LỜI CẢM ƠN

Em xin chân thành cảm ơn Thầy đặng Đại Thọ, người đã tận tình hướng

dẫn, luôn luôn động viên em những lúc gặp khó khăn, tạo điều kiện giúp đỡ em về

mọi mặt để em có thể hoàn thành đề tài này.

Em xin chân thành cảm ơn các thầy cô trường Cao Đẳng Công Nghệ Thông tin và gia đình, bạn bè đã tạo điều kiện giúp đỡ em rất nhiều trong

suốt thời gian học khóa học tại trường.

Tôi xin gửi lời cảm ơn đến các bạn trong lớp, những người đã đóng góp ý

kiến, giúp đỡ tôi, tạo điều kiện cho tôi trong quá trình làm đề tài tốt nghiệp, để tôi

có thể hoàn thành đề tài này.

Cuối cùng em xin chúc quý thầy coo cùng gia đình sức khỏe, thành đạt và luôn là những giáo viên ưu tú của trường, giúp đỡ chúng em có những hành trang tốt đi vào tthực tiễn.

Em xin chân thành cảm ơn!

MỤC LỤC

[1.1 GIỚI THIỆU SƠ LƯỢT VỀ ĐỀ TÀI 3](#_Toc377569855)

[1.2 Mục đích và ý nghĩa 3](#_Toc377569856)

[**1.2.1** **Mục đích:** 3](#_Toc377569857)

[**1.2.2** **Ý Nghĩa** 4](#_Toc377569858)

[CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG MUA BÁN TRÊN MẠNG 4](#_Toc377569859)

[2.1 mô tả bằng lời 4](#_Toc377569860)

[2.2 bảng động từ, tân ngữ khách hàng 6](#_Toc377569861)

[2.3 Bảng động từ tân ngữ cho người quản trị 6](#_Toc377569862)

[2.4 MÔ HÌNH NGHIỆP VỤ 6](#_Toc377569863)

[2.5 biểu đồ phân rã chức năng 7](#_Toc377569864)

[2.6 MÔ TẢ CHI TIẾT CHỨC NĂNG LÁ 8](#_Toc377569865)

[2.7 các hồ sơ dữ liệu sử dụng 10](#_Toc377569866)

[CHƯƠNG 3: BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU 10](#_Toc377569867)

[3.1 BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU MỨC 0 10](#_Toc377569868)

[3.2 BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU MỨC 1 11](#_Toc377569869)

[3.2.1 Biểu đồ luồng dữ liệu tiến trình “1.0 ADMIN” 11](#_Toc377569870)

[3.2.2 BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU TIẾN TRÌNH “KHÁCH HÀNG. 12](#_Toc377569871)

[4.1 Biểu đồ ERM của hồ sơ “danh sách sản phẩm ” 14](#_Toc377569872)

[4.2 biểu đồ ERM của hồ sơ “danh sách hóa đơn” 15](#_Toc377569873)

[4.3 MÔ HÌNH ERM TOÀN HỆ THỐNG 16](#_Toc377569874)

[4.4 BIỂU ĐỒ MÔ HÌNH QUAN HỆ 17](#_Toc377569875)

[5.1 Bảng khách hàng 18](#_Toc377569876)

[5.2 BẢNG HÓA ĐƠN 18](#_Toc377569877)

[5.3 BẢNG CHI TIẾT HÓA ĐƠN (order detail) 19](#_Toc377569878)

[5.4 BẢNG SẢN PHẨM (product) 19](#_Toc377569879)

[5.5 BẢNG MÃ LOẠI SP (PRODUCT TYPE) 19](#_Toc377569880)

[5.6 BẢNG GIÁ (prices) 19](#_Toc377569881)

[5.7 BẢNG QUẢN TRỊ (admin) 20](#_Toc377569882)

[5.8 BẢNG LIÊN HỆ HỎI ĐÁP (feed back ) 20](#_Toc377569883)

