

본 운영 정책은 DESKIT 창작자 이용약관 제1조에 따라 제정된 것으로써, 위 약관들과 더불어 관련 서비스 이용계약을 구성합니다.

판매자께서는 본 운영정책과 운영정책을 반드시 확인하시고 준수해야 합니다

I. 라이브커머스 콘텐츠 게재제한

일정한 라이브커머스 콘텐츠(이하 라이브커머스 및 슛클립 콘텐츠를 통칭할 필요가 있는 경우 '콘텐츠'라 함)가 다음의 각 항목 중 어느 하나에 해당할 경우, 해당 콘텐츠의 라이브 진행이 중지·중단되거나 해당 콘텐츠가 삭제될 수 있으며, DESKIT 서비스에서 비공개 처리될 수 있습니다.

특히, 아래 1. ①의 사유가 확인되는 경우 즉시 형사고발 조치 및 서비스 이용의 영구정지가 이루어질 수 있습니다.

1. 비공개 사유

① 정보통신망 이용촉진 및 정보보호등에 관한 법률 제44조의7의 불법정보에 해당하거나, 방송통신심의위원회가 정한 정보통신에 관한 심의규정에 위반하는 불법적인 내용이 포함된 경우

[대표적 사례들]

- 음란물 또는 잔인/폭력/혐오 등 청소년에게 부적합한 콘텐츠

- 공공질서 및 미풍양속에 위배되는 저속, 음란한 내용을 포함하는 콘텐츠
- 법령에 따라 분류된 비밀 등 국가기밀을 누설하는 내용의 콘텐츠
- 타인에게 공포심, 불안감 또는 불쾌감을 유발하는 콘텐츠
- 타 라이브커머스 콘텐츠 및 다른 창작자(판매회원)에 대한 비방 목적의 콘텐츠

② 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률(이하 '전자상거래법') 및 기타 관계 법령에서 인터넷 상의 광고, 판촉 및 거래행위를 금하고 있는 상품과 관련된 경우

[대표적 사례들]

- DESKIT 상품등록정책상 취급불가상품에 명시된 내역 등 매매부적합상품을 노출 또는 판매하는 콘텐츠
 - 상품 상세페이지에 상품 이미지와 내용을 등록하더라도 상품명과 상품의 대표이미지가 금액권으로 표시하는 등 올바르게 등록되지 않은 경우
 - 전자상거래법 제13조 소정의 상품의 정보에 관한 사항 및 거래조건이 부적절하게 등록된 상품을 판매하는 콘텐츠
- : 라이브에 노출되는 상품에 대응되지 아니하는 10,000원, 1,000원 등의 가격 단위 상품을 태그/연동하는 등으로 전자상거래법상의 상품정보제공의무를 위반할 가능성이 있는 콘텐츠

③ 타인을 사칭하거나 기타 사기, 기만 등 불법적이거나 공서양속에 반하는 내용의 제공을 목적으로 하는 경우

[대표적 사례들]

- 라이브커머스 및 솟클립 콘텐츠의 제목과 내용에 불법, 음란, 비속어 등을 기재한 경우

- 라이브커머스 및 솟클립 콘텐츠 내에서 상품을 설명함에 있어 허위 또는 과장된 내용을 포함하는 경우

④ 기타 관계 법령을 위반하거나, 타인의 권리를 침해하거나 침해할 여지가 있다고 판단할 상당한 이유가 있는 경우

[대표적 사례들]

- 지식재산권 침해, 저작권에 위배되는 콘텐츠

: 초상권 및 저작권이 확보되지 않은 유명인 또는 캐릭터를 사용한 경우

: 타인의 라이브커머스 또는 솟클립 영상을 허락 없이 재생산 하는 콘텐츠

: 타인의 콘텐츠 중 창작성이 있는 아이템과 디자인, 이미지 등을 무단으로 도용한 상품을 연동, 판매한 경우

: 타인의 상표와 로고를 사전 허가없이 사용한 경우

: 음원 저작권 보유 또는 음원 사용 허락이 확인되지 않은 음원이 사용되는 콘텐츠(음원 저작권에 대한 올바른 표기: 공지에 출처 작성 필수 또는 사전 증빙 제출하여 협의된 경우)

: 타인이 소유하거나 타인이 제작한 영상을 사용한 콘텐츠 (TV방송, 드라마, 예능에 제품이 노출된 장면 컷 등)

