Layanan Jasa service AC

Empati

Tujuan:

-menciptakan layanan konsument dengan tepat waktu -sesuai keinginan konsumen

-mencari solusi cepat dan tepat jas service AC

-

Difine

Operasional

-Waktu dan ketersediaan

-tidak pasti

-Antrian lama tidak terjadwal

-bentrok dengan jadwal

Kualitas & Kepercayaan

-Tidak kenal teknisi

-ragu soal pengerjaannya

Lokasi

-lokasi tidak tau

-siapa yang dapat di hubungi dan di percaya

Komunikasi

-kurang update menghubungi teknisi

-sulit dihubungi karena teknisi

-tidak ada konfirmasi dari produsen

Pengalaman ux

-aplikasi kurang informatif

-butuh layanan cepat

-membutuhkan storage yang besar

-banyak iklan-iklan

Transparasi Biaya & Estimasi

-harga tidak sesuai dengan tarif

-harga tidak bisa online/offline

-butuh invoice hardcopy/softcopy

Jadwal teknis

-lupa cuci AC

-jadwal tidak tau minimal dan maksimal kapan service AC-nya

Ideate

Operasional

-Waktu dan ketersediaan terjadwal

-terkonfirmasi hari dan waktu

-tidak mengantri

Kualitas & Kepercayaan

-Teknisi jelas di sertai data dan foto

-Pengalaman kerja di bidangnya

Lokasi

-tidak perlu mencari kemana-mana

-dapat hubungi dan di percaya

Komunikasi

-dapat terhubung 24 jam sesuai jadwal

-adanya kontak admin yang bisa di hubungi 24jam

-layanan cepat dan terkonfirmasi dari produsen

Pengalaman ux

-aplikasi informatif dan simpel

-respon cepat

-tidak membutuhkan storage yang besar

-tidak ada layanan iklan yang mengganggu

Transparasi Biaya & Estimasi

-harga sesuai dengan tarif

-harga bisa online/offline

-ada invoice hardcopy/softcopy

-ada nilai point untuk konsument

Jadwal teknis

-pengingat cuci AC

-jadwal minimal dan maksimal kapan service AC-nya agar tidak merusak komponen AC

Tes

-pengujian AC sebelum di service

-ada SOP teknis pengerjaannya

-pengecekan fisik dalam keadaan on dan offline

-ceklist pengerjaannya

-konfirmasi dan komunikatif