**TRƯỜNG CAO ĐẴNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**HỌC PHẦN :ĐỒ ÁN CHUYÊN NGHÀNH**

**Sinh viên :HUỲNH NGỌC KỶ**

**MSV: 111C910030**

**Lớp : 11S**

**ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN LAPTOP TRỰC TUYẾN QUA MẠNG**

**CHƯƠNG 1: MỞ ĐẦU**

## GIỚI THIỆU SƠ LƯỢT VỀ ĐỀ TÀI

Trong thời đạn ngày nay đất nước đang gia nhập WTO cùng với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thong tin được áp dụng trong mọi lĩnh vực cuộc sống như kinh tế, chính trị, văn hóa xã hội,... tất cả đều cần có công nghệ thong tin. Như hiện nay chứng ta đã biết lập trình thiết kế website là một ngành hot mà hiện nay đang rất được quan tâm. Sau khi nghiên cứ tình hình của công ti e đã đưa ra quyết định xây dựng và thiết kế trang web bán laptop trực tuyến qua mạng.nhắm đáp ứng nhu cầu của khách hang hiện nay nhu cầu sử dụng internet ngày càng nhiều và các hình thức kinh doanh trên mạn ngày càng đa dạng và phong phú, rất được nhiều người sử dụng và ưa chuộng. chonên khi thực hiện trang web này trên hệ thống trực tuyến sẽ giúp cho khách hàng thuận lợi cho việc mua các sản phẩm của công ty mà không 5cần phải vất vả đến công ty mua hang như lúc trước.

## Mục đích và ý nghĩa

* + 1. **Mục đích:**

**XÂY DỰNG VÀ THIẾT KẾ TRANG WEB BÁN LAPTOP TRỰC TIẾP QUA MẠNG.Là xây dựng phần mềm ứng ụng được kết nối trên đường dây internet phục vụ nhu cầu mua bán hang hóa trực tuyến. người mua chỉ tốn 5một ít thời gian để đăng ký tuyến các thong tin của mình sau khi đã tìm hiểu rõ các thong tin khi đặt hang. Khách hang chấp nhận mua hàng, hệ thống sẽ báo cho khách hàng biết đã mua thành công. Và công ty sẽ giao hàng đế địa chỉ mà kkhachs hàng đã cung cấp.**

* + 1. **Ý Nghĩa**

Giúp cho người có nhu cầu mua hàng của công ty một cách nhanh chóng. Tiết kiệm được nhiều thời gian và tiền bạc cho người có nhu cầu mua hàng .đồng thời giúp công ty quản bá sản phẩm và đạt kết quả tốt trong kinh doanh.

# CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG MUA BÁN TRÊN MẠNG

## 2.1 mô tả bằng lời

Khách hàng có thể **truy cập** vào website để **tra cứu** các thông tin về các loại

sản phẩm máy tính của doanh nghiệp. Thông tin mỗi loại sản phẩm bao gồm: mã

loại sản phẩm, tên loại sản phẩm. Trong mỗi loại sản phẩm lại bao gồm nhiều

sản phẩm khác nhau. Thông tin mỗi sản phẩm bao gồm: mã sản phẩm, tên sản

phẩm, số lượng, thời gian bảo hành, thông tin, ảnh. Khách hàng có thể **tìm kiếm**

các sản phẩm theo loại sản phẩm và theo giá mà mình mong muốn.

Khi khách hàng muốn **mua** hàng thì khách hàng phải tiến hành **đăng kí** thành

viên. Thông tin mỗi khách hàng bao gồm mã khách hàng, tên khách hàng,

Username, Password, địa chỉ, điện thoại, email. Sau đó tiến hành **đăng nhập** vào

hệ thống website theo username và password mà mình đã đăng kí. Khách hàng

có thể chọn **mua** các mặt hàng mà mình mong muốn bằng cách **kích chuột** vào

biểu tượng giỏ hàng ngay bên cạnh mỗi sản phẩm. Nếu như không muốn mua

mặt hàng mình vừa chọn nữa thì khách hàng sẽ **kích chuột** vào biểu tượng giỏ

hàng nằm bên trái trang web để xem các mặt hàng mình đã chọn và tiến hành

**xóa** các mặt hàng mình không muốn mua. Sau khi chọn xong, người mua hàng

có thể kích vào nút **lập** đơn đặt hàng trong giỏ hàng của mình để tiến hành đặt

mua hàng. Thông tin đơn đặt hàng gồm mã đơn hàng, ngày đặt hàng, ngày nhận

hàng, địa chỉ, điện thoại, Email, yêu cầu, tổng tiền, trạng thái. Doanh nghiệp sẽ

**xem xét** đơn đặt hàng đó có hợp lệ hay không và tiến hành **giao** hàng theo yêu

cầu của khách hàng.