: 브랜드 본사 공식 대행사 또는 본사 채널 외에 위탁 판매자인 경우, 해당 제품의 TV CF 재생 불가

- 타인의 초상권을 침해하는 콘텐츠

: 야외 촬영 시 제 3자의 모습이 배경과 같이 노출되는 경우라도 특정인을 식별할 수 없도록 해야함

-부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률 등 관계 법령에 위배되는 콘텐츠

: 타인의 영업비밀 등을 누설하는 내용의 콘텐츠

:타인의 상표, 로고 등을 적법한 승낙 없이 사용한 위조상품을 대상으로 하거나, 상표권을 직접 침해하지 않았더라도 타인의 공식 상품이나 정품으로 오인될 수 있는 내용이나, 국내외에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표, 표장 기타 타인의 영업임을 표시하는 표지와 동일하거나 유사한 것을 사용하거나 이러한 것을 사용한 상품을 대상으로 하는

등 부정경쟁행위에 해당하거나 부정경쟁행위로 의심될만한 타당한 정황이 있는 경우

- 개인정보보호법 등 관련 법령에 위반하여 자신 또는 타인의 개인정보를 라이브커머스 콘텐츠 또는 댓글에 노출하는 경우

⑤ 권한 없는 제3자에게 계정을 유상 또는 무상으로 대여하거나 창작자(판매회원) 본인의 관여 없이 제3자에 의해 콘텐츠가 제작될 수 있도록 하는 등의 경우

[대표적 사례들]

- DESKIT과의 사전 서면 협의를 거치지 아니하고 본인 또는 타인 소유의 타 스토어/창작자(판매회원)의 상품을 태그하는 등으로 계정 대여로 의심되는 라이브

- 타인의 계정을 대여하여 라이브를 진행하는 경우

- 창작자(판매회원) 본인의 관여가 있더라도, 라이브 서비스 이용 권한이 없는 다른 판매회원의 상품을 노출하는 등으로 창작자(판매회원) 본인의 상품이 아닌 타인의 상품을 DESKIT의 명시적인 사전 서면 승인 없이 연동·태그 또는 노출하는 경우

⑥ 창작자(판매회원)의 라이브커머스 진행 내용이 서비스의 성격 및 실질에 부합하지 않는다고 판단하는 경우

[대표적 사례들]

- 사람이 등장하지 아니하거나 또는 실시간으로 진행되지 않는 라이브

: 제품만 배치해두고 (비추고) 아무런 변화나 진행이 없는 라이브 및 솟클립

: 미리 촬영/제작해 둔 라이브·홍보/광고 영상 등을 모니터 기타 단말기 등 다른 기기에 틀어놓고 그 기기를 촬영/송출하거나 반복해서 보여 주기만 하는 라이브

: 사전 녹화한 영상 혹은 광고 영상을 한 콘텐츠 내에서 지속 반복 재생하는 경우

: 네이버의 사전 서면 승인 없이 사전 녹화한 영상을 재생하는 경우

- 어떠한 말도 하지 아니하고 (i) 상품의 언박싱만 하거나; (ii) 상품을 사용하는 모습만 보여주거나; (iii) 라이브 진행과 무관한 일을 하는 등으로 서비스의 성격 및 실질에 부합하지 아니하는 내용의 라이브 커머스가 노출될 우려가 있는 경우

- 테스트 목적 송출 시 리허설 기능을 사용하지 아니함에 따라 서비스의 성격 및 실질에 부합하지 아니하는 테스트성 내용의 콘텐츠가 노출될 우려가 있는 경우

: 콘텐츠 제목에 테스트, 리허설, TEST 등 리허설 진행 목적이 드러나는 내용을 포함한 경우

- 콘텐츠에서 소개, 홍보, 노출하는 상품과 전혀 관련 없는 상품을 콘텐츠에 태그/연동하고 라이브를 진행하는 경우

- 라이브 송출 시점 아래로 상품이 판매 불가 상태로 지속 구매 불가능한 경우

: 스마트스토어 서비스에 등록되어 있지 않은 상품을 라이브에서 노출한 뒤 네이버의 구매안전 서비스, 결제대금 보호 서비스를 통하지 아니하는 수단·방법 등을 통한 직거래를 유도하는 행위

