

Laborator 07 – Platforma Grovo

Grovo reprezintă alegerea ideală pentru pregătirea angajaților din cadrul a diverse companii. Abordarea utilizată în cadrul acestui sistem de gestiune a învățării este aceea a micro-învățării, respectiv expunerea de informații puțin câte puțin, într-o formă concentrată. În cazul fiecărei teme, sunt prezentate aspectele cele mai importante, pe de o parte, iar pe de altă parte, este expusă imaginea de ansamblu. Metoda este întâmpinată de către cursanți printr-o reacție favorabilă, aceștia obținând rezultate mai bune și reținând informațiile prezentate mult mai ușor. Scopul este ca angajații din corporații să deprindă abilități profesionale într-o manieră specifică vremurilor actuale, dar și să cunoască metodele optime de a folosi resursele tehnologice și internetul, care câștigă din ce în ce mai mult teren în zilele noastre. Datorită multiplelor avantaje pe care le prezintă, platforma de eLearning Grovo este utilizată în peste 190 de țări. Numeroase companii internaționale, 177 precum Constant Contact, Chevron sau Saatchi & Saatchi o folosesc în prezent, iar șansele ca acestea să se înmulțească în viitor nu sunt tocmai neglijabile.