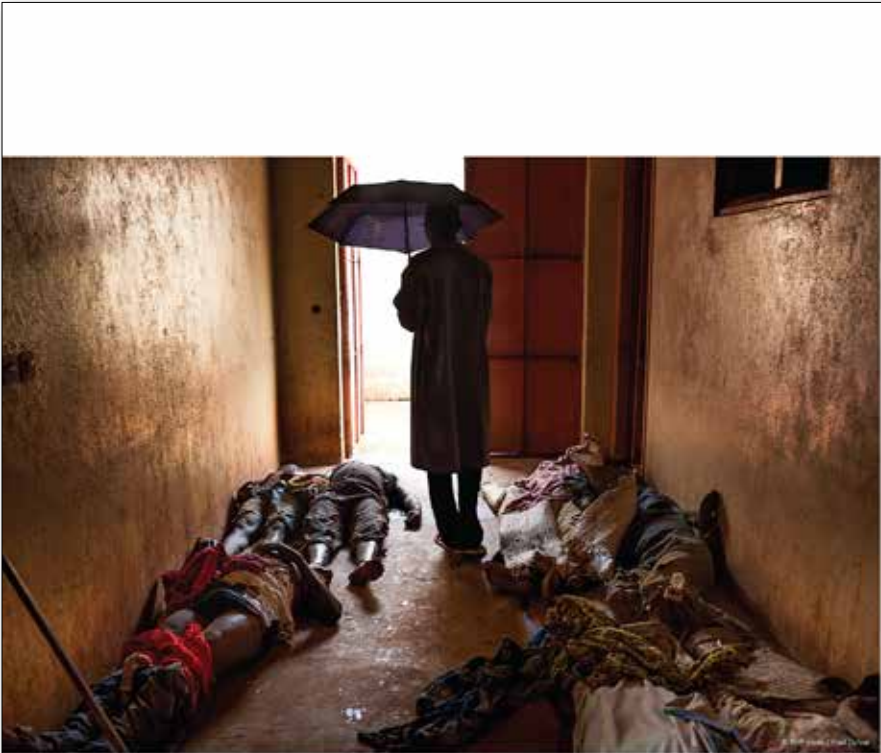
ICLASSEUR

Identité visuelle
de la marque iClasseur, un logiciel
de classement de documents
administratifs numérisés.



2015
RAPPORT

Mise en page du rapport
de mission en Centrafrique
pour l'association Reporters
sans frontières.



INTRODUCTION

RCA, UN PAYS ET DES COMMUNAUTÉS DÉTRUITS PAR LE CONFLIT

Le conflit qui a ravagé l'essentiel de la République centrafricaine n'a pas épargné les médias. Les avancées difficilement acquises les années précédentes ont été balayées, voire réduites à néant, laissant le monde des médias et ses journalistes exsangues. La "Coalition" (Seleka, en sango) des groupes armés, refusant d'appliquer les accords de paix de 2008, a plongé le pays dans une descente aux enfers rapide et inattendue. Entre décembre 2012 et mars 2013, leur avancée depuis le nord du pays vers la capitale Bangui a été semée de destructions, de pillages et de déplacements de population. Sur leur route, des médias pris pour cibles. Arrivée en mars 2013 à Bangui, la coalition prend le pouvoir laissé vacant par la fuite du président Bozizé et nomme l'un de ses commandants, Michel Djotodia, à la tête d'un Conseil national de transition. Les soldats lâchés dans la ville se servent sur la population et pillent quasiment l'ensemble de Bangui bien que les quartiers musulmans où ils résident sont un peu plus épargnés. Officiellement dissoute et théoriquement démantelée en septembre 2013, cette coalition hétéroclite a continué son offensive, se confrontant alors aux anti-balaka.

En retour, ce groupe auto-proclamé d'auto-défense, à majorité chrétienne, vraisemblablement financé par des partisans du président en exil Bozizé, s'en est pris aux populations civiles musulmanes, devenues boucs émissaires du conflit. Le 5 décembre 2013, il déclenche de violents combats avec la Seleka dans Bangui, faisant des centaines de morts et entraînant le lancement de l'opération française Sangaris. Les opérations de désarmement qui s'ensuivent laissent les populations civiles des quartiers musulmans, perçues comme des soutiens de la Seleka, exposées aux représailles et aux lynchages. C'est dans ce contexte, qui touche l'ensemble du pays pris en étau entre les Seleka et les anti-balaka, que les journalistes centrafricains se voient contraints d'évoluer depuis ces deux dernières années.

Nommée en remplacement de Michel Djotodia à la tête de la transition en janvier 2014 Catherine Samba Panga appelle immédiatement les belligérants à déposer les armes. C'est la présidente de tous les Centrafricains, sans aucune exception, art-elle dit. De demande à mes enfants anti-balaka et Seleka de m'écouter et, ensemble, de déposer les armes. Malgré cela, les différents efforts de paix n'ont pas encore abouti à ce jour. Le pays continue d'être profondément meurtri et les civils de subir des violences quotidiennes. La tenue des élections présidentielles et législatives, prévue pour juillet 2015, est fortement improbable.

