Layanan Jasa service AC

Empati

Sulitnya mencari Jasa Service AC yang Ahli dan dapat di percaya

Tujuan:

-menciptakan layanan konsument dengan tepat waktu -sesuai keinginan konsumen

-mencari solusi cepat dan tepat jas service AC

-mempermudah transaksi antar Penjual dan pengguna jasa

Difine

Operasional

-Waktu dan ketersediaan

-tidak pasti

-Antrian lama tidak terjadwal

-bentrok dengan jadwal

Kualitas & Kepercayaan

-Tidak kenal teknisi

-ragu soal pengerjaannya

Lokasi

-lokasi tidak tau

-siapa yang dapat di hubungi dan di percaya

Komunikasi

-kurang update menghubungi teknisi

-sulit dihubungi karena teknisi

-tidak ada konfirmasi dari produsen

Pengalaman ux

-aplikasi kurang informatif

-butuh layanan cepat

-membutuhkan storage yang besar

-banyak iklan-iklan

Transparasi Biaya & Estimasi

-harga tidak sesuai dengan tarif

-harga tidak bisa online/offline

-butuh invoice hardcopy/softcopy

Jadwal teknis

-lupa cuci AC

-jadwal tidak tau minimal dan maksimal kapan service AC-nya

Ideate

Operasional

-Waktu dan ketersediaan terjadwal

-terkonfirmasi hari dan waktu

-tidak mengantri

Kualitas & Kepercayaan

-Teknisi jelas di sertai data dan foto

-Pengalaman kerja di bidangnya

Lokasi

-tidak perlu mencari kemana-mana

-dapat hubungi dan di percaya

Komunikasi

-dapat terhubung 24 jam sesuai jadwal

-adanya kontak admin yang bisa di hubungi 24jam

-layanan cepat dan terkonfirmasi dari produsen

Pengalaman ux

-aplikasi informatif dan simpel

-respon cepat

-tidak membutuhkan storage yang besar

-tidak ada layanan iklan yang mengganggu

Transparasi Biaya & Estimasi

-harga sesuai dengan tarif

-harga bisa online/offline

-ada invoice hardcopy/softcopy

-ada nilai point untuk konsument

Jadwal teknis

-pengingat cuci AC

-jadwal minimal dan maksimal kapan service AC-nya agar tidak merusak komponen AC

Idea preview

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

Tes

-pengujian AC sebelum di service

-ada SOP teknis pengerjaannya

-pengecekan fisik dalam keadaan on dan offline

-ceklist pengerjaannya

-konfirmasi dan komunikatif

Metodologi

Quizsioner Konsumen

**A. Data Responden**

1. Nama (opsional): ...............................................................
2. Usia:
   * < 20 tahun
   * 20–30 tahun
   * 31–40 tahun
   * 41–50 tahun
   * > 50 tahun
3. Jenis Kelamin:
   * Laki-laki
   * Perempuan

**B. Pengalaman Layanan**

1. Bagaimana cara Anda mengetahui jasa service AC kami?
   * Media Sosial
   * Website
   * Teman/Kerabat
   * Lainnya: .................
2. Jenis layanan yang Anda gunakan:
   * Cuci AC
   * Isi Freon
   * Perbaikan
   * Instalasi
   * Lainnya: .................

**C. Kepuasan Layanan**

(Pilih 1 jawaban dengan skala **1 = Sangat Tidak Puas** sampai **5 = Sangat Puas**)

1. Kemudahan pemesanan layanan
   * 1
   * 2
   * 3
   * 4
   * 5
2. Ketepatan waktu teknisi datang
   * 1
   * 2
   * 3
   * 4
   * 5
3. Sikap & keramahan teknisi
   * 1
   * 2
   * 3
   * 4
   * 5
4. Kualitas hasil pekerjaan service
   * 1
   * 2
   * 3
   * 4
   * 5
5. Kesesuaian harga dengan layanan yang diberikan

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5

**D. Saran & Masukan**

1. Apa hal yang paling Anda sukai dari layanan kami?  
   ..................................................................................
2. Apa yang perlu kami tingkatkan?  
   ..................................................................................
3. Apakah Anda bersedia merekomendasikan jasa kami ke orang lain?

* Ya
* Tidak