Trong khi đăng nhập vào hệ thống website, khách hàng có thể **đặt** các câu

hỏi. Thông tin mỗi câu hỏi bao gồm: mã câu hỏi, Username, câu hỏi, câu trả lời,

ngày hỏi, ngày trả lời, Email và **quản trị** website sẽ trả lời các câu hỏi của khách

hàng sau khi cập nhật.

Hàng ngày quản trị sẽ **đăng nhập** vào website và thông tin quản trị bao gồm

mã quản trị, tên đăng nhập, mật khẩu. Quản trị sẽ tiến hành **cập nhật** sản phẩm,

**cập nhật** hàng, **cập nhật**  đơn đặt hàng, **cập nhật** các câu hỏi của khách

hàng…Đồng thời **theo dõi** danh sách khách hàng mua nhiều sản phẩm nhất,

danh sách các sản phẩm bán chạy nhất để đưa ra các chiến lược kinh doanh đạt

hiệu quả cao.

# 2.2 bảng động từ, tân ngữ khách hàng

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Đọng từ - tân ngữ | Cụm danh từ | Nhận xét |
| Truy cập – website | Khách hàng | Tác nhân |
| Tra cứu – thông tin | Khách hàng | = |
| Tìm kiếm – sản phẩm | Khách hàng | = |
| Đăng ký – thành viên | Khách hàng | Tác nhân |
| Đăng nhập – hệ thống | Khách hàng | Tác nhân |
| Đặt – hàng | Khách hàng | Hồ sơ |
| Hủy – đặt hàng | Khách hàng | Hồ sơ |
| Lập đơn hàng | Khách hàng | Hồ sơ |
| Đặt - câu hỏi | Khách hàng | Tác nhân |
| Tiếp nhận trả lời | Khách hàng | = |

# 2.3 Bảng động từ tân ngữ cho người quản trị

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Động từ - tân ngữ | Cụm danh từ | nhận xét |
| Đăng nhập - quản trị | Quản trị | = |
| Quản lý - khách hàng | Quản lý | Hồ sơ |
| Quản lý – sản phẩm | Quản lý | Hồ sơ |
| Quản lý - giao dịch | Bộ phận bán hàng | Hồ sơ |
| Tiếp nhận - câu hỏi | Bộ phận tiếp nhận | Tác nhân |
| Trả lời - câu hỏi | Bộ phận trả lời | = |
| Thống kê – khách hàng | Bộ phạn thống kê | Hồ sơ |

# 2.4 MÔ HÌNH NGHIỆP VỤ

NHÀ CUNG CẤP

|  |
| --- |
| Kết quả đặt hàng |

|  |
| --- |
| Yêu cầu đặt hàng |

|  |
| --- |
| Quản lý |

|  |
| --- |
| Yêu cầu |

WEBSITE BÁN MÁY TÍNH TRỰC TUYẾN

ADMIN

KHÁCH

HÀNG

|  |
| --- |
| Thông tin |

|  |
| --- |
| Thông tin quản lý |

|  |
| --- |
| Yêu cầu thanh toán |

|  |
| --- |
| Kết quả thanh toán |

NGÂN HÀNG

# 2.5 biểu đồ phân rã chức năng

Web site bán máy tinhs trực tuyến

Đăng nhập

Q/L Khách hàng

Xem

ADMIN

Q/L Giao dịch

Xóa

Thêm

Q/L Sản phẩm

Xóa

Thống kê

Xem

Giao dịch

Hỏi đáp

S/P bán chạy

Khách hàng mua nhiều S/P nhất

xóa

Sửa

Tìm kiếm

Liên hệ, hỏi đáp

Đăng nhập

Khách hàng

Đăng ký

Đặt hàng

Chọn sản phẩm

# 2.6 MÔ TẢ CHI TIẾT CHỨC NĂNG LÁ

- Đăng nhập quản trị: Để thực hiện các chức năng quản trị hệ thống nhà: quản lí

khách hàng, quản lí sản phẩm, quản lí giao dịch… thì admin phải đăng nhập quản

trị.

- Quản lí khách hàng: Lưu trữ tất cả các thông tin về các khách hàng. Admin có thể

xem hoặc xóa các thông tin đó nêu cần thiết.

- Quản lí sản phẩm: Lưu trữ tất cả các sản phẩm có trong kho. Admin có thể thêm,

sửa hay xóa các sản phẩm.

- Quản lí giao dịch: Lưu trữ tất cả các hóa đơn của khách hàng. Admin có thể xem

và chấp nhận các đơn hàng hợp lệ và xóa các đơn hàng không hợp lệ.