Reconstituer une dynamique des médias après ces violentes destructions ne sera pas chose facile, d'autant plus que ceux-ci continuent de faire les frais du conflit et de l'insécurité. Plus affaiblis que jamais, ils ont pourtant aujourd'hui un rôle très important à jouer pour informer les populations et désamorcer les tensions. Souvent cibles désignées des acteurs militaires et politiques, ils ont aussi participé au conflit, jouant un rôle aussi bien positif que négatif suivant la situation. Aujourd'hui, alors que les menaces sécuritaires continuent de les viser, les médias doivent retrouver une manière d'exister. Retrouver ce rôle demandera l'implication de tous les acteurs de ce secteur, des autorités nationales aux opérateurs internationaux, et surtout une collaboration renforcée entre journalistes afin de créer un cadre de travail commun et respectueux.

RADIO MOEXE LOUA

Les médias ont subi une véritable épreuve de force. Les journalistes ont dû faire face à une situation de violence et de peur. Les médias ont été détruits, les journalistes ont été tués ou blessés. Les médias ont été utilisés comme armes de guerre. Les médias ont été utilisés pour diffuser des fausses informations. Les médias ont été utilisés pour diffuser des messages de haine. Les médias ont été utilisés pour diffuser des messages de peur. Les médias ont été utilisés pour diffuser des messages de désespoir. Les médias ont été utilisés pour diffuser des messages de résignation. Les médias ont été utilisés pour diffuser des messages de désespoir. Les médias ont été utilisés pour diffuser des messages de résignation.

LA RADIO : MÉDIA ROI DE CENTRAFRIQUE

La radio est le média le plus utilisé en Centrafrique. Elle est le seul média qui puisse atteindre toute la population. Elle est le seul média qui puisse être utilisé dans les zones reculées. Elle est le seul média qui puisse être utilisé dans les zones dangereuses. Elle est le seul média qui puisse être utilisé dans les zones contrôlées par les groupes armés. Elle est le seul média qui puisse être utilisé dans les zones contrôlées par les groupes armés.

CARTOGRAPHIE DES RADIOS EN CENTRAFRIQUE

Carte de la République centrafricaine montrant la répartition des stations de radio. Les stations de radio sont représentées par des points rouges. Les stations de radio sont réparties dans tout le pays, mais il y a une concentration plus élevée dans le nord et le centre. Les stations de radio sont réparties dans tout le pays, mais il y a une concentration plus élevée dans le nord et le centre.

RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

Population : 4,7 millions (est. 2015)
Présidente : Catherine Samba Panga
Langue : Sango

CRÉDIT : DE LA MAIN DROITE



lesantonin.com

2015 DÉGUSTATION

Sites internet, logotypes et étiquettes pour les recettes des marques Valentin Gourmet et Les Antonin. Deux marques développant des recettes à base de produits naturels, une destinée à la grande distribution et l'autre à la vente au détail.

Crédits photos : Phosphene Production.