: 외부 SNS, 메신저 또는 톡톡 서비스 등을 통해 별도 연락을 요구하거나 라이브커머스 콘텐츠 내 공지사항 또는 댓글로 신뢰할 수 없는 외부 링크를 노출하는 등 네이버의 구매안전 서비스, 결제대금 보호 서비스를 통하지 아니하는 수단·방법 등을 통한 직거래를 유도하는 행위

- 서비스의 기능을 비정상적으로 이용하여 라이브를 진행한 경우

: DESKIT의 사전 서면 승인 없이 자동화된 수단 (예: 매크로 프로그램, 로봇(봇), 스파이더, 스크래퍼, 스파이웨어 등)을 이용하여 서비스에 접속하거나 창작자(판매회원) 본인 또는 다른 창작자(판매회원)의 계정에 접속하여 라이브를 진행하는 경우

- 이미 등록한 솟클립과 동일한 내용을 지속 재등록 하는 경우
- 다수의 채널에 동일한 내용의 콘텐츠를 게시 또는 송출하는 경우
- 상품의 상세 페이지 내용이 충분히 기록되지 않은 상품을 연동하는 경우
- 노출 등 기타 목적만을 위해 라이브를 진행하지 않고 일정을 지속적으로 변경하는 경우

2. 부분공개 사유

라이브커머스 콘텐츠의 일부 또는 전부가 서비스의 성격 및 실질에 부합하지 아니하여 서비스의 품질을 저하할 우려가 있는 경우

- 저품질 대표이미지를 사용한 콘텐츠

- : 규격 사이즈(720 X 1280)보다 지나치게 작거나 큰 이미지를 사용한 경우

- : 웹페이지 (스마트스토어 상품 상세페이지 등)의 스크린샷을 사용한 경우

- : DESKIT의 사전 서면 승인 없이 대표 이미지에 텍스트가 포함된 경우

- 모델이 속옷만 착용하는 등 과도한 노출이 포함된 경우

- 네이버의 사전 서면 승인 없이 콘텐츠에서 음원을 사용한 경우

- 창작자 본인의 상품 소개 및 판매와 관련 없는 일상 콘텐츠

- 동일 또는 유사한 내용의 콘텐츠를 단기간내에 지속적으로 반복하여 게시함으로써 다른 창작자(판매회원)에게 불편을 초래하는 경우

- 인위적인 사용자 반응을 과도하게 요구하는 컨텐츠 (좋아요, 짐 등)

- 사용자와의 과도한 친목을 조장하거나 이를 명시적으로 노출하는 컨텐츠

- 열악한 라이브 환경에서 라이브를 진행하거나 라이브 퀄리티가 현저하게 낮은 경우

: 미풍양속에 반하거나, 통신망의 한계 등으로 인해 접속 품질이 극히 낮거나, 과도한 소음이 발생하는 등의 환경에서 진행하는 경우

II. 콘텐츠 댓글 신고 정책

1) 관련 법령을 위반한 내용을 포함한 댓글

2) 욕설, 음란/외설적 내용, 타인비방, 폭력적인 내용의 댓글

3) 타인에게 공포심, 불안감 또는 불쾌감을 주는 댓글

4) 아웃콜 등 네이버의 구매안전 서비스, 결제대금 보호 서비스를 통하지 아니하는 수단·방법 등을 통한 직거래를 유도하는 댓글

5) 타인 또는 본인의 개인정보를 노출하는 댓글

6) 출연자의 명예를 손상시키거나 비방, 모욕감을 줄 수 있는 내용의 댓글

7) 콘텐츠와 전혀 관련 없는 광고성 댓글

8) 타 채널의 콘텐츠 또는 다른 창작자(판매회원)에 대한 비방 목적의 댓글

9) 라이브 진행 또는 콘텐츠를 통한 상품 판매를 방해하는 목적의 댓글

10) 콘텐츠와 무관한 내용의 종교적, 정치적 발언을 하는 댓글

[페널티(비공개/부분공개) 부과 기준]

항목 - 콘텐츠 비공개/부분공개

상세 기준 - 본 운영정책에 명시된 콘텐츠 게재제한 정책 위반 라이브 진행 1회 시

페널티(비공개/부분공개) 부여기간 - 영구 비공개(단, 객관적/합리적 증거자료에 기반한 소명 시 심사 후 해제)