- Liên hệ, hỏi đáp (admin): Hàng ngày admin phải kiểm tra các câu hỏi của khách

hàng và trả lời các câu hỏi đó.

- Thống kê: Bao gồm thống kê các sản phẩm bán chạy và các khách hàng mua nhiều

sản phẩm nhất. Admin phải theo dõi thống kê thƣờng xuyên để biết đƣợc những sản

phẩm nào đang được ưa chuộng nhất. Từ đó đưa ra các chiến lược kinh doanh hiệu

quả.

- Đăng kí khách hàng: Khách hàng có thể đăng kí thành viên ngay trên website của

doanh nghiệp.

- Đăng nhập khách hàng: Khách hàng có thể đăng nhập vào website của doanh

nghiệp để lựa chọn các mặt hàng mong muốn.

- Tìm kiếm: Khách hàng có thể tìm kiếm các sản phẩm theo từng loại sản phẩm mà

doanh nghiệp có. Đồng thời có thể tìm kiếm theo giá mà mà mình đặt ra.

- Chọn sản phẩm: Khách hàng có thể chọn các sản phẩm mà mình muốn mua tai

website của doanh nghiệp.

- Đặt hàng: Khách hàng có thể đặt mua các sản phẩm mà mình tìm kiếm được trên

website của doanh nghiệp.

- Liên hệ hỏi đáp (khách hàng): Khách hàng có thể đưa ra các câu hỏi và sẽ được

admin của website trả lời.

# 2.7 các hồ sơ dữ liệu sử dụng

Với các hoạt động nghiệp vụ như trên, hệ thống đã sử dụng các hồ sơ dữ liệu

sau đây:

A, Danh sách hàng.

B, Danh sách khách hàng.

C, Danh sách đơn hàng

D, Bảng thống kê.

E, Danh sách liên hệ\_hỏi đáp.

