# GAME MANIA e-commerce de games usados

Danilo Duarte de Oliveira Github: dox365

## **Briefing**

- O cliente Game Mania comércio de jogos pediu um website simples, focado na venda de jogos, este já comercializa seus produtos por meio de redes sociais e marketplace de grandes varejistas.
  - Solicitação do Cliente:
- Website minimalista com o seguinte objetivo:
  - Comércio de jogos usados a base de troca.

O público gamer valoriza objetividade, responsividade e minimalismo ao comprar um produto.

Percebendo essa característica, a empresa optou por criar um site minimalista, com um chat para atender os clientes em tempo real.

## Sketch (rafe) de baixa fidelidade



### Características do site

Q Pesquise



**GAME MANIA** 

minimalista

Logomarca

Barra de pesquisa centralizada para que o usuário encontre o game de sua preferência no acervo da loja

Área do usuário, pedidos e configurações da conta



Banner do site com arte contendo todo o acervo da loja



Fale conosco

Logomarca com slogan que demonstra o comprometimento com os clientes, botão "Fale Conosco" com link direto para WhatsApp e WhatsApp Web.





R\$ 45,00 R\$ 38,25



Resident Evil

R\$ 40,00



Dark Souls

R\$ 30,00



Diablo 3

R\$ 25,00



Outlast 2

R\$ 33,00



FAR CRY 5

R\$ 30,00

#### Carrossel de games na promoção

#### **Ofertas**

O que oferecemos



#### Jogo

A vitória exige prática. É por isso que revelamos ofertas e descontos incríveis durante a semana, para que você possa continuar jogando. Dé uma olhada na lista de nosso(a) Jogos aqui, disponível apenas por um periodo limitado.



#### Consoles

Estamos aqui para fornecer a melhor experiência de gaming a um preço imbatível. Com nosso(a) Consoles, você ganhará acesso exclusivo às melhores novidades. Saiba mais sobre nossas ofertas incríveis e prepare-se para pressionar start!

#### Objetivo do site

#### Fale conosco

dox365@gmail.com Tel: (47)997750791



Contato e link das redes sociais

Arte enviada por um de nossos fiéis clientes

- O website Game Mania segue as mais recentes tendências de User Interface (UI) e User Experience (Ex).
  - Através da ferramenta Google Analitycs percebemos que o público gamer é bastante objetivo ao comprar um novo game, por isso criamos um site responsivo, interativo e intuitivo. Atendendo a demanda do cliente.

 Expor as principais dificuldades encontradas no desenvolvimento dos 3 tipos de layout – desktop, tablet e smartphone.

Percebi algumas limitações da ferramenta FIGMA frente a alguns de seus concorrentes (Adobe XD, Bubble.io, CorelDraw), o minimalismo em excesso da ferramenta trouxeram algumas dificuldades ao criar o protótipo. Por exemplo:



Barra de Ferramentas do CorelDraw



Barra de Ferramentas do FIGMA