

Nieuwsbrief

Ondernemersvereniging Exloo



Beste ondernemer,

Naar aanleiding van de enquête, een nieuwsbrief was een tip, ontvangt u deze nieuwsbrief. Graag willen we proberen iedere maand een nieuwsbrief rond te sturen.

De enquête uitslagen

In de enquête werd gevraagd of avondmarkten organiseren een goed idee zou zijn, velen vonden dit voor de toeristen/ bewoners, levendigheid en gezelligheid een aardig idee.

Op de vraag of wij als vereniging altijd onze medewerking moeten verlenen aan festiviteiten vinden velen dat dat van het soort festiviteit afhangt.

Voor een app-groep waren veel voor: mits tot he point en geen flauwekul

Het Hallenhoes: 70 % ziet het plan op het plein niet zitten er zijn grote twijfels of het wel uit kan zowel voor de stichting als voor de potentiële ondernemers die winkelruimte moet gaan huren.

De laadpalen: de gemeente is er al mee bezig maar komt niet echt van de grond, het is een goed idee maar ook een zaak voor de ondernemers zelf.

Ontwikkeling Smidswal: 50 % vindt het een aanwinst de andere 50% vindt het goed zolang ASTRON het zelf allemaal bekostigt.

**D. PATER,
J. HUIS,
H. PRINS,
D. RENARDEL DE LAVALETTE
J. VREDEVELD**



Parkeerruimte: Buiten de kern en binnen de kern max 30 minuten. De parkeerplaatsen zelf beter kenbaar maken en misschien toch ook nog extra ruimte creëren buiten de kern.

Matrix- borden: Hele Hoofdstraat, Zuideinde, Polweg, Valtherweg. Toch zien verschillende ondernemers meer in weg versmallingen d.m.v. bloembakken, chicanes.

Velen van u hebben geen vast contactpersoon binnen de Gemeente. De namen Dirk Jan Haan en Niek Wind zijn genoemd.

De Tips: Nieuwsbrief, meer samenwerking tussen de ondernemers in Exloo, officiële verkiezing bestuur. Net zoveel clubs/ verenigingen als inwoners waardoor het niet duidelijk is wie of wat de organiserende partij is. Ook vinden sommigen dat de rol van de Dorpsraad te dwingend.

Houd moed!



Om "Exloo" in zijn algemeenheid beter zichtbaar te krijgen heeft het bestuur het plan opgevat om een selfie hot-spot te maken op de Brink met het woord Exloo uit het nieuwe logo. Wij zijn daarover in gesprek met de Gemeente. Ook is er het idee om maandelijks in de Boerhoorn "Wist u dat" in te brengen met nieuws die wij graag vanuit jullie ontvangen waar jullie als ondernemers mee bezig zijn.

Nieuwe collecties, nieuw merk, een workshop, het behalen van diploma medewerker, ander interieur, maandaanbieding zomaar wat ideeën.

Zoals u leest genoeg uitdagingen om voor te gaan staan en aan te gaan.

Harriët Prins heeft aangegeven te willen stoppen en u voelt het al aankomen, mochten ondernemers de tijd hebben en het leuk vinden om deze en nieuwe ideeën verder uit te werken en laten slagen neem dan contact op via bestuur@ondernemers-exloo.nl.

Nog enkele data:

14 April: inloop ontwikkeling Hallenhoes

29 April: Bestuursvergadering

Met z'n allen kijken we reikhalzend uit of en wanneer de samenleving verder van het slot gaat. Tot die tijd blijf gezond, houd moed en kijk om naar elkaar.

Bekijk deze woning

Door Kemal Ikaztegieta

Nieuwsbrieven zijn periodieken die worden gebruikt om te adverteren of om uw lezers op de hoogte te houden over uw product of blog. U kunt ze afdrukken of per e-mail verzenden. Ze zijn een uitstekende manier om regelmatig contact te houden met uw lezers en om verkeer naar uw site te leiden. Typ hier de inhoud van uw nieuwsbrief.

Nieuwsbrieven zijn periodieken die worden gebruikt om te adverteren of om uw lezers op de hoogte te houden over uw product of blog. U kunt ze afdrukken of per e-mail verzenden. Ze zijn een uitstekende manier om regelmatig contact te houden met uw lezers en om verkeer naar uw site te leiden. Typ hier uw inhoud.

Nieuwsbrieven zijn periodieken die worden gebruikt om te adverteren of om uw lezers op de hoogte te houden over uw product of blog. Typ hier de inhoud van uw nieuwsbrief.



Wootrends

Door Vanja Jovanovic



Nieuwsbrieven zijn periodieken die worden gebruikt om te adverteren of om uw lezers op de hoogte te houden over uw product of blog. U kunt ze afdrukken of per e-mail verzenden. Ze zijn een uitstekende manier om regelmatig contact te houden met uw lezers en om verkeer naar uw site te leiden. Typ hier de inhoud van uw nieuwsbrief.

Nieuwsbrieven zijn periodieken die worden gebruikt om te adverteren of om uw lezers op de hoogte te houden over uw product of blog. Typ hier de inhoud van uw nieuwsbrief.

Nieuwsbrieven zijn periodieken die worden gebruikt om te adverteren of om uw lezers op de hoogte te houden over uw product of blog. Typ hier de inhoud van uw nieuwsbrief.

Bent u klaar om aan uw huis op de markt te brengen?

Door Adriaan de Koning

Nieuwsbrieven zijn periodieken die worden gebruikt om te adverteren of om uw lezers op de hoogte te houden over uw product of blog. U kunt ze afdrukken of per e-mail verzenden. Ze zijn een uitstekende manier om regelmatig contact te houden met uw lezers en om verkeer naar uw site te leiden. Typ hier de inhoud van uw nieuwsbrief.

Nieuwsbrieven zijn periodieken die worden gebruikt om te adverteren of om uw lezers op de hoogte te houden over uw product of blog. Typ hier de inhoud van uw nieuwsbrief.