F, Danh sách Admin

# CHƯƠNG 3: BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU

# BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU MỨC 0

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS ADMIN |

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS KHÁCH HÀNG |

1.0

CHỨC NĂNG QUẢN TRỊ

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS SẢN PHẨM |

|  |  |
| --- | --- |
|  | BẢNG THỐNG KÊ |

2.0

CHỨC NĂNG KHÁCH HÀNG

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS LIÊN HỆ HỎI ĐÁP |

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS ĐƠN HÀNG |

ADMIN

KHÁCH HÀNG

# 3.2 BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU MỨC 1

# 3.2.1 Biểu đồ luồng dữ liệu tiến trình “1.0 ADMIN”

|  |
| --- |
| Yêu cầu đăng nhập |

|  |
| --- |
| Bảng thống kê |

ADMIN

|  |
| --- |
| Yêu cầu quản  lý  1.2  QUẢN LÝ KHÁCH HÀNG |

|  |
| --- |
| DS  Khách  Hàng |

|  |
| --- |
| Y/c thống kê |

1.1

ĐĂNG NHẬP

1.6

THỐNG KÊ

|  |  |
| --- | --- |
|  | BẢNG THỐNG KÊ |

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS ADMIN |

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS KHÁCH HÀNG |

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS ĐƠN HÀNG |

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS LIÊN HỆ- HỎI ĐÁP |

1.4

QUẢN LÝ GIAO DỊCH

1.3

QUẢN LÝ SẢN PHẨM

1.5

LIÊN HỆ - HỎI ĐÁP

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS SẢN PHẨM |

ADMIN

# 3.2.2 BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU TIẾN TRÌNH “KHÁCH HÀNG.

|  |
| --- |
| y/c đăng nhập |

KHÁCH HÀNG

|  |
| --- |
| y/c đăng ký |

2.1

ĐĂNG KÝ

2.2

ĐĂNG NHẬP

|  |
| --- |
| y/c  tìm  kiếm |

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS KHÁCH HÀNG |

2.3

TÌM KIẾM

2.4

CHỌN SẢN PHẨM

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS SẢN PHẨM |

|  |
| --- |
| Câu hỏi |

KHÁCH HÀNG

|  |
| --- |
| DS sản phẩm |

|  |
| --- |
| Đơn hàng |

2..6

LIÊN HỆ - HỎI ĐÁP

2.5

ĐẶT HÀNG

|  |
| --- |
| Trả lời |

|  |
| --- |
| y/c đặt hàng |

|  |  |
| --- | --- |
|  | BẢNG THỐNG KÊ |

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS LIÊN HỆ- HỎI ĐÁP |

|  |  |
| --- | --- |
|  | DS ĐƠN HÀNG |

Chương 4: MÔ HÌNH DỮ LIỆU KHÁI NIỆM

# 4.1 Biểu đồ ERM của hồ sơ “danh sách sản phẩm ”

THUỘC

SẢN PHẨM

LOẠI SẢN PHẨM

# 4.2 biểu đồ ERM của hồ sơ “danh sách hóa đơn”

Khách hàng

Sản Phẩm

mua

# 4.3 MÔ HÌNH ERM TOÀN HỆ THỐNG

Khách hàng

SẢN PHẨM

LOẠI SẢN PHẨM

Thuộc

|  |
| --- |
| CHI TIẾT HÓA ĐƠN |
| Mã chi tiết hóa đơn  Mã HĐ  Mã SP  Tên SP  Số lượng  Thời gian bảo hành  Giá |

# 4.4 BIỂU ĐỒ MÔ HÌNH QUAN HỆ

|  |
| --- |
| KHÁCH HÀNG |
| Mã KH  Tên đăng nhập  Mật khẩu  Tên KH  Địa chỉ  Điện thoại  email |

|  |
| --- |
| HÓA ĐƠN |
| Mã HĐ  Mã KH  Tên KH  Ngày đặt hàng  Địa chỉ  Điện thoại  Email  Ngày nhận hàng  Yêu cầu  Tổng giá  Trạng thái |

|  |
| --- |
| SẢN PHẨM |
| Mã SP  Mã loại SP  Tên SP  Ảnh  Số lượng  Thời gian bảo hành  In for |

|  |
| --- |
| GIÁ |
| Mã SP  Giá |

|  |
| --- |
| LIÊN HỆ HỎI ĐÁP |
| Mã LHHĐ  Tên đăng nhập  Câu hỏi  Câu trả lời  Ngày hỏi  Ngày trả lời  Email |

|  |
| --- |
| QUẢN TRỊ |
| Mã QT  Tên đăng nhập QT  Mật khẩu QT |

|  |
| --- |
| LOẠI SẢN PHẨM |
| Mã loại SP  Tên loại SP |

CHƯƠNG 5: THIẾT KẾ BẢNG DỮ LIỆU

# 5.1 Bảng khách hàng

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thuộc tính | Code | Kiểu dữ liệu | Diễn tả |
| Mã KH | Customer ID | int | Khóa chính |
| Tên đăng nhập | User Name | Nvarchar (16) | Tên người dung |
| Mật khẩu | Password | Nvarchar(16) | Mật khẩu |
| Tên KH | Customer Name | Nvarchar (25) | Tên Khách Hàng |
| Địa chỉ | Address | Nvarchar (MAX) | Địa chỉ |
| Điện thoại | Phone | Varchar (15) | Điện thoại |
| Email | Email | Varchar (30) | Email |

# 5.2 BẢNG HÓA ĐƠN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thuộc tính | Code | Kiểu dữ liệu | Diễn tả |
| Mã HĐ | Order ID | Int | Khóa chính |
| Mã KH | Customer ID | Int | Khóa ngoài |
| Tên KH | Customer NAME | Nvarchar (25) | Tên khách hàng |
| Ngày đặt hàng | Order date time | Date time | Ngày đặt hàng |
| Địa chỉ | Address | Nvarchar (MAX) | Địa chỉ |
| Điện thoại | Phone | Varchar (15) | Điện thoại |
| Email | Email | Varchar (30) | Email |
| Ngày nhận hàng | Date | Date time | Ngày nhận hàng |
| Yêu cầu | Request | Nvarchar (225) | Yêu cầu |
| Tổng giá | Total price | Money | Tổng số tiền |
| Trạng thái | Startus | Nvarchar (15) | Trạng thái |

# 5.3 BẢNG CHI TIẾT HÓA ĐƠN (order detail)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thuộc tính | Code | Kiểu dữ liệu | Diễn tả |
| Mã chi tiết HĐ | OrderDetailsID | Int | Khoá chính |
| Mã HĐ | OrderID | Int | khoá ngoài |
| Mã SP | ProductID | Int | khoá ngoài |
| Tên SP | ProductName | nvarchar(MAX) | tên sản phẩm |
| Số lượng | Quantity | Int | số lượng |
| Thời gian bảo hành | Warranty | Int | thời gian bảo hành |
| Giá | Price | money | Giá |

