

## 抖音:

### 千川板块

广告消耗 广告计划平均消耗 广告点击率 点击转化率 转化成本

### 短视频

广告消耗 播放量 曝光点击率 点击转化率 转化成本

### 巨量云图

八大人群占比 5A 人群资产分布人数

## 天猫:

### 一级指标

支付金额 访客数 支付转化率 客单价

### 二级指标

推广花费 推广产出 平台流量 广告流量

### 三级指标

关键词推广花费 关键词推广总成交金额 精准人群推广花费 精准人群总成交金额 消费者运营推广花费 消费者运营总成交金额 货品运营花费 货品运营总成交金额 活动场景花费 活动场景总成交金额 手淘搜索 购物车 手淘推荐 手淘淘宝直播 内容广告 关键词排行成交 TOP10

## 京东:

### 一级指标

支付金额 访客数 支付转化率 客单价

### 二级指标

京东准通花费 京东准产出 京东快车花费 京东快车产出

### 三级指标

商品-商品明细-所有指标导出 流量-排名-排名定位 流量-流量来源 流量-关键词分析

## 拼多多:

### 一级指标

1、销售额 2、访客数量 3、推广费用

### 二级指标

支付转化率 商品收藏数量 商品浏览数 支付订单数 推广占比

### 三级指标

未发货数量, 逾期发货数量 推广余额