valentingourmet.com

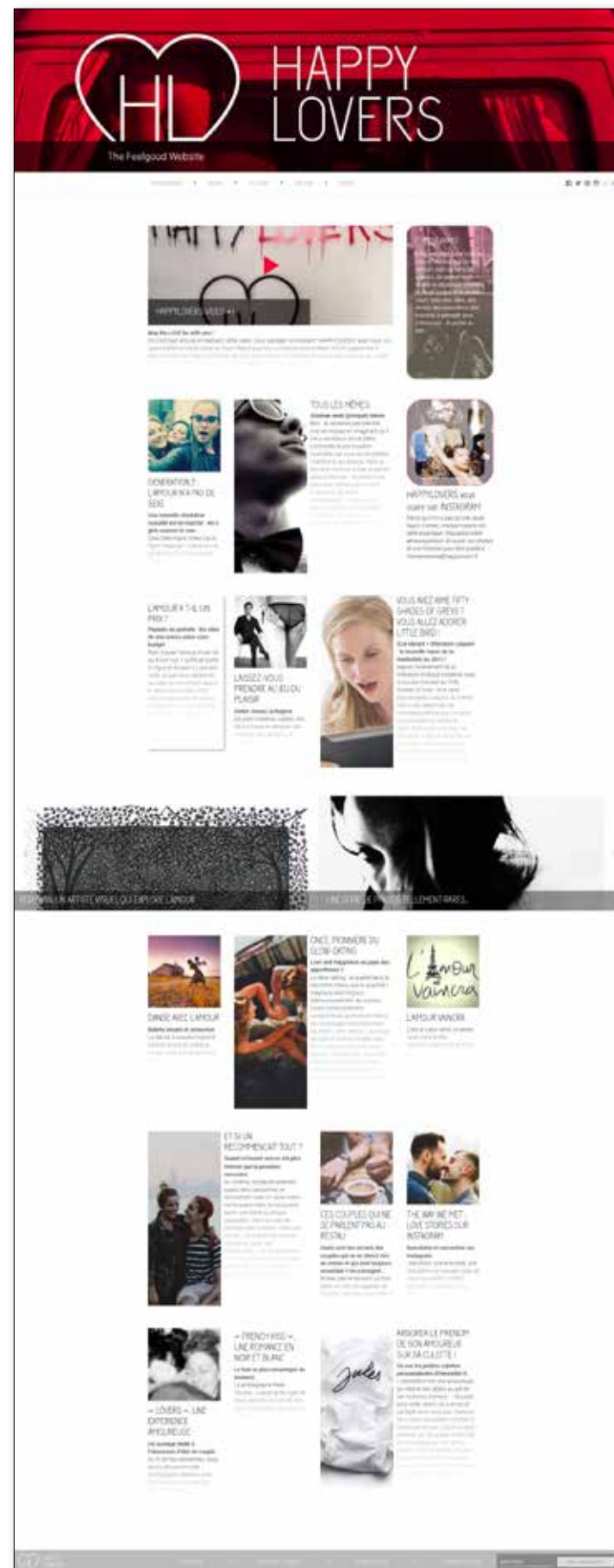


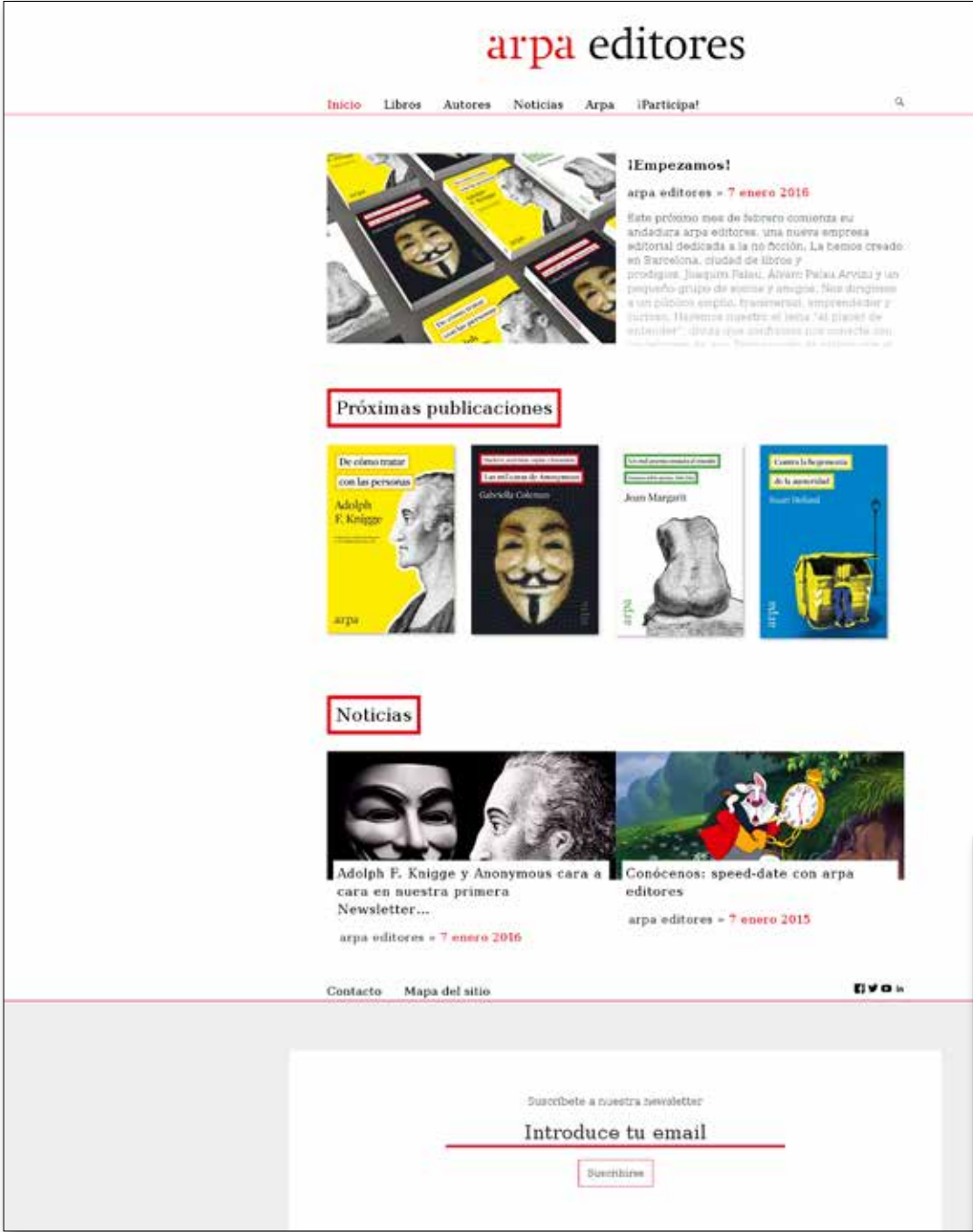
AMOUR

Site internet pour HappyLovers.
site de contenu régulier,
autour de la vie en couple,
sur des thèmes culturels,
de consommation ou de société.

Site réalisé sur wordpress.

happylovers.fr





2016
LIBROS
Site internet pour l'éditeur
espagnol arpa.
Site réalisé sur wordpress.
arpaeditores.com