# 5.4 BẢNG SẢN PHẨM (product)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thuộc tính | Code | Kiểu dữ liệu | Diễn tả |
| Mã SP | Product ID | Int | Khóa chính |
| Mã loại SP | Product Type ID | Int | Khóa ngoại |
| Tên SP | Product Name | Nvarchar (max) | Tên sản phẩm |
| Đường dẫn ảnh | Image path | Nvarchar (50) | Đường dẫn ảnh |
| Số lượng | Quantity | Int | Số lượng |
| Thời gian bảo hành | Warranty | Int | Thời gian bảo hành |
| Thông tin | Infor | Ntext | Thông tin |

# 5.5 BẢNG MÃ LOẠI SP (PRODUCT TYPE)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thuộc tính | Code | Kiểu dữ liệu | Diễn tả |
| Mã loại SP | Product type ID | Int | Khóa chính |
| Tên loại SP | Product type NAME | Nvarchar (50) | Tên loại SP |

# 5.6 BẢNG GIÁ (prices)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thuộc tính | Code | Kiểu dữ liệu | Diễn tả |
| Mã SP | Product ID | Int | Khóa chính |
| Giá | Price | Money | Giá |

# 5.7 BẢNG QUẢN TRỊ (admin)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thuộc tính | Code | Kiểu dữ liệu | Diễn tả |
| Mã QT | addminID | Int | Khóa chính |
| Tên đăng nhập QT | User name add | Nvarchar (20) | Tên đăng nhập QT |
| Mật khẩu QT | Password add | Nvarchar (16) | Mật khẩu quản trị |

# 5.8 BẢNG LIÊN HỆ HỎI ĐÁP (feed back )

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thuộc tính | Code | Kiểu dữ liệu | Diễn tả |
| Mã LHHD | Feedback ID | Int | Khóa chính |
| Tên đăng nhập | User name | Nvar char (16) | Tên đăng nhập |
| Câu hỏi | Questions | Nvarchar (MAX) | Câu hỏi |
| Câu trả lời | Anwer | Nvarchar (MAX) | Câu trả lời |
| Ngày hỏi | Date Q | Date time | Ngày hỏi |
| Ngày trả lời | Date A | Date time | Ngày trả lời |
| Email | Email | Varchar (30) | Email |

KẾT LUẬN

Ngày nay với sự phát triển mạnh mẽ của hệ thống công nghệ thông tin, việc

đưa các ứng dụng công nghệ thông tin vào thực tế đã góp phần mang lại hiệu quả rõ

rệt trên nhiều lĩnh vực kinh tế xã hội và đời sống.

Với tốc độ phát triển ngày càng tăng của mạng máy tính thì việc thiết kế và

cài đặt các ứng dụng cho người dùng là rất cần thiết. Vì vậy việc bán lẻ máy tính

trên Internet sẽ giúp khách hàng thuận tiện trong việc lựa chọn cấu hình, linh kiện

máy tính của mình.

Với thời gian hạn chế, đồ án chắc chắn chưa thể mô tả được đầy đủ các khía

cạnh của vấn đề, em chỉ đặt mục tiêu bước đầu tập hợp thông tin, nghiên cứu

nhằm xây dựng một chƣơng trình mô phỏng quản lí việc bán lẻ máy tính trên mạng

Internet. Chương trình còn một số hạn chế sau:

Chưa thanh toán được bằng thẻ tín dụng hay chuyển khoản.

Cửa hàng không phục vụ nhu cầu mua trả góp hoặc mua thiếu của khách

hàng.

Việc hỗ trợ tính năng kĩ thuật cho khách hàng còn nhiều hạn chế, chỉ có thể

gợi ý cho khách hàng biết thông tin về linh kiện đó.

Việc thống kê chỉ thực hiện theo những tính toán đơn giản, chưa đáp ứng

được đúng nhu cầu thực tế.

Nếu có điều kiện nghiên cứu đồ án sẽ được tiếp tục hoàn thiện theo hướng

nghiên cứu xây dựng và hoàn chỉnh các chức năng của hệ thống như:

Linh hoạt trong việc thay đổi cấu hình máy tính bằng nhiều cách khác nhau.

Thiết kế và cài đặt cơ sở dữ liệu thành hệ phân tán, để sử dụng nhiều server

khi số lƣợng ngƣời dùng tham gia vào hệ thống quá đông và cơ sở dữ liệu quá lớn.

Em xin chân thành cảm ơn các thầy cô!