**FIDT-Tool**

Problem:

Wir kennen die **Meinung** unserer User zu bestimmten Themenfeldern zu wenig und treffen (Vermutung), das Thema deswegen oft nicht richtig.

Zusätzlich haben die User **Zusatzwissen und (exklusiv)-material**, aus dem wir neue Themen generieren können – was uns aber aktuell nicht vorliegt.

Lösung:

Wir treten mit dem User über ein **Abstimmungstool (FB-Post)** in Kontakt, um seine Meinung zu bestehenden Themen einzusammeln, ein Stimmungsbild bilden zu können. Im zweiten Schritt wollen wir **Impulse** für noch nicht in der Redaktion bekannte Themen bekommen – bestenfalls mit **UBC (FB-Messenger)**. Im dritten Schritt bilden wir daraus eine **Community (FB-Gruppe)**, die sich über dieses Themenfeld austauscht und die Redakteure so auf neue, noch unbekannte, Themenfelder bringt.

To-Do‘s

*User*

* Ja/Nein-Auswahl treffen
* Ggf. Text- bzw. Material-Input geben
* FB-Gruppe beitreten und ggf. aktiv an Diskussionen teilnehmen

*Redakteur*

* Abtimmung (Tinder-Logik) bei FB zu einem polarisierenden Thema generieren, diese über Ads an ZG ausspielen
* Weiterführende, offene Frage anlegen (User antwortet über Messenger)
* FB Gruppe zum Thema anlegen und moderieren

Vorteile

Niedrige Hürde zur Interaktion durch einfache Abstimmung

Zielgruppengenaue Aussteuerung durch Ads

Redaktion bekommt Meinungsbild und hoffentlich neue Themenideen, bestenfalls mit Exklusiv-Content, kann zukünftige Themen genau auf die Wünsche der ZG anpassen